

Paris, 2 octobre 2019

Atout France et le Welcome City Lab associent leur expertise en matière de compréhension des tendances dans le secteur du tourisme

Dans un environnement toujours plus impacté par l'innovation et les mutations numériques, Atout France et le Welcome City Lab ont décidé de renforcer leur partenariat en matière de veille et d'intelligence économique en 2020 pour diffuser, auprès des acteurs du secteur du tourisme, la compréhension des tendances qui impactent ou vont impacter le secteur.

Ce partenariat se traduira à court terme par la co-production du *Cahier des tendances clés*, l'année prochaine, et une contribution du Welcome City Lab à la *Lettre de veille internationale* trimestrielle d'Atout France. Cette collaboration doit permettre d'encore mieux décrypter les signaux faibles qui deviendront demain les facteurs clés de compétitivité des entreprises et des destinations.

Un partenariat plus global pour enrichir l'offre de service des deux entités est par ailleurs en cours de discussion. Il s'agira de permettre à la fois aux jeunes start-up de se développer plus rapidement, notamment à l'international, et aux 1300 partenaires d'Atout France de s'interfacer plus rapidement avec les jeunes entreprises à fort potentiel de développement afin de profiter de leurs innovations ou enrichir leur propre offre de service.

La France, première destination touristique mondiale en 2018 d'après l'Organisation Mondiale du Tourisme, avec près de 90 millions de touristes internationaux, **et leader en Europe continentale en matière de tech** (les levées de fonds des start-ups françaises devraient atteindre le niveau record de 5 milliards d'euros cette année, maintenant la France à la 2^e place devant l'Allemagne et rattrapant même le Royaume-Uni à la 1^{ère} place), **souhaite ainsi renforcer son leadership mondial dans le secteur du tourisme grâce à l'innovation.**



Caroline Leboucher, Directrice générale d'Atout France, et Laurent Queige, Directeur du Welcome City Lab, hier lors du salon IFTM Top Résa

Contacts presse :

Atout France : Stephanie Cadet – 01 42 96 70 75 – stephanie.cadet@atout-france.fr