



# Sommaire

## 1- Destination Montagnes 2023

Chambéry accueille Destination Montagnes 2023	p. 3
Le programme	p. 5
Les participants au salon 2023	p. 7
Actualités de l'édition 2023	p. 10

## 2 - Chiffres-clés du tourisme en montagne p. 13

## 3 – Annexes

Nationalités des tour-opérateurs présents	P. 14
Les Rencontres de Destination Montagnes	p. 15
Destination Montagnes, un salon engagé dans une démarche environnementale et sociétale	p. 16
Les sponsors et partenaires 2023	P. 17
Atout France	p. 18



*Suivez Destination Montagnes sur twitter*

**#DestinationMontagnes - #GrandSki - @atout\_france**

*Le salon Destination Montagnes est organisé par Atout France en partenariat avec*

**AIRFRANCE**

**FRANCE MONTAGNES**

**Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme**

**SAVOIE MONT BLANC  
FRENCH ALPS**



**CCI SAVOIE CHAMBÉRY MONTAGNES**

**GENÈVE  
AÉROPORT**

**VINCI AIRPORTS**

# 1- DESTINATION MONTAGNES 2023

## Chambéry accueille Destination Montagnes 2023

Le salon Destination Montagnes est de retour à Chambéry avec plus de 1000 acteurs du tourisme !



Les 24 et 25 janvier, Destination Montagnes, rendez-vous incontournable pour tous les acteurs du tourisme en montagne, revient à Chambéry pour sa 32<sup>ème</sup> édition.

Après 2 années durant lesquelles le salon a dû s'adapter au contexte de crise sanitaire (version digitale en 2021, report en mars en 2022), Destination Montagnes renoue cette année avec une organisation en présentiel en janvier et des taux de participation quasi équivalents à l'édition de janvier 2020.

Ainsi, 217 sociétés françaises ont répondu présent et présenteront à 424 tour-opérateurs venus de 53 pays la diversité de l'offre touristique des massifs français.

Le salon réunit à nouveau toutes les conditions pour développer les échanges commerciaux et consolider la mise en marché de la montagne française auprès des clientèles internationales. 10 660 rendez-vous d'affaires sont d'ores et déjà programmés.

### CHIFFRES CLÉS

- **2** journées de salon
- **217** sociétés françaises exposantes
- **424** tour-opérateurs venus de **53** pays
- **10 660** rendez-vous d'affaires programmés
- **17** stations mobilisées pour accueillir les tour-opérateurs en éducteurs

Destination Montagnes sera également l'occasion pour les tour-opérateurs d'expérimenter le 1<sup>er</sup> domaine skiable au monde : 17 stations se sont mobilisées pour accueillir les tour-opérateurs en éducteurs en amont du salon et ainsi leur permettre de découvrir leur potentiel touristique.

## Une 32<sup>e</sup> édition sous le signe du tourisme durable et inclusif

Depuis plusieurs années, Destination Montagnes s'engage pour répondre aux enjeux de durabilité. Si les activités liées aux sports d'hiver sont largement valorisées sur le salon, une offre de service et d'activités disponibles toute l'année est désormais également mise en avant afin de valoriser les atouts d'une montagne 4 saisons, ce qui répond à une demande forte des opérateurs internationaux.

En 2023, Atout France a souhaité aller un peu plus loin :

- Organisées le 23 janvier, la veille du salon, les **Rencontres de Destination Montagnes** étaient l'occasion d'une valorisation des initiatives portées par les acteurs pour contribuer au développement d'un tourisme en montagne plus durable, accessible à tous, et en toutes saisons (Cf. page 15).
- Sur le salon, les professionnels français engagés dans des démarches favorisant un tourisme plus durable et accessible sont valorisés grâce à l'apposition sur leur stand des labels qui les distinguent : **Famille Plus, Tourisme et Handicap et Flocon vert** (Cf. page 11).
- Enfin, dans l'organisation même de l'événement, Atout France s'applique à limiter l'impact environnemental du salon et à privilégier les services d'entreprises locales elles-mêmes engagées dans des démarches sociétales responsables (Cf. page 16).

## Le programme

### Lundi 23 janvier

14h00-17h00 **Rencontres de Destination Montagnes** à Savoieexpo

La veille du salon, Atout France a convié les professionnels à mener une réflexion sur les enjeux de la montagne française, avec les Rencontres de Destination Montagnes. Ce temps d'échanges a été l'occasion de mettre à l'honneur de très nombreuses solutions d'ores et déjà mises en œuvre par les acteurs en faveur d'un tourisme de montagne plus durable et accessible et ainsi partager de bonnes pratiques entre acteurs de la montagne.

