

ATOUT FRANCE ET TOURISM ACADEMY LANCENT LA SAISON 3 DU MOOC ACCUEIL FRANCE EUROPE Edition Spéciale Organismes de Tourisme

Paris – Mercredi 3 avril

Atout France et Tourism Academy en partenariat avec **Offices de Tourisme de France** sont heureux d'annoncer le lancement de la saison 3 du MOOC *Accueil France Europe Edition Spéciale Organismes de Tourisme*, **une formation digitale exclusive**, en ligne et en réseau, qui permet **d'accroître ses connaissances sur les clientèles européennes, premiers visiteurs étrangers de notre destination**.



Avec 89 millions de visiteurs étrangers en France en 2017 et la préparation des Jeux Olympiques à Paris en 2024, **l'accueil des clientèles internationales, et plus particulièrement des clientèles européennes, est devenue une priorité forte pour le secteur du tourisme français**.

Forts de ce constat, Atout France et Tourism Academy ont lancé en 2018 la première formation en ligne dédiée à l'accueil des clientèles internationales pour les Organismes de Tourisme. Grâce à cette formation **les stagiaires renforcent leurs compétences en matière d'accueil, autant pour une mise en pratique dans les échanges en face-à-face, que pour mettre en place des approches marketing différenciées selon les clientèles**.

Saison 3 : un nouveau module inédit sur l'enchantement du client vient compléter la formation initiale

La saison 3, qui se déroule du 15 mars au 28 juin, intègre de nouvelles thématiques. Cette saison, en plus des modules sur les 6 clientèles européennes, le MOOC propose aux organismes de tourisme une formation inédite sur l'enchantement du client ; **passer de l'accueil à l'excellence de service**.

Tous les cours ont par ailleurs été réactualisés au second semestre 2018, pour proposer des contenus au plus près de l'actualité des marchés.

En 2019, Agefos PME a renouvelé sa confiance à **Atout France et Tourism Academy** en retenant à nouveau le MOOC au titre des actions collectives, ainsi, les conditions de prise en charge restent identiques : **une prise en charge à 100 %, hors plan de formation⁽¹⁾**.

Saisons 1 & 2 : les lauréats sont...

Les saisons 1 & 2 du MOOC Accueil France Europe ont réuni **près de 200 salariés d'Offices de Tourisme**. A l'occasion de la manifestation, qui s'est tenue le 13 mars 2019, Christian Mourisard, Président de Offices de Tourisme de France, a annoncé les lauréats des saisons 1 & 2.

Bravo à **Zorha Rakik et Elodie Demaretz** de l'Office de Tourisme de Grande Synthe, lauréates de la saison 1 qui s'est déroulée au printemps 2018. La 3^e marche du podium est occupée par **Audrey Lavoine** de l'Office de Tourisme de Gournay-en-Bray.

¹ *conditions : être adhérent de Agefos PME, à jour de sa cotisation et avoir suivi l'intégralité de la formation. Les inscriptions hors de ce cadre sont possibles au tarif exceptionnel de 350 € HT.

La saison 2 s'est déroulée à l'automne et a récompensé **Marine Rancinan et Lisa Abiven** de l'Office de Tourisme de Médoc Atlantique. **Léa Tillier** de l'Office de Tourisme de Dunkerque arrive à la 3^e place.

« Cette opération a eu un grand succès auprès de nos adhérents. Nous sommes fiers d'avoir soutenu le MOOC, qui nous permet de déployer un accueil toujours personnalisé pour nos visiteurs étrangers. Les Offices de Tourisme sont en première ligne de l'accueil, composante essentielle de l'image de la France auprès des visiteurs. » précise **Christian Mourisard, Président de Offices de Tourisme de France**.

Retrouvez les témoignages des saisons 1 et 2 : <https://vimeo.com/326328561>



A propos de Tourism Academy – Accélérateur de compétences

Créée en 2014, Tourism Academy est une société spécialisée dans la formation en ligne et en réseau des professionnels du tourisme français et internationaux. Totalement innovante, la plateforme de digital learning de Tourism Academy permet aux collaborateurs des entreprises de tourisme et des destinations de se former **n'importe quand, de n'importe où et à partir de n'importe quel terminal sur les thèmes essentiels au développement de leur business**. Avec son approche pédagogique inédite qui renforce l'engagement des apprenants et leur plaisir d'apprendre, Tourism Academy se positionne comme **un véritable accélérateur de compétences au service de la transformation de l'entreprise**.
www.tourism-academy.com

A propos de Atout France

Atout France est l'Agence de développement touristique de la France.

Elle veille au renouvellement de l'offre touristique française en accompagnant les territoires dans leur stratégie de développement et les porteurs de projets dans leurs montages d'investissement.

Atout France agit également pour le développement international des destinations et entreprises françaises grâce à l'organisation, par son réseau de 32 bureaux dans le monde, d'opérations de promotion (+ de 2800 chaque année) et à un média puissant, France.fr.

Enfin, en charge de l'animation de différents dispositifs et labels, l'Agence s'assure de la qualité d'expérience offerte aux visiteurs.

Son fonctionnement partenarial permet de fédérer l'action de 1 300 entreprises, collectivités et associations autour d'une ambition commune pour le tourisme français. www.atout-france.fr

Contacts Presse

Agence 914 pour Tourism Academy / 01 81 80 08 70

Juliette Laniray – juliette@agence914.fr – 06 11 76 22 09

Tourism Academy / Marie Richard 01 58 10 39 90 / 06 03 46 90 93 - m.richard@tourism-academy.com

Atout France : Stéphanie Cadet - 01 42 96 70 75 - stephanie.cadet@atout-france.fr

Offices de Tourisme de France : Christophe Marchais - (01) 44 11 10 39 christophe.marchais@tourisme.fr