

Les **Entretiens**
de
VIXOUZE

— Forum International du Tourisme du Futur —

Dossier de Présentation

7 et 8 Septembre 2017
Château de Vixouze
Cantal, Région Auvergne Rhône-Alpes

En partenariat avec :



Sous le haut parrainage de :



Produit par :



Edito

Chaque jour, le tourisme participe toujours plus à l'attractivité économique et au rayonnement international des territoires.

7,4% du PIB ; plus de 2 millions d'emplois directs et indirects ; l'un des premiers postes excédentaires de la balance des paiements, comment pourrait-il d'ailleurs en être autrement ?

L'innovation n'est plus un débat, c'est une exigence, une évidence même qui constitue l'un des leviers majeurs de notre compétitivité et de notre capacité à nous différencier dans un marché mondial extrêmement concurrentiel.

Géopolitique incertaine, climat et démographie en forte évolution, ruptures technologiques soumises à des cycles de plus en plus courts, transports toujours plus rapides et moins chers... parler d'innovation n'est pas chose facile car le futur n'est jamais sûr, ni linéaire.

« Big data-isée », augmentée ou virtuelle, hybridée, émotive et multi-sensorielle, solo ou silver, éco-autonome en énergie, hyper-collaborative, multi-culturelle et multi-générationnelle... tous ces qualificatifs ont de grandes chances de constituer quelques fondamentaux des offres touristiques du futur.

Mais l'essentiel n'est pas là.

Pour vraiment innover demain ou après demain, il faut considérer que cela commence aujourd'hui et que toute contrainte ne peut être qu'une opportunité à transformer en atout futur.

C'est l'ADN de Atout France, de ses membres et d'une très grande majorité d'acteurs touristiques tant publics que privés, TPE ultra dynamiques ou leaders internationaux.

Cette force, mobilisons-nous pour savoir en profiter pleinement en ne craignant pas parfois d'être trop ambitieux car non seulement les idées existent mais aujourd'hui les financements également !



Christian MANTEI,
Président du Comité scientifique
Directeur Général de Atout France,

Contexte

Il est des univers qui se transforment plus rapidement que les autres. Il est des forums qui osent ce qui dérange. Laisser l'imagination prendre quelques instants le dessus sur la rationalité et les pensées bienveillantes qui engendrent l'ouverture des imaginaires.

Le tourisme est ainsi fait, il demande à s'évader, à se surpasser dans l'émotion et parfois dans l'irrationnel.

Mais le nom même de « tourisme » disparaîtra plus rapidement que les plus défaitistes des touristologues !

Les métiers qu'on lui connaît, ne survivront peut être pas et beaucoup refusent de s'en préoccuper, car si leur corps voyage, leur pensée est au présent ou au futur proche.

Les Entretiens de Vixouze appellent à la rupture, aux révolutions de la pensée, sans retenue. Ils iront parfois chercher dans le passé lointain les futurs de nos usages. Ils ouvriront les portes de débats peu communs, ultra prospectifs.

Ils laisseront la croyance des acteurs qui « savent tout » sans VOIX et « sans voie » car leurs discours convenus ne raisonnent déjà plus.

Laissez-vous transporter ! Osez l'imagination. Les civilisations se sont construites sur la conquête et non sur l'immobilisme.

Aux **Entretiens de Vixouze**, le tourisme redeviendra conquête.

Venez vivre l'expérience du premier **Think Tank et Do Tank International** du tourisme du futur.

Un Périmètre flexible

Les Entretiens de Vixouze, s'ouvrent pour cette 2^{ème} édition sur l'international en captant l'intérêt et l'implication de personnalités des plus étonnantes et charismatiques.

Entre 400 et 500 décideurs et experts publics & privés, issus d'organisations françaises et internationales variées, seront présentes sans distinction d'écosystèmes.

Des jeunes viendront perturber le « bien penser ». Les séniors bouleverser le « tout numérique ».

Les EDV pousseront la mixité des univers pour l'enrichissement accéléré.

Vous pensiez avoir voyagé, vous vous trompiez !

