

CONFÉRENCE DE PRESSE IGTM
MARDI 12 DÉCEMBRE 2017 - CANNES

FRANCE, LA PROCHAINE DESTINATION GOLF



International
Golf Travel
Market®

édito

L'accueil du salon IGTM cette année à Cannes marque l'entrée dans une nouvelle ère pour la filière tourisme et golf française. En effet, avec l'organisation de la Ryder Cup 2018, pour la première fois en France, et les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 à Paris, l'offre golfique des destinations françaises n'aura jamais été autant mise en lumière.

Pour les acteurs du tourisme français, ces événements majeurs représentent une occasion sans précédent de valoriser l'expérience unique que constitue un séjour golfique en France et de positionner le pays comme véritable destination golf.

Dans cette perspective, Atout France, la Fédération française de golf et les destinations dont la Côte d'Azur et Cannes qui accueillent aujourd'hui le salon IGTM, se mobilisent collectivement pour renforcer la qualité de l'expérience golf des touristes en France et donner à notre offre une meilleure visibilité à l'international.

Christian Mantei, Directeur général de Atout

France : « Ces dernières années, toutes les actions de promotion que nous menons afin d'inciter les touristes internationaux à choisir la France pour pratiquer le golf s'appuient sur l'accueil de la Ryder Cup 2018. Notre stratégie consiste à valoriser prioritairement certains resorts golfs, identifiés pour leur excellence et leur prise en compte des touristes, ils doivent servir de « locomotives » et entraîner les autres acteurs dans leur sillage. Enfin, nous misons évidemment sur les atouts emblématiques de la France (art de vivre, culture, bien-être) qui, alliés au golf, offrent une expérience de séjour incomparable. La France a tout pour devenir une grande destination golf ! ».

Pascal Grizot, Vice-président de la Fédération française de golf :

« En candidatant pour l'accueil de la Ryder Cup 2018, outre notre ambition suprême de populariser le golf et d'encourager la pratique de notre sport, nous avons clairement positionné le développement touristique comme une de nos priorités. Si nos voisins anglais, belges ou hollandais sont des habitués des parcours tricolores, ceux-ci demeurent peu connus en Amérique du Nord ou en Asie, des marchés clés. Dépassée par l'Espagne, le Maroc ou la Turquie en tant que destination golfique, la France n'a pas vocation à rivaliser foncièrement avec ces pays. Mais nous souhaitons devenir un complément de tout ce que les touristes aiment déjà en France : le patrimoine historique, la gastronomie, la nature, le vin... Nous pouvons leur dire sans rougir au regard de la qualité de l'offre golfique française : « quand vous venez en France, prenez votre sac de golf ». Depuis 2011, nous œuvrons pour cela avec Atout France et plusieurs de nos golfs. Nous poursuivrons l'effort en 2018 et après. »

David Lisnard, Président du CRT Côte d'Azur France et Maire de Cannes :

« La tenue de l'IGTM à Cannes, Capitale du sport en plein air, s'inscrit dans la vocation sportive et touristique de la Côte d'Azur qui propose une trentaine de parcours de golfs, dont certains de renommée internationale, ouverts toute l'année et destinés au plus grand nombre, amateurs comme professionnels.

À l'aune de la prochaine Ryder Cup, la destination Côte d'Azur France et ses golfs se fédèrent ainsi pour proposer une nouvelle offre, le PASS COTE D'AZUR GOLFS, initié par le Pays de Grasse. Cette initiative est une première en

France, car il s'agit du pass qui réunit le plus grand nombre de golfs (20 golfs sur la grande Côte d'Azur).

Tous les maillons de la chaîne du tourisme à Cannes se sont mobilisés pour vous proposer les meilleurs services durant votre séjour.

La Mairie de Cannes, son Palais des Festivals et des Congrès, le Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France, Atout France, les hôteliers, les golfs, les agences, ainsi que l'ensemble des professionnels qui prennent part à la dynamique d'accueil de la destination Côte d'Azur, mettent en avant leurs savoir-faire, leurs infrastructures et leur professionnalisme pour vous accueillir dans d'excellentes conditions et vous faire profiter de notre destination golfique incontournable.

Je suis heureux de vous souhaiter la bienvenue à Cannes et sur la Côte d'Azur France, destinations golfiques affirmées, historiques, et d'avenir ! » ■

02 LE GOLF EN FRANCE

Les touristes et le golf en France p.02 •
La Ryder Cup 2018 en France p.04 •
Le golf à la française : une déclinaison d'expériences uniques p.06

10 CÔTE D'AZUR / CANNES

Côte d'Azur Golf p.10 • Cannes p.14

16 LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE GOLF

sommaire

CONTACTS
PRESSE

Aout France

Stéphanie Cadet – stephanie.cadet@atout-france.fr – 01 42 96 70 75

CRT Côte d'Azur France

Presse France - Sophie Brugerolles – s.brugerolles@cotedazurfrance.fr

Presse Internationale - Florence Lecointre – f.lecointre@cotedazurfrance.fr

LES TOURISTES ET LE GOLF EN FRANCE



Golf de Chamonix (Alpes-Mont-Blanc)

Première destination touristique mondiale, la France dispose de sérieux atouts pour attirer les golfeurs du monde entier mais ce potentiel est encore insuffisamment connu.

