

Dossier de presse



GRAND
SKI

CHAMBÉRY - SAVOÏEXPÔ
21-22 JANVIER 2020



#GrandSki
@atout_france

Explore
France™



France.fr

Contact presse : Stéphanie Cadet – 06 85 33 35 69 - stephanie.cadet@atout-france.fr

Sommaire

1 - Grand Ski 2020

Chambéry accueille Grand Ski 2020	p. 3
Le programme	p. 4
Chiffres-clés	p. 6
L'espace innovation	p. 8
Le corner « tourisme durable » avec Mountain Rider	p. 9
Les éductours	p. 10

2 – La montagne française : chiffres et tendances

Tendances saison 2019/2020	p. 12
Chiffres-clés de la montagne française	p. 14
Les publications Montagne de Atout France	p. 15

3 - Annexes

Nationalités des tour-opérateurs présents	p. 17
Les sponsors	p. 18
Les partenaires	p. 19
Grand Ski, un événement toujours plus responsable	p. 22
Atout France	p. 23

Suivez Grand Ski sur Twitter

#GrandSki

@atout_france



1- GRAND SKI 2020

Chambéry accueille Grand Ski 2020

Les 21 et 22 janvier, le salon Grand Ski ouvre à nouveau ses portes à SavoieExpo à Chambéry, pour accueillir plus de 1 100 professionnels du tourisme.



Grands domaines et stations familiales, hébergeurs, transporteurs, prestataires de services... 247 sociétés exposantes sont là pour présenter aux tour-opérateurs internationaux le meilleur de la montagne française dans sa grande diversité.

Des prescripteurs venus d'Europe pour la grande majorité (75%), Grande-Bretagne, Russie et Pays-Bas en tête, mais également de plus en plus nombreux en provenance des pays émergents.

Le salon Grand Ski réunit toutes les conditions pour permettre aux professionnels exposant de développer leurs échanges commerciaux avec les 483 prescripteurs internationaux spécialisés sur les produits France et/ou montagne. Cette année, 10 865 rendez-vous d'affaires ont été programmés.

Grand Ski sera également l'occasion, pour les tour-opérateurs d'expérimenter le 1^{er} domaine skiable au monde : 30 stations se sont mobilisées pour accueillir les tour-opérateurs en éducteurs en amont du salon et ainsi leur permettre de découvrir tout leur potentiel touristique.

** Le salon Grand Ski est organisé par Atout France en partenariat avec Air France, Rail Europe, Auvergne Rhône-Alpes Tourisme, Savoie Mont-Blanc Tourisme, France Montagnes, Grand Chambéry Alpes Tourisme, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Savoie, VINCI Airports et Genève Aéroport.*

⇒ CHIFFRES CLÉS

2 journées de workshop

247 sociétés françaises exposantes,

483 tour-opérateurs internationaux venus de **59** pays

10 865 rendez-vous d'affaires programmés

30 stations mobilisées pour accueillir les tour-opérateurs en éducteurs

Lundi 20 janvier : les Rencontres de Grand Ski

Comme chaque année, la veille du salon, Atout France a convié les professionnels à mener une réflexion sur les enjeux de la montagne française, avec les Rencontres de Grand Ski. « **Quelles stations en montagne demain ? Pour un tourisme soutenable, diversifié et toutes saisons** » était le thème de cette édition 2020.

Face aux changements climatiques et aux évolutions des attentes, toutes les destinations touristiques doivent se réinventer, la montagne n'y échappe pas : nécessité de reconquête des clientèles dans un marché européen mature, besoin de renouveler les générations de skieurs, diversification des offres touristiques hiver et été, transition écologique...

De nombreuses stations ont d'ores et déjà engagé un processus de changement en ce sens en complétant leur palette d'offres (bien être, activités culturelles, événementielles, offres de pleine nature, etc.), en investissant pour garantir leur activité hivernale (neige de culture) et en choisissant des positionnements marketing plus affirmés cohérents avec leurs atouts spécifiques.

La 1^{re} table-ronde des Rencontres de Grand Ski a plus spécifiquement porté sur l'évolution des attentes des clientèles françaises et européennes dans une vision prospective à 10-15 ans.

La 2^{nde} s'est intéressée à la perception, par les clientèles, des enjeux climatiques et environnementaux, à leurs attentes et aux solutions engagées par les acteurs des stations.



Les Rencontres de Grand Ski sont organisées en partenariat avec le Crédit Agricole des Savoie.

En clôture de la journée, l'Association Nationale des Maires de Station de Montagne (ANMSM), partenaire de ces Rencontres 2020, a remis les trophées « Cimes Durables » à 3 lauréats, ainsi qu'un prix « coup de cœur du jury ».



