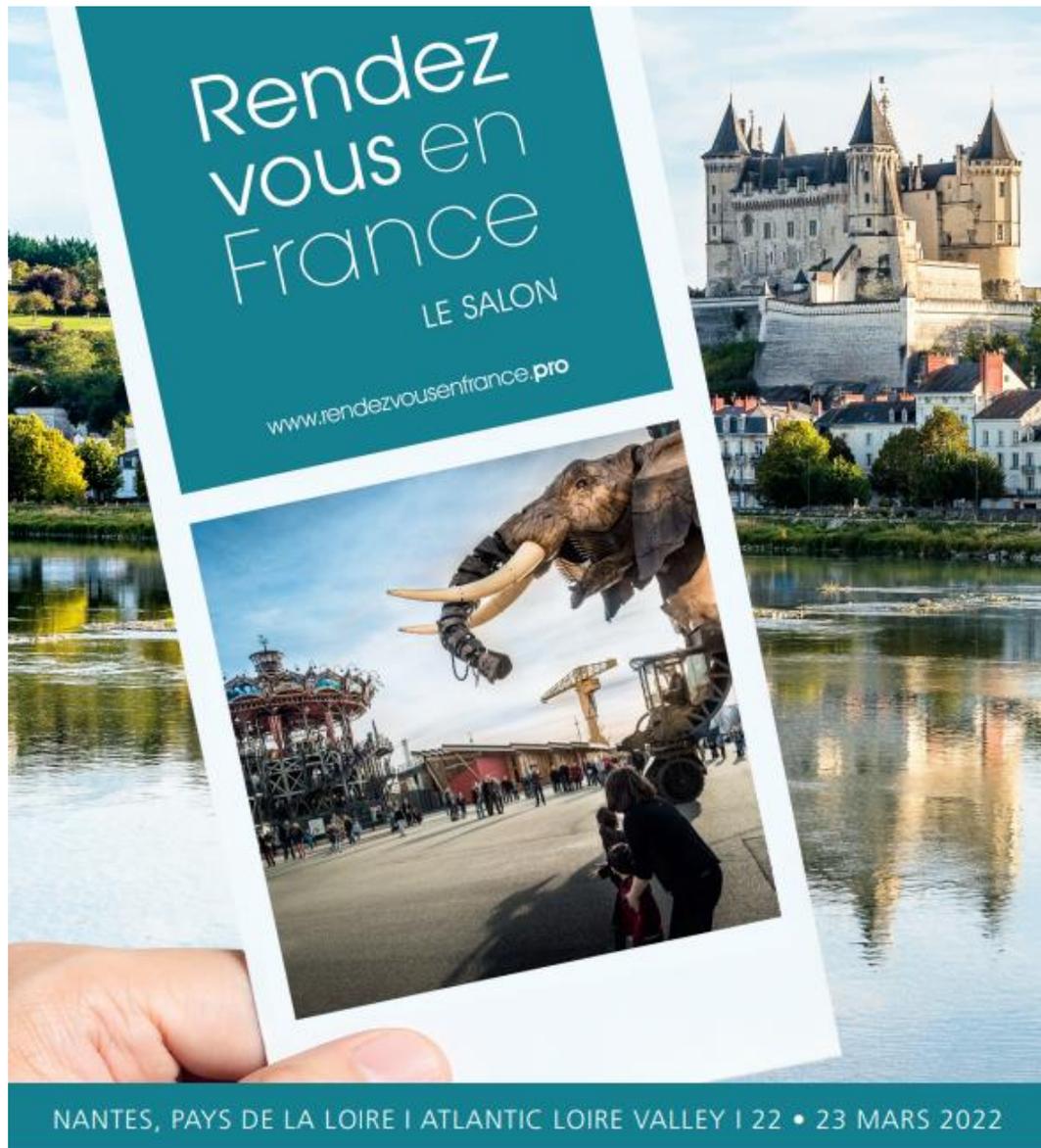


## Dossier de presse



PARC DES EXPOSITIONS - HALL XXL

**Contact presse :**

Laura SOLA – 06 58 52 69 91 - [laura.sola@atout-france.fr](mailto:laura.sola@atout-france.fr)

 **Suivez Rendez-vous en France sur twitter**

**#salonRDVF - @atout\_france**



## SOMMAIRE

1. Rendez-vous en France met le cap sur Nantes et les Pays de la Loire	p. 4
2. Les chiffres du salon	p. 4
3. Les nouveautés 2022	p. 12
4. Le programme 2022	p. 10
5. Les éductours : les destinations françaises s'approprient Rendez-vous en France	p. 7

### Annexes

Annexe 1 : Les nationalités des voyageurs présents en 2022	p. 15
Annexe 2 : Partenaires et sponsors 2022	p. 16
Annexe 3 : Atout France, l'Agence de développement touristique de la France	p. 18

## 1 - Rendez-vous en France met le cap sur Nantes et les Pays de la Loire !

Après le report des éditions 2020 et 2021, Atout France est heureuse de renouer avec l'organisation de Rendez-vous en France, le salon professionnel international de l'offre touristique française. Une 15<sup>e</sup> édition, marquée par un contexte international tendu et une situation sanitaire fragile, cependant très attendue par les professionnels qui souhaitent accompagner activement la dynamique de reprise qui s'opère pour le secteur.

