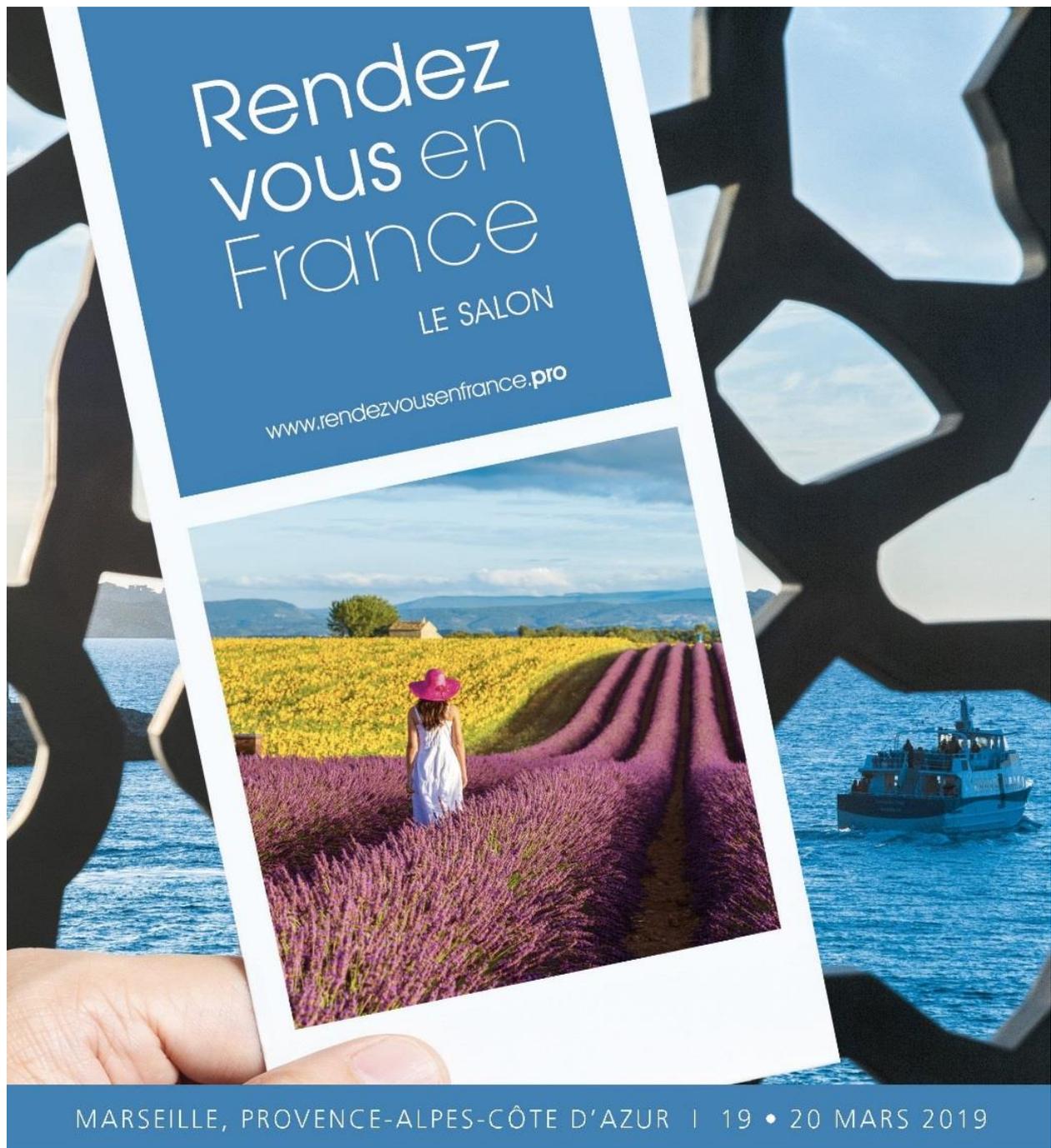


DOSSIER DE PRESSE



Rendez
vous en
France
LE SALON
www.rendezvousenfrance.pro

MARSEILLE, PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR | 19 • 20 MARS 2019

PALAIS PHOCÉEN, MARSEILLE CHANOT

Contact presse :

Stéphanie Cadet – 01 42 96 70 75

Portable sur le salon : 06 85 33 35 69

Stephanie.cadet@atout-france.fr



SOMMAIRE

1. Rendez-vous en France met le cap sur Marseille et la Provence	p. 3
2. Les chiffres 2019	p. 4
3. Les destinations françaises s'approprient le salon Rendez-vous en France	p. 7
4. Le programme 2019	p. 10
5. Les soirées 2019	p. 11
6. Les spécificités de l'édition 2019	p. 12

Annexes

Annexe 1 : Les nationalités des voyageurs présents en 2019	p. 14
Annexe 2 : Partenaires et sponsors 2019	p. 17
Annexe 3 : Atout France, l'Agence de développement touristique de la France	p. 17

Suivez Rendez-vous en France sur Twitter !