Lauréat : **Saint-Francois Longchamp - Valorisation de l'agriculture locale**

La station a choisi de favoriser l'agriculture locale en s'associant à la Yourte Végétale, ferme agro-écologique. Les vacanciers ont désormais la possibilité de réserver leur panier de fruits et légumes biologiques de saison de manière hebdomadaire.

Lauréat : **Péone-Valberg - Médiation entre pastoralisme et activités de pleine nature**

La commune a imaginé une médiation entre les différents usagers de la montagne estivale afin d'instaurer des habitudes respectueuses de la nature. La bonne cohabitation entre les randonneurs, VTTistes, traileurs et les éleveurs et bergers constitue un axe privilégié pour le développement durable,

Lauréat : **Font-Romeu Odeillo Via - Musée sans murs : un musée à ciel ouvert**

Le Musée Sans Murs de Font-Romeu est un programme novateur qui a su utiliser les ressources de la nature pour offrir un accès à la culture. Ainsi une quarantaine d'œuvres d'art contemporain jalonne les sentiers entre le centre-ville et l'Ermitage, dans une démarche d'ouverture et de découverte.

Coup de cœur du jury : **Praz-sur-Arly - Sauvegarde des milieux naturels et agricoles**

La commune s'est investie dans des actions de restauration des milieux et de soutien au pastoralisme, le tout financé par un fonds communal indexé sur la consommation des espaces par l'urbanisation ou les aménagements publics. La municipalité participe à ces actions par l'octroi d'une part de la taxe d'aménagement.

Mardi 21 janvier : salon Grand Ski

- 09h00 Ouverture du workshop
- 09h20 Début des rendez-vous préprogrammés entre exposants et tour-opérateurs
- 10h30 **Inauguration officielle du salon**
- 11h15 **Rencontre avec la presse** (salle le Sommet - Hall D)
en présence de :
- **Jean-Baptiste LEMOYNE**, Secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères
- **Christian MANTEI**, Président du Conseil d'administration d'Atout France,
- **Caroline LEBOUCHER**, Directrice générale d'Atout France,
- **Nicolas DARAGON**, Président de Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme,
- **Fabrice PANNEKOUCKE**, Conseillé régional Région Auvergne-Rhône-Alpes
- **Michel DANTIN**, Maire de Chambéry,
- **Vincent ROLLAND**, Co-président de Savoie Mont Blanc Tourisme,
- **Jean-Luc BOCH**, Président de France Montagnes, Administrateur de l'ANMSM
- 12h00 Cocktail presse (salle le Sommet – Hall D)
- 13h00 Déjeuner
- 14h00 Poursuite des rendez-vous préprogrammés entre exposants et tour-opérateurs
- 18h00 Fin de la première journée du workshop
- 20h00 **Soirée officielle Grand Ski 2020**
La soirée Grand Ski, organisée par Grand Chambéry Alpes Tourisme, à la Halle des Sports de l'Université de Savoie (à Jacob-Bellecombette), mettra cette année l'accent sur les sports de montagne. Une soirée, deux ambiances : dans une atmosphère festive, les invités pourront s'initier aux activités à pratiquer en été et en hiver dans les stations !

Mercredi 22 janvier : salon Grand Ski

- 09h00 Ouverture du workshop
- 09h20 Début des rendez-vous préprogrammés entre exposants et tour-opérateurs
- 12h40 Déjeuner
- 13h40 Poursuite des rendez-vous préprogrammés entre exposants et tour-opérateurs
- 17h00 Clôture du salon

Chiffres-clés

Grand Ski confirme une nouvelle fois son succès auprès des tour-opérateurs venus des 5 continents et des professionnels de la montagne française. Des exposants et visiteurs que le salon a su fidéliser au fil des ans, tout en s'ouvrant à de nouveaux venus.

⇒ LES TOUR-OPÉRATEURS

483 tour-opérateurs en provenance de 59 pays.

Europe	361 tour-opérateurs (364 en 2019) 3 marchés dominant l'activité sport d'hiver des montagnes françaises, ils représentent à eux seuls 33% des visiteurs du salon : - Grande-Bretagne : 69 tour-opérateurs (78 en 2019) - Russie CEI/Ukraine : 56 tour-opérateurs (50 en 2019) - Pays-Bas : 36 tour-opérateurs (28 en 2019)
Proche et Moyen-Orient	51 tour-opérateurs (45 en 2019) venus d'Israël, d'Arabie Saoudite, du Bahreïn, d'Égypte, des Émirats Arabes Unis, du Liban, du Koweït, d'Iran, de Jordanie, de Turquie et du Qatar.
Amériques	36 tour-opérateurs (27 en 2019) venus des États-Unis, du Canada, d'Argentine, du Brésil, du Chili, de Colombie, du Pérou, et du Panama.
Asie Pacifique Afrique	35 tour-opérateurs (40 en 2019) venus d'Afrique du Sud, d'Australie, de Chine, de Corée du Sud, d'Hong Kong, d'Inde et du Japon.

