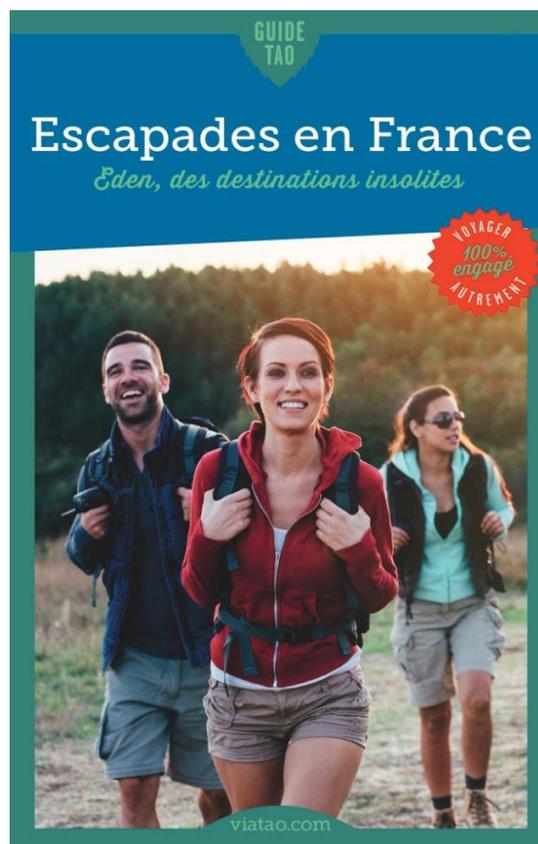


## Lancement du guide Tao

### Escapades en France

### *EDEN, des destinations insolites*



#### CONTACTS PRESSE

**Viatao** – Ophélie Cohen – 06 30 60 26 48 – [communication@viatao.com](mailto:communication@viatao.com)

**Atout France** - Stéphanie Cadet – 01 42 96 70 75 - [stephanie.cadet@atout-france.fr](mailto:stephanie.cadet@atout-france.fr)

## Un guide Tao pour valoriser les destinations EDEN

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, soutenu par la DGE (Direction Générale des Entreprises), organise régulièrement en France le concours européen des destinations EDEN.

Atout France, en accord avec la DGE, s'est associé à Viatao pour la création d'un guide valorisant les destinations EDEN.

Le guide Tao *Escapades en France – EDEN, des destinations insolites* propose ainsi, au fil de ses 150 pages, de découvrir les 26 destinations françaises distinguées par le concours européen EDEN (European Destinations of Excellence).

Depuis 2008, le concours EDEN a permis de mettre en lumière des destinations originales, émergentes, parfois peu connues mais présentant des atouts singuliers. Il a récompensé, pour leur attrait touristique ou pour leur volonté de favoriser un tourisme alternatif et responsable, des sites naturels, des territoires ou des villes autour des thématiques suivantes :

- 2008 : tourisme et patrimoine immatériel
- 2009 : tourisme et espaces protégés
- 2010 : tourisme et espaces aquatiques
- 2011 : tourisme et sites reconvertis
- 2013 : tourisme et accessibilité
- 2015 : tourisme et gastronomie locale

## Guide Tao Escapades en France : faites le plein d'idées de destinations insolites

Ce guide de voyage donne ainsi à ses lecteurs tous les conseils pratiques pour découvrir au mieux chaque destination primée par le concours EDEN.

En complément d'une sélection de bonnes tables et d'hébergements, il leur propose quantité d'expériences à vivre, de parcours à la découverte de sites culturels et naturels mais également d'aller à la rencontre des traditions, événements ou savoir-faire locaux.

Hors des sentiers battus, il les invite ainsi à déguster les produits et les vins du Jura dans une ferme-auberge, à profiter des activités de bord de mer en Bretagne, à découvrir l'urbanisme du Havre, le patrimoine troglodytique des bords de Loire, les sites militaires reconvertis de Lorient, les églises à pans de bois du Pays du Der, la faïence à Sarreguemines ou encore à prendre un bol d'air dans un parc naturel veillant à l'accessibilité de tous les publics...



## 26 destinations d'excellence

2015 : thème Tourisme et gastronomie

Lauréat : Tournus et le Mâconnais tournugeois.  
3 autres primés : Guillestre et le Parc naturel régional du Queyras,  
La Baie de Saint-Brieuc - Paimpol - Les Caps,  
Jura : les Routes du Comté.

2013 : thème Tourisme et accessibilité

Lauréat : Parc naturel régional du Morvan.  
3 autres primés : Rochefort Océan,  
Ville de Binic,  
Finistère.

2011 : thème Tourisme et sites reconvertis

Lauréat : Roubaix et sa piscine,  
4 autres primés : Cherbourg Cotentin,  
Lorient et l'Île de Groix,  
Le Havre,  
Sarreguemines.

2010 : thème Tourisme et espaces aquatiques

Lauréat : Grand Site du Marais Poitevin.  
3 autres primés : Dunkerque et les dunes de Flandre,  
Langres et les quatre lacs,  
Mayotte.

2009 : Tourisme et espaces protégés

Lauréat : Parc naturel régional des Vosges du Nord.  
4 autres primés : Lac du Der,  
Vallées d'Aure et du Louron,  
Pays du Coquelicot,  
Village de Turquant.

2008 : Tourisme et patrimoine immatériel

Lauréat : Vignoble du Jura.  
3 autres primés : Haute-Provence, voyage au pays de Giono,  
Oloron Sainte-Marie,  
Roanne.

## Le choix des Guides Tao

Les Guides Tao sont des guides de tourisme durable. Chaque guide propose une sélection d'adresses engagées écologiquement et socialement. Ils sont écrits par des auteurs passionnés qui connaissent parfaitement leur pays et partagent leurs meilleures adresses insolites et engagées.

Chaque lieu est sélectionné pour sa qualité, son originalité et ses engagements environnementaux, sociaux et économiques. Dans la continuité de ces orientations, les guides sont imprimés avec des encres végétales, sur du papier certifié FSC®, par des imprimeries éco-certifiées.

Ce guide est en vente dans les librairies françaises, suisses et belges, ainsi que sur internet, au prix de 12,50€ TTC. Un exemplaire presse peut vous être adressé sur demande. Vous trouverez également les informations et visuels dans ce [kit médias](#).