L'accueil de la Ryder Cup 2018 représente donc une opportunité unique de valoriser la richesse, la diversité du patrimoine golfique français et d'adresser un signal fort sur la qualité de ses parcours.

Le nombre de joueurs de golf dans le monde est estimé entre 55 et 65 millions selon les modes de calcul. Environ 8 millions d'entre eux prennent des vacances liées à cette pratique¹, dont 1,9 million par l'intermédiaire d'un tour-opérateur².

En 2016, avec **600 parcours** d'au moins 9 trous, la France occupait la **3^e place européenne en nombre de golfs**. Elle était devancée par l'Angleterre (1 907 parcours) et l'Allemagne (732 parcours)³. Et il faut ajouter à cette offre déjà honorable, les **135 équipements golifiques complémentaires** qui permettent de pratiquer sur de plus petits parcours ou en practice.

Alors qu'elle compte 6 fois plus de golf que

le Portugal (87) et bien plus que l'Espagne (349), ses principaux concurrents, les touristes souhaitant pratiquer durant leur séjour ne sont pas forcément conscients de ce potentiel. Seuls **190 000 environ choisissent la France** chaque année.

La destination se doit donc mieux valoriser son offre notamment auprès des clientèles américaines et asiatiques qui connaissent bien la France mais n'y viennent pas forcément pour y pratiquer le golf.

D'autant plus que la clientèle golfique se caractérise par un niveau de dépenses élevé et un pouvoir de prescription extrêmement fort. La dépense moyenne d'un golfeur étranger en France est estimée à **170€ par jour** sur une durée de séjour de 5 jours en moyenne. Ainsi, les recettes totales générées par les touristes golfeurs étrangers représenteraient entre 150 et 200 millions.

Environ 550 000 green fees sont vendus chaque année à des touristes dont la moitié à des étrangers.

¹ Etude Atout France, Tourisme et Golf, mars 2012 - ² IAGTO - ³ Golf participation report for Europe 2017 - KPMG



TOURISME ET GOLF : DES ÉQUIPEMENTS ADAPTÉS

Sur les **600** golfs en France, **200** accueillent régulièrement une clientèle touristique :

- ▶ **111** disposent d'un hébergement touristique sur place
- ▶ **36** disposent de programme immobilier
- ▶ et **22** golfs d'hébergements touristiques et de programme immobilier
- ▶ Les établissements sont en majorité de catégorie **4***

TOP 10 DES CLIENTÈLES INTERNATIONALES DU GOLF EN FRANCE

- 1 - Royaume-Uni / Irlande (40%)
- 2 - Pays-Bas (14%)
- 3 - Belgique (12%)
- 4 - Suisse / Autriche (10%)
- 5 - Scandinavie (10%)
- 6 - Allemagne (10%)
- 7 - Espagne
- 8 - Italie
- 9 - États-Unis / Canada
- 10 - Japon / Chine / Corée du Sud

LA RYDER CUP 2018

UNE OPPORTUNITÉ POUR POSITIONNER LA FRANCE COMME DESTINATION GOLFIQUE



L'accueil de la Ryder Cup, pour la toute 1^{re} fois, représente une opportunité unique de valoriser la France comme une véritable destination golfique. Plus grande compétition de golf par équipes au monde et 5^e événement sportif le plus médiatisé sur la planète, elle donnera en effet à la France du golf une visibilité sans égale pendant une semaine.

UNE COLLABORATION FORTE AVEC LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE GOLF

Depuis de nombreuses années, Atout France a noué avec la Fédération française de golf un partenariat riche, aux composantes multiples. L'Agence a ainsi fortement soutenu la candidature de l'accueil de la Ryder Cup en France et a participé aux travaux de la Commission tourisme de la Fédération.

Elle a également publié, en partenariat avec la Fédération, 2 études afin d'accompagner les golfs dans la prise en compte des touristes.

LES PROJECTEURS BRAQUÉS SUR LA FRANCE

Le Golf National à Saint-Quentin-en-Yvelines accueillera ce tournoi qui oppose tous les 2 ans, par équipes, pendant 3 jours les 12 meilleurs golfeurs américains aux 12 meilleurs Européens. Cet événement sportif, très médiatisé réunira près de 300 000 spectateurs pendant la durée de l'événement et 500 millions de téléspectateurs par jour. Le parcours de l'Albatros, sur lequel il se déroulera, sera donc au centre de toutes les attentions et sera la vitrine du savoir-faire français.

DES ACTIONS DE PROMOTION À L'INTERNATIONAL

Atout France est particulièrement présent pour accompagner les acteurs français de la filière avec notamment de nombreuses actions de promotion à l'international.

Quelques exemples :

► International Golf Travel Market 2017

La Ryder Cup 2018 est le fil rouge de la participation de Atout France au salon IGTM de Cannes. Le Pavillon France de 300 m², qui accueille une cinquantaine de professionnels français, est

LA STRATÉGIE DU TOURISME FRANÇAIS

Atout France entend bien se saisir de cette visibilité pour mieux positionner la France sur le secteur du tourisme golfique et mène donc activement des actions de promotion à l'international visant à renforcer cette notoriété sur les marchés de proximité mais également sur les marchés plus lointains.

