

Paris, 26 juillet 2018

Tourisme littoral : défis d'avenir, opportunités et esquisses de solutions

Le littoral français constitue une part très importante de notre économie touristique. Il a généré, en 2017, 102 millions de nuitées françaises et 32 millions de nuitées internationales dans les hébergements touristiques marchands. Quels sont les défis rencontrés par notre littoral métropolitain ? Comment les destinations peuvent-elles s'adapter à l'évolution du secteur ? Quels sont les enjeux ?

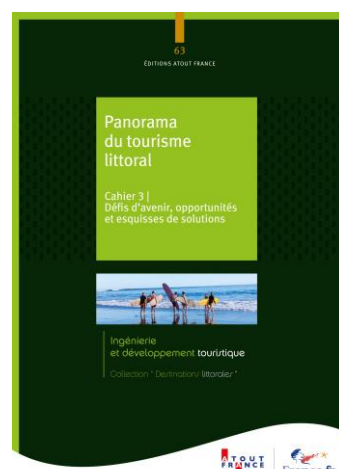
L'espace littoral doit faire face à de nombreux risques et enjeux : changements climatiques, érosion, pollution, problème d'image, de mise en marché, d'accessibilité, maintien de son attractivité...

Le 3^e guide de la collection "Destinations littorales", aujourd'hui proposé par Atout France, prend en compte ces questionnements et les retours d'expérience des territoires. Il leur propose ainsi **10 défis** qui constituent les **priorités identifiées pour maintenir l'attractivité des destinations** et assurer leur développement touristique dans l'avenir.

Le guide valorise également le dynamisme et l'innovation des acteurs du littoral qui, grâce à de multiples initiatives, françaises et étrangères, transforment ces défis en opportunités.



Ce 3^e cahier, qui met en perspective les enseignements des 2 premiers volumes sur l'offre et la demande, fait ainsi un état des enjeux d'avenir des destinations littorales françaises constatés par nombre d'acteurs. Il a pour ambition de participer à une prise de conscience et d'encourager à un partage d'expériences sur les meilleures manières de relever les défis encore peu appréhendés collectivement.



Panorama du tourisme littoral
Cahier 3 – Défis d'avenir, opportunités et esquisses de solutions

Collection Ingénierie et développement touristique
« Destinations littorales »
Atout France – Juillet 2018

Cet ouvrage est en vente au prix de :

23,70 € en version PDF
sur atout-france.fr

24,95 € en version papier
sur ladocumentationfrancaise.fr

Offert pour la presse

Contact presse :

Atout France : Stéphanie CADET - 01 42 96 70 75 - stephanie.cadet@atout-france.fr