

Dossier de presse



Contact presse :

Stéphanie Cadet – 01 42 96 70 75
Portable sur le salon – 06 85 33 35 69
Stephanie.cadet@atout-france.fr


France.fr

Sommaire

1 - Grand Ski 2019

1.1 - Chambéry accueille Grand Ski 2019	p. 3
1.2 - Le programme	p. 4
1.3 – Chiffres-clés	p. 6
1.4 – Les éductours	P. 8

2.2 - Les publications Montagne de Atout France

p. 19

3 - Annexes

3.1 – Nationalités des tour-opérateurs présents	p. 10
3.2 - Les sponsors	p. 11
3.3 - Les partenaires	p. 12
3.4 - Atout France	p. 19

Suivez Grand Ski sur Twitter

#GrandSki

@atout_france



1- GRAND SKI 2019

Chambéry accueille Grand Ski 2019

Les 15 et 16 janvier, le salon Grand Ski ouvre à nouveau ses portes à SavoieExpo à Chambéry, pour accueillir plus de 1100 professionnels du tourisme.



Grands domaines et stations familiales, hébergeurs, transporteurs, prestataires de services... 244 sociétés exposantes seront là pour présenter aux tour-opérateurs internationaux le meilleur de la montagne française dans sa grande diversité.

Des prescripteurs venus d'Europe pour la grande majorité (77%), Grande-Bretagne et Russie en tête, mais également de plus en plus nombreux en provenance des pays émergents.

Le salon Grand Ski réunit toutes les conditions pour permettre aux professionnels exposant de développer leurs échanges commerciaux avec 476 prescripteurs internationaux spécialisés sur les produits France et/ou montagne. Cette année, 10 629 rendez-vous d'affaires ont été programmés.

Grand Ski est également l'occasion, pour les tour-opérateurs d'expérimenter le 1^{er} domaine skiable au monde : 26 stations se sont en effet mobilisées pour accueillir les tour-opérateurs en amont du salon et leur permettre de découvrir tout leur potentiel touristique.

** Le salon Grand Ski est organisé par Atout France en partenariat avec Air France, la SNCF, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Savoie Mont-Blanc Tourisme, France Montagnes, Grand Chambéry Alpes Tourisme, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Savoie, VINCI Airports et l'aéroport international de Genève.*

⇒ CHIFFRES CLÉS

2 journées de workshop

244 sociétés françaises exposantes

476 tour-opérateurs internationaux venus de **60** pays

10 629 rendez-vous d'affaires programmés

26 stations accueillent les tour-opérateurs en éductours

1.1 Le programme

Lundi 14 janvier : les Rencontres de Grand Ski

Comme chaque année, la veille du salon, Atout France a convié les professionnels à mener une réflexion sur les enjeux de développement de la montagne française avec les *Rencontres de Grand Ski*.

Les 2 tables-rondes proposées cette année étaient consacrées à l'hébergement en montagne :

- La 1^{re} s'est plus spécifiquement intéressée à l'hôtellerie et notamment aux nouveaux concepts d'établissements hybride ou « nouvelle génération »,
- La 2nde à la location de particulier à particulier qui poursuit sa progression.

Mardi 15 janvier : salon Grand Ski

09h00	Ouverture du workshop
09h20	Début des rendez-vous préprogrammés entre exposants et tour-opérateurs
10h30	Inauguration officielle du salon
11h15	Rencontre avec la presse (salle le Sommet - Hall D) en présence de : <ul style="list-style-type: none">- Jean-Baptiste LEMOYNE, secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères- Christian MANTEI, directeur général de Atout France,- Michel DANTIN, maire de Chambéry,- Claudie BLANC-EBERHART, directrice déléguée de Savoie Mont Blanc Tourisme,- Xavier DULLIN, conseiller régional, vice-président en charge de la Montagne de Auvergne – Rhône-Alpes Tourisme,- Fabrice PANNEKOUCKE, conseiller régional, Région Auvergne - Rhône-Alpes- Jean-Luc BOCH, président de France Montagnes, administrateur de l'ANMSM
12h00	Cocktail presse (salle le Sommet – Hall D)
13h00	Déjeuner
14h00	Reprise des rendez-vous préprogrammés entre exposants et tour-opérateurs
18h00	Fin de la première journée du workshop

20h00 **Soirée officielle Grand Ski** à la Halle Olympique d'Albertville organisée par Grand Chambéry Alpes Tourisme.
Cette année, Grand Ski surfe sur la vague des festivals de musique qui se multiplient en stations : bienvenue à *Grand Ski Festival* !
La Halle d'Albertville, construite à l'occasion des Jeux Olympiques d'hiver de 1992, accueillera les participants dans une ambiance festive et décontractée. Tous les ingrédients sont réunis pour que Grand Ski monte le son !