Elle valorise ainsi prioritairement certains resorts golfs, identifiés pour leur excellence et leur prise en compte des touristes, afin de mettre en avant la thématique à l'international. Leur exemple doit permettre d'entraîner les autres acteurs de la filière dans leur sillage.



Golf National (Paris Île-de-France)



habillé aux couleurs de la compétition à venir. Le 14 décembre, une soirée événementielle lancera officiellement le compte-à-rebours de la Ryder Cup 2018.

► **Dîner « Ryder Cup France 2018 » à Hazeltine**

À l'occasion l'édition 2016 de la Ryder Cup, organisée au Hazeltine National Golf Club de Chaska, l'Agence a organisé en partenariat avec la Fédération française de golf et Ryder Cup Europe, un dîner officiel « Ryder Cup France 2018 ». 150 acteurs clés de l'industrie du golf et du tourisme golfique ont été conviés à cet événement exceptionnel organisé au Minneapolis Institute of Art. Les tour-opérateurs spécialisés, agents de voyages, organisateurs d'événements, journalistes et influenceurs invités ont pu découvrir les atouts de la France en tant que destination golfique.

► **PGA Merchandise Show**

Atout France était également présente au PGA Merchandise Show qui s'est tenu à Orlando du 24 au 27 janvier 2017. À l'occasion de ce rendez-vous organisé par la Professional Golfers' Association of America, les professionnels du Pavillon France ont ainsi pu rencontrer une centaine de contacts clés (tour-opérateurs, médias, associations), mais aussi des acteurs du monde du golf, tels que des architectes de golf, les officiels de la Ryder Cup.

► **2 éductours sur le thème du golf**

À l'occasion du salon Rendez-vous en France

qu'elle organise chaque année, Atout France a mis en œuvre 2 éductours sur le thème du tourisme golfique en partenariat avec les comités régionaux de tourisme de Normandie et d'Île-de-France.

Ainsi, 10 tour-opérateurs spécialisés (européens, nord-américains et australiens) ont découvert l'offre golfique de la Normandie avec notamment le Golf National, des parcours au Golf du Champ de Bataille, au Golf d'Étretat, au Golf Barrière de Deauville ou encore au Golf d'Omaha Beach. De son côté, l'Île-de-France a accueilli 7 tour-opérateurs (américains, coréens, chinois et européens) avec notamment une découverte du parcours junior de la Ryder Cup 2018, celui de l'Exclusiv Golf Château de Cély ou encore une présentation du parcours de la Ryder Cup 2018 au Golf National.

Par ailleurs, afin d'offrir une belle visibilité à la thématique auprès des participants du salon Rendez-vous en France, un de ses 2 cafés était habillé aux couleurs de la Ryder Cup.

► **French Korean Golf Tournament**

Atout France a également organisé pour la 6^e année, en partenariat avec la Chambre de commerce et d'industrie franco-coréenne, le French Korean Golf Tournament qui s'est tenu le 26 mai au Starhue Golf and Resort, un des 10 plus prestigieux golfs de Corée. Un tournoi amateur qui a une nouvelle fois permis de mettre en avant l'offre et la thématique golf auprès de professionnels du tourisme et de la presse.

LE GOLF À LA FRANÇAISE UNE DÉCLINAISON D'EXPÉRIENCES UNIQUES

QUAND ART DE VIVRE, CULTURE, BIEN-ÊTRE OU GASTRONOMIE S'INVITENT AUTOUR DU GREEN...

Golf National (Paris Île-de-France)

Paris et l'Île-de-France concentrent 11% des musées de France, qui proposent un large choix d'expositions et d'événements, mais également parmi les monuments les plus emblématiques du monde.

Choisir la France pour jouer au golf, c'est choisir de venir pratiquer sur quelques uns des plus beaux parcours du monde mais c'est également aller à la découverte des différentes destinations qui composent la France et qui, fortes de leur identité, offrent quantité d'expériences à vivre.

En bord de mer, à la montagne, à la campagne, autour des vignes... la France propose des resorts golifiques à taille humaine, avec des services sur mesure, et ancrés dans des territoires au patrimoine riche et authentique.

Plusieurs d'entre eux proposent aujourd'hui des activités propres à divertir toute la famille : une cinquantaine de spa, par exemple, existent aujourd'hui sur les golfs français, mais certains d'entre eux proposent également des « Kid's clubs » ou des terrains de tennis...

Mais l'art de vivre de la France, sa gastronomie, l'envie de découvrir son patrimoine culturel, et toute la diversité de ses destinations constituent la véritable motivation des golfeurs dans le choix de la France.

Avec plus de 75 golfs réputés, Paris et l'Île-de-France arrivent en tête des régions françaises pour pratiquer le golf. À proximité de nombreux sites touristiques, ils permettent d'allier golf et découverte culturelle.