Universitaires & Chercheurs, Sociologues, Anthropologue, Philosophes, Auteurs pourront côtoyer les décideurs issus des Territoires, des entreprises et des institutions...
Ministères concernés, Organisations professionnelles internationales & NGO

Coproduit avec Atout France, cette manifestation n'est réservée qu'aux décideurs exclusivement sur invitation d'Atout France et du Ministère des Affaires Etrangères et du Développement International et de l'organisateur.

Un Positionnement unique

Créer la plus importante plateforme mondiale de réflexion, d'échanges et d'orientation sur le tourisme du futur ne s'invente pas, elle se décrète.

De ces Entretiens émergeront de nouveaux concepts sociologiques, de nouveaux paradigmes, l'appréhension des craintes futures qu'il nous faudra intégrer à la gestion de notre planète...

Au cœur de la France, dans un massif central unique, dans une Auvergne-Rhône Alpes, 8^{ème} région européenne, dans un Cantal authentique qui sait fédérer les énergies, **les Entretiens de Vixouze**, seront la plateforme de réflexion internationale sur l'imagination sans limite du futur de nos Tourismes.

Le Dress Code

Agir pour le tourisme, c'est venir porteur d'idées qui bousculent.

L'entrée dans le lieu de l'imagination sans frontière, fera obligation pour chaque visiteur :

- de mettre sur l'arbre de l'innovation une enveloppe remplie d'idées
- costumes et cravates s'abstenir. Baskets obligatoires.

Le comité d'orientation

Personnalités pressenties en cours de confirmation. Le rôle du Comité scientifique sera la validation « innovante » et « disruptive » des sujets abordés. Arbitré par Christian MANTEI, Directeur Général d'Atout France, le Comité Scientifique sera le garant de la recherche permanente de prospective. Il sera demandé à chaque personnalité composant le Comité d'Éthique Scientifique de se projeter dans un futur proche et d'imaginer combien et comment les usages du consommateur et les imaginations des producteurs pourraient bouleverser notre quotidien.

Président du Comité scientifique :

Christian MANTEI, Directeur Général d'Atout France

Comité d'éthique scientifique

- **Valérie VESQUE JEANCARD**, Directrice Générale Déléguée, Réunion des Musées nationaux Grand Palais
- **Alain KERGOAT**, Co-fondateur d'Urban Practices
- **Gérard ANDRÉ**, Président Cabinet TEMPO Hospitality Switzerland
- **Stefano TESTA**, Architecte Fondateur de Leap Factory Architect (Italie)
- **Hélène ABRAHAM**, Directrice Générale de Hop / Air France
- **Michael LOPEZ-ALEGRIA**, Astronaute de la NASA (1992-2012) et Ex-Commandant de la Station Spatiale Internationale
- **Laurent CHRÉTIEN**, Fondateur de Laval Virtual
- **Pooran DESAI**, Co-Fondateur de Bioregional et Directeur International de One Planet Communities
- **Sophie LACOUR**, Directrice des programmes des Entretiens de Vixouze et consultante et experte en tourisme
- **Abdellatif HAMAM**, Directeur ONTT (Office National du Tourisme Tunisien)
- **David NAHON**, Directeur du laboratoire d'immersion virtuelle Dassault Système
- **Claude ORIGET DU CLUZEAU**, Docteur en économie et sociologue du tourisme
- **Olivier DEHOORNE**, Maître de conférence, Université des Antilles et de la Guyane

Comité international de développement des **Entretiens de Vixouze**



Président du Comité International
Monsieur **Abdellatif HAMAM**,
Directeur Général de l'ONTT

Les **Entretiens de Vixouze** se dotent dès 2017 d'un Comité International de développement. Ce Comité International de développement présidé par Monsieur Abdellatif Hamam, Directeur Général de l'ONTT (Office National du Tourisme Tunisien), poursuivra 2 objectifs :

- Permettre aux **Entretiens de Vixouze**, Think Tank international sur le tourisme du futur d'être identifié et reconnu comme la plateforme d'innovation et de la pensée sur la transformation du tourisme dans 30 ou 50 ans.
- Faire adhérer l'ensemble des pays dotés d'une réflexion d'avenir sur le tourisme, par l'intermédiaire de leurs organisations nationales et créer un véritable laboratoire prospectif.