Mercredi 16 janvier : salon Grand Ski

09h00 Ouverture du workshop

09h20 Début des rendez-vous préprogrammés entre exposants et tour-opérateurs

12h40 Déjeuner

13h40 Poursuite des rendez-vous préprogrammés entre exposants et tour-opérateurs

17h00 Clôture du salon

1.2 Chiffres-clés

Grand Ski confirme une nouvelle fois son succès auprès des tour-opérateurs venus des 5 continents et des professionnels de la montagne française. Des exposants et visiteurs que le salon a su fidéliser au fil des ans, tout en s'ouvrant à de nouveaux venus.

LES TOUR-OPÉRATEURS

476 tour-opérateurs en provenance de 60 pays.

Europe

364 tour-opérateurs (364 en 2018)

2 délégations européennes représentent à elles seules 27% des visiteurs du salon :

- Grande-Bretagne : 78 tour-opérateurs (80 en 2018)
- Russie CEI/Ukraine : 50 tour-opérateurs (60 en 2018)

Proche et Moyen-Orient

45 tour-opérateurs (41 en 2018)

venus d'Israël, des Émirats Arabes Unis, de Jordanie, du Liban, du Koweït, du Qatar et d'Iran.

Asie Pacifique Afrique

40 tour-opérateurs (37 en 2018)

venus d'Afrique du Sud, d'Australie, de Chine, de Corée du Sud, d'Indonésie, de Malaisie, de Singapour, de Thaïlande, d'Inde et du Japon.

Amériques

27 tour-opérateurs (38 en 2018)

venus des États-Unis, du Canada, d'Argentine, du Brésil, du Chili, de Colombie, du Pérou et d'Uruguay.

Provenance des tour-opérateurs

77% Europe

9% Proche et
Moyen Orient

8% Asie, Pacifique,
Afrique

6% Amériques

Consultez la liste complète des nationalités en annexe, page 14

À noter : les tour-opérateurs venus d'Europe restent largement majoritaires. On observe également cette année le retour des tour-opérateurs australiens (5), une augmentation de 50% des prescripteurs en provenance du Liban (12 contre 6 en 2018) et la venue, pour la toute première fois, d'un voyageur qatari.

LES EXPOSANTS

244 sociétés sont au rendez-vous cette année.

- Répartition par secteur d'activité :

45%	Hébergeurs / restaurants
34%	Stations / Exploitants de domaines skiables
10%	Services / activités
7%	Transports
4%	Réceptifs

- Répartition par massif :

72%	Alpes du Nord
9%	Multi-massifs
13,50%	Alpes du Sud
5%	Pyrénées
0,50%	Jura

⇒ Des rendez-vous préprogrammés pour un salon performant

La programmation des rendez-vous entre visiteurs et exposants, en amont de la manifestation, est une des clés du succès de Grand Ski.

Ce système d'inscription et de prise de rendez-vous via le site www.grandski.org permet à chaque acheteur de cibler ses contacts et optimiser ainsi sa participation au salon.

Parallèlement, les exposants ont la possibilité de solliciter des entretiens auprès des tour-opérateurs, le système favorisant les rendez-vous entre professionnels ayant le plus de critères communs.

À la date de clôture des prises de rendez-vous, 10 629 entretiens d'affaires planifiés étaient enregistrés (stable par rapport à l'an passé).

1.3 Les éductours

La présence de tour-opérateurs internationaux pour le salon Grand Ski est également l'occasion de leur faire découvrir la qualité et la diversité du 1^{er} domaine skiable au monde (1 180 km², soit 30% du domaine mondial).

Découverte des stations par les voyageurs internationaux : les éductours 2019

Les éductours, proposés le week-end précédent le salon, permettent aux prescripteurs internationaux d'effectuer un parcours original à la découverte des potentiels touristiques des stations de sport d'hiver. Un principe exclusif qui offre une véritable expérience de l'offre touristique française.

Les différents éductours dans les massifs permettent de mettre en avant la diversité des territoires et destinations de montagne l'hiver : restaurants étoilés et auberges, stations et sites renommés, équipements hôteliers et structures d'accueil, manifestations et événements,... autant d'ingrédients qui placent l'opération sur le registre de la convivialité et du professionnalisme.

En 2019, 222 voyageurs participent à un des éductours proposés par 26 stations.