Ces 22 et 23 mars, près de 1500 acteurs du tourisme se retrouveront ainsi à Nantes, dans les Pays de la Loire pour ce grand rassemblement du tourisme mondial.

Il sera l'occasion pour **668 sociétés françaises** de présenter aux tour-opérateurs internationaux le meilleur de l'offre touristique française. Une offre qui, lors de ces 2 dernières années, s'est énormément renouvelée. De nouveaux équipements, de nouveaux sites ont été créés, des expériences de séjours en phase avec les nouvelles aspirations des voyageurs ont été développées, notamment en terme de développement durable et de digitalisation des services. Les professionnels ont fait le plein de nouveautés et il est temps de les présenter aux acteurs de la distribution internationale !

Les équipes d'Atout France ont pu **mobiliser plus de 600 prescripteurs venus de 57 pays** (contre 788 lors de la dernière édition de l'événement en 2019) malgré les restrictions aux mobilités internationales.

Des prescripteurs en provenance d'Europe pour la grande majorité (57,5%), Grande-Bretagne, Allemagne, Italie et Europe Centrale en tête. Cependant, de nombreux voyageurs venus d'Amérique du Nord et du Sud (20%) ont aussi fait le déplacement ainsi que d'Asie (notamment de Corée du Sud, du Japon ou d'Inde).

De part et d'autre, la mobilisation pour préparer la relance de la destination France est donc forte et Rendez-vous en France jouera, plus que jamais, son rôle de plateforme de business absolument essentielle. A 4 jours de l'événement, **près de 20 000 rendez-vous d'affaires** étaient d'ores et déjà programmés entre exposants et voyageurs internationaux.

### CHIFFRES CLES

- **2** journées de salon,
- **668** sociétés françaises exposantes,
- **587** tour-opérateurs et **26** journalistes venus de **57** pays,
- **19 990** rendez-vous d'affaires programmés (au 17 mars 2022)
- **306** voyageurs internationaux en éducteurs dans les destinations françaises

En 2022, c'est en partenariat avec Solutions&co, l'agence de développement économique des Pays de la Loire, et le Voyage à Nantes, destination d'accueil de l'édition, qu'Atout France réitère l'organisation de son plus important salon professionnel.

Pour Atout France, l'organisation de Rendez-vous en France 2022 en Pays de la Loire, correspond aussi à une volonté de faire découvrir aux prescripteurs internationaux les atouts de cette destination que les acheteurs découvriront grâce notamment aux **15 éducteurs proposés par les acteurs de la destination**.

Au total, ce sont **40 éducteurs qui sont organisés dans toute la France**, permettant à **306** acheteurs de découvrir et d'expérimenter l'offre touristique française.

**Caroline Leboucher, Directrice générale d'Atout France :** « Atout France est très heureuse de pouvoir enfin de nouveau organiser son plus important événement professionnel. Ces deux dernières années ont mis le secteur à rude épreuve, et la situation internationale actuelle est également source de fortes inquiétudes. Nous pouvons, dans ce contexte difficile, nous réjouir d'avoir parmi nous de nombreux représentants du tourisme mondial curieux de découvrir une offre touristique française qui a su faire preuve d'agilité et d'innovation pour se renouveler et s'adapter aux aspirations des voyageurs de 2022, notamment en matière de durabilité. Rendez-vous en France va une nouvelle fois permettre aux professionnels français de présenter l'excellence de notre offre et de la distribuer aux voyageurs du monde entier ».

**Christelle Morançais, Présidente de la Région des Pays de la Loire :** « Accueillir Rendez-vous en France, pour la 1ère fois dans les Pays de la Loire, est une chance formidable. A nous de rendre la destination « Pays de la Loire » encore plus incontournable aux yeux du monde entier ! A nous de montrer le beau visage de notre région dans cette période internationale difficile et troublée. A nous de tirer le meilleur parti des grands événements qui vont ponctuer les 2 années qui arrivent : les 100 ans des 24 heures du Mans, la coupe du monde de rugby, la 10<sup>e</sup> édition du Vendée Globe ou encore la formidable fête que seront les Jeux Olympiques Paris 2024. Nous sommes la 1ère région pour la qualité de vie : faisons partager l'expérience Pays de la Loire à l'international ».

**Franck Louvrier, Vice-président de la Région des Pays de la Loire et Président du Comité régional du tourisme :** « Le tourisme est un secteur essentiel de notre économie régionale. Le développement du tourisme international est un axe fort de notre stratégie économique, et nous œuvrons depuis plusieurs années à développer la notoriété de notre destination « Atlantic-Loire Valley » et notre part de marché pour nos cibles prioritaires en Europe, le Royaume-Uni, les Pays-Bas, l'Allemagne, l'Espagne.... Nous accompagnons également les professionnels de la région afin qu'ils montent en compétence sur les problématiques d'accueil et nous les sensibilisons aux spécificités de la clientèle étrangère. Accueillir Rendez-vous en France est le point d'orgue de cette stratégie, c'est un formidable levier pour aider le secteur à se développer à l'international en cette période de crise internationale. »