#salonRDVF

@atout_france

1. Rendez-vous en France met le cap sur Marseille et la Provence

Pour sa 14^e édition, Rendez-vous en France, 1^{er} salon international BtoB de l'offre touristique française, a lieu à Marseille en Provence.

Atout France, organisateur de l'événement, a pour l'occasion convié 950 prescripteurs venus de 73 pays à qui les professionnels du tourisme réceptif français pourront présenter leur offre.

Objectif : permettre aux acheteurs internationaux d'appréhender la grande diversité de l'offre touristique française afin d'enrichir leur programmation de nouveaux produits et destinations.

En 2019, c'est en partenariat avec le Comité régional de tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur, Provence Tourisme et l'Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès de Marseille que Atout France réitère l'organisation de son plus important salon professionnel.

Deux jours durant, les rendez-vous d'affaires se succéderont toutes les 20 minutes au Parc Chanot de Marseille. 25 696 rendez-vous sont programmés entre exposants et voyageurs internationaux.

Pour Atout France, l'organisation de Rendez-vous en France 2019 en Provence, Alpes et Côte d'Azur correspond aussi à une volonté de faire découvrir aux prescripteurs internationaux les atouts de ces 3 destinations. Elles bénéficient en effet d'une offre extrêmement riche et variée que les acheteurs découvriront grâce notamment aux 26 éducteurs proposés par les acteurs de la Région Sud.

Au total, ce sont 60 éducteurs qui sont organisés dans toute la France, permettant à 560 acheteurs de découvrir et d'expérimenter l'offre touristique française.

CHIFFRES CLES

2 journées de workshop,

788 sociétés françaises exposantes,

915 tour-opérateurs et **35** journalistes internationaux venus de **73** pays,

25 696 rendez-vous d'affaires programmés

560 voyageurs internationaux en éducteurs dans les destinations françaises

Le salon Rendez-vous en France est organisé par Atout France en partenariat avec Air France, la SNCF, les Entreprises du voyage, le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur, le Comité Régional de Tourisme Côte d'Azur France, l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris, le Comité Régional du Tourisme de Paris Région, Comité Régional du Tourisme et des Congrès Hauts-de-France, l'Agence du Tourisme de la Corse, le Comité Régional du Tourisme d'Occitanie, l'Agence d'Attractivité de l'Alsace, l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est, le Comité Régional de Tourisme de la Région Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme, le Comité Régional du Tourisme de Bretagne, le Comité Régional du Tourisme du Centre – Val de Loire, le Comité Régional de Tourisme de Normandie, Solutions&Co Société Publique Régionale des Pays de la Loire.

2. Les chiffres 2019

• LES EXPOSANTS

788 professionnels du tourisme français, responsables de sites touristiques, d'équipements hôteliers, de sociétés de services, d'organismes de promotion, grands magasins... sont réunis sur plus de 10 000 m² d'exposition.

La tenue du salon à Marseille génère une forte participation des professionnels de Provence, Alpes et Côte d'Azur (28% des exposants).

• Les exposants par région

NORD Paris Île-de-France, Hauts-de-France	17% (vs 26 % en 2018)
EST Grand Est, Bourgogne - Franche-Comté, Auvergne - Rhône-Alpes	17% (vs 18 % en 2018)
SUD Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Corse	38% (vs 24 % en 2018)
OUEST Normandie, Bretagne, Pays de la Loire, Centre - Val de Loire, Nouvelle-Aquitaine	21% (vs 24% en 2018)
MULTI-REGIONS	7% (vs 8 % en 2018)



• Les exposants par secteur d'activité

Hébergement, restauration	42%
Organisme de promotion, offices de tourisme, institutionnel	20%
Musée, monument, château, site à thème	14,5%
Agence réceptive, centrale de réservation	11%
Transport, autocariste, fluvial, location de véhicules	3,5%
Autre	9%

• LES VOYAGISTES

Un événement toujours plus international

Le travail de Atout France à l'international permet de mobiliser plusieurs centaines de tour-opérateurs du monde entier pour le salon Rendez-vous en France.

