

Dossier de presse



Contact presse :

Laura SOLA – 06 58 52 69 91 - laura.sola@atout-france.fr

SOMMAIRE

1. Rendez-vous en France fait son retour à Paris p. 3
2. Chiffres-clés du salon 2023 p. 5
3. Le programme p. 8
4. Les spécificités de l'édition 2023 p. 10
5. Les éductours : les acheteurs internationaux à la découverte des destinations françaises p. 13

Annexes

- Annexe 1 : Les nationalités des voyageurs présents en 2023 p. 15
- Annexe 2 : Rendez-vous en France, un salon engagé dans une démarche environnementale et sociétale p. 16
- Annexe 3 : Partenaires et sponsors 2023 p. 17
- Annexe 4 : Atout France, l'Agence de développement touristique de la France p. 19



Suivez Rendez-vous en France sur twitter

#salonRDVF - @atout_france

1 – Rendez-vous en France, de retour à Paris !

Pour sa 16^{ème} édition, Rendez-vous en France, LE salon BtoB dédié à la commercialisation internationale de l'offre touristique française, se tient à Paris, en Région Île-de-France, les 21 et 22 mars 2023.

Les recettes touristiques internationales record avoisinant les 58 milliards d'euros en 2022 témoignent du large retour des voyageurs en France porté par les clientèles européennes et américaines. Une belle confirmation de l'attractivité et du dynamisme du tourisme français qu'il convient de conforter.



Avec la volonté de contribuer efficacement à l'intensification de la programmation de la destination France et d'accompagner activement les professionnels du tourisme dans un contexte encore instable (coût de l'énergie, phénomènes climatiques, inflation...), Atout France est heureuse de convier **près de 1850 professionnels du tourisme** à Paris, pour ce grand rassemblement du tourisme mondial.

Grâce à la mobilisation des partenaires historiques du salon, au premier rang desquels Air France et la SNCF, du Comité Régional de Tourisme Paris Île-France et de l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris en 2023, ainsi que de l'ensemble des professionnels exposants, l'enjeu de cette édition est de présenter aux acteurs de la distribution internationale une offre touristique qualitative et durable qui ne cesse de se renouveler. Un enjeu d'autant plus crucial à la veille de l'accueil en France des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024, largement valorisés sur le salon cette année.

Cette édition 2023 répond également à une forte attente des **660 sociétés françaises exposantes** de renforcer les contacts commerciaux avec les tour-opérateurs du monde entier pour accroître le développement international de leur activité. Atout France a ainsi mobilisé **786 voyageurs internationaux** avec qui ils pourront s'entretenir dans le cadre de rendez-vous programmés en amont de l'événement, garantissant ainsi la bonne optimisation de leur participation au salon. Avec le retour en nombre des voyageurs d'Inde, du Japon, de Corée du Sud et du Moyen-Orient, moins présents lors de l'édition précédente, ce rendez-vous constitue un vecteur essentiel de valorisation des transformations et de l'adaptation du secteur touristique aux enjeux actuels, en témoignent les plus de **26 000 rendez-vous d'affaires programmés**.

CHIFFRES-CLÉS

- **2** journées de salon,
- **660** sociétés exposantes,
- **812** prescripteurs internationaux dont **786** tour-opérateurs et **26** journalistes venus de **67** pays
- **26 320** rendez-vous d'affaires pré-programmés
- **257** voyagistes internationaux en éductours dans les destinations françaises
- **26** programmes d'éductours proposés

Enfin, Rendez-vous en France sera aussi l'occasion pour plus de 250 acheteurs internationaux de découvrir l'offre touristique de nos destinations grâce à **26 éductours** organisés dans toute la France, le week-end précédent ou suivant le salon.

2 – Chiffres-clés du salon 2023

Les exposants

660 professionnels du tourisme français, responsables de sites touristiques d'équipements hôteliers, de sociétés de services, d'organismes de promotion, grands magasins... sont réunis sur plus de 9 000 m² d'exposition.

