**Poste : CDD Chargé(e) de projets marketing et événementiels**

Localisation : Siège, Paris 14ème   
Direction : Marketing et Partenariats   
Pôle : Tourisme d’affaires

Reporting : Responsable Pôle Tourisme d’affaires

Type de contrat : CDD à pourvoir dès que possible. Contrat de 4 mois

**Atout France, Pôle tourisme d’affaires**

Au sein de la Direction Marketing et Partenariats, le pôle Tourisme d’affaires est chargé de maintenir une action de veille permanente de la filière des Rencontres et Evénements Professionnels, de définir une stratégie de promotion et de déployer un plan d’actions à l’international en liaison avec les bureaux de Atout France à travers le monde et les professionnels de la filière en France.

**Descriptif des missions**

Les principales missions sont :

**Pilotage opérationnel et gestion de projets événementiels**

* Participe à la mise en place opérationnel des actions marketing dans le cadre du plan de relance tourisme d’affaires à l’international (campagne de communication et actions BtoB).
* Coordonne la mise en œuvre opérationnelle des actions marketing portées par le Pôle Tourisme d’affaires. Dispositif d’actions à destination du B2B avec notamment la mise en place d’événements en France : inscription des participants, gestion des plans de vol, réalisation des supports de communication, relances et suivi des échéances.
* Assure le lien et coordonne le suivi des projets avec les bureaux du réseau Atout France, avec nos prestataires (agence, médias..), ainsi qu’avec les partenaires associés.
* Participe à la réalisation des bilans d’opération.

Pour mener à bien cette mission, le/ la Chargé(e) de projets marketing et événementiels devra assurer un lien étroit avec les autres services du siège (notamment Communication), ainsi qu’avec nos bureaux à l’international et nos partenaires en externe. Les échanges se feront notamment en mode Projets via Teams.

**Profil et aptitudes professionnelles**

**Formation :** Bac+ 4 à Bac+5, Ecole de Commerce, IEP ou Master Marketing/Communication

**Expérience souhaitée**engestion de projets marketing ou communication (B2B prioritairement)

**Compétences**

* Maitrise de l’anglais obligatoire.
* Maitrise des techniques du marketing 360°, à la fois offline et online
* Maitrise du Pack Office (Power point, Excel…)
* Esprit de synthèse et compétences rédactionnelles
* Capacité à organiser de manière autonome son travail, en mode projets, dans le respect des échéances données.
* Connaissance appréciée du secteur tourisme d’affaires international et de ses principaux acteurs

**Savoir-être**

* Esprit d’équipe
* Sens relationnel fort (nombreuses interactions internes et externes)
* Rigueur dans le reporting et le suivi de projet nécessaire

**Poste à pourvoir dès que possible**