**Johanna ROLLAND, Maire de Nantes, Présidente de Nantes Métropole :**

" Je suis très heureuse d'accueillir à Nantes la 15<sup>e</sup> édition de Rendez-vous en France, un événement dont nous avons plus que jamais besoin dans le contexte international actuel. Nantes, la ville de Jules Verne, a une longue tradition d'ouverture au monde, et c'est cet état d'esprit qui en fait le territoire des audacieux, de celles et ceux qui, issus de tous horizons, aiment en permanence inventer, réinventer, cultiver leur différence. C'est la ville où l'on croise un Grand Éléphant mécanique au détour d'une rue, où l'on peut flâner en bords de Loire, visiter le Musée d'Art ou le Château des Ducs de Bretagne, profiter de l'océan si proche. A Nantes, on continue à réinventer l'histoire et le patrimoine local afin de faire de notre ville une destination emblématique d'un tourisme durable et de proximité, en phase avec nos valeurs et les attentes des touristes de demain."

Le salon Rendez-vous en France est organisé par Atout France en partenariat avec Air France, la SNCF, les Entreprises du voyage, le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris, le Comité Régional du Tourisme de Paris Région, le Comité Régional du Tourisme et des Congrès Hauts-de-France, l'Agence du Tourisme de la Corse, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie, l'Agence Régionale du Tourisme Grand-Est, le Comité Régional de Tourisme de la Région Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme, le Comité Régional du Tourisme de Bretagne, le Comité Régional du Tourisme du Centre – Val de Loire, le Comité Régional de Tourisme de Normandie et Solutions&co (l'agence de développement économique des Pays de la Loire).

## 2. Les chiffres 2022

### Les exposants

**668 professionnels du tourisme français**, responsables de sites touristiques, d'équipements hôteliers, de sociétés de services, d'organismes de promotion, grands magasins... sont réunis sur plus de 9 000 m<sup>2</sup> d'exposition.

### Les exposants par région



### Les exposants par secteur d'activité

Hébergement, restauration	<b>38%</b>
Organisme de promotion, offices de tourisme, institutionnel	<b>25,5%</b>
Musée, monument, château, site à thème	<b>16%</b>
Agence réceptive, centrale de réservation	<b>11,5%</b>
Transport, autocariste, fluvial, location de véhicules	<b>3%</b>
Autre	<b>6%</b>



## Les voyageurs

Les équipes d'Atout France à l'international ont réussi à mobiliser plusieurs centaines de tour-opérateurs du monde entier pour l'édition 2022 du salon Rendez-vous en France.

**587 prescripteurs en provenance de 57 pays** rencontreront les professionnels français.

<b>Europe</b>	<b>336 tour-opérateurs</b> (485 en 2019)
<b>Afrique, Asie, Océanie</b>	<b>85 tour-opérateurs</b> (244 en 2019) venus d'Afrique du Sud, d'Australie, du Japon, de Corée du Sud, de Singapour, des Philippines et d'Inde, du Kenya et du Nigéria. 5 tour-opérateurs chinois (correspondants à Paris) sont également présents.
<b>Amérique du Nord &amp; du Sud</b>	<b>133 tour-opérateurs</b> (155 en 2019) venus des États-Unis, du Canada, d'Argentine, du Brésil et du Mexique.
<b>Proche et Moyen-Orient</b>	<b>33 tour-opérateurs</b> (51 en 2019) venus d'Israël, d'Arabie Saoudite, d'Égypte, des Émirats Arabes Unis, du Liban, de Jordanie, du Bahreïn.

### PROVENANCE DES TOUR-OPERATEURS PRESENTS

<b>57,5%</b> Europe
<b>14,5%</b> Afrique, Asie, Océanie
<b>22,5%</b> Amériques
<b>5,5%</b> Proche et Moyen Orient

Consulter la liste complète des nationalités en annexe, page 13

### Des rendez-vous toujours qualifiés

Le site dédié à l'évènement intègre un système de prise de rendez-vous qui permet, en amont de l'évènement de cibler les souhaits de rendez-vous des tour-opérateurs avec les exposants et réciproquement. En précisant les prestations et destinations qu'ils programment habituellement et celles qu'ils souhaitent programmer demain, les tour-opérateurs sont facilement identifiés par les exposants (et réciproquement) pour garantir des rendez-vous efficaces - [www.rendezvousenfrance.pro](http://www.rendezvousenfrance.pro)

**19 990 rendez-vous d'affaires sont programmés cette année**, chiffre au 17 mars 2022 (vs 25 696 en 2019).

### La presse internationale

Accompagnant les acheteurs venus sur le salon, **26 journalistes** de la presse professionnelle internationale, également invités par Atout France, sont présents sur l'évènement. Une occasion d'offrir une visibilité optimisée aux produits et nouveautés des destinations françaises.



## Les partenaires

### **Air France et la SNCF, transporteurs partenaires du salon.**

Près de 3 voyageurs/journalistes internationaux sur 4 sont acheminés en France, à Paris et vers les destinations régionales, grâce à la participation active des transporteurs Air France et la SNCF qui ont renouvelé cette année encore leur engagement auprès d'Atout France en mettant à disposition des titres de transport.