AVEC LE GOLF NATIONAL, DÉCOUVREZ L'OFFRE CULTURELLE DE PARIS ET SA RÉGION

À 24 kilomètres de Paris et à 10 km de Versailles, le Golf National, à Saint-Quentin-en-Yvelines, dispose de 3 parcours (Albatros, Aigle et Oiselet) et d'un espace dédié à l'entraînement. Le parcours de l'Albatros, qui recevra la Ryder Cup 2018, offre un cadre de tout premier ordre à de nombreuses compétitions prestigieuses comme l'Alstom Open de France. Ce golf est composé de deux parcours de 18 trous et d'un parcours de 9 trous.

Le resort dispose également d'un hôtel 4* de 131 chambres (Novotel) sur le site même, avec vue sur le parcours Albatros ainsi que de 10 salles de réunion.



GOLF DU MÉDOC - PLONGEZ-VOUS DANS UNE DÉCOUVERTE ŒNOLOGIQUE D'EXCELLENCE

Plus qu'un sport ou qu'un simple loisir, le golf est véritablement un art de vivre et le golfeur un épicurien, amateur de bonnes choses, de bons vins et de bonnes tables. Jouer sur les meilleurs parcours de golf tout en se délectant de grands vins et de gastronomie française est un concept en plein essor.

À moins d'une heure de l'envoûtante ville historique de Bordeaux (et de sa Cité du Vin inaugurée en 2016), ce sont 20 parcours de golf proposés par 12 clubs qui vous attendent pour jouer et déguster. Les meilleurs crus, à découvrir directement chez les propriétaires, ont été sélectionnés par les directeurs des golfs eux-mêmes, en grands connaisseurs qu'ils sont.

Situé à seulement 20 minutes de Bordeaux et de l'aéroport de Mérignac, le Golf du Médoc Resort, entre estuaire et océan, constitue le lieu de villégiature idéal pour allier golf, gastronomie, dégustations et détente.

Il dispose de 2 parcours 18 trous reconnus parmi les plus beaux golfs d'Europe, Châteaux et les Vignes (dont le 1^{er} a remporté, pour la 2^e fois en trois ans, le prix du meilleur parcours de France lors des World Golf Awards 2016) qui accueillent régulièrement des Championnats internationaux.

Le resort propose également un hôtel & spa MGallery by Sofitel.



Golf de Biarritz (Pays-Basque)



Golf du Médoc (Bordeaux)

GOLF DE BIARRITZ - OFFREZ-VOUS UNE PARENTHÈSE GOURMANDE EN PAYS BASQUE

Plus de 48 golfs sont répartis en Aquitaine. Nombreux sont les clubs qui proposent ainsi aujourd'hui des cartes dignes des plus grands restaurants de France.

Avec près de 40 restaurants étoilés Michelin, le Pays Basque est l'une des meilleures destinations culinaires à travers le monde. Connue pour sa générosité et sa qualité, la gastronomie basque est une explosion de saveurs, des plats traditionnels à d'autres plus expérimentaux, il y en a pour tous les goûts.

Le golf de Biarritz le Phare, situé au cœur de la ville de Biarritz, est le témoin de l'histoire du golf en France autant que de la tradition sportive du Pays Basque. Doté de 18 trous, il offre une situation exceptionnelle au bord de l'océan et en plein centre ville. En l'espace d'un siècle, Biarritz est entrée dans la légende du golf, a accueilli de nombreuses épreuves internationales, a vu émerger de grands champions et a essaimé autour d'elle bien d'autres parcours réputés.

Terre Blanche Hotel Spa Golf Resort (Provence)



TERRE BLANCHE HOTEL SPA GOLF RESORT - PRENEZ LE TEMPS DE VIVRE LA PROVENCE AU NATUREL

En pleine nature, à la campagne, en montagne, en bord de mer, au milieu de forêts ou au pied des volcans, pratiquer le golf en France reconnecte avec l'environnement naturel.

En Provence, de green en fairways, de la mer aux Alpes, se découvre une succession inattendue de paysages. Avec plus de 50 installations réparties sur le territoire et conçues par des architectes de renom, la région garantit une grande diversité de jeu.

À 35 minutes de Cannes et 45 minutes de l'aéroport international de Nice, Terre Blanche est la destination idéale pour tous ceux qui souhaitent se ressourcer, vivre en harmonie avec la nature, tout en profitant d'installations exceptionnelles.

Sa désormais célèbre piscine à débordement surplombe majestueusement le resort, offrant une vue imprenable sur les collines avoisinantes et leurs villages perchés.

Son spa de 3200 m² est idéal pour retrouver calme et sérénité.

Ses 4 restaurants, dont un étoilé, offrent aux gourmets de délicieuses découvertes culinaires. Ses 2 parcours, le Château et le Riou, parmi les plus prestigieux en Europe, sont idéaux pour les joueurs de tous niveaux souhaitant relever de nouveaux défis golfs.

Le « Golf Pass Provence », donne accès à 15 remarquables greens de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, répartis sur 5 départements : Bouches-du-Rhône, Var, Alpes de Haute-Provence, Hautes-Alpes et Vaucluse.

EVIAN RESORT GOLF CLUB - FAITES LE PLEIN D'AIR PUR AU PIED DU MONT BLANC

En Rhône-Alpes, les parcours et événements golfs s'invitent partout pour le plaisir de tous avec plus d'une dizaine de golfs entre rivières, vallées, lacs, montagnes, mais aussi d'immenses domaines en pleine campagne.