Provenance des tour-opérateurs

75% Europe

11% Proche et Moyen Orient

7% Amériques

7% Asie, Pacifique, Afrique

Consultez la liste complète des nationalités en annexe, page 17

À noter :

Les tour-opérateurs venus d'Europe restent largement majoritaires. On note cette année un intérêt marqué des tour-opérateurs néerlandais (36 tour-opérateurs présents contre 28 l'an passé) et russes (55 contre 49 en 2019).

De même, les opérateurs brésiliens et sud-africains sont plus nombreux cette année (+ 5 pour chaque nationalité).

Enfin, alors qu'elles étaient totalement absentes l'an passé, certaines délégations de la péninsule arabique sont de retour (3 tour-opérateurs d'Arabie saoudite et 1 du Bahreïn).

⇒ LES EXPOSANTS

247 sociétés sont au rendez-vous cette année.

- Répartition par secteur d'activité :

48%	Hébergeurs / restaurants
34%	Stations / Exploitants de domaines skiables
9%	Services / activités
5%	Transports
4%	Réceptifs

- Répartition par massif :

72%	Alpes du Nord
14%	Multi-massifs
9%	Alpes du Sud
4,5%	Pyrénées
0,5%	Jura

⇒ DES RENDEZ-VOUS PREPROGRAMMES POUR UN SALON PERFORMANT

La nécessité de programmer des rendez-vous entre visiteurs et exposants, en amont de la manifestation, est une des clés du succès de Grand Ski.

Ce système d'inscription et de prise de rendez-vous via le site www.grandski.org permet à chaque acheteur de cibler ses contacts et optimiser ainsi sa participation au salon.

Parallèlement, les exposants ont la possibilité de solliciter des entretiens auprès des tour-opérateurs, le système favorisant les rendez-vous entre professionnels ayant le plus de critères communs.



À la date de clôture des prises de rendez-vous, 10 865 entretiens d'affaires planifiés étaient enregistrés (+ 1,6% par rapport à l'an passé).

L'espace innovation – Hall C

Afin de valoriser tout le dynamisme du tourisme français en matière d'innovation, Atout France propose cette année aux professionnels participant au salon de découvrir les produits imaginés par quelques jeunes entreprises françaises pour faciliter l'expérience de séjour des touristes en station. L'Agence réunit ainsi, en collaboration avec le Welcome City Lab, avec une petite sélection de start-ups sur un espace innovation afin de présenter leurs solutions.

FACE B - Solution simplifiée de rénovation de vacances.

L'agence Face B, en partenariat avec le cabinet d'architecture Atelier DP, facilite et optimise la rénovation de résidences secondaires, pour améliorer leur potentiel locatif.

Contact : Thomas MONTGRANDI, Président - info@faceb-renovation.com

www.faceb-renovation.com



MEMORIES – MAGIC SELFIES - Solution de création de souvenirs magiques en vidéo. Memories, grâce à son site internet ou son application mobile, permet de mixer des contenus mobiles de visiteurs (selfies, photos, vidéos) avec des vidéos promotionnelles d'un lieu touristique. Les visiteurs en deviennent ainsi les ambassadeurs.

Contact : Pierre De Baecque, Fondateur - pierre@memories.video

www.pro.memories.video



MOONBIKES - Scooters de neige électriques ultralégers.

MoonBikes reconceptualise la motoneige et propose une innovation avec la location de scooters de neige écologiques, électriques, silencieux, ultra-légers, faciles à utiliser et abordables.

Contact : Nicolas MURON Fondateur et Président - contact@moonbikes.co

www.moonbikes.co



SAB SYSTEM - Opérateur de fibre optique et de services à valeur ajoutée pensés et dédiés pour les hôtels.

Dans chaque chambre d'hôtel une box multiservices est installée. La couverture wifi est parfaite, la sécurité est totale (le point d'accès wifi n'est partagé avec personne d'autre).

Contact : Stéphane CHIRIE PDG - contact@sabsytem.fr

www.sabsytem.com



URBAN EXPÉ - Aventure sportive gamifiée indoor.

Urban Expé propose des expériences interactives scénarisées dans le domaine des loisirs et plus spécifiquement les secteurs du tourisme et du sport. Elles prennent la forme d'applications mobiles (en extérieur) et d'espaces connectés (en intérieur). Le participant devient l'acteur de l'histoire racontée.

Contact : Lena DESCHAMPS – PEUGEOT Chargée de projet - contact@urbanexpe.com

www.urbanexpe.com



Le corner « tourisme durable » avec Mountain Riders – Hall C

Depuis plusieurs éditions, Grand Ski accueille l'association Mountain Riders qui accompagne notamment les territoires dans leur processus de candidature et de labellisation Flocon Vert. Ce label valorise les destinations touristiques ayant une politique de développement durable de pointe et permet à tous d'avoir une vision claire des destinations exemplaires.