### 3. Les nouveautés 2022

#### L'espace innovation

Afin de valoriser tout le dynamisme du tourisme français en matière d'innovation, Atout France propose cette année aux professionnels participant au salon de découvrir les produits imaginés par quelques jeunes entreprises françaises pour faciliter l'expérience de séjour des touristes. L'Agence réunit ainsi, en collaboration avec le **Welcome City Lab** et **Tourisme Innovation Lab**, une sélection de 10 start-ups sur un espace innovation afin de présenter leurs solutions.

#### **ALMA HERITAGE**

Plateforme de réservation de séjours au cœur du patrimoine.

[www.almaheritage.com](http://www.almaheritage.com)

Alexandre BARRAND / [alexandre@almaheritage.com](mailto:alexandre@almaheritage.com)



#### **BAKUP**

Solution digitale de mise en relation entre voyageurs et professionnels de santé locaux qui parlent leur langue à l'étranger.

[www.mybakup.com](http://www.mybakup.com)

Valérie BAKALA / [valerie.bakup.com](mailto:valerie.bakala@mybakup.com)



#### **CIRKWI**

Des solutions digitales de marketing de contenu pour transformer vos produits en véritable destination touristique. Les guides touristiques digitaux de vos clients, dans toutes les langues !

[www.cirkwi.fr](http://www.cirkwi.fr)

Sylvain CAUCHETEUX / [sylvain@cirkwi.com](mailto:sylvain@cirkwi.com)



#### **HELIX SOLUTIONS**

Solution Vista Link : création de web-applications de visites immersives et interactives de territoires et de leurs infrastructures.

[www.helix-solutions.com](http://www.helix-solutions.com)

Julien MULLER / [julien.muller@helix-solutions.com](mailto:julien.muller@helix-solutions.com)



#### **LA BULLE VERTE – Exploration tranquille**

Découvrez de façon écoresponsable la richesse de nos terroirs.

[www.la-bulle-verte.com](http://www.la-bulle-verte.com)

Frédéric NAU / [frederic@la-bulle-verte.com](mailto:frederic@la-bulle-verte.com)



#### **ON SE MET AU VERT**

Agence de voyage spécialisée dans le tourisme de nature et gourmand.

[www.onsemetauvert-escapades.fr](http://www.onsemetauvert-escapades.fr)

Ronan VIGNEZ / [ronan@osmav.fr](mailto:ronan@osmav.fr)



## **PATRIVIA**

Première billetterie en ligne pour le patrimoine avec un Pass annuel permettant de visiter 600 monuments.

[www.patrvia.net](http://www.patrvia.net)

Christian CLARKE DE DROMANTIN / [christian@patrvia.net](mailto:christian@patrvia.net)

Patrvia

## **PEEK'IN**

La solution de gestion des objets trouvés qui permet aux professionnels d'améliorer la satisfaction de leurs clients.

[www.peekin.me](http://www.peekin.me)

Jérôme PASQUET / [jerome.pasquet@peekin.me](mailto:jerome.pasquet@peekin.me)

peek'in

Le fidélisation client par l'objet retrouvé

## **TravelAssist.io**

L'assistant personnel de voyage H24, par messagerie instantanée, accompagnement humain augmenté par la technologie.

[www.TravelAssist.io](http://www.TravelAssist.io)

Tristan DAUBE / [tristan.daube@travelassist.io](mailto:tristan.daube@travelassist.io)



TravelAssist.io

Assistant connecté

## **SKYZUP**

Plateforme d'images aériennes en 360° pour valoriser les offres touristiques du territoire grâce à des expériences immersives en réalité augmentée.

**Testez la Skydor sur le stand M03 !**

[www.skyzup.com](http://www.skyzup.com)

Robin LELIEVRE / [contact@skyzup.com](mailto:contact@skyzup.com)

SkyZup

- VOYAGE AUGMENTÉ -

## **Le corner « tourisme solidaire »**

### **Fondation « Je pars, tu pars, il part »**

Atout France accueillera sur son pavillon France la fondation *Je pars, tu pars, il part* lui permettant de présenter son activité et de collecter les contributions des professionnels qui le souhaitent.

Créé en octobre 2014, le fonds de dotation favorise l'accès aux vacances à des familles défavorisées en mettant à leur disposition les prestations gracieusement offertes par les hébergeurs et professionnels du tourisme.

<https://jeparstuparsilpart.org>



## Nouveau Pavillon France

Atout France présente à l'occasion de Rendez-vous en France, le nouveau Pavillon France, utilisé sur les grands salons internationaux auxquels participent l'Agence avec ses partenaires (**stand M04**).

Fruit d'un travail réalisé conjointement avec l'agence ArtCom, sur la base de la scénographie proposée par les studios Désormeaux / Carrette et Döppel, le nouveau Pavillon France met à l'honneur la création et le savoir-faire français.

Loin des standards habituels en matière de stands d'exposition, sa scénographie permet de différencier la destination France, lui offrant une image renouvelée. En privilégiant l'utilisation de matériaux recyclables (bois, papier, carton) et un éclairage en LED, Atout France fait le pari de l'authenticité mais également d'une éco-conception de qualité permettant la réutilisation du mobilier et des installations ainsi que la réduction de la quantité d'électricité utilisée.



Atout France accueille cette année sur son Pavillon :

- Les Entreprises du voyage, l'organisation professionnelle des métiers du voyage qui rassemble 1700 entreprises, soit 85 % du marché des agences de voyages,
- L'association GREAT (GRoupement des Entreprises des Activités du Tourisme) qui fédère des milliers d'entreprises afin de mieux structurer ce secteur.