Au pied des Alpes, l'Evian Resort Golf Club offre une vue imprenable sur le lac Léman.

Les stations de ski les plus proches, à seulement 15 minutes du resort, mais également les lacs et rivières permettent un séjour sportif plus que complet.

Les soins prodigués dans les deux Spas des deux hôtels du resort permettront un ressourcement total qui pourra être complété par les bienfaits de l'eau minérale d'Evian des thermes tout proches.

Dans un parc boisé de 60 hectares, le parcours 18 trous de 6030 m offre la qualité d'un parcours de championnat mythique allié à la beauté d'un environnement naturel exceptionnel. Rénové en 2013, il accueille depuis 1994, tous les ans à la mi-septembre, l'Evian Championship, seul tournoi majeur d'Europe continentale.

GOLF BARRIÈRE DEAUVILLE - REVIVIFIEZ-VOUS SUR LES BORDS DE MER DE NORMANDIEN

Avec ses 600 kilomètres de côtes, déroulant, plages, falaises et dunes, mais également ses forêts ou son bocage, la Normandie offre un cadre vivifiant à la quarantaine de parcours qu'elle propose, en faisant une destination majeure du golf en Europe.

Terre de l'impressionnisme, abritant plusieurs sites classés par l'UNESCO dont le Mont-Saint-Michel, mais également haut lieu de mémoire avec les plages du Débarquement, la Normandie ne laisse personne indifférent. Une séquence bien-être avec ses nombreuses thalassos, ou équitation, sport de prédilection de la région, pourront également compléter votre séjour.

Sur les hauteurs du Mont-Canisy, le Golf Barrière Deauville, propose un parcours de 18 trous et un parcours de 9 trous, loin de l'agitation du centre-ville mais à proximité des plaisirs de Deauville.

Le golf a accueilli les plus grands événements par le passé : Open de France, Ebel Match Play et l'Air France Madame, tournois prisés par de nombreux champions tels que Gary Player, Tony Jacklin, Peter Fowler.

Le resort, dont l'hôtel a été entièrement rénové en 2013, propose également cours de tennis, piscine, vélo et fitness.

FRANCE, DESTINATION GOLF

Expériences



Golf Barrière Deauville (Normandie)



Evian Resort Golf Club (Alpes-Mont-Blanc)



CÔTE D'AZUR GOLF

Comme destination golfique aussi, la Côte d'Azur est pionnière. Dès le 19^e siècle, l'arrivée en nombre de l'aristocratie européenne qui voulait profiter de ces lieux paradisiaques et d'un climat inégalé, les golfs apparaissent et se développent. Le premier, Cannes Mandelieu, inauguré en 1891, fait ainsi partie des plus vieux golfs de France avec Dinard, Biarritz et Pau. Ce sport était alors réservé à une élite, une vitrine de la noblesse, de l'élégance, de l'art de vivre et du bon goût, tout autant amatrice de nautisme et de tennis... donc de la Côte d'Azur.

Depuis, le golf a pris ici une tout autre dimension en développant une offre très diversifiée. Avec une vingtaine de clubs, ouverts toute l'année, notre territoire propose aujourd'hui des parcours destinés au plus grand nombre, golfeurs amateurs comme professionnels, débutants comme confirmés. Pour le haut niveau, il est aussi la base du Pôle France et de l'équipe de France de golf.

Avec le golf, nous souhaitons poursuivre notre objectif de développement et de diversification touristique, et faire de la Côte d'Azur l'une des grandes destinations de sport dans les années futures. Le golf, sport tradition de ce territoire, sera aussi un sport d'avenir.

Nous sommes fiers d'accueillir à Cannes la



20^e édition de l'IGTM, l'International Golf Travel Market, le premier salon mondial des professionnels du golf et ses quelques 600 tour-opérateurs, 1 300 clients et 14 000 rencontres d'affaires ! Ce rendez-vous incontournable du monde golfique international a une résonance particulière quelques mois seulement avant la Ryder Cup, sans oublier bien sûr, la perspective de Paris 2024, des Jeux Olympiques où le golf sera à nouveau une discipline sportive olympique.

Avec ces grands objectifs, les professionnels de la Côte d'Azur se mobilisent pour continuer à développer le tourisme golfique tout au long de l'année : de nouvelles offres, dont le PASS CÔTE d'AZUR GOLFS, qui regroupe 20 golfs de la grande Côte d'Azur (11 dans les Alpes-Maritimes et 9 dans le Var) sous l'égide de la marque territoriale ombrelle CÔTE d'AZUR FRANCE.

Enfin, l'after-golf sur la Côte d'Azur est multiple et répond à toutes les exigences autour de l'Art de Vivre et ce en toutes saisons dans un contraste spectaculaire entre mer et montagne. Au programme : ski, neige, nature, sport, évasion, gastronomie, beauté, shopping, art et culture.

www.cotedazurfrance.fr

www.cotedazur-golfs.com



LES PROS PARLENT DE LA CÔTE D'AZUR, TERRE DE GOLF, TERRE DE CHAMPIONS ! FOCUS SUR DES CHAMPIONS AZURÉENS

► **BENOÎT DUCOULOMBIER, le coach des pépites azuréennes**

Il a quitté le circuit professionnel en 1989 après avoir été numéro deux français. Il est depuis de nombreuses années l'un des coaches fédéraux les plus en vue. Benoît Ducoulombier, basé dans les Alpes-Maritimes, entraîne entre autre un golfeur azuréen prometteur Romain Langasque. Il a également accompagné Victor Dubuisson jusqu'en début d'année.

