

Oenotourisme en France



17 grandes régions viticoles

Données oenotouristiques

10 MILLIONS d'oenotouristes

+ 33% par rapport à 2009

5,2 MILLIARDS de recettes

10 000 caves ouvertes à la visites

35% PRINTEMPS

35% AUTOMNE

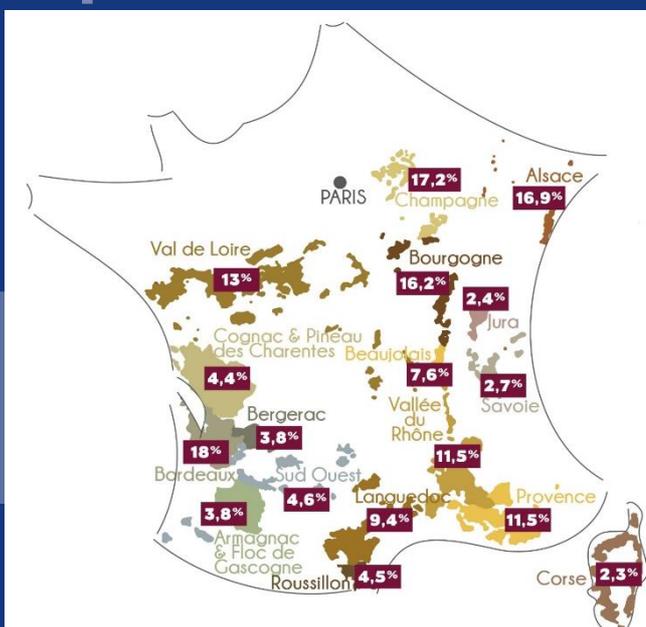
25% ÉTÉ

5% HIVER

Période de réservation



Principales régions viticoles visitées en France



Quelques chiffres sur la filière viticole

1er Pays exportateur de vins et d'eau de vie en valeur (13 Milliards d'€)

11% de la surface mondiale de vignes de cuves

2nd contributeurs à la balance commerciale (derrière l'aéronautique)

5,2 Milliards de recettes générés

500 000 Emplois directs et indirects

Principaux marchés émetteurs

Belgique 10%

Allemagne 3%

Grande-Bretagne 10%

Etats-Unis 2%

Pays-Bas 4%

Suisse 2%

Profil voyageurs

- **40% d'épicuriens** : venus majoritairement pour déguster, acheter du vin, visiter des caves
- **24% de classiques** : le vin participe à la découverte du patrimoine d'une destination mais pas exclusivement, ils sont moins adeptes de séjours en régions vitivinicoles



- **20% d'explorateurs** : le vin, la vigne, le vignoble sont les motifs déterminants du séjour, ils en cherchent les secrets, les adresses méconnues
- **16% d'experts** : ils sont à la recherche de la découverte de l'histoire, de la culture d'un terroir, de tout l'univers du vin

Le label Vignobles & Découvertes



71 destinations labélisées « Vignobles & Découvertes » incluant plus de 5 000 professionnels travaillant en réseau

Contact pôle oenotourisme martin.lhuillier@atout-france.fr