

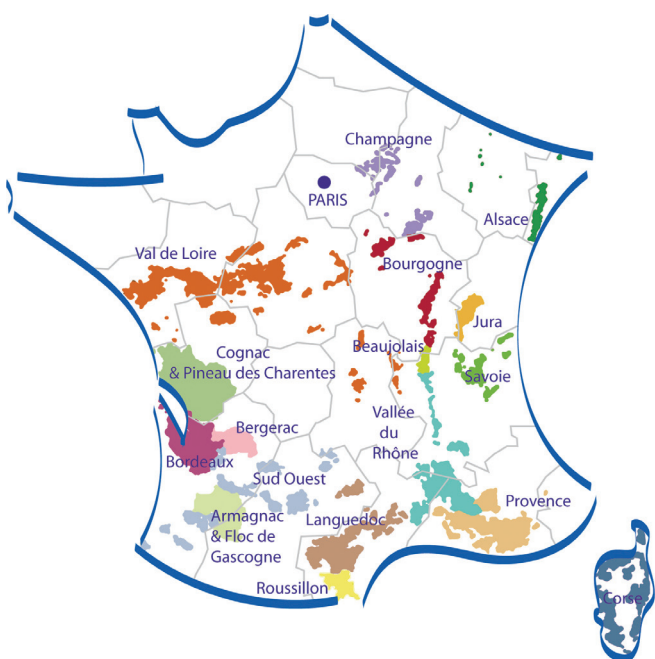
Destination VIGNOBLES

Promouvoir les vignobles français
auprès des professionnels étrangers du tourisme

LYON, RHÔNE-ALPES

14-15 octobre 2014





LA FRANCE DES VINS ET SPIRITUEUX MOBILISÉE POUR COMMERCIALISER LES 17 VIGNOBLES

Destination Vignobles, un rendez-vous professionnel unique pour promouvoir les destinations françaises associant tourisme et vin auprès des acheteurs internationaux

- Un **WORKSHOP COMMERCIAL** qui réunit des acheteurs du monde entier et les professionnels français proposant une offre vitivinicole.
- Des **RENDEZ-VOUS ENTRE VISITEURS ET EXPOSANTS** (plus de 3050 rendez-vous préprogrammés en 2012).
- Un programme intégrant 2 **DÉJEUNERS** ET 2 **SOIRÉES** qui permettent de poursuivre les **ÉCHANGES ENTRE PROFESSIONNELS** au-delà des rendez-vous sur les stands.

Lundi 13 octobre

► 15h00-17h00

Arrivée des exposants et montage des stands - La Sucrière, Lyon

► Soirée au château de Bagnols

Mardi 14 octobre

► 09h00-17h40

Journée de workshop avec rendez-vous préprogrammés de 20 mn - La Sucrière, Lyon

► Soirée de gala, Lyon

Mercredi 15 octobre

► 09h00-12h40

Matinée de workshop avec rendez-vous préprogrammés de 20 mn - La Sucrière, Lyon

► 12h40-14h30

Déjeuner de clôture

INSCRIPTION SUR

www.destinationvignobles.org

Retrouvez toutes les modalités et tarifs d'inscription sur le site.

Date limite d'inscription

jeudi 12 juin 2014

POURQUOI PARTICIPER ?

- Pour présenter aux acheteurs internationaux une offre œnotouristique riche et renouvelée des 17 vignobles français.
- Pour nouer des contacts commerciaux avec des tour-opérateurs du monde entier (spécialisés œnotourisme ou généralistes proposant une offre significative sur la thématique) sélectionnés par Atout France sur 43 marchés.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

- Tous les prestataires disposant d'une offre commerciale (agences réceptives, centrales de réservation, hébergeurs, caves, visites de sites...) répondant à la demande internationale.
- Les institutionnels du tourisme et les interprofessions du vin, vitrine de la destination.

Depuis le 24 juillet 2012, les opérateurs de voyages et de séjours doivent obligatoirement être immatriculés en tant que tels auprès de Atout France*. Plus d'informations sur www.atout-france.fr/operateurs-voyages-sejours
À noter que pour les hébergeurs, l'inscription au nouveau référentiel de classement* devient un pré-requis pour une commercialisation efficace à l'international.
Plus d'information sur www.classement.atout-france.fr

*Art. L.211-18 du code du tourisme et loi du 22 juillet 2009





BIENVENUE EN RHÔNE-ALPES !

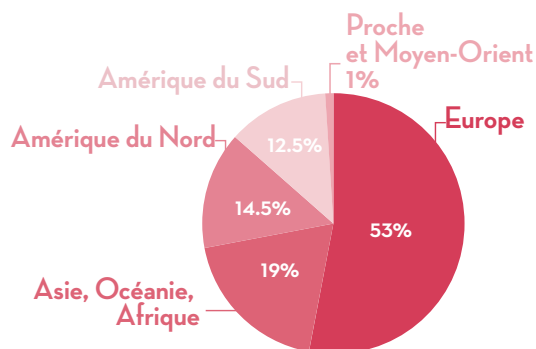
Rhône-Alpes avec Lyon, capitale mondiale de la gastronomie et porte d'entrée des trois vignobles emblématiques (Beaujolais, Côtes du Rhône et vins de Savoie), s'affiche comme une véritable destination œnotouristique.