Les exposants par région

| | |
|----------------------|--|
| Nord | 27,5% (21% en 2022) Paris Île-de-France, Hauts-de-France |
| Est | 14,5% (15% en 2022) Grand Est, Bourgogne-Franche-Comté, Auvergne-Rhône-Alpes |
| Sud | 25,5% (24% en 2022) Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Corse |
| Ouest | 24% (33% en 2022) Normandie, Bretagne, Pays de la Loire, Centre-Val de Loire, Nouvelle-Aquitaine |
| Multi-régions | 8,5% (7% en 2022) |

Les exposants par secteur d'activité

| | |
|--------------|--|
| 38% | Hébergement, restauration |
| 25,5% | Organisme de promotion, office de tourisme, institutionnel |
| 16% | Musée, monument, château, site à thème |
| 11,5% | Agence réceptive, centrale de réservation |
| 6% | Autre |
| 3% | Transport, autocariste, fluvial, location de véhicules |

Les voyageurs

Les équipes d'Atout France à l'international ont réussi à mobiliser plusieurs centaines de tour-opérateurs du monde entier pour l'édition 2023 du salon Rendez-vous en France.

786 prescripteurs en provenance de 67 pays rencontreront les professionnels français.

EUROPE

391 tour-opérateurs (336 en 2022)

AFRIQUE, ASIE, OCEANIE

168 tour-opérateurs (85 en 2022)

venus d'Afrique du Sud du Kenya et du Nigéria, d'Australie, du Japon, de Corée du Sud, de Singapour, des Philippines, de Thaïlande du Vietnam et d'Inde, 5 tour-opérateurs chinois (de Chine ou correspondants à Paris) sont également présents.

AMERIQUE DU NORD & DU SUD

169 tour-opérateurs (133 en 2022)

venus des États-Unis, du Canada, d'Argentine, de Colombie, du Pérou, du Brésil et du Mexique.

PROCHE ET MOYEN-ORIENT

58 tour-opérateurs (33 en 2022)

venus d'Israël, d'Arabie Saoudite, d'Égypte, des Émirats Arabes Unis, du Liban, de Jordanie, du Bahreïn.

Provenance des tour-opérateurs

50% Europe

21% Afrique, Asie,
Océanie

22% Amériques

7% Proche et
Moyen Orient

Consulter la liste complète des nationalités en annexe, page 15.

Les rendez-vous

Une des clés du succès de Rendez-vous en France réside dans la nécessité de programmer, en amont de l'évènement, les souhaits de rendez-vous entre tour-opérateurs et exposants. Ce système d'inscription et de prise de rendez-vous via le site www.rendezvousenfrance.pro permet aux tour-opérateurs de préciser les prestations et destinations qu'ils programment ou souhaitent programmer, et d'être facilement identifiés par les exposants (et réciproquement). Il garantit ainsi des rendez-vous efficaces, qualifiés et optimise la participation au salon.

À la date de clôture des prises de rendez-vous, 26 320 entretiens d'affaires planifiés étaient enregistrés.

La presse internationale

Accompagnant les acheteurs venus sur le salon, **26 journalistes** de la presse professionnelle internationale, également invités par Atout France, sont présents sur l'événement. Une occasion d'offrir une visibilité optimisée aux produits et nouveautés des destinations françaises.

Les partenaires

Air France et la SNCF, transporteurs officiels du salon.

Près de 3 voyageurs internationaux sur 4 sont acheminés en France, à Paris et vers les destinations régionales, grâce à la participation active des transporteurs Air France et la SNCF qui ont renouvelé cette année encore leur engagement auprès d'Atout France en mettant à disposition des titres de transport.

3 – Le programme du salon 2023

Lundi 20 mars

Soirée d'accueil des tour-opérateurs à l'invitation des Galeries Lafayette et du Printemps Haussmann

Mardi 21 mars

09h00

Ouverture du salon, Paris, Porte de Versailles, Pavillon 7.1
Rendez-vous entre professionnels français et voyageurs internationaux

09h30

Inauguration du salon, coupure du ruban
Parcours inaugural

11h30

Point presse en présence de :

- Christian MANTEI, Président du Conseil d'administration d'Atout France,
- Caroline LÉBOUCHER, Directrice générale d'Atout France,
- Eric JEUNEMAITRE, Président du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France.
- Jean-François RIAL, Président de l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris,

12h15

Cocktail presse

13h00

Déjeuner

14h00

Reprise des rendez-vous entre professionnels français et voyageurs internationaux

18h00

Fin de la première journée de salon

20h00

Soirée France Paris et sa région

Mercredi 22 mars

09h00

Ouverture du salon
Rendez-vous entre professionnels français et voyageurs internationaux

13h00

Déjeuner

14h00

Reprise des rendez-vous entre professionnels français et voyageurs internationaux

17h00

Fin du salon

Les soirées

Lundi 20 mars :

Soirée d'accueil aux Galeries Lafayette et Printemps Haussmann.

