

ÉTÉ 2019

POUR UNE OFFRE
AU RENDEZ-VOUS
DE LA DEMANDE



Lettre de veille internationale

N°12



Édito

À la veille de la saison estivale, après un 1^{er} trimestre en retrait, il semble que les vents soient de nouveau porteurs notamment sur les marchés américains et japonais en très forte croissance.

Si certains marchés européens restent encore fragiles, la Chine, marché stratégique pour notre destination, amorce également une dynamique plus positive.

Concernant le marché domestique, les bonnes nouvelles sont également au rendez-vous avec de nombreux baromètres anticipant des taux de départ et des budgets en hausse pour les projets de vacances estivales.

Mais ce regain d'activité ne doit pas faire oublier que la concurrence est vive, notamment sur le bassin méditerranéen qui rassemble un tiers du tourisme mondial avec 364 millions de touristes internationaux, dont les destinations du Maghreb qui entendent faire oublier les menaces géopolitiques en proposant des tarifs alléchants. Quant aux destinations balnéaires de l'est de l'Europe, Croatie en tête, elles espèrent bien récupérer elles aussi une part accrue des flux.

Soutenant le marché émetteur et récepteur, l'offre low-cost, continue sa progression. Se joue là un enjeu économique primordial pour le solde de notre balance des paiements. Depuis le début de l'année, les dépenses des Français à l'étranger sont en hausse de plus de 10% par rapport à l'année dernière.

La meilleure garantie d'attractivité pour résister à cette concurrence intense réside donc plus que jamais dans une adaptation de l'offre pour mieux répondre aux attentes des clientèles touristiques.

Diversification, différenciation, déconcentration saisonnière... les différents focus thématiques figurant dans cette lettre de veille internationale que j'ai le plaisir de préfacier pour la première fois, montrent que de nombreux acteurs et destinations investissent pour accroître l'internationalisation de leurs clientèles loisirs et d'affaires, en misant toujours davantage sur la qualité.

Accélérons encore plus !

*Caroline Leboucher
Directrice générale*

Sommaire

1. Alertes et actualités	6
• Décryptages chiffrés	6
• Focus : point de conjoncture	9
• Baromètre des réservations et des arrivées aériennes internationales Benchmarking	11
2. Tourisme international Concurrence	13
• Espagne et Italie Quelles performances sur les marchés lointains en 2017 et 2018 ?	13
• Le bassin méditerranéen retrouve ses couleurs en profitant notamment de la dynamique des clientèles russes et chinoises	16
3. Marchés Mouvements	20
• Les Indiens constituent un marché prometteur tiré par les jeunes	20
4. Nouveaux concepts	23
• L'hospitalité « diffuse » Une solution d'avenir	23
5. Débat	26
• Local Mode ou engouement responsable ?	26
6. Société Tendances	29
• Les cafés Des exceptions touristiques à mieux valoriser, tant en ville qu'à la campagne	29
7. Tourisme France Opportunités	32
• Tourisme d'affaires Une piste pour renforcer l'attractivité des destinations littorales	32