Les 4 tables-rondes proposées ont plus spécifiquement porté sur :

- Une montagne plus sobre : de nouvelles pratiques sur toute la chaîne de valeur.
- Une montagne davantage inclusive : une attractivité à 360° pour tous et en toutes saisons, avec un focus particulier sur l'inclusivité des personnes porteuses d'un handicap.
- Une montagne accessible autrement : de nouveaux modes de déplacement bas carbone
- Une montagne plus vivante et habitée : les habitants et le patrimoine au cœur de l'expérience.

> Programme complet des Rencontres en annexe page 15.

### Mardi 24 janvier

**09h00 Ouverture du salon Destination Montagnes**

**09h20** Début des rendez-vous préprogrammés de 20 minutes entre professionnels

**10h30 Inauguration du salon** par Olivia GREGOIRE, Ministre déléguée chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme

**Parcours inaugural de visite des stands**

**11h45 Rencontre avec la presse (salle LE SOMMET, Hall D)**

Interventions de :

- Caroline LÉBOUCHER, Directrice générale d'Atout France
- Philippe GAMEN, Président de Grand Chambéry
- Vincent ROLLAND, Co-Président de l'Agence Savoie Mont-Blanc,
- Fabrice PANNEKOUCKE, Président d'Auvergne-Rhône-Alpes-Tourisme
- Jean-Luc BOCH, Président de France Montagnes & de l'ANMSM
- Christian MANTEI, Président du Conseil d'administration d'Atout France
- Olivia GREGOIRE, Ministre déléguée chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme

**12h15** Cocktail presse

**13h00 Déjeuner**

**14h00** Suite des rendez-vous préprogrammés de 20 mn entre professionnels

**18h00 Fin de la première journée de rendez-vous**

**19h30** **Soirée officielle au Phare, à Chambéry**, organisée et à l'invitation des collectivités locales de Chambéry. Fil rouge de la Soirée : « **Made in Alps** ».

**22h30-00h00** **Fin de la soirée**

## **Mercredi 25 janvier**

**09h00** **Ouverture du salon**

**09h20** Début des rendez-vous préprogrammés de 20 minutes entre professionnels

**12h40** Déjeuner

**13h40** Suite des rendez-vous préprogrammés entre professionnels

**17h00** **Fin du salon**

## Les participants au salon 2023

Destination Montagnes confirme une nouvelle fois son succès auprès des tour-opérateurs internationaux et des professionnels français de la montagne et renoue en 2023 avec des niveaux de fréquentation quasi équivalents à ceux des éditions pré-pandémie.

### Les tour-opérateurs

**424 prescripteurs en provenance de 53 pays.**

**Europe**                    **327 tour-opérateurs** (260 en 2022) dont 90 Français

**Moyen-Orient/  
Israël/Maghreb**    **46 tour-opérateurs** (32 en 2022)  
venus d'Israël, d'Arabie Saoudite, du Bahreïn, d'Égypte, des  
Émirats Arabes Unis, de Jordanie, du Liban, du Koweït, d'Iran, du  
Qatar, de Turquie et du Maroc.

**Amériques**                **25 tour-opérateurs** (22 en 2022)  
venus des États-Unis, du Canada, d'Argentine, du Brésil et du  
Mexique.

**Asie Pacifique  
Afrique**                    **26 tour-opérateurs** (5 en 2022)  
venus d'Afrique du Sud, d'Australie, de Singapour, de Corée du  
Sud, d'Inde et du Japon

### Provenance des tour-opérateurs

**77%** Europe

**11%** Israël et  
Moyen Orient

**6%** Amériques

**6%** Asie Pacifique,  
Afrique

#### À noter :

Les tour-opérateurs venus d'Europe restent largement majoritaires avec une forte présence des britanniques (69 tour-opérateurs contre 46 en 2022) et néerlandais (36 contre 33 en 2022), qui représentent en 2023 près de 25% des visiteurs.

Du côté des marchés long-courrier, les délégations les plus importantes en nombre de tour-opérateurs viennent d'Inde et d'Israël (13 chacune), des États-Unis (12 tour-opérateurs), des Émirats arabes unis (11 tour-opérateurs) et du Brésil (10 tour-opérateurs).

> Liste complète des nationalités présentes en annexe, page 16

## Les exposants

217 sociétés sont au rendez-vous cette année.