A l'invitation exclusive des Galeries Lafayette et du Printemps Haussmann, les tour-opérateurs et journalistes internationaux seront accueillis dans les deux grands magasins pour une soirée exclusive.



Mardi 21 mars : Soirée France Paris et sa région sur les quais de Seine,

organisée par Atout France, en partenariat avec le Comité régional du tourisme de Paris-Ile-de-France et l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris.



Pensée comme une avant-première à la parade d'ouverture des Jeux Olympiques et paralympiques Paris 2024, la soirée conviera l'ensemble des participants au salon pour un moment d'exception sur le quai de la Bourdonnais et à bord des emblématiques bateaux de 4 compagnies parisiennes. Cette soirée, aux couleurs de l'Olympisme, mettra en lumière Paris et les destinations hôtes des JOP 2024. Elle se veut également, un moment de convivialité et d'échange dans un cadre insolite.

Les interprofessions des vins et spiritueux partenaires de la soirée France Paris et sa région.

Engagé au sein du Pôle Cœnotourisme d'Atout France pour la promotion de la filière, le Comité Vins Auvergne - Rhône Alpes est partenaire de la soirée ainsi que Bacardi avec Le Château de Cognac, la Maison Noilly Prat et Bénédicte le Palais. Des cocktails raffinés et pensés pour sublimer les spiritueux ainsi qu'une large sélection du meilleur de la production de vins de la région Auvergne - Rhône Alpes seront ainsi proposés à la dégustation sur 2 des 8 bateaux d'accueil.

VIGNOBLES

D'Auvergne-Rhône-Alpes



BÉNÉDICTINE
LE PALAIS

4 – Les spécificités 2023

L'espace innovation

Afin de valoriser tout le dynamisme du tourisme français en matière d'innovation, Atout France propose aux professionnels participant au salon de découvrir les produits et services imaginés par quelques jeunes entreprises françaises pour faciliter l'expérience de séjour des touristes ou enrichir l'offre de service des professionnels du tourisme.

L'Agence réunit ainsi une sélection de **10 start-ups** sur le Pavillon France et son espace innovation afin de présenter leurs solutions.

AQUATECH

AquaTech installe chez les professionnels du tourisme des solutions pour protéger la ressource en eau.

www.aquatech-innovation.com

Geneviève MARAIS / genevieve.marais@aquatech-innovation.com



BAKUP

Solution digitale de mise en relation entre voyageurs et professionnels de santé locaux qui parlent leur langue à l'étranger.

www.mybakup.com

Valérie BAKALA / valerie.bakala@mybakup.com



FLOCKEO

Murmuration Flockeo, site de voyage de professionnels engagés, d'expériences inédites, d'inspiration et de sensibilisation.

www.flockeo.com

Sabri TRABELSI / sabri.trabelsi@murmuration-sas.com



IMKI

L'intelligence Artificielle Générative au service de projets innovants dans la Culture, le Tourisme et la valorisation du Patrimoine des Territoires.

www.imki.tech

Justine WEULERSSE / j.weulersse@imki.tech



MICROMOBILE

URBAN SMART ECO PARK par Micromobile stations solaires et consignes avec recharge pour trottinettes et vélos électriques.

www.micromobile.fr et www.obwrecharge.com

Dominique CHIAPPA / d.chiappa@micromobile.fr



MOOVERT

MooVert est une plateforme de réservation web qui propose une expérience touristique française authentique et responsable. MooVert garantit une mise en relation avec des prestataires de services touristiques qui contribuent à la valorisation de leur patrimoine, l'éco responsabilité et aux circuits courts de distribution en France. MooVert est disponible en 11 langues différentes.