Cette région est-elle propice pour créer des talents ?

Sa force, ce sont les deux pôles de la fédération installés à Antibes : le Pôle Espoirs pour des jeunes de la 4^e à la Seconde et le Pôle France Jeunes Garçons de la Seconde à la Terminale. Ils constituent une étape intermédiaire et un réservoir essentiels pour les Pôles France. Ces jeunes travaillent également sur différents golfs de la région, comme à Terre Blanche, Saint Donat... Ce sont deux groupes de 20 gamins qui, même s'ils viennent de partout en France, deviennent des golfeurs régionaux, ils restent ensuite ici.

► **VICTOR DUBUISSON, la star cannoise**

Il est le golfeur français le plus connu à l'international, un pur produit de l'école golfique azuréenne. Il a été vainqueur de la Ryder Cup



en 2014, de l'EurAsia Cup en 2016 et du Tour Européen en 2013 et 2015. En 2017, il revient dans le Top 100 mondial.



Ce golfeur est né à Cannes il y a 27 ans. Il commence à jouer dès l'âge de 6 ans au golf de Biot avant d'être repéré par le professeur de golf Stéphane Damiano qui va le coacher jusqu'à ses 13 ans à La Grande Bastide de Châteauneuf-Grasse et au practice du Club Med d'Opio. Il part ensuite s'entraîner au golf d'Aix-Marseille avant de rejoindre le Pôle France à l'âge de 15 ans. Premier français à être N°1 mondial amateur en 2009, il devient professionnel un an plus tard. Ensuite, le jeune prodige français ne cesse de grimper dans la hiérarchie du golf international. En 2013, il gagne le Turkish Airlines Open et prend la 39^e place du classement mondial, premier français à arriver à ce niveau. En 2014, il atteint même la 17^e place.

En 2017, Victor Dubuisson revient dans le Top 100 du World Golf Ranking en pointant à la 99^e place. Il est aujourd'hui ambassadeur du golf Old Course Cannes-Mandelieu.

► **ROMAIN LANGASQUE, l'espoir du golf français**

Ce joueur de 21 ans, né à Cabris, est l'un des jeunes golfeurs français les plus prometteurs de sa génération. On peut dire de lui qu'il est précoce. Il découvre ce sport dès l'âge de 2 ans avec son père, fait ses premiers pas sur le practice de Saint Donat, et obtient son premier classement à 5 ans ½. Il a été suivi par Philippe Larvaron, l'un des professionnels du Golf Saint Donat, jusqu'à ses 13 ans, club dont il est toujours affilié. Vainqueur du championnat de golf amateur de Grande-Bretagne en 2015, il devient professionnel en 2016, année où il se classe 188^e mondial, 9^e la Race to Oman (Challenge Tour), 1^{er} de la Georgia Cup face à Bryson De Chambeau et des Internationaux d'Espagne.



En 2017, il arrive sur le tour européen, se classe 10^e à l'Australian PGA et 11^e au Joburg Open. Il fait partie du Pôle France avec l'entraîneur national Renaud Gris et son coach Benoit Ducoulombier. Il est aujourd'hui ambassadeur du Golf Country Club de Saint Donat à Grasse.

► **ALEXANDER LEVY, le N° 1**

Agé de 27 ans comme son compatriote, Victor Dubuisson, Alexander Levy est aujourd'hui le N°1 français et se situe à la 69^e place mondiale. Il a été formé par l'école azurée et continue à venir s'y entraîner.

Né aux Etats-Unis, il a été initié au golf par son père, bon amateur, dès son plus jeune âge en Californie. Pendant sa jeunesse en France, il a fréquenté l'école de golf Dolce Frégate Provence à Saint-Cyr-sur-Mer, puis il a été licencié au golf de Valescure à Saint-Raphaël, avant de finir sa carrière amateur en 2010 au Golf d'Ormesson en Ile-de-France. Champion de France en 2009, vainqueur de la Coupe Murat - Internationaux de France en 2010, il a aussi largement contribué aux performances de l'équipe nationale française en remportant le Trophée Eisenhower de la Coupe du Monde en 2010 (où il termine second dans l'épreuve individuelle) ainsi que le Championnat d'Europe par équipes en 2011. Il compte à ce jour quatre victoires sur le Tour Européen : l'Open de Chine et les Portugal Masters en 2014, Le Porsche European Open en 2016 et le Volvo China Open en 2017.

En juillet dernier, il se classe 2^e au Porsche European Open. Alexander Levy est aussi venu s'entraîner également très régulièrement à Terre Blanche, en particulier au sein de l'Académie David Leadbetter, dirigée par Alain Alberti, son coach jusqu'en début d'année.