Stations	Nationalités des tour-opérateurs reçus
Alpe d'Huez	Allemagne, Pologne, Grande-Bretagne, Finlande, Lituanie, Lettonie, Danemark, Taïwan
Alpes du Sud	Russie CEI
Annecy Mountain	Etats-Unis
Brides-les-Bains	Russie CEI, Ukraine
Chamonix	Etats-Unis, Australie
Châtel	Espagne
Courchevel	Grande-Bretagne, Bulgarie, Russie, Ukraine, Kazakhstan
La Toussuire/Les Sybelles	Grande-Bretagne
Les 2 Alpes	Israël, Corée du Sud, Brésil
Les Arcs	Corée du Sud, Brésil
Les Menuires	Israël, Roumanie, Autriche, Chine
Méribel	Lituanie, Bulgarie, Roumanie, Slovénie, Inde, Afrique du Sud
Les Orcières	République Tchèque, Slovaquie
Paradiski	Afrique du Sud
Samoëns	Israël, Russie CEI, Ukraine
Serre-Chevalier	Grande-Bretagne, Serbie
Tignes	Russie, Ukraine
Val d'Isère	Indonésie, Malaisie, Thaïlande, Italie, Emirats Arabes Unis, Liban, Koweït, Russie CEI, Ukraine, Brésil, Argentine, Colombie, Pérou, Uruguay et Chili
Val Thorens	Australie, Afrique du Sud, Inde, Liban, Iran, Emirats Arabes Unis
Evian	Russie, Ukraine
Avoriaz	Russie, Ukraine
La Plagne	Corée du Sud, Italie
La Rosière	Russie
Megève	Emirats Arabes Unis, Jordanie, Liban, Koweït, Autriche, Bulgarie, Croatie
Pyrénées	Singapour, Indonésie
Saint-François-Longchamp	Bosnie-Herzégovine, Bulgarie, Croatie, Kosovo, Macédoine, Serbie, Slovénie, Autriche

2. Publications Montagne de Atout France

Tourisme estival des destinations de montagne Cahier n°1 : clientèles et potentiels

Souvent présentée comme une activité hivernale, la montagne est aussi le 2nd espace de destination des Français en juillet-août. Mais qui sont les visiteurs de la montagne l'été ? Que recherchent-ils ? Comment les destinations peuvent-elles développer leur fréquentation estivale ?

Avec son 1^{er} cahier dédié au tourisme estival à la montagne, Atout France a mené l'enquête. L'analyse du taux de départs des Français à la montagne offre une première surprise, puisque c'est en été qu'il s'avère le plus élevé, période durant laquelle l'espace montagne réalise les meilleures performances. Les 4 mois d'été (juin à septembre) concentrent en effet 51% des nuitées des Français à la montagne (et 45% de leurs dépenses) contre seulement 33% entre décembre et avril (et 40% de leurs dépenses). Il en va de même pour les clientèles internationales lorsque l'on cumule nuitées dans les hôtels et en hôtellerie de plein air.

L'été est donc bien une saison tout aussi majeure que l'hiver. Toutefois, son attractivité repose sur des dynamiques, des profils clients, des flux et des espaces nettement différents de ceux de l'hiver.

Pour en savoir plus, demandez la publication en service presse !



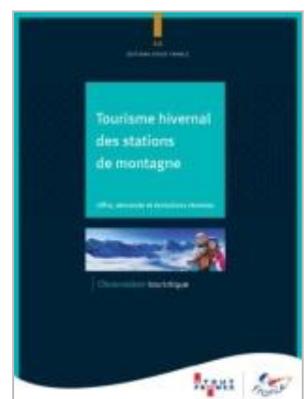
*Tourisme estival des destinations de montagne
Cahier n°1 : clientèles et potentiels
Atout France – Avril 2017*

Tourisme hivernal des stations de montagne Offre, demande et évolutions récentes

La fréquentation des domaines skiables français enregistre depuis quelques années une relative stagnation, après plus d'une décennie de croissance à près de 3% par an. Manque d'adaptation aux attentes des clientèles ? Positionnement tarifaire parfois jugé moins attractif par rapport à d'autres destinations ski en émergence ?

Si la France se place parmi les destinations leaders en nombre de journées-skieurs comptabilisées, cette fréquentation tend cependant à stagner ces dernières années. Si cette tendance touche les clientèles familiales françaises, les touristes internationaux sont également globalement en baisse. De nouvelles tendances de consommation ont en effet impacté l'attractivité et le modèle de développement des stations de montagne. Il est donc aujourd'hui indispensable de d'amplifier la diversification des pratiques et l'enrichissement des expériences grâce à la mobilisation de tous les acteurs. L'enjeu consiste à faire les bons choix en agissant collectivement sur les meilleurs leviers.

Pour en savoir plus, demandez la publication en service presse !



