

Paris, 17 septembre 2019

Tourisme d'affaires : la France en force au salon IMEX America

Salon phare du tourisme d'affaires en Amérique, l'IMEX America a cette année accueilli, du 10 au 12 septembre à Las Vegas, un pavillon France de plus de 100 m² sur lequel Atout France a réuni près d'une trentaine de professionnels français, en présence de Caroline Leboucher, Directrice générale de Atout France.

L'industrie des rencontres et événements professionnels ne cesse de se développer. Elle représentait en 2018, 882,4 milliards de dollars de chiffre d'affaires et devrait atteindre 1 546 milliards en 2025, soit un taux de croissance annuel de plus de 12% sur la période 2019-2025¹.

La France occupe une place de choix dans le secteur, notamment pour l'accueil de congrès. Ainsi selon le dernier classement ICCA (*International Congress and Convention Association*), Paris a reconquis, en 2018, la place de première destination mondiale pour l'accueil de congrès internationaux, tandis que la France est montée de la 6^e à la 4^e place du classement mondial, juste reconnaissance des importants investissements consentis ces dernières années en infrastructures d'accueil (plus de 450 M€ en 2018 selon l'Unimev).

« Il est essentiel de consolider le positionnement de la France face à des concurrents très offensifs sur un marché à valeur ajoutée en forte croissance » explique Caroline Leboucher, Directrice générale de Atout France. « A l'occasion de l'IMEX, nous avons pu rappeler aux organisateurs américains d'événements, aux associations professionnelles américaines, ainsi qu'à la presse américaine professionnelle, les atouts des destinations françaises en matière de congrès, séminaires et événements d'entreprises, notamment en matière de connectivité, logistique et qualité des infrastructures, et mettre en avant les réhabilitations, rénovations et nouveaux projets, notamment à Paris, Lyon, Nice, Cannes, Bordeaux, Toulouse ou Strasbourg. La tenue du G7 à Biarritz, qui a obtenu les certifications ISO 20121 et égalité femmes-hommes, a constitué une belle vitrine du savoir-faire français pour l'accueil de grands événements dans une approche responsable et durable ».



Les exposants du Pavillon France



Intervention de Caroline Leboucher devant les organisateurs américains d'événements



¹ - Brandessence Market Research via COMTEX

Contact presse :

Stephanie Cadet – 01 42 96 70 75 – stephanie.cadet@atout-france.fr

En 2018, l'IMEX America a réuni plus de 13 500 participants à Las Vegas, dont plus de 3 300 acheteurs invités. Le salon constitue un rendez-vous incontournable pour les acteurs français du tourisme d'affaires pour lesquels les Américains représentent une clientèle stratégique. Plus de 4,5 millions d'Américains se sont en effet rendus en France en 2018, dont 18% pour motif professionnel. Le pays se place ainsi en 4^e position des destinations d'affaires à l'étranger pour les Américains.

La délégation de professionnels français qui a fait le déplacement jusqu'à Las Vegas a ainsi initié des contacts prometteurs avec les décideurs américains du voyage d'affaires. D'autant plus que le marché est sur une bonne dynamique en 2019. Selon les données de l'agence ARC/GAP², les départs vers la France pour raisons professionnelles ont progressé de +6% pour la période janvier-juin 2019 vs la même période en 2018. Le bureau de Atout France aux Etats-Unis a par ailleurs enregistré, au 1^{er} semestre 2019, une augmentation de 50% des appels d'offre en provenance des organisateurs de réunions américains par rapport à la même période en 2018.

2 - L'agence GAP gère les transactions financières entre les acteurs de l'intermédiation (agences de voyages, OTA, tour-opérateurs, compagnies de croisières) et les compagnies aériennes.