Nouveauté – UN PASS – 20 GOLFS - DES FORMULES AU CHOIX

Initié par le Pays de Grasse, en partenariat avec le CRT Côte d'Azur, ce nouveau Pass ne fédère pas moins de 20 golfs de la grande Côte d'Azur entre les Alpes-Maritimes et le Var, de Nice à la grande région toulonnaise.

Ce Pass a pour vocation de devenir l'ambassadeur du golf de ce vaste territoire et de booster la belle dynamique de cette destination golfique historique.

Il est accessible via le portail internet www.cotedazur-golfs.com, une plateforme complète sur l'offre et l'actualité golfique de la Côte d'Azur.

Ce site propose également de nombreuses informations et dossiers sur ce qui fait l'attractivité de cette destination unique à filières multiples (mer-montagne-ville) : son art de vivre. Le Pass Côte d'Azur Golfs est également disponible auprès des golfs, des hébergeurs et hôtels partenaires.

Le PASS CÔTE d'AZUR GOLFS LES FORMULES

AUTOMNE-HIVER

Du 1^{er} novembre au 31 mars

Formule 2 green-fees

Parcours 9 trous à partir de 65€

Parcours 18 trous à partir de 110€

Formule 4 green-fees

Parcours 9 trous à partir de 135€

Parcours 18 trous à partir de 220€

PRINTEMPS-ÉTÉ

Du 1^{er} avril au 31 octobre

Formule 4 green-fees

Parcours 9 trous à partir de 135€

Parcours 18 trous à partir de 220€

A noter :

2 green-fees, valides 7 jours après utilisation du premier coupon

4 green-fees, valides 14 jours après utilisation du premier coupon

Liste des 20 golfs partenaires du PASS CÔTE d'AZUR GOLFS

Mandelieu-La Napoule

Golf Old Course

Cannes-Mandelieu

Riviera Golf de Barbossi

Mougins

Royal Mougins Golf Resort & SPA

Golf Country Club Cannes Mougins Biot

Le Provençal Golf

Grasse

Golf Country Club de Saint Donat

Cabris

Golf du Claux Amic

Chateauneuf de Grasse

Golf de la Grande Bastide

Valbonne

Golf d'Opio Valbonne

Valbonne Victoria Golf Club

Valberg

Valberg Golf Club

La Martre

Golf du Château de Taulane

Tourrettes

Terre Blanche Hotel Spa Golf Resort*****

Roquebrune-sur-Argens

Golf de Roquebrune Resort

La Motte-en-Provence

Saint Endréol

Saint Raphael

Golf Blue Green L'Estérel

Nans-les-Pins

Golf de la Sainte-Baume

Sainte Maxime

Golf Blue Green Sainte Maxime

Brignoles

Barbaroux Golf Course

Saint-Cyr-sur-Mer

Dolce Frégate Provence



CANNES, CAPITALE DU SPORT EN PLEIN AIR

L'avenir de Cannes est sportif ! C'est la conviction du Maire de Cannes, David Lisnard, pour qui le sport est l'un des axes majeurs de la politique d'aménagements urbains, de développement touristique et de culture du bien-être. C'est pourquoi il a fait de Cannes la capitale du sport en plein air.

La situation géographique de Cannes en bord de mer et la douceur de son climat sont des atouts exceptionnels qui favorisent la pratique sportive et en font, une ville reconnue mondialement.

C'est ainsi que David Lisnard, maire de Cannes, a lancé en avril 2016 le programme « Cannes, capitale du sport en plein air » qui permet une pratique sportive libre, conviviale et de proximité. Accessible à tous, sportifs confirmés comme néophytes, il permet aux pratiquants qu'ils soient seuls ou en famille, de s'approprier l'espace urbain tout en découvrant ou redécouvrant la cité. Les sites naturels, les infrastructures et les manifestations sportives de Cannes sont ainsi valorisés.

Avec la création - unique en France ! - de plus de 100 km de pistes de jogging et de randonnées balisées, de zones de fitness, et le lancement, en septembre dernier, de l'application « Cannes Sports » connectée à celles-ci, Cannes est la référence pour la pratique des sports en plein air. Au total ce sont près de trente équipements dédiés à la pratique sportive en extérieur et plus de cinquante manifestations sportives par an labélisées.

CANNES, TRADITIONNELLEMENT SPORTIVE

Le développement du sport dans le pays cannois est lié à son essor touristique amorcé au XIX^e siècle. Point de rencontre de la Provence, des Alpes et de la Méditerranée, Cannes est irriguée par ses traditions et les apports des visiteurs qui depuis cent cinquante ans, ont contribué à faire de la cité une marque mondiale attractive au sein d'un territoire qualitatif à taille humaine. Les premiers sports dits « élégants » sont alors destinés à la clientèle étrangère, notamment anglaise ou plus largement britannique, et aux hivernants, à la recherche des mêmes divertissements que ceux qu'ils pratiquent ailleurs. Le doux climat du pays cannois favorise évidemment la pratique sportive de plein air ! Régates, aviron, tennis (premier terrain en terre battue au monde), courses hippiques, concours équestres, courses automobiles, aviation, tir, escrime... Cannes a ainsi favorisé la tenue de grandes manifestations comme le Jumping International de Cannes, le Marathon Nice-Cannes (qui vient de fêter son 10^e anniversaire) ou encore le triathlon international.

