

Date : 28/07/2023	Page : 1/2	Fiche de poste	 Agence de développement touristique de la France
----------------------	---------------	-------------------------	--

TITRE	Analyste Intelligence Economique – Veille Internationale F/H
--------------	--

CONTEXTE		Implantation
Entité	Atout France	Siège social (Paris)
Direction	Département Ingénierie, Développement et Prospective	
Type de Contrat	CDI	

PROFIL DU POSTE	
Formation	Formation en sciences politiques, sciences sociales, statistiques ou marketing (IEP, université ou école de commerce ou d'ingénieur) (niveau M2) 3 à 5 ans d'expérience dans l'analyse stratégique, le conseil, l'animation de réseau, la veille
Qualités personnelles	• Autonomie et rigueur dans la gestion de projet • Créativité et curiosité • Rigueur • Bon Relationnel et très forte capacité d'animation d'un réseau de partenaires
Compétences techniques	• Anglais courant (C1 ou C2) • La maîtrise d'une seconde langue autre que le français est un plus (espagnol, allemand, portugais, japonais, mandarin...) • Capacités analytiques (exploitation de données, mobilisation de sources variées) et curiosité intellectuelle • Gestion de projet : écritures de feuille de route, planification de projet, animation d'un réseau de contributeurs • Aisance rédactionnelle et esprit de synthèse • Intérêt pour les enjeux environnementaux, sociétaux et économiques de la filière touristique • La maîtrise d'un outil de data visualisation est un plus

MISSIONS

Missions

Placé(e) sous la responsabilité de son manager à qui il rend compte de ses missions, les missions et responsabilités principales suivantes lui seront confiées :

Réaliser et piloter la production de contenus de veille sur les thématiques prioritaires d'Atout France (tourisme durable, parcours clients, innovation, analyse du potentiel des marchés, gestion des crises géopolitiques et climatiques) :

- ✓ Notes semestrielles de veille : Appui (Respect de la programmation définie et contrôle qualité) à la production des notes semestrielles, en coordination avec les équipes de veille mobilisées dans les différents Bureaux internationaux d'Atout France
- ✓ Cahiers de tendances : réalisation, pour chaque zone du périmètre, d'un cahier de tendances annuel sur les principaux enjeux en termes de transformation des attentes des clientèles (mobilités, hébergement, innovation...), avec la contribution des coordinateurs de veille régionaux
- ✓ Etudes thématiques : réalisation et pilotage de prestataires pour la production de livrables sur les thématiques prioritaires d'Atout France (distribution, innovation, investissement international, développement durable...)
- ✓ Etudes flashes : production d'analyses pour répondre aux évolutions de l'actualité (crise géopolitique, sanitaire, environnementale...)

Piloter la construction d'outils de veille innovants :

- ✓ Mise en place d'une veille automatisée (solution actuelle « Curebot »), pour le suivi en flux continu des sources identifiées et la réalisation de focus thématiques
- ✓ Développement de deux observatoires : analyse du potentiel touristique des marchés internationaux et suivi des indicateurs de la distribution touristique
- ✓ Création de tableaux de bords et de datavisualisations personnalisés dans le cadre du module « marchés internationaux » du Data Hub de la filière touristique « France Tourisme Observation », en lien avec l'équipe Data

Appuyer l'animation du réseau de veille et de prospective :

- ✓ Cadrage de la programmation veille et prospective pour les différentes zones géographiques d'intervention du GIE : définir une feuille de route, identifier les données et sources pertinentes, construire un programme de production de livrables et d'analyses
- ✓ Assistance à l'animation du réseau de veilleurs : points d'actualité mensuels et diffusion d'informations, formations, identification des besoins en termes de contenus, organisation d'échanges avec le siège...
- ✓ Collecte des besoins des Bureaux internationaux d'Atout France, en termes de contenus et données

	La liste qui précède n’a pas un caractère exhaustif. Elle pourra être complétée par des missionscomplémentaires conformes à son emploi et à ses compétences.
--	--

POSITIONNEMENT	
Liens hiérarchiques	Responsable Observation, Prospective et Stratégie
Implantation géographique	Paris