915 tour-opérateurs en provenance de 73 pays sont inscrits et rencontreront les professionnels français.

Europe	485 tour-opérateurs (490 en 2018)
Afrique, Asie, Océanie	224 tour-opérateurs (240 en 2018) venus d'Afrique du Sud, d'Australie, de Chine, du Japon, de Corée du Sud, de Malaisie, de Singapour, de Thaïlande, du Vietnam, d'Inde, etc.
Amérique du Nord & du Sud	155 tour-opérateurs (173 en 2018) venus des États-Unis, du Canada, d'Argentine, du Brésil, du Chili, de Colombie, du Panama et du Mexique.
Proche et Moyen-Orient	51 tour-opérateurs (44 en 2018) venus d'Israël, d'Arabie Saoudite, d'Égypte, des Émirats Arabe Unis, du Liban, du Koweït, etc.

PROVENANCE DES TOUR-OPERATEURS PRESENTS

53% Europe
24,5% Afrique, Asie, Océanie
17% Amériques
5,5% Proche et Moyen Orient

Consulter la liste complète des nationalités en annexe, page 13

À noter : représentant 5,5% des tour-opérateurs, les voyageurs en provenance du Proche et Moyen-Orient sont en progression de 16% cette année. Le salon accueille notamment 7 tour-opérateurs jordaniens (contre 3 en 2018).

Des rendez-vous toujours plus qualifiés

Pour faciliter leur participation, un site internet dédié permet aux tour-opérateurs de s'identifier et de qualifier leur demande. En précisant les prestations et destinations qu'ils programment habituellement et celles qu'ils souhaitent programmer demain, les tour-opérateurs sont facilement identifiés par les exposants (et réciproquement) pour garantir des rendez-vous efficaces.

www.rendezvousenfrance.pro

25 696 rendez-vous d'affaires sont programmés cette année (+4% par rapport à l'an passé).

- **LA PRESSE INTERNATIONALE**

Accompagnant les acheteurs venus sur le salon, **35 journalistes** de la presse professionnelle internationale, également invités par Atout France, sont présents sur l'événement. Une occasion d'offrir une visibilité optimisée aux produits et nouveautés des destinations françaises.



Les partenaires

Air France et SNCF/Rail Europe, transporteurs partenaires du salon. Près de 3 voyageurs/journalistes internationaux sur 4 sont acheminés en France, à Paris et vers les destinations régionales, grâce à la participation active des transporteurs Air France et SNCF/Rail Europe qui ont renouvelé cette année encore leur engagement auprès de Atout France en mettant à disposition des titres de transport.

3. Les destinations françaises s'approprient Rendez-vous en France

Chaque année, Atout France et les organismes régionaux de tourisme se mobilisent pour permettre aux délégations internationales de découvrir la diversité et la richesse du patrimoine culturel et naturel français à l'occasion d'éductours.

Ces courts séjours, organisés en amont du salon Rendez-vous en France, par petits groupes, constituent une rencontre privilégiée avec les partenaires régionaux et sont donc très complémentaires aux rendez-vous d'affaires du salon.

Les différents parcours s'attachent à valoriser la diversité de l'offre française : restaurants étoilés et auberges de campagne, stations et sites renommés, équipements (hébergement et infrastructures d'accueil), manifestations et événements... autant d'ingrédients qui placent l'opération sur le registre de la convivialité et du professionnalisme.

Les tour-opérateurs s'inscrivent, en fonction de leur centre d'intérêt, sur l'un des programmes thématiques.

En 2019, les destinations des 13 régions partenaires du salon se sont mobilisées pour accueillir 560 prescripteurs dans le cadre de 60 éductours (vs 42 en 2018). Près de 60% des voyageurs participant au salon devraient ainsi effectuer un éductour.

Provence-Alpes-Côte d'Azur organise à elle-seules 26 programmes.