- **Répartition par secteur d'activité**

46%	hébergeurs / restaurateurs
39%	territoires / stations / exploitants domaine(s) skiable(s)
10%	services / activités
3%	Transports
2%	Réceptifs

- **Répartition par massif**

72%	Alpes du Nord
14%	Multi-massifs
9%	Alpes du Sud
5%	Pyrénées

## Des rendez-vous préprogrammés pour un salon performant

La nécessité de programmer des rendez-vous entre visiteurs et exposants, en amont de la manifestation, est une des clés du succès de Destination Montagnes.

Ce système d'inscription et de prise de rendez-vous via le site [www.destinationmontagnes.com](http://www.destinationmontagnes.com) permet à chaque acheteur de cibler ses contacts et optimiser ainsi sa participation au salon.

Parallèlement, les exposants ont la possibilité de solliciter des entretiens auprès des tour-opérateurs, le système favorisant les rendez-vous entre professionnels ayant le plus de critères communs.

**À la date de clôture des prises de rendez-vous, 10 660 entretiens d'affaires planifiés étaient enregistrés.**



## Les éductours

La présence de tour-opérateurs internationaux pour le salon Destination Montagnes est également l'occasion de leur faire découvrir la qualité et la diversité du 1<sup>er</sup> domaine skiable au monde.

Les éductours, proposés le week-end précédent le salon, et post manifestation, permettent aux prescripteurs internationaux d'effectuer un parcours original à la découverte des potentiels touristiques des stations et de la montagne. Un principe exclusif qui offre une véritable expérience de l'offre touristique française.

Les différents éductours dans les massifs permettent de mettre en avant la diversité des territoires et destinations de montagne : restaurants étoilés et auberges, stations et sites renommés, équipements hôteliers et structures d'accueil, manifestations et événements... autant d'ingrédients qui placent l'opération sur le registre de la convivialité et du professionnalisme.

**En 2023, 17 stations se mobilisent pour accueillir 125 tour-opérateurs internationaux :**

- |                 |                       |
|-----------------|-----------------------|
| 1. Les 2 Alpes  | 10. Peisey- Vallandry |
| 2. Alpe d'Huez  | 11. Risoul            |
| 3. Chamonix     | 12. Serre Chevalier   |
| 4. Courchevel   | 13. Saint Martin      |
| 5. Les Menuires | 14. Tignes            |
| 6. Les Sybelles | 15. Val d'Isère       |
| 7. Megève       | 16. Val Thorens       |
| 8. Méribel      | 17. Valmorel          |
| 9. Orcières     |                       |

## Actualités de l'édition 2023

### L'espace Innovation

Afin de montrer le dynamisme de la France en matière d'innovation, Atout France et ses partenaires proposent aux professionnels participant à l'évènement de découvrir les produits et services imaginés par quelques jeunes entreprises innovantes pour faciliter l'expérience de séjour des touristes en station.

En collaboration avec l'Alpes Tourisme Lab, Le Village by CA, le Welcome City Lab / Paris & Co et le Cluster Montagne, **5 startups** sont présentes sur un espace dédié, afin de présenter leurs solutions innovantes.

**SKITEC** - Éco-fabrication de structures et mobiliers en skis recyclés.

=> [www.skitec.fr](http://www.skitec.fr)



**RESA LOCAL** - Unifier l'expérience des vacanciers en station de montagne. Toute l'information en temps réel dans le creux de la main et qui se partage.

=> [www.resalocal.com](http://www.resalocal.com)



**SKAPING** - Enrichit le média Webcam des destinations touristiques avec des caméras haute qualité conçues par les équipes avec une plateforme de diffusion permettant d'augmenter l'engagement et le ROI.

=> [www.skaping.com](http://www.skaping.com)



**INTENCE** - Accompagne les opérateurs et exploitants de destinations touristiques et de loisirs dans la simplification du parcours client et la gestion d'une expérience touristique intelligente.

=> [www.intence.tech/accueil](http://www.intence.tech/accueil)



**LUNIWAVE** - Solutions et équipement pour la transition écologique des hôtels. Une écologie positive et rentable pour l'hôtellerie.

=> [www.luniwave.com](http://www.luniwave.com)



## Pour un tourisme en montagne plus durable et inclusif

Depuis plusieurs éditions, Atout France souhaite valoriser les acteurs français engagés dans des démarches vertueuses favorisant une montagne plus durable et inclusive.

### Mountain Riders – label Flocon vert

Depuis 2019, Atout France s'associe à Mountain Riders, association d'éducation à la transition écologique en montagne qui accompagne notamment les territoires dans le processus de labellisation Flocon Vert.

Le Flocon Vert est à la fois un label et une démarche de progrès. Il a pour objectif d'engager et de structurer la transition écologique des destinations de montagne en impliquant les parties prenantes du territoire. Enfin, il donne au grand public une vision claire des destinations touristiques de montagne engagées.