## 4. Le programme du salon 2022

### Lundi 21 mars 2022

19h30 Soirée d'accueil dédiée aux prescripteurs internationaux au Château des Ducs de Bretagne

### Mardi 22 mars 2022

9h00 **Ouverture du salon Rendez-vous en France**

Rendez-vous préprogrammés entre tour-opérateurs et exposants

10h30 **Inauguration du salon**, puis parcours inaugural

11h15 **Point presse** (Canopé 2, Mezzanine, hall XXL)

Partie 1 : **15<sup>e</sup> édition du salon Rendez-vous en France**

en présence de :

- Caroline LEBOUCHER, Directrice générale d'Atout France,
- Fabrice ROUSSEL, 1<sup>er</sup> Vice-Président de Nantes Métropole, Président du Voyage à Nantes
- Franck LOUVRIER, Vice-président de la Région des Pays de la Loire, en charge du tourisme, et Président du Comité régional du tourisme,
- Christian MANTEI, Président du Conseil d'administration d'Atout France,

Partie 2 : **Présentation de la campagne ExploreFrance de relance du tourisme français sur les marchés européens**

en présence de :

- Christian MANTEI, Président du Conseil d'administration d'Atout France,
- Caroline LEBOUCHER, Directrice générale d'Atout France,
- François de CANSON, Président du Comité régional de tourisme de Provence Alpes-Côte d'Azur et Président du collège des Comités régionaux de tourisme d'ADN Tourisme,
- Audrey LEGARDEUR, Directrice générale du Comité régional de tourisme de Bretagne,
- Jean PINARD, Directeur général du Comité régional de tourisme d'Occitanie.

12h15 Cocktail presse (Canopé 2, Mezzanine hall XXL)

13h00 Déjeuner

14h00 Rendez-vous préprogrammés entre tour-opérateurs et exposants

18h00 Fermeture du salon

20h00 **Soirée France aux Machines de l'Île**

## Mercredi 23 mars 2022

- 9h00 Ouverture du salon Rendez-vous en France et début des rendez-vous pré-programmés entre tour-opérateurs et exposants français
- 13h00 Déjeuner
- 14h00 Rendez-vous entre les tour-opérateurs internationaux et les exposants français
- 17h00 Clôture du salon
- 19h30 Soirée à destination des tour-opérateurs au Puy du Fou

## Les soirées

**Lundi 21 mars : soirée d'accueil au Château des Ducs de Bretagne, dédiée aux acheteurs internationaux**, à l'invitation de Nantes Métropole et du Voyage à Nantes.

Lors de cette soirée, les invités auront la chance de dîner dans la cour du château des Ducs de Bretagne au cœur du quartier médiéval de Nantes. Une soirée qui révélera toute la magie de cet incroyable théâtre architectural à 360° grâce à la mise en lumière des façades raffinées et des loggias Renaissance du palais résidentiel. Le menu, conçu par le Chef Jean-Yves Gueho et le pâtissier Vincent Guerlais, mettra à l'honneur les produits et les vins des Pays de la Loire



© Philippe Piron \_ LVAN

**Mardi 22 mars : soirée « France » aux « Machines de l'île »**

Pour la soirée officielle « France », Atout France plongera les 1500 participants, exposants et visiteurs, dans un merveilleux voyage hors du temps. Sous les nefs réhabilitées des anciens chantiers navals de Nantes, les Machines de L'île, privatisées pour l'occasion, actionneront leurs étranges créatures faisant ainsi découvrir aux convives une des attractions les plus originales au monde.



© David Gallard\_LVAN

**Les interprofessions des vins et spiritueux partenaires de la soirée « France »**

Engagées au sein du Pôle CEnotourisme d'Atout France pour la promotion de la filière, 8 interprofessions des vins et spiritueux sont partenaires de la soirée France. Ce sont près de 20 références qui sont proposées à la dégustation pour le plus grand plaisir des amateurs de vin. Chaque bouteille a été sélectionnée par chacune des interprofessions pour offrir le meilleur de sa production. Fruits d'un terroir riche et complexe, les vins de France offrent une combinaison infinie de saveurs.



**Mercredi 23 mars : soirée exclusive au Puy du Fou pour les acheteurs internationaux**

Cette année, une soirée de clôture exclusive est proposée aux prescripteurs internationaux. Le Parc du Puy du Fou ouvre exceptionnellement ses portes, aux invités internationaux afin de leur faire découvrir, en avant-première, quelques-uns de ses plus beaux spectacles 2022.



## 5. Les voyages découvertes : les destinations françaises s'approprient Rendez-vous en France

Chaque année, Atout France et les organismes régionaux de tourisme se mobilisent pour permettre aux délégations internationales de découvrir la diversité et la richesse du patrimoine culturel et naturel français à l'occasion d'éductours.

Ces courts séjours, organisés en amont du salon Rendez-vous en France, par petits groupes, constituent une rencontre privilégiée avec les partenaires régionaux et sont donc très complémentaires aux rendez-vous d'affaires du salon.