*Tourisme hivernal des stations de montagne
Offre, demande et évolutions récentes
Atout France – Octobre 2015*

3 - Annexes

3.1 60 nationalités de tour-opérateurs présents

1	Afrique du Sud
2	Allemagne
3	Andorre
4	Argentine
5	Australie
6	Autriche
7	Belgique
8	Bosnie-Herzégovine
9	Brésil
10	Bulgarie
11	Canada
12	Chili
13	Chine
14	Colombie
15	Corée du Sud
16	Croatie
17	Danemark
18	Emirats Arabes
19	Espagne
20	Etats-Unis
21	Finlande
22	France
23	Grande-Bretagne
24	Hong Kong
25	Hongrie
26	Inde
27	Indonésie
28	Iran
29	Israël
30	Italie

31	Japon
32	Jordanie
33	Kazakhstan
34	Kosovo
35	Koweït
36	Lettonie
37	Liban
38	Lituanie
39	Luxembourg
40	Macédoine
41	Malaisie
42	Norvège
43	Pays-Bas
44	Pérou
45	Pologne
46	Portugal
47	Qatar
48	République Tchèque
49	Roumanie
50	Russie
51	Serbie
52	Singapour
53	Slovaquie
54	Slovénie
55	Suède
56	Suisse
57	Taiïwan
58	Thaïlande
59	Ukraine
60	Uruguay

3.2 Les sponsors

VINCI Airports (Aéroports de Lyon, Chambéry et Grenoble)

Grâce à leur situation stratégique, les aéroports de Chambéry, Grenoble et Lyon, gérés par VINCI Airports, sont la porte d'entrée des Alpes françaises, offrant les plus courts transferts vers les principales stations de ski. Des infrastructures et des équipes dédiées pour une expérience inoubliable pour les skieurs !

Nouveauté : Manchester, Londres Luton, Londres Gatwick, Tel Aviv, Birmingham, Helsinki, Moscou et Montréal.



Intersport, leader mondial de la distribution d'articles de sport, propose un réseau de location de skis de plus de 240 magasins en France, garantissant à vos clients une proximité des lieux de résidence. Notre valeur ajoutée : nos magasins sont plus que des points de retrait de matériel et offrent toute une gamme de produits (textile, matériel et accessoires) et de services tout au long du séjour.

Nouveauté : Découvrez l'API partenaires du N°1 de la location de skis en ligne pour vos packages dynamiques !



Skiset, est le leader de la location de matériel de ski. Avec plus de 800 magasins aux pieds des pistes, Skiset propose aux tour-opérateurs de commercialiser la location de skis aux meilleures conditions. Les magasins Skiset sont présents dans toutes les grandes stations françaises, à proximité ou à l'intérieur des principales résidences de tourisme.



Sport 2000

225 magasins au cœur des stations de ski françaises dans tous les massifs. Choisissez Sport 2000 pour votre location de matériel de ski et bénéficiez du savoir-faire de passionnés de montagne. Pour le B to B, Sport 2000 propose toute une palette d'outils permettant de valoriser votre offre en proposant une prestation de qualité facile à mettre en place.

Nouveauté : Sport 2000 déploie son nouveau concept "montagne" sur plus de la moitié de ses magasins.



3.3 Les partenaires

- Air France
- Rail Europe
- Auvergne Rhône-Alpes Tourisme
- Savoie Mont-Blanc Tourisme
- France Montagnes
- Grand Chambéry Alpes Tourisme
- La Chambre de Commerce et d'Industrie de Savoie
- VINCI Airports
- Genève Aéroport

Air France

En un clin d'œil

Air France-KLM est un leader mondial dans ses trois activités principales : le transport aérien de passagers, le transport de fret et la maintenance aéronautique.

Premier groupe en termes de trafic intercontinental au départ de l'Europe, Air France-KLM exploite jusqu'à 2 200 vols par jour et permet à ses clients de voyager vers plus de 314 destinations dans 116 pays. L'activité loisir low cost du Groupe, en pleine croissance, est opérée par Transavia en France et aux Pays-Bas avec des destinations en Europe et dans le bassin méditerranéen.

En 2017, un total de 98,7 millions de passagers ont voyagé à bord des 534 avions du groupe.

Air France-KLM exploite avec son partenaire Delta la plus grande joint-venture transatlantique avec 270 vols quotidiens. En outre, Air France-KLM est membre fondateur de l'alliance SkyTeam qui rassemble 35 compagnies aériennes, offrant accès à un réseau mondial de plus de 16 270 vols quotidiens vers 1 057 destinations dans 179 pays.

Le programme de fidélité Flying Blue est leader en Europe et compte plus de 27 millions d'adhérents.

Le monde change, les attentes des voyageurs évoluent. Le groupe offre à ses clients des produits toujours plus adaptés à leurs besoins et à leurs façons de voyager, en investissant continuellement dans de nouveaux produits et services.

AIRFRANCE 

Contact :

Viviane DAL-MAS
viviane.dal-mas@atout-france.fr

Rail Europe

Rail Europe est le leader mondial dans la distribution du rail européen et spécialiste de la destination France.

Présent dans plus de 80 pays, nous proposons aux tour-opérateurs et agents de voyages des solutions d'accès à l'inventaire ferroviaire SNCF et International.