Afin de donner une meilleure visibilité à cette initiative, Atout France a cette année souhaité matérialiser son partenariat avec Mountain Riders avec la mise en place d'un corner « Tourisme durable » animé par l'association.

Camille Rey-Gorrez, Directrice de Mountain Riders - Flocon Vert, présentera plus en détail les objectifs du label Flocon Vert et les pré-requis pour son obtention, les destinations durables dotées du label ainsi que diverses initiatives en faveur d'un développement responsable.

www.mountain-riders.org



Les éductours

La présence de tour-opérateurs internationaux pour le salon Grand Ski est également l'occasion de leur faire découvrir la qualité et la diversité du 1^{er} domaine skiable au monde.

Les éductours, proposés le week-end précédent le salon, permettent aux prescripteurs internationaux d'effectuer un parcours original à la découverte des potentiels touristiques des stations de sport d'hiver. Un principe exclusif qui offre une véritable expérience de l'offre touristique française.

Les différents éductours dans les massifs permettent de mettre en avant la diversité des territoires et destinations de montagne l'hiver : restaurants étoilés et auberges, stations et sites renommés, équipements hôteliers et structures d'accueil, manifestations et événements... autant d'ingrédients qui placent l'opération sur le registre de la convivialité et du professionnalisme.

En 2020, 233 voyageurs participent aux éductours proposés par 30 stations.

Stations	Nationalités des tour-opérateurs reçus
Alpe d'Huez / Courchevel	Afrique du sud
Alpe d'Huez / Megève	Brésil, Chili
Annecy	Belgique, Russie, Ukraine
Avoriaz	Russie, Ukraine
Chamonix	Australie, Corée du Sud
Chatel + Les Gets	République Tchèque, Slovaquie
Courchevel	Biélorussie, Kazakhstan, Russie, Ukraine
Hautes-Alpes	Israël
La Plagne	Espagne
La Rosière	Etats-Unis
Les 2 Alpes	Royaume-Uni
Les Arcs	Afrique du sud, Autriche, Bulgarie, Roumanie
Les Ménuires	Russie
Les Orres	Autriche, Bosnie-Herzégovine, Croatie, Kosovo, Macédoine, Serbie, Slovénie
Les Orres-Orcières	Russie, Ukraine
Les Sybelles	Pays-Bas, Royaume-Uni
Lyon	Russie
Megève	Afrique du sud, Arabie Saoudite, Argentine, Brésil, Chine, Emirats Arabes Unis, Jordanie, Koweït, Liban, Pérou, Russie
Megève et Courchevel	Inde
Méribel	Afrique du sud, Arabie Saoudite, Australie, Koweït, Liban, Roumanie
Méribel et Les Ménuires	Inde
Méribel et Val Thorens	Brésil
Montgenèvre et Serre Chevalier	Pays-Bas, Royaume-Uni, Russie, Ukraine
Pra Loup	Italie
Samoëns	Allemagne, Argentine, Brésil, Etats-Unis
Serre Chevalier	Finlande, Suède
St Gervais	Russie, Ukraine
Val Cenis, Valmenier, Valloire	Royaume-Uni
Val d'Isère	Arabie Saoudite, Corée du Sud, Jordanie, Liban, Qatar, Russie, Turquie, Ukraine
Val Thorens	Afrique du sud, Arabie Saoudite, Corée du Sud, Croatie, Egypte, Emirats Arabes Unis, Estonie, Lituanie, Koweït, Liban

2 - La montagne française : chiffres et tendances

Tendances de la saison 2019/2020



OBSERVATOIRE NATIONAL DES STATIONS DE MONTAGNE

Mardi 21 janvier 2020

La progression de la fréquentation dans les stations de montagne se poursuit notamment pour les clientèles internationales

+0,3 du taux d'occupation prévisionnel pour les vacances d'hiver (par rapport à l'année dernière à la même date)

Après une belle performance des vacances de Noël et du Jour de l'An (+1,7pt), les tendances de réservation sont également en légère **progression pour le mois de Janvier (avec un taux d'occupation prévisionnel de 57%, soit +0,5pt) et la période des vacances d'hiver (72%, soit +0,3pt)**.

Une hausse de la fréquentation internationale est par ailleurs attendue sur l'ensemble de la saison, variable en fonction des pays et des tour-opérateurs (détail ci-après).