www.mooververt.fr

Pier TOGNAZZINI / ptognazzini@mooververt.fr



ODIHO

Sound In Silence ODIHO est le système de sonorisation innovant : le son est diffusé au public sans nuisance, via leurs propres smartphones, qui deviennent ainsi autant de haut-parleurs personnels et personnalisables.

www.odiho.com

Gauthier DALLE / gauthier.dalle@odiho.com



QUICKTEXT

Intelligence artificielle & big data pour l'hôtellerie : Velma, chatbot de 3e génération, SEO par IA...

www.quicktext.im

Daniel DOPPLER / ddo@quicktext.im



REWIND

Rewind, l'application mobile pour (re)découvrir les villes grâce à d'incroyables expériences de visites audio-guidées sur smartphone : en extérieur, en intérieur et au sein des transporteurs touristiques.

www.rewindstories.com/fr

Julien WOUTERS / julien@rewindstories.fr



WHATIZIS

Surnommé le « Shazam des monuments » par la presse, Whatizis est une application de reconnaissance visuelle de monuments, avec commentaires audios enregistrés par des guides professionnels.

www.whatizis.com

Olivier d'AVESNES / olivier@whatizis.com



Pour un tourisme toujours plus inclusif

Atout France souhaite valoriser les acteurs français engagés dans des démarches vertueuses favorisant un tourisme plus inclusif. Cette année, les exposants labellisés Tourisme et Handicap seront identifiés sur le catalogue et lors de la prise de rendez-vous en ligne sur le site. Parallèlement, les tour-opérateurs intéressés par l'offre répondant à ces critères seront également identifiés.

Composée à la fois de représentants des professionnels du tourisme et de représentants d'associations de personnes handicapées, l'association Tourisme & Handicaps s'est vue confier par la Direction Générale des Entreprises une mission de soutien à la marque d'État « Tourisme & Handicap ». Cette marque garantit l'utilisation de prestations et d'équipements évalués selon les critères d'un référentiel national, fruit d'une collaboration entre plusieurs acteurs institutionnels, professionnels et associatifs.

Le développement de la marque d'État « Tourisme & Handicap » offre ainsi une plate-forme d'offres touristiques accessibles à tous.

<https://tourisme-handicaps.org/>



Le café Major Events

Entre deux rendez-vous, l'espace café permettra aux professionnels de faire une pause et favorisera les rencontres informelles ainsi que le networking.

Cette année, l'espace café sera habillé aux couleurs des Grands événements sportifs qu'accueillera la France en 2023 et 2024 : les **100 ans des 24 heures du Mans** (15 et 16 avril 2023), la **Coupe du Monde de Rugby** (du 8 septembre au 28 octobre 2023), et les **Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024** (du 26 juillet au 11 août et du 28 août au 8 septembre 2024). Plus qu'une vitrine des meilleures performances, ces grands événements sportifs sont des événements à impact positif, symbole d'unité et d'ouverture au monde. Ils sont l'occasion de renforcer l'attractivité de la destination France en invitant les touristes internationaux à venir redécouvrir nos territoires.



5 - Les éducteurs : les acheteurs internationaux à la découverte des destinations françaises

Pour cette 16^{ème} édition du salon, **26 programmes de découverte** sont proposés aux acheteurs internationaux, dans les 13 régions partenaires de l'événement.

Ces séjours, proposés le week-end précédent le salon, permettent aux prescripteurs étrangers d'effectuer un parcours original, à la découverte des potentialités touristiques des destinations françaises. Un principe exclusif qui offre une découverte in situ des produits touristiques de l'offre française.

Les différents circuits s'attachent à mettre en avant l'offre des destinations et notamment leurs nouveautés (restaurants étoilés et bistros, sites renommés ou moins connus, hébergements, sites touristiques ou manifestations et événements...).

Ils sont également l'occasion de valoriser les thématiques de séjours (œnotourisme, gastronomie, savoir-faire, tourisme urbain, golf, vélo, culture, etc.) qu'elles souhaitent développer auprès de clientèles internationales.

Autant d'ingrédients qui favorisent la programmation future des destinations visitées par les acheteurs à court ou moyen terme.