- International : Raileurope.com

Pour la saison de ski 2018-2019, nous proposons des voyages avec TGV, Intercités et tous les transporteurs internationaux pour rejoindre à grande vitesse les stations des Alpes et des Pyrénées et nous mettons tout en œuvre pour faciliter le voyage en train !

- 100 TGV directs pour les Alpes au départ de Brest, Nantes, Quimper et Rennes.

- 100 TGV directs pour les Alpes au départ de Lille et Bruxelles.

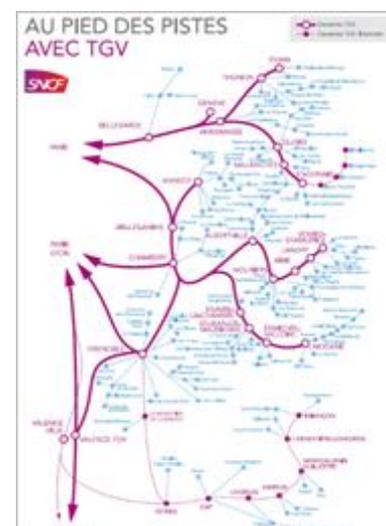
- 2 allers-retours Eurostar chaque week-end entre Londres et Bourg-St-Maurice.

RAILEUROPE

Inspiring connections

Contact presse :

David Dupuis
DDupuis@voyages-sncf.com



Auvergne - Rhône-Alpes Tourisme

Auvergne – Rhône-Alpes regroupe sur son territoire 173 stations de ski, et la montagne est l'espace le plus visité. Elle représente à elle seule plus de 74% de l'économie de la montagne française.

« Avec 39,7 millions de journées skieurs durant l'hiver 2017/2018, Auvergne - Rhône-Alpes se place largement en première position des régions européennes pour le ski, devant le Tyrol, et des pays comme l'Italie, le Japon et la Suisse.

« Ce leadership hivernal contribue à notre ambition d'être dans le top 5 des régions touristiques les plus attractives d'Europe d'ici 5 ans » déclare Lionel Flasseur, Directeur général d'Auvergne - Rhône-Alpes Tourisme.

Ces journées skieurs ont engendré plus d'un milliard d'euros de recettes pour les remontées mécaniques, soit 79% de part de marché nationale (source : Domaines Skiables de France). Cette place de leader s'explique notamment par des domaines skiables reliés entre eux, ouverts à tous niveaux de ski, ainsi que des tarifs compétitifs et une politique d'investissements soutenue.



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Contact :

Vanessa Michy
v.michy@auvergnerhonealpes-tourisme.com
Tél : +33 (0)4 73 29 49 33
Mob : +33 (0)6 61 27 27

Les atouts du ski en Auvergne - Rhône-Alpes

Auvergne - Rhône-Alpes est le premier domaine skiable au monde, et offre un formidable terrain de jeu pour la neige avec des espaces aménagés immenses, des pistes de ski pour tous niveaux et des espaces réservés aux débutants dans toutes les stations. De plus, nombre d'hébergements « ski aux pieds » sont positionnés au pied des pistes (nul besoin d'emprunter une navette pour joindre le lieu d'hébergement au domaine skiable).

En outre, le rapport qualité/prix imbattable des forfaits de ski attire une clientèle exigeante : les plus grands domaines skiables au monde et les forfaits remontées mécaniques proportionnellement les moins chers. Le domaine des 3 Vallées propose ainsi un forfait ski à 62 € par jour en haute saison pour 159 remontées mécaniques et 342 pistes de ski, soit 600 km de pistes. En comparaison, pour Madonna di Campiglio, station huppée italienne c'est 50 € le forfait jour pour uniquement 150 km de pistes.

Ces résultats sont portés par des investissements permanents. Ainsi, en 2017 les professionnels de la région ont consacré 284 millions d'euros à leurs domaines skiables (remontées mécaniques, neige de culture, damage, pistes ...), soit 84% de l'investissement national (Atout France- – Tableau de Bord des Investissements Touristiques).

Auvergne - Rhône-Alpes Tourisme, expert des marchés lointains

Le comité régional du tourisme affirme ses ambitions à l'international, soutenu par les bureaux Atout France, en présentant l'offre touristique de la région sur des marchés émergents et lointains tels que la Chine, la Russie, les Etats-Unis, le Canada, le Moyen Orient, le Japon, l'Inde et le Brésil.

Savoie Mont Blanc Tourisme

Savoie Mont Blanc Tourisme, aux côtés d'Atout France, est honorée d'accueillir à nouveau au cœur de son territoire l'édition Grand Ski 2019 et de contribuer à la promotion de la montagne et de sa marque-destination aux 110 stations et 19 grands domaines skiables reliés.