Destination	Thème de l'éductour	Nationalité des prescripteurs accueillis
ALSACE	Culture et patrimoine	Italie, Espagne, Danemark
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	Montagne - Délices des Alpes	Inde
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	Incontournables de Lyon et des Alpes	Chine
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	Art de vivre - Vallée mondiale de la gastronomie	Japon, Corée du Sud
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	Art de vivre - œnotourisme & culture - Lyon et la Vallée du Rhône	Royaume-Uni, Etats-Unis, Canada, Danemark
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE	Les incontournables (patrimoine, vins et gastronomie)	Australie, Japon, Etats-Unis, Brésil et Mexique
BRETAGNE	Patrimoine & art de vivre	Etats-Unis, Japon
CORSE	Sport et activités de pleine nature	Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Suisse
CENTRE VAL-DE-LOIRE	500 ans de Renaissance en Centre - Val-de-Loire	Etats-Unis, Chine, Japon, Brésil
CHAMPAGNE-ARDENNE	Les incontournables (patrimoine, vins et gastronomie)	Japon, Etats-Unis, Canada, Russie
GRAND-EST	Culture & patrimoine	Etats-Unis, Chine, Japon, Inde, Russie,
HAUTS-DE-FRANCE	Luxe et shopping	Inde
NOUVELLE-AQUITAINE	Séjour en famille, nature & découverte (Poitiers, Cognac, Rochefort, La Rochelle, Ile de Ré)	Canada, Allemagne
NOUVELLE-AQUITAINE	littoral, culture basque, patrimoine, œnotourisme (Pays Basque, Béarn)	Royaume-Uni, Allemagne Etats-Unis, Canada, Mexique, Russie

NOUVELLE-AQUITAINE	œnotourisme, culture, littoral (Bordeaux, Arcachon, Dax, Armagnac, Bergerac, Saint-Emilion)	Espagne, Argentine, Brésil, Colombie,
NOUVELLE-AQUITAINE	œnotourisme, culture (Bordeaux, Dordogne)	Espagne, Suède, Etats-Unis, Japon, Israël, Russie
NORMANDIE	Impressionnisme, patrimoine, gastronomie, cyclisme, équitation	Chine, Corée, Singapour, Brésil, Argentine, Mexique, Indonésie
NORMANDIE	Impressionnisme, patrimoine, gastronomie, cyclisme, équitation	Etats-Unis, Japon, Danemark, Italie,
NORMANDIE	Culture & expériences en Normandie	Japon
OCCITANIE	Patrimoine & culture	Grande-Bretagne, Corée, Japon, Suisse, Danemark
OCCITANIE	Patrimoine & culture	Italie, Japon, Taiwan, Russie
OCCITANIE	Patrimoine & culture	Belgique, République Tchèque, Slovaquie, Japon, Russie, Allemagne, Hong Kong, Inde
OCCITANIE	Patrimoine & culture	Italie, Israël, Autriche, Etats-Unis, République Tchèque, Russie, Brésil
OCCITANIE	Patrimoine, culture et tourisme spirituel	Inde, Russie, Japon, Etats-Unis, Canada
OCCITANIE	Patrimoine, culture et tourisme urbain	Chine
OCCITANIE	Les Grands sites d'Occitanie le long de la côte méditerranéenne	Allemagne, Ukraine, Russie, Italie
OCCITANIE	Sur les traces des Cathares	Etats-Unis, Canada, Grande-Bretagne
OCCITANIE	2000 ans d'architecture et d'histoire entre le Pont du Gard et Montpellier	Taiwan, Ukraine, Italie
OCCITANIE	Sport et activités de pleine nature	Norvège, Canada, Australie, Russie, Inde
OCCITANIE	Patrimoine & culture - Les plus beaux villages	Italie, Corée, Etats-Unis, Japon, Russie, Allemagne, Thaïlande
PARIS	Explore Paris	Grande-Bretagne, Etats-Unis, Allemagne
PAYS DE LA LOIRE	Bien-être et cyclotourisme	Allemagne, Israël
PAYS DE LA LOIRE	Tourisme urbain (Nantes et Angers)	Espagne, Mexique
PAYS DE LA LOIRE	Des 24 heures du Mans aux Châteaux de la Loire	Afrique du Sud
PROVENCE-ALPES-COTE-D'AZUR	Tourisme urbain en Provence	Chine, Japon, Roumanie, Corée, Colombie, Russie
PROVENCE-ALPES-COTE-D'AZUR	Parfums de Provence (gastronomie et artisanat)	Chine, Australie, Emirats arabes unis, Thaïlande, Lituanie, Colombie, Croatie, Argentine, Allemagne, Russie, Géorgie, Etats-Unis
PROVENCE-ALPES-COTE-D'AZUR	Les plus beaux villages de Provence	Chine, Etats-Unis, Autriche, Corée, Emirats arabes unis, Asie de Sud Est, Inde
PROVENCE-ALPES-COTE-D'AZUR	Culture, voile et bien-être	Etats-Unis, Emirats arabes unis, Brésil, Israël, Pays-Bas, Russie, Allemagne, Roumanie, Canada, Bulgarie
PROVENCE-ALPES-COTE-D'AZUR	Parfums et saveurs de Provence à vélo	Slovénie, Australie, Brésil, Chili, Espagne, Afrique du Sud, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Colombie, Italie, Inde, Brésil, Canada
PROVENCE-ALPES-COTE-D'AZUR	Histoire et architecture	Roumanie, Emirats arabes unis, Vietnam, Australie, Etats-Unis, Roumanie, Canada, Argentine, Belgique, Russie, Italie, Espagne, Allemagne, Malaisie
PROVENCE-ALPES-COTE-D'AZUR	Sur les traces des peintres célèbres	Japon, Etats-Unis, Hongrie, Autriche, Emirats arabes unis, Serbie, Brésil, Luxembourg, Italie, Allemagne, Japon