>>>>>

Tendances de fréquentation internationale par marché dans les stations de ski françaises pour la saison hivernale 2019/2020 observées par les bureaux d'Atout France à l'international, à la mi-janvier 2020

	Tendance d'évolution pour la saison 2019-2020	Tendance quantitative pour la saison 2019-2020	Destinations concurrentes	Part des nuitées internationales (référence saison 2018-2019)*
Grande-Bretagne		inf. à +5%	Autriche, Suisse, USA, Canada	37,0%
Belgique		+10%	Autriche	16,6%
Pays-Bas		+10%	Autriche, Suisse	12,2%
Allemagne		Entre +5 et +20%	Autriche, Allemagne, Italie, Suisse	3,9%
Russie		Entre +5 et +20%	Italie, Andorre, Autriche	3,8%
Espagne	ND	ND	Autriche, Italie, Espagne, Canada	1,8%
Italie	ND	ND	Autriche, Slovénie, Suisse	1,2%

*Poids des nuitées marchandes internationales évaluées par G2A Consulting, au cours de la saison 2018-2019

ND : non disponible



Source des données : plateforme ANMSM conçue par le cabinet G2A et interviews des directeurs de bureaux Atout France à l'international en contact avec les tour-opérateurs de leurs marchés

Chiffres-clés de la montagne française



 **La France dispose du 1^{er} domaine skiable au monde** avec les 2 plus grands domaines au monde : Les 3 Vallées et Paradiski

 **250 stations** réparties sur **6 massifs**

 **27 000 hectares de pistes**, soit 1% de la surface de la montagne française

 **Plus de 50 stations de montagnes signataires de la dynamique Cîmes Durable** et travaillent à la réalisation de projets mettant en œuvre des initiatives durables

 **France : 3^e destination de ski dans le monde**

- ✓ États-Unis : 59 millions de journées-skieur vendues (+11%)
- ✓ Autriche : 54,1 millions de journées-skieur vendues (-1%)
- ✓ France : 53,4 millions de journées-skieur vendues (-1%)

Saison 2018/2019

Source : Domaines Skiabiles de France

 **10 millions de touristes en hiver**, dont 7 millions pratiquant les sports de glisse

Source : Domaines Skiabiles de France

 **Près d'1/3 de clientèle internationale :** 28% de clientèle internationale, principalement européenne, Britanniques (10 %), Belges (5 %) et Néerlandais (3%) en tête

Source : Domaines Skiabiles de France

 **10 milliards d'euros dépensés** en station chaque hiver

Source : Domaines Skiabiles de France

 **Pour 1 € dépensé en forfait, 6 € supplémentaires sont dépensés par le client en station**, soit au total 7 € dépensés

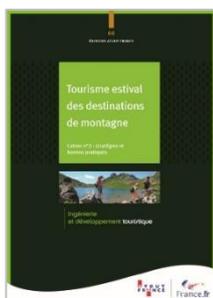
Source : Domaines Skiabiles de France

 **334 millions d'euros HT d'investissement moyen par an** sur la période 2015/2018, principalement pour des remontées mécaniques neuves (40%)

Source : Montagne Leaders, Domaines Skiabiles de France, Atout France

Les publications Montagne d'Atout France

Nouveau : Tourisme estival des destinations de montagne – Cahier n°2 : stratégies et bonnes pratiques - Atout France - Janvier 2020



Dans la continuité de ses études dédiées au tourisme en montagne, Atout France s'est, avec sa dernière publication, interrogée sur les leviers et actions susceptibles de stimuler le tourisme estival.

En phase avec les attentes contemporaines de rupture et de ressourcement, la montagne représente déjà, en termes de nuitées estivales, le 2^e espace fréquenté par les Français (21%) après le littoral (40%). L'étude s'interroge sur les initiatives et stratégies de développement qui pourraient optimiser ces flux, sachant que la destination montagne est loin d'être homogène d'un massif à l'autre et que l'activité estivale redistribue souvent les espaces de fréquentation et leur attractivité.

Elle vise à donner aux élus et décideurs touristiques des clés de lecture et de nombreux exemples d'initiatives et d'actions déjà entreprises en termes de diversification des activités, de levée des freins liés à l'accessibilité ou au caractère méconnu voire trop sportif de ces destinations, de solutions face au vieillissement d'une partie des hébergements, de réflexion autour de nouvelles offres plus adaptées aux attentes des clientèles, de gouvernances ou encore de renforcement des actions de promotion...

Mais aussi :



*Tourisme estival des destinations de montagne
Cahier n°1 : clientèles et potentiels
Atout France – Avril 2017*



*La réhabilitation de l'immobilier de loisir
dans les stations de montagne
Atout France – Janvier 2016*



*La location entre particuliers en stations de montagne
Poids du marché et ratios économiques pour la saison
hivernale
Atout France - Juin 2015*



*Tourisme hivernal des stations de montagne
Offre, demande et évolutions récentes
Atout France – Octobre 2015*

