

Filière Villes

Quelques données de contexte

Le tourisme urbain constitue un phénomène planétaire où l'attractivité des grandes capitales et des métropoles internationales domine sur celle des villes de taille plus modeste. L'enjeu : conquérir des visiteurs internationaux pour des villes plus modestes mais avec autant d'actifs...

 **27%**
PRINTEMPS

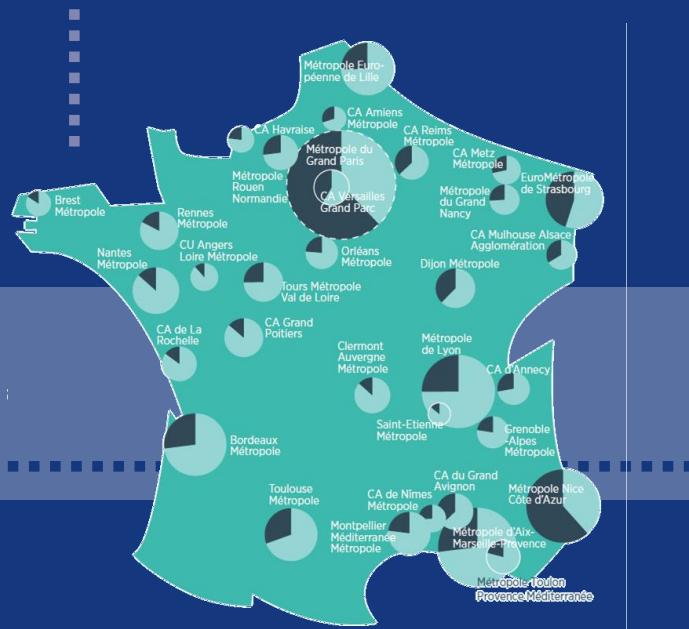
 **18%**
AUTOMNE

 **21%**
ÉTÉ

 **34%**
HIVER

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE 2019

Nombre de nuitées hôtelières étrangères et françaises (2018)



Nuitées marchandes

183,2 millions

63%
Clientèles françaises
soit 116,2 millions

38%
des nuitées des clientèles résidentes

37%
Clientèles internationales
soit 66,9 millions

50%
des nuitées totales des clientèles internationales

Données sur l'offre 2019

- 27% des lits touristiques de métropole, 30% des lits en CtoC
- 289 000 lits pour 2 800 hôtels, soit 52 chambres par hôtel en moyenne (vs 37 chambres en France métropolitaine)
- Une forte concentration de l'offre hôtelière (les 10 plus grandes villes françaises accueillent près de 28% des capacités hôtelières en nombre de lits de métropole).
- Près de 230 000 offres CtoC actives, offre dont l'essor a été majeur ces dernières années en milieu urbain

Principaux marchés émetteurs

- La France est la première destination touristique mondiale (en nombre de visiteurs) et ses grandes villes constituent de véritables portes d'entrée pour la clientèle internationale, vecteur de croissance

 Royaume-Uni  Allemagne  Etats-Unis

Profil voyageurs

- Différents types de visiteurs sont à distinguer : Les citybreakers internationaux, la clientèle d'affaires, les clientèles françaises en séjour, mais aussi les visiteurs à la journée
- Parmi les étrangers, les séniors sont plutôt sur-représentés et les jeunes [moins de 25 ans] sous-représentés [à l'inverse de ce que l'on constate au sein de la clientèle française]



Les motivations au départ

Culture La vraie France
Shopping Evénementiels
 Retrouvailles Gastronomie Patrimoine et histoire
Découverte de la ville Visite de musées et de monuments
Expériences Vivre comme les locaux
 Rupture Se laisser surprendre
 Bien-être