PROVENCE-ALPES-COTE-D'AZUR	Gastronomie	Etats-Unis, République Tchèque, Australie, Emirats arabes unis, Brésil, Grande-Bretagne, Canada, Russie, Norvège
PROVENCE-ALPES-COTE-D'AZUR	Luxe - Expérience Prestige	Etats-Unis, Australie, Grande-Bretagne, Asie du Sud Est, Emirats arabes unis, Taiwan
PROVENCE-ALPES-COTE-D'AZUR	Golf, Cœnotourisme et art de vivre	Emirats arabes unis, Ukraine, Allemagne, Russie, Corée, Grande-Bretagne, Etats-Unis
PROVENCE-ALPES-COTE-D'AZUR	Tourisme et cinéma	Mexique, Brésil, Ukraine, Canada, Afrique du Sud, Brésil, Russie, Suisse, Vietnam, Autriche, Lettonie
PROVENCE-ALPES-COTE-D'AZUR	Tourisme des jeunes - patrimoine culturel	Slovénie, Italie, Pays-Bas, Russie, Afrique du Sud, Pérou, Australie, Serbie, Espagne
PROVENCE-ALPES-COTE-D'AZUR	Tourisme spirituel	Russie, Canada, Inde, Brésil, Belgique
PROVENCE-ALPES-COTE-D'AZUR	Tourisme d'affaires	Autriche, Espagne, Ukraine, Russie, Kazakhstan, Afrique du Sud, Etats-Unis, Pologne, Géorgie, Emirats arabes unis, Costa Rica
PROVENCE-ALPES-COTE-D'AZUR	Croisière fluviale et gastronomie	Japon, Slovénie, Roumanie, Slovaquie, Australie, République Tchèque, Israël, Emirats arabes unis, Etats-Unis, Allemagne, Bulgarie, Lettonie
PROVENCE-ALPES-COTE-D'AZUR	Montagne hiver, littoral et œnotourisme	Macédoine, Russie, Etats-Unis, Inde, Pays-Bas, Equateur, Grande-Bretagne
PROVENCE-ALPES-COTE-D'AZUR	Montagne hiver et gastronomie	Croatie, Bulgarie, Brésil, Pays-Bas
PROVENCE-ALPES-COTE-D'AZUR	Ecotourisme et réserves naturelles	Japon, Israël, Brésil, Bulgarie, Italie, Canada, Russie
PROVENCE-ALPES-COTE-D'AZUR	Ecotourisme	Italie, Russie, Portugal, Finlande, Inde, Afrique du Sud
PROVENCE-ALPES-COTE-D'AZUR	Alpes : patrimoine et terroir	Roumanie, Argentine, Brésil, Etats-Unis, Ukraine
PROVENCE-ALPES-COTE-D'AZUR	Golf et art de vivre	Etats-Unis, Corée, Grande-Bretagne, Russie, Equateur
PROVENCE-ALPES-COTE-D'AZUR	Montagne hiver et littoral	Slovaquie, Moldavie, Brésil, Portugal, Russie
PROVENCE-ALPES-COTE-D'AZUR	Tourisme d'affaires	Asie du Sud Est, Russie, Allemagne, Norvège, Bulgarie, Luxembourg, République Tchèque, Lettonie, Etats-Unis
PROVENCE-ALPES-COTE-D'AZUR	Luxe, glamour et culture	Japon, Etats-Unis, Grande-Bretagne, Corée, Hongrie, Liban, République Tchèque, Grande-Bretagne, Corée, Argentine
PROVENCE-ALPES-COTE-D'AZUR	Culture et art de vivre	Chine, Asie du Sud Est, Italie, Corée, Autriche, Emirats arabes unis, Mexique
PROVENCE-ALPES-COTE-D'AZUR	Sport, nature et bien-être	Allemagne, Uruguay, Inde, Canada, Colombie