Pour ce faire, le Comité International de développement des **Entretiens de Vixouze** se réunira fin avril en Tunisie lors d'un séminaire de travail de deux jours auquel seront conviés les représentants des organisations nationales de tourisme.

Le Format

Deux jours entre réflexion, imagination et prospective structurés autour de 3 temps forts :
Conférences stratégiques / Ateliers de l'Imaginaire / Événements réceptifs

Jeudi 7 Septembre 2017

11h00 - 11h15 : PROPOS D'OUVERTURE

Serge PILICER, Président-Fondateur des Entretiens de Vixouze
Christian MANTEI, Directeur Général d'Atout France et Président du Comité Scientifique EDV 2017

11h15 - 11h45 : KEY NOTE D'OUVERTURE

Patrick TACUSSEL, Sociologue des imaginaires

11h45 - 13h15 : PLÉNIÈRE D'OUVERTURE

animée par Pierre Olivier PULVÉRIC, Pentalogy

11h45 - 12h30 : Mon véhicule de transport : un réservoir d'idées

Demain, nos voitures ne transporteront pas que des personnes, elles pourront être pilotées par les neurones, emmagasiner de l'énergie. Leurs utilisateurs deviendront producteurs d'énergie propre et généreront de nouvelles sources de revenus. Les stations d'essence disparaîtront et deviendront des comptoirs collaboratifs où l'on échangera un «bidon de data» contre un «plein de bonbons» !

12h30 - 13h30 : En 2030, le train prendra t'il l'avion en marche?

Les moyens de transport offriront un temps de vîe riche dans lesquels la notion de jouissance deviendra un critère absolu. On ne jugera plus le temps de parcours mais l'expérience du temps parcouru. Nous découvrirons bientôt le «Trainvion» qui nous fera vivre ce temps élastique : à peine parti, à peine revenu

13h30 - 14h30 : COCKTAIL DÉJEUNATOIRE

14h30 - 16h15 : PLÉNIÈRE STRATÉGIQUE A

animée par Pierre Olivier PULVÉRIC, Pentalogy

14h30 - 15h30 : Gastronomie du futur : la distance peut-elle apporter de la satisfaction ?

Les technologies peuvent-elles créer des territoires d'expériences qui intégreront le voyage gastronomique ?
Pouvons-nous accepter de déguster avant l'heure ? L'intégration des objets connectés induira la double satisfaction :

- Découvrir en amont ou en temps réel ce qui sera dégusté
- Poursuivre l'expérience dans son assiette !

15h30 - 16h15 : DIALOGUE : L'État doit-il continuer à gérer la promotion du tourisme ou laisser chaque territoire gérer sa propre marque ?

Le tourisme est devenu davantage un tourisme de « marques » qu'un « tourisme d'état ». Partout dans le monde, les marques de territoires et les marques d'usages prennent le dessus.

Dans ce contexte, chaque état doit-il redéfinir le cadre de ses missions en matière de promotion du tourisme?

Visiter tel ou tel pays en situation immersive ou virtuelle relèvera de quel acteur de promotion ?

Les agences de promotion nationale deviendront-elles des plateformes de robots intelligents ?

16h15 - 16h45 : PAUSE

16h45 - 17h45 : PLÉNIÈRE STRATÉGIQUE B

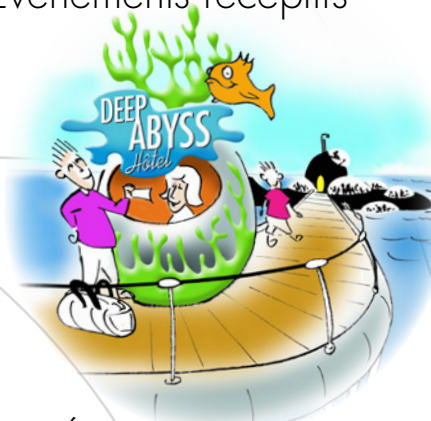
animée par Gérard ANDRÉ, Tempo Hospitality

16h45 - 17h45 : Aqua Bon ! Et si le Thermalisme Romain redevenait le thermalisme de demain ?