Les différents parcours s'attachent à valoriser la diversité de l'offre française : restaurants étoilés et auberges de campagne, stations et sites renommés, équipements (hébergement et infrastructures d'accueil), manifestations et événements... autant d'ingrédients qui placent l'opération sur le registre de la convivialité et du professionnalisme.

Les tour-opérateurs s'inscrivent, en fonction de leur centre d'intérêt, sur l'un des programmes thématiques.

**En 2022, les destinations partenaires du salon se sont mobilisées pour accueillir 306 prescripteurs dans le cadre de 40 éductours** (vs 60 en 2019). Près de 60% des voyageurs participant au salon devraient ainsi effectuer un éductour.

La région des **Pays de la Loire** accueille à elle seule **162 tour-opérateurs** de 39 nationalités différentes, dans le cadre de **15 circuits**. Ces tour-opérateurs sont originaires à 61% d'Europe, 21% d'Amérique, 11% d'Asie, 3% d'Afrique, 2% d'Océanie et 2% du Moyen-Orient.

Région d'accueil	Nom de l'éductour	Thématiques de découverte
Auvergne - Rhône-Alpes	Luxury Tour "French Alps Dolce vita"	Gastronomie, lacs et montagne
	Gourmet Tour around Lyon	Gastronomie, oenotourisme
	UNESCO off the beaten track	Culture, Nature
Bourgogne Franche Comté	Les Montagnes du Jura : patrimoine et gastronomie dans un écrin de verdure	Patrimoine, oenotourisme et gastronomie
	La Bourgogne riche et délicieuse	Patrimoine, oenotourisme et gastronomie
Bretagne	Bretagne d'exception	Bien-être et Belle Ile en mer
	Nature and sustainability	Nature, paysages d'exception, activités outdoors
	Heritage	Culture et patrimoine : Ecole de Pont Aven, mégalithes
	Explore Brittany	Patrimoine culturel et littoral
Grand Est	Exploring Eastern France	Oenotourisme/Gastronomie, Luxe, Culture/Patrimoine

<b>Normandie</b>	On the impressionist footsteps along the river Seine and the flowered coast	Experience Normandy (Active, Discovery and Lifestyle)
	Discovery of the Norman lifestyle and introduction to the D-Day	Experience Normandy (Active, Discovery and Lifestyle)
	Normandy from Cotentin Bay to Le Mont-Saint-Michel	Experience Normandy (Active, Discovery and Lifestyle)
	Lifestyle and slow life in Normandy	Experience Normandy (Active, Discovery and Lifestyle)
	Heading off the beaten tracks: Normandy from Le Tréport to Alençon	Experience Normandy (Active, Discovery and Lifestyle)
<b>Nouvelle-Aquitaine</b>	Explore Bordeaux, The Dordogne Valley, Angouleme and Poitiers	Oenotourisme et culture
	Explore Biarritz-Pays Basque, Pau-Pyrénées and Landes-Armagnac	Littoral, Culture basque, patrimoine, oenotourisme
	Explore Bordeaux, Arcachon Bay, The Medoc, Cognac, La Rochelle, and The Marais Poitevin	Culture, oenotourisme, littoral
	Explore Sarlat and The Dordogne Valley, Brive, Limoges, Oradour-Sur-Glane And Poitiers	Patrimoine et savoir-faire
<b>Occitanie</b>	Les Grands Sites d'Occitanie autour de Lourdes	Culture, patrimoine et tourisme spirituel
	Entre Sites Unesco et Grands Sites d'Occitanie	Patrimoine et culture
<b>Pays de la Loire</b>	Val de Loire : de Saumur à l'Atlantique	Châteaux, oenotourisme, littoral
	L'art (de vivre) au fil de l'eau	Culture, nature, urbain
	Les vignobles secrets du Val de Loire	Oenotourisme et art de vivre
	La Loire à Vélo et autres grands itinéraires	Cyclotourisme et nature active
	Activités de plein air sur la côte Atlantique	Littoral, activités outdoor, jeunes, cyclotourisme
	Séjour art de vivre et gastronomie	Gastronomie, art de vivre, savoir-faire, oenotourisme
	Voyage en train : 24h au Mans, à Angers et Nantes	Tourisme urbain, shopping, accès sans avion
	Séjour au vert et à la cool	Tourisme vert, nature, tourisme fluvial, savoir-faire
	Séjour détente et bien-être sur la Côte Atlantique	Bien-être, golf, gastronomie
	Expériences uniques	Luxe, exclusif
<b>Pays de la Loire / Bretagne</b>	De la Bretagne à l'Atlantique : morceaux choisis	Nature, littoral, culture
	Traversée Moderne d'un vieux pays	Culture, nature, urbain
<b>Pays de la Loire / Centre Val de Loire</b>	Val de Loire : châteaux royaux et trésors cachés	Culture, châteaux, jardins, oenotourisme
	Grands Vins et Art de Vivre en Val de Loire	Oenotourisme et art de vivre
	Parcourez La Loire à Vélo mythique	Cyclotourisme, La Loire à Vélo
<b>Région Sud</b>	Enjoy the Unexpected !	Culture, art de vivre, Gastronomie... l'attendu et l'inattendu
	Enjoy the Prestige experience !	Culture, art de vivre, gastronomie... Tourisme haut de gamme
	Let's « Rugby » in 2023 !	Sport, culture, gastronomie, art de vivre
	Lifestyle in Côte d'Azur !	Culture, gastronomie, oenotourisme, prestige ...Haut de gamme