4. Le programme 2019

Lundi 18 mars

18h30 Soirée d'accueil des prescripteurs internationaux « autour du MuCEM »

Mardi 19 mars

9h00 Ouverture du salon Rendez-vous en France

Rendez-vous pré-programmés entre tour-opérateurs et exposants

10h30 **Inauguration du salon par Jean-Baptiste Lemoyne**, secrétaire d'État auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères

11h30 **Point presse** (Palais des Arts – salle Protis)

en présence de :

- Jean-Baptiste Lemoyne, secrétaire d'État auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères,
- Christian Mantei, Directeur général de Atout France,
- Renaud Muselier, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur,
- Danielle Milon, Présidente de Provence Tourisme, Vice-présidente du Conseil départemental, Vice-présidente de la Métropole Aix-Marseille Provence,
- Dominique Vlasto, Adjoint au Maire de Marseille, en charge du tourisme et des congrès, Présidente de l'Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès de Marseille, Présidente de la Commission Tourisme et Patrimoine de la Métropole Aix-Marseille Provence.

12h00 Cocktail presse (Palais des Arts - salle Protis)

13h00 Déjeuner

14h00 Rendez-vous pré-programmés entre tour-opérateurs et exposants

18h00 Fermeture du salon

20h00 Soirée France au Palais du Pharo

Mercredi 20 mars

9h00 Ouverture du salon Rendez-vous en France et début des rendez-vous pré-programmés entre tour-opérateurs et exposants français

13h00 Déjeuner

14h00 Rendez-vous entre les tour-opérateurs internationaux et les exposants français

17h00 Clôture du salon

20h30 Soirée libre ou invitation des tour-opérateurs par certains partenaires de Atout France

5. Les soirées 2019

Lundi 18 mars : soirée d'accueil des acheteurs internationaux « autour du MuCEM », à l'invitation du Comité régional de tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur, de Provence Tourisme et de l'Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès de Marseille.

Cette soirée donnera l'occasion de faire découvrir aux invités le quartier du MUCEM, de la Cathédrale de la Major et du Fort Saint-Jean récemment réhabilité. Après une balade sur le Fort duquel ils pourront admirer le coucher du soleil, ils seront conviés à une déambulation parmi les œuvres du musée où un apéritif leur sera servi. Accueillis par les chefs étoilés de la région sur l'esplanade de la Major, ils rejoindront les restaurants des arcades de la cathédrale pour y dîner.



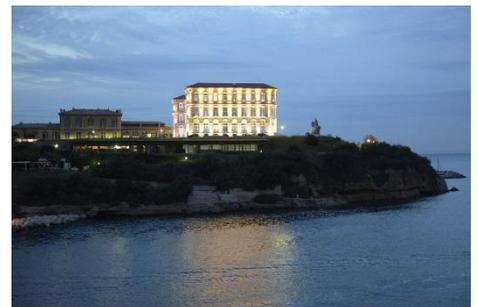
Mardi 19 mars : soirée « France » au Palais du Pharo

Pour la soirée officielle « France », Atout France conviera, les 2000 participants du salon, exposants et visiteurs, au Palais du Pharo pour vivre une *Time Travel Night*.

Avec sa vue panoramique sur la Méditerranée, le MuCEM et le Fort Saint-Jean, le Palais dispose de différents espaces qui seront l'écrin d'un véritable parcours dans le temps.

Toute la diversité des destinations françaises sera valorisée à travers une scénographie et des animations ludiques qui feront voyager les invités dans la France à différentes époques, de sites culturels en places de villages.

Les savoir-faire français en matière de gastronomie mais également de vins et spiritueux seront mis à l'honneur grâce à des « pôles culinaires » et à des animations proposées par 5 chefs étoilés de la destination Sud.



Mercredi 20 mars : soirée libre ou soirée partenaires

Cette année, 3 temps forts rythmeront la dernière soirée des tour-opérateurs encore hébergés à Marseille. En début de soirée, ils seront 180 d'entre à être accueillis aux Galeries Lafayette Marseille Prado pour une opération shopping suivie d'un cocktail. Les acheteurs venus du Japon visiteront l'hôtel Toyoko Inn Marseille Saint-Charles et ceux venus de Chine découvriront le restaurant gastronomique Jin Jiang. A partir de 20h30 une soirée de clôture sera proposée à « La Réale » pour les acheteurs de toutes les autres nationalités, à l'invitation du Comité régional de tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur, Provence Tourisme et l'Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès de Marseille.