Contact presse :

Christelle Lacombe

Tél. : 06 21 96 57 27

presse@smbtourisme.com

Dans le top mondial pour la pratique du ski

La France représente 30% de la surface skiable européenne et les 2/3 sont concentrés en Savoie Mont Blanc. Quatre stations se hissent dans le top 10 des plus fréquentées au monde ainsi que la Meilleure station au monde, Val Thorens consacrée pour la 5^e année consécutive. Avec 39,9 millions de nuitées hivernales l'an dernier, nos 110 stations et les 1,4 million de lits touristiques séduisent toujours plus la clientèle étrangère qui représente l'hiver plus d'une nuitée sur trois. La qualité, les montants des investissements touristiques et une note de satisfaction client de 8,2/10 sont autant d'indicateurs démontrant l'excellence de la destination.

Le marché chinois dans le viseur

Alors que le marché du ski en Chine est un axe de développement stratégique renforcé par l'organisation des JO de Pékin en 2022, Savoie Mont Blanc Tourisme suit au plus près l'évolution du marché en lien avec Auvergne – Rhône-Alpes Tourisme et poursuit ses efforts de séduction en réservant un accueil privilégié aux tour-opérateurs chinois présents à Grand Ski 2019.

Vers une amélioration de l'accès aux stations

Afin d'améliorer l'accessibilité aux stations, Savoie Mont Blanc Tourisme a initié sous l'égide du Préfet de la Savoie et du Sous-préfet d'Albertville, des réunions de concertation avec des opérateurs, hébergeurs, transporteurs, socio-professionnels ayant pour objectif d'optimiser l'accueil des vacanciers. Avec pour principe de placer le client au centre des réflexions, 6 champs d'actions ont été identifiés et font l'objet d'une réflexion approfondie pour co-construire des solutions concrètes dès la prochaine saison d'hiver et garantir ainsi à tous les vacanciers de Savoie Mont Blanc une expérience client la plus optimisée possible.

France Montagnes

La montagne française offre le plus grand domaine skiable du monde (350 stations ou sites de ski, 250 Ecoles du Ski Français) et le plus diversifié avec le premier parc de remontées mécaniques au monde à la pointe de la modernité (3268 remontées mécaniques).



France Montagnes est la structure regroupant les principaux acteurs du tourisme de montagne en France afin de promouvoir la destination et ses bienfaits à l'échelle nationale et internationale.

En partenariat étroit avec Atout France, France Montagnes met en place des campagnes de promotion et de diffusion de contenus, des actions de développement des réseaux de distribution et des opérations de relations presse.

Cette année à Grand Ski, nous avons le plaisir de présenter :

- Le Printemps du ski : Lancé par France Montagnes, « le Printemps du Ski » s'installera dès le 20 mars dans les stations. Particulièrement propice à l'apprentissage du ski et à la pratique de nombreuses activités, la période du printemps est parfaite pour passer de bonnes vacances en famille.

- Le label Famille Plus. Il sélectionne les communes françaises qui répondent de façon qualitative aux attentes des familles avec enfants, et dont l'offre est optimale : accueil personnalisé, animations et activités adaptées et encadrées, offres tarifaires, services facilitateurs de vacances... Créé et géré par l'ANMSM avec 2 autres associations, les Stations Vertes et l'ANETT, ce label touristique national, pionnier et unique en son genre, est reconnu par le Ministère du tourisme.

- Les tendances de la montagne française cet hiver avec notamment les nouveaux hébergements, bonnes adresses et événements, et les grandes nouveautés sur les domaines skiables toujours plus ludiques et inventifs.

Martine Achard
Resp. promotion :
m.achard@france-montagnes.com
+33(0)4 79 65 06 75

Jean-Marc Silva –
directeur
jm.silva@france-montagnes.com
+33 (0)4 79 65 06 75

Contact presse :
Charlène Thomasset
Responsable presse :
c.thomasset@france-montagnes.com
+33(0)4 79 65 06 75

Grand Chambéry Alpes Tourisme

Grand Chambéry, une destination touristique unique qui offre sur un même territoire :

- une **ville d'Art et d'Histoire** dont les nombreuses traboules et façades médiévales colorées témoignent de plus de 1 000 ans d'histoire entre la Savoie et le Piémont.

- un parc naturel régional labellisé Géoparc Unesco, territoire d'exception dont les paysages superbes offrent un bel éventail d'activités en toutes saisons et qui accueille 2 stations :

→ **Savoie Grand Revard classée parmi les meilleurs domaines de ski nordique** en France avec 150 km de pistes, un stade de biathlon aux normes internationales, un domaine alpin idéal pour l'apprentissage ainsi qu'une multitude d'itinéraires permettant de sillonner ce territoire préservé.
<https://www.savoiegrandrevard.com/>

→ **Aillons-Margéraz 1000 & 1400** dont les domaines sont parfaitement adaptés pour l'initiation et la pratique de toutes les glisses et tout particulièrement du ski de randonnée et du snooc, équipement modulable et conçu en Savoie, à mi-chemin entre le ski de randonnée et la luge.
www.lesailions.com

A 3 h de Paris, 1 h de Lyon, Genève et de l'Italie, Grand Chambéry est idéalement située entre lacs, vignobles et montagnes pour apprécier des activités en toutes saisons et au gré de ses envies : culture, nature, patrimoine, gastronomie, ski, baignade, œnotourisme, cyclotourisme...les possibilités sont infinies.