35% des tour-opérateurs participent à l'un des séjours proposés.

| Région d'accueil | Nom de l'éducteur | Thématiques de découverte |
|-------------------------|---|--|
| Auvergne - Rhône-Alpes | Auvergne : Volcans & Art de vivre | Culture, nature spiritualité |
| | Vallée de la Gastronomie : de Lyon à Dijon | œnotourisme, gastronomie, culture |
| | Vallée de la Gastronomie : de Lyon à la Drôme Provençale | œnotourisme, gastronomie, culture |
| | Alpine lakes | Culture, nature, montagne |
| Bourgogne Franche Comté | La Bourgogne, un concentré d'Art de Vivre | Vin, gastronomie, patrimoine |
| Normandie | Introduction to D-Day and the Battle of the Normandy | Experience Normandy through 3 main areas of interest (Active, Discovery and Lifestyle) |
| | Normandy highlights | Experience Normandy through 3 main areas of interest (Active, Discovery and Lifestyle) |
| Nouvelle-Aquitaine | The world-famous Bordeaux wine region, glamorous Biarritz and the picturesque French Basque Country in Nouvelle-Aquitaine, Southwest France | Patrimoine, culture, œnotourisme, art de vivre (marques mondiales) |
| | The world-famous Bordeaux wine region, medieval castles and heritage gems along the Dordogne Valley in Nouvelle-Aquitaine, Southwest France | Patrimoine médiéval, gastronomie et œnotourisme, culture, art de vivre |
| | The world-famous Bordeaux wine region and soft adventures along the Atlantic Coast in Nouvelle-Aquitaine, Southwest France | Itinérance douce, nature, art de vivre |
| | The world-famous Bordeaux wine region, Limoges porcelain, Aubusson tapestry and the French savoir-faire | Savoir-faire d'excellence |

| | | |
|----------------------------|--|---|
| Occitanie | Montpellier, Hérault, Gard, Nîmes, romanité | Culture, patrimoine |
| | Lourdes et les perles des Pyrénées (Haute-Garonne et Hautes-Pyrénées) | Montagne, bien-être, religieux, nature |
| | Sites Unesco et Plus Beaux villages dans le Lot, Aveyron et Tarn | Culture et patrimoine, œnotourisme |
| Pays de la Loire | Culture & art of living in Rennes & Nantes | Patrimoine, art de vivre |
| | Atlantic Loire valley wines, the unknown treasures | œnotourisme, patrimoine |
| | Atlantic Loire Valley a culinary and cultural trip to the Atlantic coast | Patrimoine et art de vivre |
| Centre Val de Loire | Loire Valley | Art de vivre, patrimoine |
| Grand Est | Exploring Eastern France | Luxe : œnotourisme, gastronomie, culture, patrimoine |
| | Rediscovering Eastern France | œnotourisme, gastronomie, culture, patrimoine, métiers d'art, nature, putdoor, Itinérance |
| | Enjoy the lifestyle in Provence-Côte d'Azur! | Culture, gastronomie, art de vivre |
| PACA | Enjoy the wellbeing experience! | Culture, art de vivre, gastronomie, bien-être |
| | Enjoy the unexpected! | Culture, art de vivre, gastronomie... L'attendu et l'inattendu |
| | Prestige expérience in Côte d'Azur | Tourisme haut de gamme |
| Paris Ile-de-France | #ExploreParis | Expériences authentiques et inédites dans le Grand Paris |
| | On the Impressionist footsteps: from Paris to Normandy | Culture, nature, experience, lifestyle |

Annexe 1

Les nationalités des voyageurs présents en 2023

| | |
|----|---------------------|
| 1 | AFRIQUE DU SUD |
| 2 | ALLEMAGNE |
| 3 | ARABIE SAOUDITE |
| 4 | ARGENTINE |
| 5 | ARMÉNIE |
| 6 | AUSTRALIE |
| 7 | AUTRICHE |
| 8 | BAHREIN |
| 9 | BELGIQUE |
| 10 | BOSNIE-HERZÉGOVINE |
| 11 | BRÉSIL |
| 12 | BULGARIE |
| 13 | CANADA |
| 14 | CHINE |
| 15 | COLOMBIE |
| 16 | CORÉE DU SUD |
| 17 | CROATIE |
| 18 | DANEMARK |
| 19 | ÉGYPTE |
| 20 | ÉMIRATS ARABES UNIS |
| 21 | ESPAGNE |
| 22 | ÉTATS UNIS |
| 23 | FINLANDE |
| 24 | FRANCE |
| 25 | GÉORGIE |
| 26 | GRÈCE |
| 27 | HONGRIE |
| 28 | INDE |
| 29 | INDONÉSIE |
| 30 | IRLANDE |
| 31 | ISRAËL |
| 32 | ITALIE |
| 33 | JAPON |
| 34 | JORDANIE |