Peut-on décréter que le thermalisme de santé devienne un bien d'utilité publique appartenant à tous, qu'il serait dorénavant impossible de monétiser ?

La raréfaction de l'eau, les équilibres difficiles des budgets de santé publique et la promotion incessante des dispositifs de bien-être et de jouvence sont-ils arrivés au bout d'une logique qu'il va falloir re-modéliser ?

Est-on arrivé « au terme ! » d'un modèle dépassé ?



17h45 - 19h00 : CONFÉRENCES DES IMAGINAIRES

- a) **En 2050, la nouvelle attraction c'est moi !**
Animée par **Philippe VIDAL**, Expert de parcs d'attraction et scénariste
Vivez un voyage inédit. La technologie n'est qu'un moyen. Venez découvrir quelles seront les tendances des parcs d'attractions en 2050.
- b) **Culture : Du patrimoine de l'humanité au patrimoine de l'inhumanité**
Animée par **Pierre Yves Lochon**, Sinapses Conseils, Fondateur du Club Innovation & Culture (CLIC France)
du Club Innovation & Culture (CLIC France)
Comment profiter du patrimoine mondial de l'humanité pour un tourisme culturel en toute sécurité ?
La distance permettra-t-elle d'apprécier l'émotion que dégage le patrimoine ?
- c) **L'invisible est dans ma chambre !**
Animée par **Sophie LACOUR**, Chercheur, Prospectiviste, Directrice de Advanced Tourism
Nous ne verrons plus rien mais nous sentirons tout. Réserver du « vide » deviendra tendance !
L'ultra personnalisation par la réalité augmentée, la réalité virtuelle, l'immersion et les objets connectés seront le futur probable de nos hébergements.

19h30 - 22h30 : SOIRÉE MYSTÈRE PRIVATIVE

Vendredi 8 Septembre 2017

9h30 - 10h30 : CONFÉRENCES DES IMAGINAIRES

- d) **Dialogue entre un robot et un druide** Animée par **François BOURQUIN**, Expert quantique
Dès qu'il parlera et qu'il me répondra, le « bot » me dominera. Il sera partout. Dans les services, nous imaginerons facilement sa domination, dans l'émotion, elle sera plus longue voire difficile à observer.
Le bot n'ira pas manger à ma place, je ne lui demanderai jamais de surfer sur la vague pour moi. Ce qui est sûr c'est qu'il deviendra mon compagnon de voyage contraint et forcé !
- e) **La famille & le tourisme social en 2050 ?**
Co-animées par **Géraldine LEDUC**, directrice générale ANETT et **Rebecca MEYER**, directrice des relations institutionnelles, VVF
Nous sommes devenus terriblement individualistes. La notion de famille pourrait éclater même en vacances et perdre tous ses fondamentaux. La dislocation de la famille va-t-elle s'accroître ou allons-nous redécouvrir des dynamiques de Village, de Tribu ou la Famille retrouvera le sens des vacances collectives ?
- f) **Comment le tourisme sera-t-il distribué en 2050 ?**
Hier on attendait que le service arrive passivement. Aujourd'hui nous allons le chercher au plus près de son expertise. Demain, le service sera télépathique, il lira dans nos pensées et sera présent avant même que nous en formulions la demande.