Pour en savoir plus, demandez les publications en service de presse

3 - Annexes

59 nationalités de tour-opérateurs sur Grand Ski 2020

1	Afrique du Sud	31	Iran
2	Allemagne	32	Israël
3	Andorre	33	Italie
4	Arabie Saoudite	34	Japon
5	Argentine	35	Jordanie
6	Australie	36	Kazakhstan
7	Autriche	37	Kosovo
8	Bahreïn	38	Koweït
9	Belgique	39	Lettonie
10	Biélorussie	40	Liban
11	Bosnie-Herzégovine	41	Lituanie
12	Brésil	42	Macédoine
13	Bulgarie	43	Panama
14	Canada	44	Pays-Bas
15	Chili	45	Pérou
16	Chine	46	Pologne
17	Colombie	47	Portugal
18	Corée	48	Qatar
19	Croatie	49	République Tchèque
20	Danemark	50	Roumanie
21	Egypte	51	Royaume-Uni
22	Emirats Arabes Unis	52	Russie
23	Espagne	53	Serbie
24	Estonie	54	Slovaquie
25	Etats-Unis	55	Slovénie
26	Finlande	56	Suède
27	France	57	Suisse
28	Hong Kong	58	Turquie
29	Hongrie	59	Ukraine
30	Inde		

Les sponsors de Grand Ski 2020

VINCI Airports (Aéroports de Lyon, Chambéry et Grenoble)

Grâce à leur situation stratégique, les aéroports de Chambéry, Grenoble et Lyon, gérés par VINCI Airports, sont la porte d'entrée des Alpes françaises, offrant les plus courts transferts vers les principales stations de ski. Des infrastructures et des équipes dédiées pour une expérience inoubliable pour les skieurs !

Nouveauté :

EastMidlands/Manchester/LondresLuton/LondresGatwick/TelAviv/Birmingham/Helsinki/Moscou/Montréal



Intersport, leader mondial de la distribution d'articles de sport, propose un réseau de location de skis de plus de 240 magasins en France, garantissant aux clients une proximité des lieux de résidence. Notre valeur ajoutée : nos magasins sont plus que des points de retrait de matériel et offrent toute une gamme de produits (textile, matériel et accessoires) et de services tout au long du séjour, pour le plus grand plaisir de vos clients.

Nouveauté : Cet hiver, Intersport teste une file d'attente virtuelle pour un confort client optimum !



Skiset est le leader de la location de matériel de ski. Avec plus de 800 magasins au pied des pistes, Skiset propose aux tour-opérateurs de commercialiser la location de skis aux meilleures conditions. Les magasins Skiset sont présents dans toutes les grandes stations françaises, à proximité ou à l'intérieur des principales résidences de tourisme.



Sport 2000, 235 magasins au cœur des stations françaises dans tous les massifs. Choisissez Sport 2000 pour votre location de matériel et bénéficiez du savoir-faire de passionnés de montagne. Pour le B to B, Sport 2000 met à votre disposition une palette d'outils permettant de compléter et de valoriser votre offre de séjours au ski.

Nouveauté : Sport 2000 déploie son nouveau concept "montagne" sur la plupart de ses magasins.



Bouygues Telecom

Profitez de vos vacances en France et en Europe avec la carte SIM de voyage de Bouygues Telecom ! 20Go d'internet incluant le partage de connexion, appels et SMS illimités en France et depuis l'Europe et 25€ pour appeler et envoyer des SMS vers l'international. Proposer la carte SIM de voyage "Vacation Prepaid Plan" à vos clients, c'est très simple grâce au voucher !

Nouveauté : "Vacation Prepaid Plan" Bouygues Telecom : restez connecté pendant votre séjour en France et Europe.



Les partenaires de Grand Ski 2020

Air France

Air France-KLM, premier groupe en termes de trafic international au départ de l'Europe, offre à ses clients un réseau couvrant 314 destinations dans 116 pays. Avec une flotte de 550 avions et 101,4 millions de passagers transportés en 2018, Air France-KLM exploite jusqu'à 2 300 vols par jour. Membre fondateur de l'alliance SkyTeam réunissant 19 compagnies, il offre un accès à un réseau vers plus de 1 150 destinations dans plus de 175 pays.

www.airfrance.fr

Contact : Viviane DAL-MAS - viviane.dal-mas@atout-france.fr

AIRFRANCE 

Rail Europe

Présent dans plus de 80 pays dans le monde, Rail Europe est le leader de la distribution ferroviaire européenne. Spécialiste du Pass (qui offre la possibilité de voyager d'un à plusieurs pays) et de billets de trains, nous offrons via nos services, une gamme de plus de 50 compagnies ferroviaires.

www.raileurope.com

Contact : Sales@raileurope.com

RAILEUROPE
Inspiring connections

Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

La région Auvergne Rhône-Alpes représente 21,2 milliards d'euros de consommation touristique, 8,4% du PIB régional et 170 000 emplois salariés et 1,7 milliard d'euros d'investissement touristique. C'est une plateforme de services pour les acteurs du tourisme répondant parfaitement à ces nouvelles orientations : le travail en mode collaboratif, les actions mutualisées, le renforcement de la formation et des expertises sont des outils essentiels à tous.