| | |
|----|--------------------|
| 35 | KAZAKHSTAN |
| 36 | KENYA |
| 37 | KOWEIT |
| 38 | LETTONIE |
| 39 | LIBAN |
| 40 | LITUANIE |
| 41 | LUXEMBOURG |
| 42 | MACÉDOINE DU NORD |
| 43 | MALAISIE |
| 44 | MEXIQUE |
| 45 | MOLDAVIE |
| 46 | NIGERIA |
| 47 | NORVÈGE |
| 48 | PANAMA |
| 49 | PAYS-BAS |
| 50 | PÉROU |
| 51 | PHILIPPINES |
| 52 | POLOGNE |
| 53 | PORTUGAL |
| 54 | QATAR |
| 55 | RÉPUBLIQUE TCHÈQUE |
| 56 | ROUMANIE |
| 57 | ROYAUME-UNI |
| 58 | SERBIE |
| 59 | SINGAPOUR |
| 60 | SLOVAQUIE |
| 61 | SLOVÉNIE |
| 62 | SUÈDE |
| 63 | SUISSE |
| 64 | TAIWAN |
| 65 | THAÏLANDE |
| 66 | UKRAINE |
| 67 | VIETNAM |

Rendez-vous en France, un salon engagé dans une démarche environnementale et sociétale.

Depuis plusieurs années, Atout France s'attache à limiter l'empreinte environnementale de ses événements. Dans l'organisation même du salon, Atout France s'applique à limiter l'impact environnemental et à privilégier les services d'entreprises locales elles-mêmes engagées dans des démarches sociétales. **Atout France s'engage à ce que le critère durable figure sur tous les cahiers des charges** de tout type de prestation nécessaire à la réalisation du salon : agence, installateur général, transfériste, traiteur, hôtel, sac officiel, etc. A titre d'exemple, les tours de cou sont fabriqués en RPET 100% recyclable, les sacs officiels sont « made in France », les espaces moquetés sur le salon sont réduits aux surfaces des stands des exposants... Côté restauration, un point d'honneur est mis sur la réduction du gaspillage pour l'alimentation, l'utilisation de produits locaux de qualité et de saison, ou encore l'optimisation de la gestion des déchets.

De plus, l'accueil du salon sera assuré par des étudiants de BTS tourisme (en partenariat avec l'ESC Bessières), encadrés par des chefs hôtesses.

Le plan de sobriété énergétique est également appliqué à l'évènement. Aucun chauffage ne sera allumé durant les phases de montage et de démontage et un maximum de 19° sera maintenu dans les halls d'exposition durant la phase d'exploitation. Un **Bilan Carbone** de Rendez-vous en France sera également réalisé par un bureau d'étude spécialisé. Il permettra de faire une photographie de l'évènement en termes de production de CO² et d'identifier les marges de progression pour un évènement plus durable.

Partenaires et sponsors 2023

Les partenaires du salon 2023

DESTINATION D'ACCUEIL 2023



Pour la 4^e fois, Paris et sa Région a le plaisir d'accueillir le salon Rendez-vous en France

Première destination touristique mondiale, Paris et sa région continuent de surprendre : chaque année, de nouveaux sites et activités invitent à la visite, des événements et expositions uniques sont programmés avec une offre d'hébergement incomparable en Europe.

Les Jeux olympiques et paralympiques Paris 2024, qu'elles sont fières d'accueillir, sont une occasion inédite de développer et renouveler l'offre pour accueillir le monde entier. Et dès 2023, la Coupe du monde de rugby sera une première opportunité de montrer le meilleur du territoire.