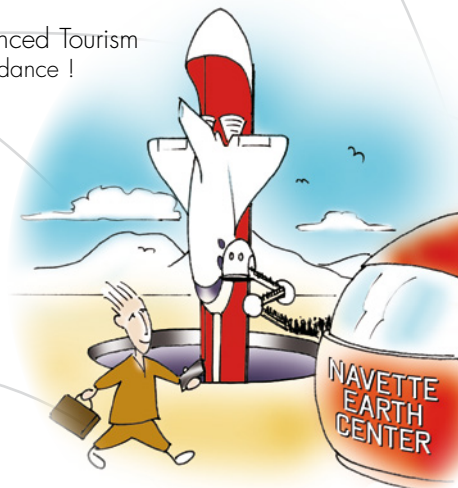
9h30 - 10h00 : Distribution in the pocket

Nous allons vivre une transformation sans précédente des agences de voyages. L'humain restera-t-il au cœur du conseil dans le choix de son voyage. Les nouveaux outils prédictifs qui me connaissent mieux que moi ne seront-ils que des outils d'intermédiation économique? L'agence de voyage que nous avons aimé deviendra-t-elle un espace d'expérience immersif ?

10h00 - 10h30 : L'évolution des modes de loisirs en 2050

90% des parcs sont Outdoor. 80% de leur temps est inexploité. Une catastrophe écologique, économique et sociologique. Vont-ils laisser place à de nouveaux concept Indoor, largement multi-thématiques et davantage inclusifs pour la famille ?

10h30 - 11h00 : PAUSE



11h00 - 13h00 : **PLÉNIÈRE STRATÉGIQUES C** animée par Pierre Olivier PULVÉRIC, Pentalogy

11h00 - 12h00 : **La Data fera t-elle exploser les modèles de l'ancien monde ?**

Notre monde n'est plus ce qu'il était. Nous refusons de donner notre confiance à un expert mais nous acceptons de la donner à la « donnée » ! Mais qui est cette personnalité immatérielle ? D'où vient-elle ? Comment peut-elle me connaître si bien ? Sera-t-elle dans 30 ans mon guide idéal ?

12h00 - 13h00 : **Réchauffement climatique : Seront nous obligés d'aller skier ailleurs que sur la montagne ?**

Nous défions les éléments naturels. Hier la neige tombait. Aujourd'hui elle pousse ! La montagne était le refuge du froid: restera-t-elle le repère de financiers glaciaux ! Plus nous monterons vers les sommets plus les taux d'intérêts grimperont au détriment peut être de notre environnement et de nos intérêts écologiques !

13h00 - 14h00 : DÉJEUNER offert par l'Association des Maires ruraux de Corse

14h00 - 16h10 : **PLÉNIÈRES DE CLÔTURE**

14h00 - 14h45 : **Savoir héberger en pleine nature, en pleine ville ou en pleine mer !**

Les bâtisseurs d'aujourd'hui risquent fort d'être enterrés vivants si ils n'y prennent garde. Moins agiles, moins écologiques, ils accumulent les acquisitions sans en comprendre parfois les mutations. Tous ne disparaîtront pas, mais tous seront transformés plus vite qu'ils ne le pensent. Des acteurs émergents voient le jour et visualisent davantage de nouveaux horizons d'hébergements improbables.

14h45 - 15h30 : **Le tourisme rural sera-t-il sauvé par les plateformes collaboratives ?**

Hier le trouvions ridicule. Demain, le tourisme rural deviendra-t-il le Graal touristique ? Il pourrait devenir dans les prochaines décennies la vraie valeur écologique et authentique. Les territoires auront-ils les moyens d'encadrer ce potentiel ?

15h30 - 15h50 : KEY NOTE 1

Peut-on imaginer en 2030 un tourisme avec ou sans syndicats professionnels ? L'ubérisation touchera-t-elle les organisations professionnelles ? Seront-elles adaptées à l'émergence d'acteurs issus de la toile ?

15h50 - 16h10 : KEY NOTE 2

Quel algorithme pour le futur de notre tourisme ?

L'offre touristique répondra-t-elle à une logique mathématique ? Mon choix sera-t-il induit par l'intelligence artificielle ?

16h10 - 16h30 : INTERVENTION DE CLÔTURE

Contacts

Président Fondateur des Entretiens de Vixouze :

Serge PILICER

pilicer@pppagency.com

06 77 18 46 62

Président du Comité scientifique :

Christian MANTEI

Directeur Général d'Atout France

Chef de Projet :

Julie SZANIAWSKI

julie.pppagency@gmail.com

Responsable opérationnel :

Rhizlène KADRI

kadri@pppagency.com