GRAND CHAMBÉRY
ALPES TOURISME
— Bauges – Challes-les-Eaux – Chambéry —

Contact presse :
GERARD CHARPIN
g.charpin@grandchambéryalpes-tourisme.com
+33 (0)4 79 33 81 61
www.chambéry-tourisme.com

La Chambre de Commerce et d'Industrie de la Savoie

La CCI Savoie, partenaire du tourisme de montagne.

La Savoie est le premier département touristique de la région Auvergne Rhône Alpes.

Le tourisme crée plus de 50% de la richesse du territoire et concerne directement 5642 entreprises ressortissantes de la Chambre de Commerce et d'Industrie.

Forte de 51 stations de sports d'hiver implantées sur son territoire, la Savoie est la première destination « neige » en France. La France est à la deuxième place mondiale derrière l'Autriche et devant les USA avec 53,8 millions de journées skieurs vendues.

La fréquentation hivernale globale sur le département est de 22,2 millions de nuitées. Elle majoritairement française (70%)

Les stations de ski savoyardes ont une capacité d'organisation reconnue. Durant la saison 2018-2019, cinq d'entre elles accueilleront des étapes de la Coupe du monde. Les championnats du monde de ski alpin de 2023 se dérouleront dans les stations de Courchevel et de Méribel. Ces événements sont autant d'occasion de faire rayonner les destinations à l'international.

L'accompagnement vers une montée en gamme et une meilleure compétitivité sont des axes de partenariat forts entre la Chambre de commerce et d'industrie de la Savoie et les acteurs économiques du département.

La CCI Savoie accompagne le développement des entreprises de l'industrie de la montagne et du tourisme à chaque étape de leurs projets. Elle vise à renforcer la coopération territoriale entre tous les acteurs avec le soutien du Cluster Montagne à l'international, mais aussi avec la mise en place d'une gouvernance économique en station au travers du pack collectivité.

Les actions de la Chambre de Commerce et d'Industrie participent au rayonnement des entreprises de notre territoire à travers le développement digital, numérique et commercial des entreprises du tourisme, le réseau tourisme, les trophées « Les Inédits des Neiges », le marché de l'itinérance, le développement de l'hôtellerie de plein air, les mises aux normes et les démarches qualité sécurité environnement (QSE), le réseau des CCI de Montagne qui comptent parmi les dispositifs marquants de la promotion des entreprises savoyardes, etc..

Au sein du réseau des CCI de Montagne, en partenariat avec les ESF, la CCI Savoie collabore pour développer et animer le dispositif « la Trace » qui vise à favoriser et développer le tourisme durable autour des piliers environnementaux, sociaux et de l'économie circulaire.

Elle soutient la plateforme « Mon séjour en montagne » qui permet la construction d'un séjour en ligne dans une logique de circuit court et équitable.

La CCI Savoie est heureuse d'accueillir l'édition Grand ski 2019 sur son territoire et reste un fidèle partenaire d'Atout France.



CCI Savoie
5 rue Salteur
73024 Chambéry
04 57 73 73 73
www.savoie.cci.fr

Contact presse
AILLOUD Anne-Marie
am.ailloud@savoie.cci.fr

Directrice tourisme
MARCHAL Christel
c.marchal@savoie.cci.fr

Directrice Générale
FAVRAT Nelly
n.favrat@savoie.cci.fr

VINCI Airports (Aéroports de Lyon, Chambéry et Grenoble)



Grâce à leur situation stratégique, les aéroports de Chambéry, Grenoble et Lyon, gérés par VINCI Airports, sont la porte d'entrée des Alpes françaises, offrant les plus courts transferts vers les principales stations de ski. Des infrastructures et des équipes dédiées pour une expérience inoubliable pour les skieurs !

