

Date : 31/07/2023	Page : 1/2	Fiche de poste	 Agence de développement touristique de la France
----------------------	---------------	-------------------------	--

TITRE	Chargé(e) de développement Tourisme durable F/H
--------------	--

CONTEXTE		Implantation
Entité	Atout France	Siège social (Paris)
Direction	Département Ingénierie, Développement et Prospective	
Type de Contrat	COD d'une durée de 18 mois minimum	

PROFIL DU POSTE	
Formation	Formation supérieure (Bac +5 : Master, école de commerce ou de journalisme, école d'ingénieur ou Sciences Po avec spécialisation en marketing/communication et digital)
Qualités personnelles	Expertise de la communication digitale professionnelle Très bonnes qualités rédactionnelles et relationnelles afin d'animer un réseau de contributeurs internes et de partenaires externes aptes à alimenter le centre de ressources www.francetourismedurable.fr Intérêt pour les enjeux associés au tourisme durable
Compétences techniques	3-5 ans d'expérience minimum, si possible en agence ou dans l'équipe communication d'une entreprise ou d'une collectivité valorisant des démarches et projets de développement durable Capacité à valoriser des contenus BTB alimentant un centre de ressources en ligne dédié à la thématique du tourisme durable Expertise de la communication digitale professionnelle (Internet et Réseaux sociaux) Maîtrise de la suite Microsoft Office Maîtrise de l'anglais à l'oral comme à l'écrit

Date :
31/07/2023

Page :
2/2

Fiche de poste

MISSIONS

Missions

Placé sous la responsabilité de son manager à qui il/ elle rend compte de ses missions, le(la) Chargé(e) de développement tourisme durable assure les missions et responsabilités principales suivantes :

Il(elle) appuie la création et le déploiement opérationnel du nouveau centre de ressources en ligne www.francetourismedurable.fr dédié au tourisme durable.

Il(elle) participe au choix des contenus avec les différents contributeurs internes et externes, facilite leur formatage digital, et pilote la stratégie de valorisation du site auprès des cibles prioritaires. Il(elle) est force de proposition pour optimiser les synergies avec le data hub Observation de la filière touristique « France Tourisme Observation » et le site corporate d'Atout France.

Il(elle) peut être amené à conduire des actions complémentaires en appui au chargé de mission tourisme durable : présentation de la feuille de route lors d'événements professionnels, productions de bilans de conventions partenariales, rédaction de synthèses de publication ou de benchmarks afin d'alimenter le centre de ressources

www.francetourismedurable.fr

La liste qui précède n'a pas un caractère exhaustif. Elle pourra être complétée par des missions complémentaires conformes à son emploi et à ses compétences.

Responsabilités

Responsable du respect des échéances des missions qui lui sont confiées et des budgets associés.

POSITIONNEMENT

Liens hiérarchique

Chargée de missions transverses tourisme durable des territoires et filières

Liens fonctionnels

Département Ingénierie, Développement et Prospective

Poste

Cadre