Parmi les 36 destinations labellisées Vignobles & Découvertes en France, les 6 destinations labellisées de la région proposent des wine-tours exceptionnels.



150 TOUR-OPÉRATEURS INVITÉS EN 2014**

43 pays représentés



115 SOCIÉTÉS EXPOSANTES ATTENDUES**

**Prévisionnels 2014

TARIFS	Membre du Cluster Œnotourisme	Adhérent Atout France	Non adhérent Atout France
Stand classique équipé ⁽¹⁾	1 405 € HT	1640 € HT	1875 € HT
Partage de stand équipé (par organisme) ⁽²⁾	785 € HT	925 € HT	1040 € HT
Personne supplémentaire (stand classique uniquement)		255 € HT	
Option : Prise électrique ⁽³⁾		105 € HT	

Pour le détail de chaque prestation, se référer à la page suivante.

⁽¹⁾ Accessible à tous les organismes institutionnels et privés.

Stands ne pouvant pas être partagés.

⁽²⁾ Partage d'un stand de 6 m² par 2 organismes d'un même vignoble.

Chaque organisme s'inscrit séparément.

- Non accessible aux Comités Régionaux du Tourisme, aux interprofessions du vin ou aux exposants ayant une offre multi-régionale.
- Accessible aux organismes institutionnels et privés ayant une offre produit.

⁽³⁾ À commander pour tout besoin de branchement électrique sur le stand (ordinateur portable par exemple).

Ces prix ne comprennent pas : les frais de transport (domicile/manifestation/domicile), les frais d'hébergement, l'acheminement de la documentation...

Nota bene : les exposants ne pourront pas proposer de dégustations lors du workshop.

“PAROLES D'EXPOSANTS” ***

Les points forts de Destination Vignobles

« Une occasion unique de rencontrer des tour-opérateurs que l'on ne voit jamais dans les salons de vins «classiques». »

La Chapinière de Chateaufort, Florence Veilax

« La qualité des TO présents, le nombre de rendez-vous obtenus, leur intérêt. »

Ecole de Dégustation Mouriessse, Brigitte Mouriessse

« Les rendez-vous pris à l'avance sur une clientèle très ciblée. Un rendez-vous exclusivement réservé aux professionnels. »

Ecole des Vins de Bourgogne, Jean-Charles Servant

« Une visibilité internationale. »

Le Cassissium, Paul Mathey

***Extraits des enquêtes de satisfaction Destination Vignobles 2012.

DESCRIPTIF DES PRESTATIONS	STAND CLASSIQUE ÉQUIPÉ ^(a)	PARTAGE DE STAND ÉQUIPÉ ^(b)
Surface en m ²	6 m ² (3mx2m)	3 m ² (1,5mx2m) par organisme sur un même stand de 6 m ²
Nombre de personnes	2 incluses 3 ^e personne payante ^(c)	1 par organisme (pas de personne supplémentaire possible)
Planning de rendez-vous	1 planning ouvert à l'inscription (ouverture d'un 2 ^e planning sur demande)	1 planning par organisme ouvert à l'inscription
Table	1 (rectangulaire)	1 (carrée)
Chaises	3	2
Enseigne / Entrée catalogue	1 par stand	1 par organisme
Banque d'accueil	1	-
Meuble bas de rangement	intégré dans la banque	1 par stand
Accès WIFI	Inclus	
Autres prestations incluses	<ul style="list-style-type: none"> • Catalogue officiel avec la liste des visiteurs • Déjeuners et open bars du mardi 14 et mercredi 15 octobre • Soirée d'accueil et Soirée de gala 	

(a) Accessible à tous les exposants institutionnels ou privés.

(b) Non accessible aux Comités Régionaux du Tourisme, aux interprofessions du vin ou aux exposants ayant une offre multi-régionale.

(c) Tarif : 255 € HT sans planning de rendez-vous. Seuls les organismes ayant souscrit un stand classique peuvent commander un badge supplémentaire.

POURQUOI NE PAS VALORISER VOTRE PARTICIPATION AU TRAVERS D'OUTILS DE COMMUNICATION ?

CATALOGUE OFFICIEL

- 4^e de couverture : 1 800 € HT
- 3^e de couverture : 1 300 € HT
- 1 double page de publicité : 1 400 € HT
- 1 page de publicité : 800 € HT

LOGO

- Sur le site Internet et dans le catalogue : 250 € HT



CONTACTS

destinationvignobles@atout-france.fr

Martin LHUILLIER : 01 42 96 72 62

Mélina COVO : 01 42 96 70 40

www.destinationvignobles.org



AIRFRANCE

SNCF

RhôneAlpes
tourisme