VINCI Aéroports

www.vinci-airports.com

Natacha MARTIN
Aéroports de Lyon
Responsable Pôle
Communication &
Promotion

Genève Aéroport

Porte d'entrée privilégiée des Alpes françaises, Genève Aéroport est relié par autocars et taxis aux principales stations du Mont-Blanc, des Aravis, des Portes du Soleil, du Grand-Massif et de Tarantaise. Outre des lignes aériennes régulières, low-cost et charters, de nombreux tours opérateurs ont choisi notre aéroport pour sa qualité, ses prestations et sa politique tarifaire compétitive.



www.gva.ch

Visitors Center
Tel. +41.22.732.02.30
pour les appels
depuis l'étranger.
Tel. 0900.320.230
(CHF 1.50/min) pour
les appels depuis la
Suisse.
Email :
info@visitorscenter.ch

Service
communication
Tel. 0041 22 717 70 13
Email :
communication@gva.ch

- ✓ Chiffre d'affaires de plus de CHF 466 millions, généré environ pour moitié par les activités aéronautiques et pour moitié par les recettes commerciales.
- ✓ Un projet de construction d'une Aile Est visant à moderniser les installations recevant les gros porteurs, dont la mise en service est prévue pour 2020.
- ✓ Trafic annuel de plus de 17,4 millions de passagers en 2017 (+5%)
- ✓ Un réseau aérien de plus de 140 destinations en vol de ligne (dont des liaisons fréquentes sur le Moyen-Orient, l'Amérique du Nord et l'Asie) opérées par plus de 55 compagnies aériennes de ligne.
- ✓ Une zone de chalandise sur trois pays (Suisse, France et Italie), dotée d'une population de 6 millions d'habitants vivant à moins de deux heures de l'Aéroport.
- ✓ Un système de transport multimodal avec gare ferroviaire intégrée (170 trains par jour), bus de ville (10 lignes), accès au réseau autoroutier suisse et français et parkings de plus de 5'200 places.
- ✓ Un centre commercial de 100 boutiques et services, ouverts 7 jours sur 7.
- ✓ Plus de 11'000 postes de travail sur le site répartis au sein de 200 instances et sociétés distinctes.
- ✓ Proximité avec le centre de Genève situé à 5km de l'Aéroport.

ATOUT FRANCE, L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE LA FRANCE

Avec un niveau record de 87 millions de visiteurs internationaux accueillis, la France a confirmé en 2017 sa place de destination la plus visitée au monde. Des résultats qui vont dans le sens des objectifs fixés par le Gouvernement.

Une ambition rappelée par le Premier ministre lors du Conseil Interministériel du Tourisme du 19 janvier 2018, qui a par ailleurs conforté le rôle de Atout France dans ses missions :

- Renouveler l'offre et de veiller à sa qualité grâce à l'ingénierie et les financements pour des projets touristiques structurants dans les territoires ;
- Favoriser le développement et la promotion des marques de destinations (et de leurs entreprises) à l'international.

ACCOMPAGNER LE RENOUVEAU DE L'OFFRE ET VEILLER À SA QUALITÉ

Atout France accompagne les territoires dans leur stratégie de développement et contribue au montage de projets d'investissement, afin de stimuler l'offre touristique et accroître sa qualité.

Lors du Conseil Interministériel du Tourisme du 19 janvier 2018, l'Agence a été désignée comme l'interlocuteur privilégié des porteurs de projets dans les territoires. Elle les accompagnera désormais dans la mise en œuvre d'une dizaine de projets structurants par an avec le soutien de la Caisse des Dépôts et la future Agence nationale des territoires.

En complément de cette assistance, Atout France publie chaque année une dizaine d'études pour les professionnels. Celles-ci ont vocation à accroître leur connaissance des marchés et des filières et d'affiner leurs stratégies de développement (ex : *Touristes indiens : comment bien les accueillir ?*, *Connectivité aérienne de la France*, *Les investissements touristiques en France*, etc.). Atout France leur propose par ailleurs des formations, notamment en ligne (MOOC Accueil France).

L'Agence est également chargée de veiller à la qualité de l'offre, grâce à plusieurs dispositifs : classement des hébergements de tourisme, distinction Palace attribuée à 25 établissements d'exception, immatriculation des opérateurs de voyages, promotion de labels (« Vignobles & Découvertes » pour l'œnotourisme...).

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DES DESTINATIONS ET ENTREPRISES À L'INTERNATIONAL

Grâce à ses 32 bureaux dans le monde et à une collaboration étroite avec le réseau diplomatique, l'Agence dispose d'une connaissance pointue des différents marchés touristiques et des acteurs de la distribution.

Cette expertise lui permet de proposer à ses 1 300 professionnels partenaires des outils de compréhension de la demande (conjoncture par pays et par filière ou études de marchés) et de conduire des actions marketing et de promotion autour des marques de destinations.

Plus de 2 800 opérations de promotion sont ainsi organisées chaque année dans le monde, ciblant les professionnels (voyagistes internationaux, presse et influenceurs) ainsi que le grand public.

Au cœur de ce dispositif, un média puissant, France.fr, permet d'inviter les internautes du monde entier (en 16 langues et 31 versions), à venir (re)découvrir l'art de vivre des destinations françaises

Pour en savoir plus :
atout-france.fr ou france.fr





Atout France



79 - 81 rue de Clichy
75009 Paris



Tél.: + 33(0)1 42 96 70 00
Fax.: +33(0)1 42 96 70 11



www.atout-france.fr / www.france.fr