**20 destinations sont aujourd'hui labellisées « Flocon vert » et 13 d'entre elles sont présentes sur le salon :**

- Val d'Isère
- Tignes
- Les Belleville (St-Martin / Les Menuires / Val Thorens)
- Les Arcs Bourg-Saint-Maurice
- Valloire
- Val Cenis (remontées mécaniques)
- Vallée de Chamonix-Mont-Blanc
- Saint-Gervais Mont-Blanc
- Val Megève
- Le Grand-Bornand
- Châtel
- Morzine-Avoriaz
- Les Angles

[www.mountain-riders.org](http://www.mountain-riders.org)

### Programme « Rénovation des stations de montagne » - France Tourisme Ingénierie

Composante essentielle du plan Avenir Montagnes, lancé le 27 mai 2021, le programme « Rénovation des stations de montagne » du dispositif France Tourisme Ingénierie vise à enrayer la formation des « lits froids » dans les stations de montagne.

Piloté par Atout France, en partenariat étroit avec la Banque des Territoires et l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT), il accompagnera 50 stations sur une durée de 5 ans.

Une première phase a démarré en janvier 2022 et 25 stations ont été retenues, à l'issue d'un appel à manifestation d'intérêt, autour de 4 grands critères (transition touristique durable, gouvernance, cohérence d'ensemble du projet et opérationnalité).

**16 des 25 stations lauréates de cette 1<sup>ère</sup> vague** sont présentes cette année sur Destination Montagnes :

- Les 2 Alpes,
- Montvalezan-La Rosière,
- Tignes,
- Bourg-St-Maurice-Les Arcs,
- Les Belleville,
- Haute-Maurienne Vanoise,
- Valloire,
- La Clusaz,
- Saint-Gervais,
- Orcières-Merlette,
- Serre-Chevalier,
- Les Orres (Centre station),
- La Mongie - Barèges (via Pic du Midi),
- Peyragudes,
- St-Lary-Soulan,
- Ax-les-Thermes (via Ax Trois Domaines).

[www.atout-france.fr/services/FranceTourismeIngenierie](http://www.atout-france.fr/services/FranceTourismeIngenierie)



## Famille Plus

**63 stations labellisées « Famille Plus »** sont également présentes sur Destination Montagnes 2023. Ces stations seront identifiées « Famille Plus » sur le catalogue officiel en ligne du salon et sur chacun des stands concernés.

Le label Famille Plus est une démarche de qualité nationale qui apporte la garantie d'un séjour en famille de qualité. Créé en 2006 par trois associations d'élus copropriétaires de la marque dont l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne (ANMSM), le label est reconnu par le Ministère en charge du Tourisme. Il regroupe des destinations Mer, Montagne, Nature et Ville.

En Montagne, 41 stations et près de 3000 prestataires sont labellisés (hébergeurs, restaurants, prestataires d'activités...). Les stations Famille Plus respectent plus de 100 critères validés par un audit indépendant tous les trois ans : accueil, politique tarifaire, animations, équipements...

[www.familleplus.fr](http://www.familleplus.fr)



## Tourisme et Handicap

**7 destinations labélisées « Tourisme et Handicap » participent au salon :**

- CHAMONIX MONT-BLANC VALLEY  
Handicap auditif, Handicap mental, Handicap moteur, Handicap visuel
- CHAMBERY MONTAGNES  
Handicap auditif, Handicap mental, Handicap moteur, Handicap visuel
- CAUTERETS  
Handicap auditif, Handicap mental, Handicap moteur, Handicap visuel
- OFFICE DE TOURISME STATION DE SAINT-LARY  
Handicap auditif, Handicap mental, Handicap moteur, Handicap visuel
- OFFICE DE TOURISME METROPOLITAIN NICE COTE D'AZUR  
Handicap auditif, Handicap moteur
- SERRE CHEVALIER VALLÉE  
Handicap auditif, Handicap mental, Handicap moteur, Handicap visuel
- PIC DU MIDI  
Handicap auditif, Handicap mental, Handicap moteur, Handicap visuel



Composée à la fois de représentants des professionnels du tourisme et de représentants d'associations de personnes handicapées, l'association Tourisme & Handicaps s'est vue confier par la Direction Générale des Entreprises une mission de soutien à la marque d'État « Tourisme & Handicap ». Cette marque garantit l'utilisation de prestations et des d'équipements évalués selon les critères d'un référentiel national, fruit d'une collaboration entre plusieurs acteurs institutionnels, professionnels et associatifs.