Inspirée, vibrante et vivante, la destination conjugue harmonieusement patrimoine et innovation ; elle est le creuset des créateurs et artistes du monde entier.

Paris Region, 1^{ère} destination européenne pour le tourisme d'affaires, est aussi une plateforme de niveau mondial pour les clientèles d'affaires. En 2023, une belle reprise de l'activité devrait permettre d'atteindre de nouveau les 10,5 millions de visiteurs d'affaires. La destination s'y prépare, l'offre ne cesse de s'étoffer avec l'ouverture de nouveaux lieux événementiels et de sites accueillant de grands événements.

L'Office du Tourisme et des Congrès de Paris et le Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France sont activement engagés pour faire du territoire une destination accessible, durable, exemplaire. Le salon Rendez-vous en France 2023 sera l'occasion de le montrer au monde entier !

PARTENAIRES DU SALON



Generous by nature



Hauts-de-France
Tourisme



Tourisme
BRETAGNE

atlantic
loire-valley.com



Les partenaires de la soirée France Paris et sa région



Les sponsors 2023



Atout France, L'Agence de développement touristique de la France

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, a pour mission de renforcer la **compétitivité et l'attractivité de la destination France**.

> Observer et analyser l'évolution de la demande touristique internationale

L'Agence met à disposition des professionnels du tourisme des **outils d'observation** et de compréhension de la situation sur les différents marchés touristiques internationaux afin de leur permettre de piloter leur action et d'affiner leur stratégie de développement.

Atout France poursuit, en association avec de nombreux acteurs du secteur, le déploiement de la plateforme de données « France Tourisme Observation » qui permet d'apporter, quasiment en temps réel, des informations conjoncturelles sur la fréquentation touristique, mais également des données d'ordre structurel et prospectif.

> Accompagner les acteurs du tourisme français dans le développement d'une offre toujours plus adaptée aux attentes des voyageurs et dans leur transformation durable et digitale

Le **fonctionnement partenarial** est ancré dans l'ADN d'Atout France. L'Agence réunit en effet plus de 1 100 partenaires, professionnels du tourisme français, avec qui elle co-construit des actions favorisant le développement d'une offre touristique toujours plus compétitive.

Atout France favorise ainsi le montage de **projets d'investissement** dans les territoires grâce au dispositif France Tourisme Ingénierie, décliné en 4 programmes.

Elle pilote par ailleurs différents dispositifs visant à **optimiser la satisfaction** des voyageurs : classement des hébergements touristiques, immatriculation des opérateurs de voyages, label Vignobles & Découvertes.

En complément, Atout France identifie et propose aux professionnels du tourisme des solutions **innovantes** permettant d'enrichir l'expérience des visiteurs en France et, toujours dans un souci de maintien de leur compétitivité, met à leur disposition tout un programme de **formations** (présentielles et digitales) sur les dernières tendances du secteur.

Enfin, Atout France accompagne les acteurs du tourisme dans la **digitalisation** de leurs services et dans leur **transition durable** afin d'adapter les pratiques et les offres aux attentes des voyageurs, notamment grâce aux nouveaux dispositifs mis en place dans le cadre du plan Destination France.

> Promouvoir la richesse et la diversité des destinations françaises sur les marchés domestique et internationaux

Grâce à ses 29 bureaux dans le monde et à une collaboration étroite avec le réseau diplomatique, Atout France dispose d'une **connaissance pointue des différents marchés touristiques** internationaux. Cette expertise lui permet de proposer à ses 1 100 partenaires des outils de compréhension de la demande mais aussi de conduire des **actions de promotion des destinations et filières** du tourisme français sur ces marchés. Chaque année des campagnes de communication, principalement digitales, sont déployées auprès du grand public et des actions de sensibilisation aux atouts de la destination France sont menées auprès des tour-opérateurs et médias internationaux. Enfin, Atout France continue de susciter l'intérêt pour les voyages en France via ses médias numériques et sociaux auprès du grand public. Les grands événements sportifs internationaux que la France accueillera en 2023 et 2024 (Championnats mondiaux de ski alpin à Courchevel Méribel, Coupe de Monde de Rugby, Jeux Olympiques et Paralympiques) seront autant d'occasion de faire rayonner la destination France à l'international.

Pour en savoir plus : atout-france.fr