6. Les spécificités 2019

L'application mobile « salon Rendez-vous en France »

L'application mobile dédiée au salon permettra de :

- Consulter la liste des participants et leur fiche de présentation
- Accéder aux informations pratiques du salon, horaires...
- Consulter la liste des partenaires et des sponsors de l'événement
- Afficher le plan interactif, se repérer, visualiser les stands
- Accéder à son planning personnalisé de rendez-vous
- Un moteur de recherche pour trouver tout type d'information : le « Google » du salon !

Téléchargeable sur iOS et Android.

Les cafés et l'espace restaurant

Espaces de rencontres informelles et de networking, 2 cafés permettent aux professionnels de faire une pause entre leurs rendez-vous :

Le café La Vallée Village

A 40 km de Paris et à 5 minutes de Disneyland Paris, la Vallée Village propose 110 enseignes de mode et de luxe qui proposent les plus tendances de leurs collections précédentes à prix réduits de -33 % à -70%. Ouvert 7 jours sur 7.



Le café Mac ArthurGlen

Avec plus de 100 boutiques outlet, McArthurGlen Provence est le premier village de marques du sud de la France. Situé à Miramas, à seulement 45 minutes de Marseille et 40 d'Aix-en-Provence, il propose les plus grands noms de la mode à prix outlet de 30 à 70 % de réduction.



Le restaurant

Petit clin d'œil au dîner Good France / Goût de France qui se tiendra dans 150 pays le 21 mars, lendemain du salon, l'espace restaurant du salon mettra à l'honneur les terroirs de France et la gastronomie française.

Les partenaires de la soirée « France »

Les interprofessions des vins et spiritueux

Engagées au sein du Cluster Œnotourisme de Atout France pour la promotion de la France des vins, 6 interprofessions des vins et spiritueux sont partenaires de la soirée France au Palais du Pharo, le mardi 19 mars.

Ce sont plus de 30 références qui sont proposées à la dégustation pour le plus grand plaisir des amateurs de vin. Chaque bouteille a été sélectionnée par chacune des interprofessions pour offrir le meilleur de sa production.

Fruits d'un terroir riche et complexe, les vins de France offrent une combinaison infinie de saveurs. Blancs, rosés, rouges, effervescents, spiritueux, vins doux naturels... c'est l'histoire passionnante des vins de France.

5 chef étoilés

5 chefs étoilés installés à Marseille nous font l'honneur de leur présence et présenteront chacun une de leur recette :

- M. Lionel Levy, du restaurant l'Alcyone de l'InterContinental Marseille Hôtel-Dieu,
- Mme. Coline Faulquier, du restaurant *Signature Coline Faulquier*,
- M. Ippei Uemura, du restaurant *Tabi* à Marseille,
- M. Michel Portos, du restaurant *Le Poulpe*,
- M. Roland Schembri du restaurant *le Comptoir de César*.



Annexe 1 : Les nationalités de voyageurs présents en 2019

Les tour-opérateurs de 73 nationalités sont présents sur le salon Rendez-vous en France 2019

1	Afrique du Sud	38	Japon
2	Allemagne	39	Jordanie
3	Arabie Saoudite	40	Kazakhstan
4	Argentine	41	Koweït
5	Australie	42	Lettonie
6	Autriche	43	Liban
7	Belgique	44	Lituanie
8	Bosnie-Herzégovine	45	Luxembourg
9	Brésil	46	Macédoine
10	Bulgarie	47	Malaisie
11	Canada	48	Maroc
12	Chili	49	Mexique
13	Chine	50	Norvège
14	Colombie	51	Nouvelle-Zélande
15	Corée du Sud	52	Panama
16	Costa Rica	53	Pays-Bas
17	Croatie	54	Pérou
18	Danemark	55	Philippines
19	Egypte	56	Pologne
20	Emirats Arabes Unis	57	Portugal
21	Equateur	58	Qatar
22	Espagne	59	République Tchèque
23	Estonie	60	Roumanie
24	Etats-Unis	61	Russie
25	Finlande	62	Serbie
26	France	63	Singapour
27	Géorgie	64	Slovaquie
28	Grande-Bretagne	65	Slovénie
29	Grèce	66	Suède
30	Hong Kong	67	Suisse
31	Hongrie	68	Taiwan
32	Inde	69	Thaïlande
33	Indonésie	70	Turquie
34	Iran	71	Ukraine
35	Irlande	72	Uruguay
36	Israël	73	Vietnam
37	Italie		