Le développement de la marque d'État « Tourisme & Handicap » offre ainsi une plate-forme d'offres touristiques accessibles à tous.

<https://tourisme-handicaps.org/>

## 2- CHIFFRES-CLES DU TOURISME EN MONTAGNE



- ✓ **La France dispose du 1<sup>er</sup> domaine skiable au monde** avec les 2 plus grands domaines au monde : Les 3 Vallées et Paradiski
- ✓ **250 stations** réparties sur **6 massifs**
- ✓ **27 000 hectares de pistes**, soit 1% de la surface de la montagne française
- ✓ **Plus de 50 stations de montagnes signataires de la dynamique Cîmes Durables** et qui travaillent à la réalisation de projets mettant en œuvre des initiatives durables
- ✓ **France : 2<sup>e</sup> destination de ski dans le monde**
  - États-Unis : 61 millions de journées-skieur vendues
  - France : **53,9 millions** de journées-skieur vendues
  - Autriche : 43,6 millions de journées-skieur vendues
- ✓ **10 millions de touristes en hiver**, dont 7 millions pratiquant les sports de glisse  
Source : Domaines Skiabiles de France
- ✓ **Près d'1/3 de clientèle internationale :** 30% de clientèle internationale, principalement européenne, Britanniques (9%), Belges (5%) et Néerlandais (4%) en tête  
Source : Domaines Skiabiles de France
- ✓ **10 milliards d'euros dépensés** en station chaque hiver  
Source : Domaines Skiabiles de France
- ✓ **Pour 1 € dépensé en forfait, 6 € supplémentaires sont dépensés par le client en station**, soit au total 7 € dépensés  
Source : Domaines Skiabiles de France
- ✓ **320 millions d'euros HT d'investissement moyen par an** sur la période 2018/2021, principalement pour des remontées mécaniques neuves (45%)  
Source : Montagne Leaders, Domaines Skiabiles de France, Atout France

Saison 2021/2022

Source : Domaines Skiabiles de France

### 3 – ANNEXES

#### 53 nationalités de tour-opérateurs présentes sur Destination Montagnes 2023

1	Afrique du Sud
2	Allemagne
3	Andorre
4	Arabie Saoudite
5	Argentine
6	Arménie
7	Australie
8	Autriche
9	Bahreïn
10	Belgique
11	Bosnie-Herzégovine
12	Brésil
13	Bulgarie
14	Canada
15	Corée du sud
16	Croatie
17	Danemark
18	Egypte
19	Emirats Arabes Unis
20	Espagne
21	Etats-Unis
22	Finlande
23	France
24	Géorgie
25	Hongrie
26	Inde
27	Iran
28	Irlande

29	Israël
30	Italie
31	Japon
32	Jordanie
33	Kazakhstan
34	Kosovo
35	Koweït
36	Lettonie
37	Liban
38	Lituanie
39	Mexique
40	Macédoine du nord
41	Pays-Bas
42	Pologne
43	Portugal
44	Qatar
45	République Tchèque
46	Roumanie
47	Royaume-Uni
48	Serbie
49	Singapour
50	Slovaquie
51	Slovénie
52	Suède
53	Suisse

## Les Rencontres de Destination Montagnes

En 2023, les Rencontres font leur retour et sont l'occasion de mettre à l'honneur de très nombreuses solutions d'ores et déjà mises en œuvre par les acteurs en faveur d'un tourisme de montagne plus durable. Les sujets seront développés à partir de solutions concrètes mises en place sur nos territoires en accordant une place centrale à l'approche client.

Les tables-rondes mobiliseront des experts et grands dirigeants de structures travaillant sur la montagne durable, avec un accent mis sur 4 thématiques :

### **Une montagne plus sobre : de nouvelles pratiques sur toute la chaîne de valeur.**

- Yves DIMIER, Directeur du Domaine Skiable de Val Cenis
- Joann DROUAUD, Responsable Commercial EDF Entreprise
- Pauline VILLARD, Responsable Animation & Coordination Economie Circulaire, Ecologic

### **Une montagne davantage inclusive : une Attractivité à 360° pour tous en toutes saisons.**

- Jérémie NOYREY, Directeur Général Adjoint de l'Ecole du Ski Français
- Corentin O'SULLIVAN, Directeur Développement & Expérience Client de l'UCPA
- Christopher HARDY, Directeur de l'Office du Tourisme de Chamrousse

### **Une montagne accessible autrement : de nouveaux modes de déplacement bas carbone proposés.**

- Gregory GUZZO, Directeur associé Antidots
- Laurence MOUROT, Business Developer SNCF Connect & Tech
- Gilles ROCCHIA, Co-fondateur GCK Energy