fr.auvergnerhonealpes-tourisme.com

Contact : Vanessa Michy - v.michy@auvergnerhonealpes-tourisme.com

Tél : +33 (0)4 73 29 49 33 - Mob : +33 (0)6 61 27 27 48



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Savoie Mont-Blanc Tourisme

Savoie Mont Blanc figure parmi les destinations leader des sports d'hiver regroupant plus de 110 stations de Savoie et de Haute-Savoie. Toute la gamme de l'offre hiver est représentée permettant de répondre à la demande de toutes les clientèles. Notre équipe est à votre disposition pour vous conseiller et étudier toute forme de collaboration (mise en relation avec les stations ou autres prestataires, co-branding, formation des équipes etc).

www.savoie-mont-blanc.com

Contact presse : Christelle Lacombe- presse@smbtourisme.com

Tél. : 06 21 96 57 27

SAVOIE MONT BLANC
TOURISME

France Montagnes

La montagne française offre le plus grand domaine skiable du monde (350 stations ou sites de ski, 250 Ecoles du Ski Français) et le plus diversifié. Ses paysages d'exception et son art de vivre sont mondialement réputés. France Montagnes est la structure regroupant les principaux acteurs du tourisme de montagne en France afin de promouvoir la destination et ses bienfaits à l'échelle nationale et internationale.

www.france-montagnes.com

Contact presse : Charlène Thomasset - c.thomasset@france-montagnes.com

FRANCE MONTAGNES

Grand Chambéry Alpes Tourisme

La Féclaz et Aillons-Margériaz, 2 stations situées au cœur d'un territoire préservé labellisé Géoparc au patrimoine mondial de l'UNESCO : immersion grand nord garantie sur l'un des meilleurs domaines de ski nordique de France, des domaines de ski alpin adaptés à l'apprentissage et à la famille. A 1h des aéroports internationaux, 30mn de Chambéry, ville d'Art et d'Histoire entre lacs, montagnes et vignobles pour un séjour 4 saisons.

www.chambery-tourisme.com

Contact presse : Jonathan PERRENES :

j.perrenes@grandchamberyalpes-tourisme.com +33(0)7 63 15 96 59

**GRAND CHAMBÉRY
ALPES TOURISME**
— Bauges – Challes-les-Eaux – Chambéry —

La Chambre de Commerce et d'Industrie de la Savoie

Forte de 59 stations de sports d'hiver implantées sur son territoire, la Savoie est la première destination montagne hiver pour la clientèle française. L'activité ski représente 33% du PIB départemental.

L'accompagnement vers une montée en gamme et une meilleure compétitivité sont des axes de partenariats forts entre la CCI Savoie et les acteurs économiques du département. La CCI Savoie accompagne le développement des entreprises de l'industrie de la montagne et du tourisme à chaque étape de leurs projets. Elle vise à renforcer la coopération territoriale entre tous les acteurs avec le soutien du Cluster Montagne à l'international, mais aussi avec la mise en place d'une gouvernance économique en station au travers du pack collectivité.

Au sein du réseau des CCI de Montagne, en partenariat avec les ESF, la CCI Savoie collabore pour développer et animer le dispositif « la Trace » qui vise à favoriser et développer le tourisme durable autour des piliers environnementaux, sociaux et de l'économie circulaire.

www.savoie.cci.fr

Contact presse : AILLOUD Anne-Marie - am.ailloud@savoie.cci.fr



VINCI Airports (Aéroports de Lyon, Chambéry et Grenoble)

Grâce à leur situation stratégique, les aéroports de Chambéry, Grenoble et Lyon, gérés par VINCI Airports, sont la porte d'entrée des Alpes françaises, offrant les plus courts transferts vers les principales stations de ski. Des infrastructures et des équipes dédiées pour une expérience inoubliable pour les skieurs !

www.vinci-airports.com

Contact : Romain Olive - Responsable développement aéronautique aéroports Lyon, Grenoble et Chambéry



Genève Aéroport

Porte d'entrée privilégiée des Alpes françaises, Genève Aéroport est relié par autocars et taxis aux principales stations du Mont-Blanc, des Aravis, des Portes du Soleil, du Grand-Massif et de Tarantaise. Outre des lignes aériennes régulières, low-cost et charters, de nombreux tours opérateurs ont choisi notre aéroport pour sa qualité, ses prestations et sa politique tarifaire compétitive.

www.gva.ch

Service communication - Tel. 0041 22 717 70 13 - communication@gva.ch



Grand Ski, un événement toujours plus responsable

Depuis plusieurs années, Atout France s'attache à limiter l'empreinte environnementale de ses événements. C'est le cas du salon Grand Ski pour lequel sont par exemple privilégiés depuis 2016 des stands en bois (réalisés par la société *Déplacer les montagnes*) réutilisables d'année en année. Beaucoup de mobilier est par ailleurs loué, les moquettes recyclées.