## Annexes

### Annexe 1 : Les nationalités de voyageurs présents en 2022

Les tour-opérateurs de **57 nationalités** sont présents sur le salon Rendez-vous en France 2022

Afrique du Sud	Inde
Allemagne	Israël
Arabie Saoudite	Italie
Argentine	Japon
Asie du Sud Est	Jordanie
Australie - NZ	Kenya
Autriche	Lettonie
Bahrein	Liban
Belgique / Luxembourg	Lituanie
Bosnie-Herzégovine	Macédoine
Bésil	Mexique
Bulgarie	Nigéria
Canada	Norvège
Chine	Pays-Bas
Corée du Sud	Philippines
Croatie	Pologne
Danemark	Portugal
Egypte	R. Tchèque
Emirats Arabes	Roumanie
Espagne	Royaume-Uni - Irlande
Estonie	Serbie
Etats-Unis	Singapour
Europe Centrale	Slovaquie
France	Slovénie
Grèce	Suède
Hong Kong	Suisse
Hongrie	Ukraine

## Annexe 2 : partenaires et sponsors 2022

### Les partenaires du salon 2022

#### LES PARTENAIRES



#### DESTINATION D'ACCUEIL 2022



### Les partenaires de la soirée France



### Les sponsors 2022

Paris aéroports font partie du Groupe ADP. En 2019, le Groupe a accueilli 234 millions de voyageurs dans le monde (108 à Paris), faisant du groupe l'un des premiers groupes aéroportuaires dans le monde.



La Vallée Village, plus de 110 boutiques mode et luxe de prestigieuses marques françaises et internationales, à prix irrésistibles. Destination shopping unique dans un Village à ciel ouvert, à 40 mn de Paris et 5 mn des parcs Disney®, ouvert 7j/7.



## Nantes & les Pays de la Loire, un concentré de France...

**En Pays de la Loire, nous sommes passionnés, gourmands, audacieux, créatifs, curieux...**

En Pays de la Loire, que nous soyons Nantais, Lavallois, Manceaux, Angevins ou Sablais, nous vivons et nous nous épanouissons au rythme de l'Atlantique, de la Loire et de notre territoire. En Pays de la Loire, nous sommes un concentré de France... Nous aimons contempler les Châteaux de la Loire et aller au Puy du Fou pour revivre l'époque des chevaliers. Nous visitons des musées à ciel ouvert (Le musée Robert-Tatin en Mayenne). Nous aimons le vin : Muscadet, Saumur-Champigny...et raffolons des huîtres, des rillettes, des petits-beurre, de la gâche, du Curé Nantais. Nous avons un savoir-faire unique que nous mettons au service des marques de luxe les plus prestigieuses au monde (Le Réseau du Bellay à Angers). Nous aimons les longues promenades à vélo le long de La Loire à Vélo. Nous prenons le temps de souffler en admirant l'Océan Atlantique. Nous surfons et faisons du char à voile. Nous connaissons la douceur angevine de Joachim du Bellay. Nous avons vu naître Coco Chanel, Jules Verne, Jacques Demy. Nous partageons nos passions avec des milliers de personnes lors d'événements d'envergure internationale : le Vendée Globe, les 24H du Mans, le départ de la Solitaire du Figaro... Nous aimons l'insolite et n'hésitons pas à organiser un festival de musique classique en janvier et un festival de métal en juin, respectivement La Folle Journée à Nantes et le Hellfest à Clisson. Nous chantons et dansons au Chabada (Angers) et à Stereolux (Nantes). Nous créons des animaux géants articulés (Les Machines de l'île) et les paquebots les plus grands au monde (Chantiers de Saint-Nazaire). En Pays de la Loire vous retrouverez toute la France... à notre manière... une France décalée et unique !



## Le Voyage à Nantes

### Pour que le voyage, à nouveau, remplace le tourisme.

Dès l'origine, nommer la structure, dédiée au développement du tourisme de la métropole, *Le Voyage à Nantes* n'était bien évidemment pas un hasard. Il ne s'agissait pas simplement de se débarrasser d'un mot qui, au fil des siècles, avait perdu de sa noblesse au profit d'un autre qui avait su conserver la sienne, mais aussi de montrer immédiatement que nous allions encourager des pratiques stimulant la curiosité, la connaissance, la découverte d'une ville, pas seulement par l'approche de son patrimoine mais aussi par celle d'installations de créateurs conviés à l'interpréter ... sans boussole ni présumé

Par le mot « voyage » nous suggérons une approche intelligente et active de notre offre.

Et pour demain ? Doit-on craindre un repli sur soi ? Décidons-nous d'attendre la réalisation de l'avion électrique et du paquebot à voile pour le grand public ? Autant de questions dont les réponses ne sont pas évidentes.

*« Dans cette période de bouleversements, de questionnements, nous entendons continuer à démontrer la singularité nantaise autour de la créativité, de la culture et du sens, en nous mobilisant pour que la destination reste accessible à tous, dans une grande liberté de mouvement et de convivialité »* Jean Blaise, Directeur Général du Voyage à Nantes.

Le Voyage à Nantes est une Société Publique Locale créée en 2011.