Egalement tournée vers les activités maritimes, la ville azurienne est fréquentée de tout temps

par les plus grands navigateurs. Pourvue d'un Yacht Club dès 1864 et premier lieu d'implantation de la voile en 1974, Cannes a su s'imposer comme la cité phare de l'actualité nautique. Elle a su le faire à travers notamment son festival de la plaisance, le Cannes Yachting Festival, premier du genre en Europe et de ses « Régates Royales », véritable institution mondiale qui célébrera en septembre 2018, son 40^e anniversaire.



CANNES, CARREFOUR DU GOLF AZURÉEN

Dans ce paysage multi-sportif, le golf, à l'attractivité touristique indéniable, a acquis une place considérable. C'est en effet à Cannes la Bocca puis à Mandelieu-La Napoule, en 1891, que le Grand Duc Michel Michailovitch de Russie, frère du tsar Alexandre III, présida aux destinées du tout premier golf de Cannes, ancêtre du « Old Course », le plus ancien golf de la Côte d'Azur. Depuis cette époque aristocratique, une douzaine de golfs somptueux de la région cannoise sont désormais ouverts à un large public. A moins de 20 minutes du centre-ville, deux d'entre eux, installés sur les territoires Cannes-Mandelieu et Cannes-Mougins déroulent leurs greens. Cannes-Mandelieu Old Course, situé à proximité de la Mer, bénéficie de fairways plats et ombragés par les pins parasols. Les golfeurs apprécient en particulier la traversée de la Rivière La Siagne à bord d'un bac, pour se rendre d'une partie à l'autre du parcours. Le Golf Country Club de Cannes-Mougins est, quant à lui, niché au cœur de la forêt, dans le parc de la Valmasque. Tous deux accueillent des légendes du golf qui perpétuent la réputation d'excellence, à l'instar de Victor Dubuisson, joueur français vainqueur de la Ryder Cup 2014, ou encore Diana Luna, joueuse italienne qui a remporté l'Open d'Allemagne, Unicredit Ladies German Open en 2011.



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE GOLF



ffgolf®

LAISSER UN HÉRITAGE TOURISTIQUE

La Ryder Cup 2018 sera une formidable vitrine pour attirer massivement les golfeurs du monde entier vers les golfs français.

Avec plus de 700 golfs et une vingtaine d'entre eux classés parmi les 1000 plus beaux parcours du monde, accueillir la Ryder Cup c'est l'occasion d'accroître le poids économique du golf français, d'améliorer la rentabilité de l'ensemble des acteurs, et de mettre en place une politique de développement touristique du golf.

Le golf est le premier sport dans l'industrie touristique mondiale. Une manne qui ne profite pas à la France, première destination touristique mondiale, mais qui doit faire sa place sur le marché du tourisme golfique. Que ce soit à l'occasion d'événements tels que la Ryder Cup ou au motif d'une pratique estivale de loisir, le golf compte parmi les principales motivations déterminant le choix d'un site de voyage touristique.

Accueillir la Ryder Cup, c'est envoyer un signal fort à destination notamment de l'Asie et des Etats-Unis sur la qualité des parcours de golf français. Les américains sont les premiers touristes golfeurs au monde. La France ne fait pas partie actuellement du top 15 des dernières ou des prochaines destinations visitées par les golfeurs américains.

À l'heure où la Fédération s'est portée candidate pour recevoir la Ryder Cup au Golf National, les ministères des Sports et du Tourisme ont saisi les bénéfices de l'accueil d'un tel événement pour la France et l'accompagnent depuis pour faciliter les préparatifs. C'est le cas également de la Région Île-de-France, de la Ville de Paris, du Conseil départemental des Yvelines et de Saint-Quentin-en-Yvelines avec qui la ffgolf collabore activement.

Les éditions 2014 et 2016 de la Ryder Cup ont été pour la ffgolf en collaboration avec Atout France, l'occasion de promouvoir Le Golf National et sa région mais aussi les principaux resorts de golf français auprès d'un public international passionné de golf.

La ffgolf a créé une Commission tourisme dont les objectifs portent sur la réalisation :

- d'un état des lieux des golfs touristiques français,
- d'un guide pratique permettant aux golfs d'initier une démarche touristique,
- d'un baromètre de l'activité touristique.

La Ryder Cup aura participé à créer cet élan.

Dossier de Presse - France, la prochaine destination golf - Atout France - 2017.

Crédits photos / Couverture : ©Camille Moirenc - p.2 ©Boussac - p.3 ©Peopoleimages - p.4 ©Le Golf National/Philippe Millereau - p.5 ©stockphotos - p.6 ©Le Golf National/Philippe Millereau - p.7 ©Golf Terre Blanche/DR, ©Golf de Biarritz/DR, ©Golf du Médoc Resort/DR - p.9 ©Golf Barrière/Fabrice Rambert, ©Drevalyusha, ©Gettyimages/Miflippo, ©Golf Evian Resort/Kévin Murray - p.10-12 ©CRT Côte d'Azur France/Aurélien Buttin/Christoph Claudin - p.14 ©Cannes is yours/Hervé Fabre - p.15 ©Kelagopian.