### **Une montagne plus vivante et habitée : les habitants et le patrimoine au cœur de l'expérience.**

- Esaïe SAIGHI, Directeur Général Adjoint Habitat et Vie locale à La Clusaz
- Isabelle POCHAT-COTTILLOUX, Directrice Le Grand-Bornand Tourisme
- Christophe DE TRICAUD, Architecte Atelier Anthopos, coordonnateur du projet Solar Decathlon Team AuRA

## Destination Montagnes, un salon engagé dans une démarche environnementale et sociétale

Depuis plusieurs années, Atout France s'attache à limiter l'empreinte environnementale de ses événements. C'est le cas du salon Destination Montagnes pour lequel sont par exemple privilégiés depuis 2016 des stands en bois réutilisables d'année en année (réalisés par la société Déplacer les montagnes). Beaucoup de mobilier est par ailleurs loué, l'utilisation de moquettes supprimée. Atout France est également vigilante quant à la réduction des déchets (des fontaines à eau sont par exemple installées afin de limiter les bouteilles individuelles), mais aussi quant à la diminution du gaspillage alimentaire et à l'utilisation de produits de saison, issus de circuits courts, pour les repas proposés.

Les transporteurs assurant les transferts organisés pour les acheteurs internationaux, entre les différents sites du salon (hôtels – parc expo – soirées), répondent également à des exigences environnementales (exemple : Charte Objectif CO<sup>2</sup>).

Un bilan carbone de Destination Montagnes sera à nouveau réalisé en 2023. Il permettra de faire une nouvelle photographie de l'évènement en termes de production de CO<sup>2</sup> et d'identifier les marges de progression pour un évènement plus durable.

En 2022, Atout France a versé le montant correspondant à la compensation environnementale et sociétale de l'édition 2022, soit 16 859 €, à la fondation « Enfance et montagne ». Cette contribution a ainsi permis à la fondation créée par le Syndicat National des Moniteurs du Ski Français (SNMSF) de favoriser la découverte de la montagne par des jeunes dans le cadre de parcours éducatifs scolaires contribuant ainsi au renouvellement des clientèles de la montagne.



[www.enfanceetmontagne.fr](http://www.enfanceetmontagne.fr)

**Atout France est aussi engagée dans une démarche sociétale et sollicite ainsi des Etablissements et services d'aide par le travail (ESAT) dans le cadre de l'organisation du salon.** C'est le cas par exemple pour la réalisation des cordons badges du salon et des sacs officiels remis aux acheteurs internationaux : Confection française Solidaire ESAT.

« Ecoris », l'Ecole de l'Entreprise (Chambéry, Annecy, Annemasse, Lyon, Grenoble) mobilise ses étudiants qui viendront en soutien à l'accueil des exposants et des visiteurs du salon. Une occasion pour ces étudiants de compléter leur formation par une action « terrain » et pour Atout France de soutenir la formation via une Convention avec l'école.

## Les sponsors 2023

**Skiset** est le leader de la location de matériel de ski. Avec plus de 800 magasins au pied des pistes, Skiset propose aux tour-opérateurs de commercialiser la location de skis aux meilleures conditions. Les magasins Skiset sont présents dans toutes les grandes stations françaises, à proximité ou à l'intérieur des principales résidences de tourisme.

[www.skiset.com](http://www.skiset.com)

**Savoie Mont Blanc**, 1ère destination ski & outdoor au monde, regroupe 112 stations en Savoie et Haute-Savoie. L'hiver : 2/3 du domaine skiable français, 20 domaines reliés dont 14 skis aux pieds. L'été : la destination compte 4 grands lacs alpins (Léman, Annecy, Bourget, Aiguebelette), de nombreuses activités de plein air, des parcs naturels, des villes et villages et un patrimoine culturel important.

[www.savoie-mont-blanc.com](http://www.savoie-mont-blanc.com)

**Le Groupe Pierre & Vacances Center Parcs**, leader européen du tourisme de proximité, offre le plus large choix d'hébergements en France depuis plus de 50 ans. Les résidences Pierre & Vacances à la montagne proposent des appartements d'un confort allant jusqu'à 5 étoiles, des services à la carte et des loisirs pour tous types de séjours, envies et budgets.

Des destinations de vacances faciles d'accès pour un tourisme durable.