Par délégations de service public, elle a en gestion des sites culturels - Château des ducs de Bretagne, parcours artistiques (Voyage à Nantes permanent, Estuaire Nantes < > Saint-Nazaire, Voyage dans le vignoble), Les Machines de l'île, Mémorial de l'abolition de l'esclavage, HAB Galerie, Parc des Chantiers – et la mise en œuvre de la politique touristique à l'échelle de la métropole par le développement de projets : Le Voyage à Nantes événement estival, Les Tables de Nantes, Traversée moderne d'un vieux pays.

En dix ans, le Voyage à Nantes a développé une philosophie toute particulière : chaque année, une ligne verte tracée au sol célèbre une nouvelle façon de voyager, au rythme de la transformation de la ville et de créations pérennes ou temporaires d'artistes. Certaines œuvres offrent un nouveau point de vue, d'autres évoquent un fait du passé ou traduisent d'une manière créative un aspect de l'identité nantaise, d'autres encore sont désormais visitées comme éléments d'un nouveau patrimoine.

Cette ligne verte est devenue un marque-page iconique, ludique et en mouvement de la manière dont nous souhaitons faire découvrir la ville. Et cette découverte ne se déroule pas selon un itinéraire figé et immuable. Le Voyage à Nantes offre des perspectives comme il n'en existe nulle part ailleurs : œuvres dans l'espace public, lieux de convivialité, musées, patrimoines historiques ou naturels, galeries d'art mènent à la découverte de la Cité des ducs.

### Contact presse :

Katia Foret

katia.foret@lvan.fr

Port. 06 18 27 70 66

Fixe. +33 (0)2 40 20 60 02



### 3.4 - Atout France

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, a pour mission de renforcer la **compétitivité et l'attractivité de la destination France**.

#### > OBSERVER ET ANALYSER L'EVOLUTION DE LA DEMANDE TOURISTIQUE INTERNATIONALE

L'Agence met à disposition des professionnels du tourisme des **outils d'observation** et de compréhension de la situation sur les différents marchés touristiques internationaux afin de leur permettre de piloter leur action et d'affiner leur stratégie de développement. A cette fin, de nouveaux outils ont été créés depuis 2 ans, consolidés via une carte interactive.

En parallèle, Atout France développe le projet « France Tourisme Observation », le futur data hub de la filière touristique. Cette plateforme mutualisée d'observation et de veille permettra d'apporter à tous les acteurs des informations utiles en matière d'analyse conjoncturelle, structurelle et prospective.

#### > ACCOMPAGNER LES ACTEURS DU TOURISME FRANÇAIS DANS LE DEVELOPPEMENT D'UNE OFFRE TOUJOURS PLUS ADAPTEE AUX ATTENTES DES VOYAGEURS

Le **fonctionnement partenarial** est véritablement ancré dans l'ADN d'Atout France. L'Agence réunit en effet 1 100 partenaires, professionnels du tourisme français, avec qui elle co-construit des actions favorisant le développement d'une offre touristique toujours plus compétitive.

Atout France favorise ainsi le montage de **projets d'investissement** dans les territoires grâce au dispositif France Tourisme Ingénierie, décliné en 4 programmes.

Elle pilote par ailleurs différents dispositifs visant à **optimiser la satisfaction** des voyageurs : classement des hébergements touristiques, immatriculation des opérateurs de voyages, label Vignobles & Découvertes.

En complément, Atout France identifie et propose aux professionnels du tourisme des solutions **innovantes** permettant d'enrichir l'expérience des visiteurs en France et, toujours dans un souci de maintien de leur compétitivité, met à leur disposition tout un programme de **formations** (présentielles et digitales) sur les dernières tendances du secteur.

Enfin, Atout France accompagne les acteurs du tourisme dans la **digitalisation** de leurs services et dans leur **transition écologique** afin d'adapter les pratiques et les offres aux attentes des voyageurs.

#### > PROMOUVOIR LA RICHESSE ET LA DIVERSITE DES DESTINATIONS FRANÇAISES SUR LES MARCHES DOMESTIQUE ET INTERNATIONAUX

Grâce à ses 30 bureaux dans le monde et à une collaboration étroite avec le réseau diplomatique, Atout France dispose d'une **connaissance pointue des différents marchés touristiques** internationaux. Cette expertise lui permet de proposer à ses 1 100 partenaires des outils de compréhension de la demande mais aussi de conduire des **actions de promotion des destinations et filières** du tourisme français sur ces marchés.

Atout France a ainsi lancé, en collaboration avec les organismes régionaux de tourisme, la campagne de communication ExploreFrance, une action d'envergure destinée à reconquérir les clientèles des marchés européens, une initiative qui sera renouvelée en 2022. Sur les marchés long-courriers, des événements digitaux ou hybrides, sur mesure, sont proposés pour permettre aux professionnels français de continuer à valoriser leurs offres et nouveautés aux tour-opérateurs et médias internationaux.

Enfin, Atout France continue de susciter l'intérêt pour les voyages en France via ses médias numériques et sociaux.

Pour en savoir plus : [atout-france.fr](https://atout-france.fr)



Atout France - 200/216 Rue Raymond Losserand - CS 60043 - 75680 Paris CEDEX 14  
[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr) | [www.france.fr](http://www.france.fr) – Version FRFR