

Paris, 14 novembre 2019

## Tourisme coréen en France : un marché émetteur à fort potentiel en croissance rapide

**Bien que peu connu, le marché touristique coréen est pourtant en pleine expansion avec, ces dernières années, une croissance très soutenue des voyages à l'étranger, dont en France. À l'occasion de la venue à Paris de cinq chefs pâtisseries coréens pour l'évènement « Sweet Seoul<sup>1</sup> », Atout France vous propose un « focus » sur un marché qui bat des records...**

Désormais 11<sup>e</sup> puissance économique mondiale, et avec un Revenu National Brut supérieur à 30 000 USD, **les Sud-coréens pulvérisent les records de départs à l'étranger** : 27,8 millions de départs à l'étranger ont été enregistrés en 2018 pour 51,7 millions d'habitants.

A titre de comparaison, l'Inde et ses 1,3 milliard d'habitants a enregistré 26 millions de départs à l'étranger en 2018, le Japon 17,9 millions pour une population de 120 millions d'habitants (2017) et le Brésil 9,2 millions pour 207 millions d'habitants (2017).

La France bénéficie de cette belle dynamique. Son histoire, son patrimoine bâti, sa gastronomie, sa culture et ses produits de luxe constituent les motivations principales de voyage des Coréens en France. Pour l'ancienne génération comme pour la nouvelle, avoir visité la France est un véritable marqueur social. Une enquête de KTO (Office National Coréen du Tourisme) montre que la France demeure toujours « la destination rêvée », devançant toutes les autres.

**Alors que la destination accueillait 170 000 visiteurs sud-coréens en 2010<sup>2</sup>, les professionnels sud-coréens du voyage estiment que leurs compatriotes auraient été environ 700 000 à visiter la France en 2018** et les tendances pour 2019 semblent encore meilleures. En effet, au 30 juin 2019, ils étaient près de 320 000 à s'être envolés vers la France (source Aéroport international d'Incheon) et d'après les derniers chiffres Forwardkeys<sup>3</sup>, les réservations pour la destination ont connu des **hausse de 35,3 % en juillet, de +25,4 % en août et de 11,4 % en septembre** vs 2018.

La bonne desserte aérienne de la France au départ de Séoul contribue à cet essor. 19 vols hebdomadaires directs sont en effet opérationnels depuis Seoul-Incheon vers Paris-CDG en hiver (7 Air France, 7 Korean Air et 5 Asiana) et 23 vols en été (10 Air France, 8 Korean Air et 5 Asiana).

Quelques vols charters sont aussi programmés en été vers Marseille (3) et Genève (4) par Hanjin, le tour-opérateur de Korean Air.

A noter que le désir de découvrir de nouvelles expériences conduit désormais les Sud-coréens à découvrir les différentes régions françaises. Bénéficiant de l'impulsion donnée par Atout France, la Normandie, la Bretagne et la façade Atlantique, plus particulièrement les villes de Bordeaux et Nantes, sont de plus en plus fréquentées par ces visiteurs.

<sup>1</sup> « Sweet Seoul est organisé par la ville de Séoul, avec le concours de Atout France Corée et des Galeries Lafayette à l'Appartement des Galeries Lafayette Haussmann à Paris.

<sup>2</sup> Enquête EVE – DGE/Banque de France

<sup>3</sup> Réservations aériennes hors réservations faites en direct auprès des compagnies et hors vols charters

Conscients de ce potentiel, les professionnels français les plus avertis ne manquent pas de s'intéresser au surprenant marché sud-coréen, en répondant présents aux grands rendez-vous organisés à Séoul par Atout France comme les French Days in Seoul organisés fin octobre.

L'Agence organise et développe, d'ores et déjà, la mise en marché de régions et de villes françaises. Elle a parallèlement déployé une stratégie digitale très efficace pour assurer à la France une présence rédactionnelle quotidienne, fournie et qualitative sur les réseaux sociaux et internet, y compris par le biais de campagnes numériques menées conjointement avec les OTAs coréens tels Interpark.

Cherchant à multiplier les partenariats d'envergure, Atout France a par ailleurs récemment organisé avec la marque LG Electronics, le tournage du film de lancement de l'un de ses derniers téléphones mobiles, mettant en scène, en France, un couple d'influenceurs très connus en Asie.

Pour voir le film, [cliquez ici](#).



Tournage au château du Rivau

**Pour en savoir plus sur le marché touristique coréen,  
Corinne Foulquier, Directrice Atout France en Corée du Sud, vous donne rendez-vous au salon de thé Angelina des Galeries Lafayette Hausmann  
demain, vendredi 15 novembre à 10h00**

40 boulevard Haussmann - 1<sup>er</sup> étage du bâtiment Mode Femme - 75009 Paris

**> Merci de bien vouloir confirmer votre présence au service de presse (contact ci-dessous)**

**Contact presse :**

Stéphanie Cadet – 01 42 96 70 75 – [stephanie.cadet@atout-france.fr](mailto:stephanie.cadet@atout-france.fr)