[www.pierreetvacances.com](http://www.pierreetvacances.com)

## Les partenaires 2023

### Air France

Le transport de passagers est le cœur de métier d'Air France, fondé sur un réseau équilibré, autour de son hub de Paris-Charles de Gaulle et des plateformes de Paris-Orly et de Lyon-Saint-Exupéry. En 2021, Air France a reçu le prix de la meilleure compagnie aérienne européenne pour sa cabine Business. Elle a également été élue meilleure compagnie aérienne en Europe, en Europe de l'Ouest et en France au classement Skytrax World Airline Awards et 10e au classement des meilleures compagnies aériennes au monde et seule compagnie européenne figurant au top 10. Elle a également remporté le prix du meilleur nouveau salon d'aéroport 2021 pour son salon du terminal 2F de l'aéroport Paris Charles de Gaulle.

[www.airfrance.fr](http://www.airfrance.fr)

### L'Agence Auvergne Rhône Alpes Tourisme

L'Agence Auvergne Rhône Alpes Tourisme met en avant une large palette de destinations et a pour objectif de contribuer à l'émergence d'un tourisme à la fois plus vertueux en termes de développement durable et répondant mieux aux attentes des clientèles et des habitants. Véritable plateforme de services pour ses partenaires, elle permet de mutualiser les actions et de renforcer la formation des acteurs économiques. Acteur majeur de l'offre France et leader mondial dans le domaine du ski, la région représente 42 millions de journées skieurs, soit deux fois plus que son voisin alpin de référence.

[fr.auvergnerrhonealpes-tourisme.com](http://fr.auvergnerrhonealpes-tourisme.com)

### Savoie Mont Blanc

Savoie Mont Blanc figure parmi les destinations leader des sports d'hiver, regroupant 112 stations en Savoie et Haute Savoie. Elle s'illustre également aux autres saisons grâce à la richesse de son patrimoine culturel, historique, naturel, ses Parcs et Réserves naturels, ses grands lacs alpins, sa cuisine de montagne et son terroir.

Facilitateur de séjour, l'Agence Savoie Mont Blanc a initié 3 services touchant aux 3 composantes majeures d'un séjour : l'hébergement, le transport et les activités.



Ski m'Arrange permet de réserver son séjour sur mesure, GO Savoie Mont Blanc d'optimiser son transport et l'achat de ses billets et Savoie Mont Blanc Explore propose de réserver ses activités outdoor préférées en ligne et en un clic.

[www.savoie-mont-blanc.com](http://www.savoie-mont-blanc.com)

### France Montagnes

France Montagnes fédère et représente les principaux acteurs du tourisme de montagne en France, afin de promouvoir la destination et ses bienfaits (domaines skiables, activités, paysages, art de vivre...) à l'échelle nationale et internationale. La structure est un lieu de concertation et un outil collectif de communication et de promotion au service de tous les professionnels et institutionnels du secteur.

[www.lamontagnecavousgagne.fr](http://www.lamontagnecavousgagne.fr)

### Chambéry Montagnes

Une destination 4 saisons, entre lacs, montagnes et vignobles, idéalement située à 1 heure des aéroports internationaux de Lyon et Genève.

Chambéry Montagnes regroupe notamment Chambéry, Ville d'Art et d'Histoire aux influences italiennes, ainsi que les deux stations de La Féclaz - Le Revard et des Aillons-Margériaz, nichées au cœur du Massif des Bauges, un territoire préservé labellisé Géoparc UNESCO. La destination propose des séjours multi-activités alliant patrimoine, gastronomie, œnotourisme, activités de plein air en été ou de glisse en hiver dans une ambiance « Grand Nord » ...

[www.chamberymontagnes.com](http://www.chamberymontagnes.com)

### La Chambre de Commerce et d'Industrie de la Savoie

La CCI Savoie accompagne le développement des entreprises de l'industrie de la montagne et du tourisme à chaque étape de leurs projets, qu'ils soient locaux ou internationaux, via la Team France Export.

Depuis la « page blanche » imposée de 2020-2021, le modèle économique savoyard a su réagir et se renouveler. Au plus fort de la crise, les Chambres de commerce se sont portées en première ligne pour soutenir les acteurs économiques, les informer et faciliter leur accès aux dispositifs d'aide d'urgence puis aux outils de relance.

Alors qu'une nouvelle crise, intense, fragilise les entreprises le réseau des CCI de France demeure mobilisé pour agir de manière coordonnée, pour accompagner les acteurs économiques vers des transitions aussi urgentes que massives : écologique, numérique et sociétale.

La CCI Savoie est fière d'être au côté du Club 2023 qui soutient les championnats du monde de ski alpin Courchevel-Méribel 2023, évènement sportif très attendu qui sera une superbe vitrine pour la montagne et le ski.

