

Paris, 20 mai 2020

## **Memories of France : la nouvelle vidéo d'Atout France pour inspirer les visiteurs français et internationaux**

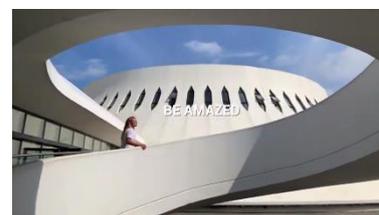
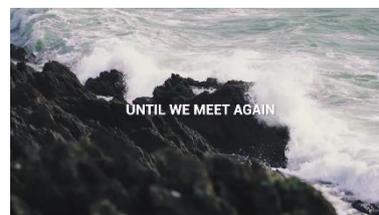
Dans l'attente de la reprise des activités touristiques et de la possibilité, pour les différentes destinations françaises, d'accueillir visiteurs français et internationaux, Atout France a souhaité faire revivre dans leur cœur les souvenirs de moments magiques passés en France ou les inviter à s'y projeter pour de futures séjours et vacances. Une **nouvelle vidéo**, créée en collaboration avec la startup Memories, est ainsi diffusée depuis lundi en France et à l'international afin de signifier aux voyageurs combien les destinations françaises sont impatientes de les retrouver. #Abientot

A l'heure où le déconfinement se met progressivement en place en France et ailleurs dans le monde, notamment en Europe, et où les populations se reprennent à rêver d'ailleurs, Atout France a souhaité adresser un message aux voyageurs du monde entier : la destination France est impatiente de vous accueillir à nouveau. D'ici-là, gardons le contact, partageons les souvenirs... ou les envies de vacances en France.

Atout France s'est ainsi associée à la startup Memories\* afin de créer le film de vacances idéales en France. Les vacanciers, en famille, groupe d'amis ou en couple, se retrouvent en effet dans quelques-uns des plus destinations françaises pour y vivre des moments mémorables et plein d'émotions.

Le [film de 1.30 mn](#) est déployé depuis lundi 18 mai sur le site France.fr et sur les réseaux sociaux d'Atout France en France et à travers le monde, associé aux hashtags #ExploreFrance et #Abientot.

Cette action fait suite à la campagne #ExploreFrance #FromHome menée sur les réseaux sociaux pendant la période de confinement. Elle précède les campagnes de communication qu'Atout France mènera, conformément aux annonces du Conseil interministériel du 14 mai, à partir de juin, sur le marché domestique et dès que possible, à l'international en fonction des dates de réouverture des frontières.



\*Membre du Welcome City Lab, la startup Memories – Magic selfies propose une application permettant de mixer ses contenus personnels (selfies, photo, vidéos) aux vidéos promotionnelles d'un lieu touristique. Une solution de création de souvenirs magiques en vidéo ! [www.memories.video/fr-fr](http://www.memories.video/fr-fr)