Atout France est également vigilante quant à la réduction des déchets (des fontaines à eau sont par exemple installées afin d'éviter les bouteilles en plastique individuelles), mais également quant à la diminution du gaspillage alimentaire et à l'utilisation de produits de saison, issus de circuits courts, pour les repas proposés.

Pour les éditions de Grand Ski 2019, 2020 et 2021, Atout France s'associe à Mountain Riders, association qui accompagne notamment les territoires dans le processus de labellisation Flocon Vert, pour aller plus loin en terme d'éco-événement, par le biais de différentes actions :

- la mise en place d'un corner « tourisme durable » animé par l'association dès 2020 (cf page 9),
- et la mise en place, l'an prochain, d'un baromètre de durabilité des stands.

A noter : *Déplacer les Montagnes* reverse 1% de son chiffre d'affaires au titre de compensation à l'association Mountain Riders.

Concernant les transferts entre les différents sites du salon (hôtels – parc expo – soirées), les transporteurs sont choisis en fonction de leur démarche environnementale et le nombre de véhicules utilisés est optimisé.

Enfin, un bilan carbone de Grand Ski sera à nouveau réalisé en 2020 (puis 2021 et 2022). Cela n'avait pas été effectué depuis l'édition 2015. Il permettra de faire une nouvelle photographie de l'évènement en terme de production de CO2 et d'identifier les marges de progression pour un événement plus durable.



ATOOUT FRANCE, L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE LA FRANCE

Avec plus de 90 millions de visiteurs internationaux accueillis en 2018, outre-mer incluses, la France a battu un nouveau record de fréquentation (+3 % par rapport à 2017) et demeure la première destination touristique mondiale.

Pour maintenir cette dynamique, Atout France, confortée dans ses missions lors du Conseil Interministériel du Tourisme de janvier 2018, s'attache à :

- renouveler l'offre et à veiller à sa qualité grâce à l'ingénierie et au montage de financements pour des projets touristiques structurants dans les territoires ;
- favoriser le développement et la promotion des marques de destinations (et de leurs entreprises) à l'international.

ACCOMPAGNER LE RENOUVEAU DE L'OFFRE ET VEILLER À SA QUALITÉ

Atout France accompagne les territoires dans leur stratégie de développement et contribue au montage de projets d'investissement, afin de stimuler l'offre touristique et accroître sa qualité.

Le dispositif *France Tourisme Ingénierie*, piloté par Atout France, avec le soutien de la Banque des Territoires et, pour l'Etat, du Commissariat Général à l'Egalité des Territoires (CGET), vise à accélérer le rythme d'investissement annuel dans le tourisme. Il regroupe aujourd'hui 3 programmes : montage de 3 projets touristiques structurant dans chaque Région, expérimentation en matière de rénovation de l'immobilier dans 13 stations balnéaires et de montagne et valorisation touristique de sites patrimoniaux.

En complément de cette assistance, Atout France publie chaque année une dizaine d'études pour les professionnels. Celles-ci ont vocation à accroître leur connaissance des marchés et des filières et d'affiner leurs stratégies de développement (ex : *Touristes indiens : comment bien les accueillir ?*, *Connectivité aérienne de la France*, *Tableau de bord des investissements touristiques*, etc.). Atout France leur propose par ailleurs des formations, notamment en ligne (MOOC Accueil France).

L'Agence est également chargée de veiller à la qualité de l'offre, grâce à plusieurs dispositifs : classement des hébergements de tourisme, distinction palace attribuée à 31 établissements d'exception, immatriculation des opérateurs de voyages, pilotage de labels (« Vignobles & Découvertes » pour l'œnotourisme).

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DES DESTINATIONS ET ENTREPRISES À L'INTERNATIONAL

Grâce à ses 32 bureaux dans le monde et à une collaboration étroite avec le réseau diplomatique, l'Agence dispose d'une connaissance pointue des différents marchés touristiques et des acteurs de la distribution.

Cette expertise lui permet de proposer à ses 1 300 professionnels partenaires des outils de compréhension de la demande (conjoncture par pays et par filière ou études de marchés) et de conduire des actions marketing et de promotion autour des marques de destinations.

Plus de 2 800 opérations de promotion sont ainsi organisées chaque année dans le monde, ciblant les professionnels (voyagistes internationaux, presse et influenceurs) ainsi que le grand public.

Au cœur de ce dispositif, un média puissant, France.fr, permet d'inviter les internautes du monde entier (en 15 langues et 28 versions), à venir (re)découvrir l'art de vivre des destinations françaises.

Pour en savoir plus :
atout-france.fr ou france.fr





Atout France



200-216 rue Raymond Losserand
750014 Paris



Tél.: + 33(0)1 42 96 70 00



www.atout-france.fr / www.france.fr



 @atout_france