[www.savoie.cci.fr](http://www.savoie.cci.fr)

### VINCI Airports (Aéroports de Lyon, Chambéry et Grenoble)

Grâce à leur localisation stratégique, les aéroports de Chambéry, Grenoble et Lyon, gérés par VINCI Airports, constituent autant de portes d'entrée vers les Alpes françaises, permettant les plus courts transferts vers les principales stations de ski. Les trois aéroports proposent des infrastructures de qualité et des équipes dédiées aux amateurs de sports d'hiver.

[www.vinci-airports.com](http://www.vinci-airports.com)

### Genève Aéroport

Porte d'entrée privilégiée des Alpes françaises, Genève Aéroport est relié par autocars et taxis aux principales stations des départements de Haute-Savoie, de Savoie, du Jura et partiellement de l'Isère. Outre des lignes aériennes régulières, low-cost et charters, de nombreux tours opérateurs ont choisi notre aéroport pour sa qualité, ses prestations et sa politique tarifaire compétitive.

[www.gva.ch](http://www.gva.ch)



**ATOOUT FRANCE,**

## **L'Agence de développement touristique de la France**

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, a pour mission de renforcer la **compétitivité et l'attractivité de la destination France**.

### > OBSERVER ET ANALYSER L'EVOLUTION DE LA DEMANDE TOURISTIQUE INTERNATIONALE

L'Agence met à disposition des professionnels du tourisme des **outils d'observation** et de compréhension de la situation sur les différents marchés touristiques internationaux afin de leur permettre de piloter leur action et d'affiner leur stratégie de développement.

Atout France poursuit, en association avec de nombreux acteurs du secteur, le déploiement de la plateforme de données « France Tourisme Observation » qui permet d'apporter, quasiment en temps réel, des informations conjoncturelles sur la fréquentation touristique, mais également des données d'ordre structurel et prospectif.

### > ACCOMPAGNER LES ACTEURS DU TOURISME FRANÇAIS DANS LE DEVELOPPEMENT D'UNE OFFRE TOUJOURS PLUS ADAPTEE AUX ATTENTES DES VOYAGEURS ET DANS LEUR TRANSFORMATION DURABLE ET DIGITALE

Le **fonctionnement partenarial** est ancré dans l'ADN d'Atout France. L'Agence réunit en effet plus de 1 100 partenaires, professionnels du tourisme français, avec qui elle co-construit des actions favorisant le développement d'une offre touristique toujours plus compétitive.

Atout France favorise ainsi le montage de **projets d'investissement** dans les territoires grâce au dispositif France Tourisme Ingénierie, décliné en 4 programmes.

Elle pilote par ailleurs différents dispositifs visant à **optimiser la satisfaction** des voyageurs : classement des hébergements touristiques, immatriculation des opérateurs de voyages, label Vignobles & Découvertes.

En complément, Atout France identifie et propose aux professionnels du tourisme des solutions **innovantes** permettant d'enrichir l'expérience des visiteurs en France et, toujours dans un souci de maintien de leur compétitivité, met à leur disposition tout un programme de **formations** (présentielles et digitales) sur les dernières tendances du secteur.

Enfin, Atout France accompagne les acteurs du tourisme dans la **digitalisation** de leurs services et dans leur **transition durable** afin d'adapter les pratiques et les offres aux attentes des voyageurs, notamment grâce aux nouveaux dispositifs mis en place dans le cadre du plan Destination France.

### > PROMOUVOIR LA RICHESSE ET LA DIVERSITE DES DESTINATIONS FRANÇAISES SUR LES MARCHES DOMESTIQUE ET INTERNATIONAUX

Grâce à ses 29 bureaux dans le monde et à une collaboration étroite avec le réseau diplomatique, Atout France dispose d'une **connaissance pointue des différents marchés touristiques** internationaux. Cette expertise lui permet de proposer à ses 1 100 partenaires des outils de compréhension de la demande mais aussi de conduire des **actions de promotion des destinations et filières** du tourisme français sur ces marchés. Chaque année des campagnes de communication, principalement digitales, sont déployées auprès du grand public et des actions de sensibilisation aux atouts de la destination France sont menées auprès des tour-opérateurs et médias internationaux. Enfin, Atout France continue de susciter l'intérêt pour les voyages en France via ses médias numériques et sociaux auprès du grand public. Les grands événements sportifs internationaux que la France accueillera en 2023 et 2024 (Championnats mondiaux de ski alpin à Courchevel Méribel, Coupe de Monde de Rugby, Jeux Olympiques et Paralympiques) seront autant d'occasion de faire rayonner la destination France à l'international.

Pour en savoir plus : [atout-france.fr](https://atout-france.fr)