Annexe 2 : partenaires et sponsors 2019

Les partenaires du salon 2019

AIRFRANCE 

RAILEUROPE
Inspiring connections

**LES ENTREPRISES
DU VOYAGE** 

COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME
CÔTE d'AZUR
FRANCE

**RÉGION
SUD**  COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR

VISIT-CORSICA.COM
IMAGINE YOU ARE ALREADY THERE


OCCITANIE
11^e Région de France


**tourism-
alsace**.com
Business & Tourism
Development Agency


Champagne
&
Ardennes

LOIRAINNE
TOURISME


**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

**BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE**
TOURISME


**Nouvelle-
Aquitaine**
Commissariat de
Tourisme

Tourisme
BRETAGNE 


Centre-Val de Loire

NORMANDIE
TOURISME

 Région
PAYS DE LA LOIRE

PARIS
Office du Tourisme
et des Congrès

**PARIS
REGION** 
COMITÉ RÉGIONAL
DU TOURISME

 Région
Hauts-de-France
HAUT & FORT
HAUTS-DE-FRANCE

Les sponsors 2019

Pack Platinum



Pack Diamant



Pack Bronze



3.4 - Atout France

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France

Les premières observations sur 2018 semblent indiquer d'excellents résultats pour le tourisme international ; un record pourrait même être atteint avec 90 millions de visiteurs accueillis en France. Des résultats qui vont dans le sens des objectifs fixés par le Gouvernement.

A l'occasion du Conseil Interministériel du Tourisme de janvier 2018, le Premier ministre a conforté le rôle de Atout France dans ses missions :

- renouveler l'offre et de veiller à sa qualité grâce à l'ingénierie et les financements pour des projets touristiques structurants dans les territoires ;
- favoriser le développement et la promotion des marques de destinations (et de leurs entreprises) à l'international.

ACCOMPAGNER LE RENOUVEAU DE L'OFFRE ET VEILLER À SA QUALITÉ

Atout France accompagne les territoires dans leur stratégie de développement et contribue au montage de projets d'investissement, afin de stimuler l'offre touristique et accroître sa qualité.

Lors du Conseil Interministériel du Tourisme de janvier 2018, l'Agence a été désignée comme l'interlocuteur privilégié des porteurs de projets dans les territoires. Elle les accompagnera désormais dans la mise en œuvre d'une dizaine de projets structurants par an avec le soutien de la Caisse des Dépôts et la future Agence nationale des territoires.

En complément de cette assistance, Atout France publie chaque année une dizaine d'études pour les professionnels. Celles-ci ont vocation à accroître leur connaissance des marchés et des filières et d'affiner leurs stratégies de développement (ex : *Touristes indiens : comment bien les accueillir ?*, *Connectivité aérienne de la France*, *Tableau de bord des investissements touristiques*, etc.). Atout France leur propose par ailleurs des formations, notamment en ligne (MOOC Accueil France).

L'Agence est également chargée de veiller à la qualité de l'offre, grâce à plusieurs dispositifs : classement des hébergements de tourisme, distinction palace attribuée à 24 établissements d'exception, immatriculation des opérateurs de voyages, promotion de labels (« Vignobles & Découvertes » pour l'œnotourisme).

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DES DESTINATIONS ET ENTREPRISES À L'INTERNATIONAL

Grâce à ses 32 bureaux dans le monde et à une collaboration étroite avec le réseau diplomatique, l'Agence dispose d'une connaissance pointue des différents marchés touristiques et des acteurs de la distribution.

Cette expertise lui permet de proposer à ses 1 300 professionnels partenaires des outils de compréhension de la demande (conjuncture par pays et par filière ou études de marchés) et de conduire des actions marketing et de promotion autour des marques de destinations.

Plus de 2 800 opérations de promotion sont ainsi organisées chaque année dans le monde, ciblant les professionnels (voyagistes internationaux, presse et influenceurs) ainsi que le grand public.

Au cœur de ce dispositif, un média puissant, France.fr, permet d'inviter les internautes du monde entier (en 14 langues et 28 versions), à venir (re)découvrir l'art de vivre des destinations françaises.

Pour en savoir plus : <http://www.atout-france.fr> et www.France.fr



Atout France – 79/81 rue de Clichy – 75009 Paris