

FICHE DE POSTE

TITRE	Chargé(e) de mission Dispositifs d'accueil des Grands Evénements
--------------	---

CONTEXTE	
Entité	Atout France Siège
Direction	Direction Entreprises Innovation et Professionnalisation - Département Ingénierie, Développement et Prospective
Type de contrat	CDD à objet défini – Plan Destination France – terme prévisible au 31.12.2024

PROFIL DU POSTE	
Formation	Formation supérieure (Bac + 5 type Master en Tourisme, Marketing, Communication, école supérieure de commerce, ou Sciences Po)
Expériences Compétences	<ul style="list-style-type: none"> - 2 à 3 ans d'expérience minimum, si possible, chez un opérateur institutionnel/privé du secteur touristique avec un profil marketing et/ou communication (suivi de campagnes) ou ayant une expérience liée à l'accueil de visiteurs. - Expérience et capacité à piloter des projets en BtoB et en réseau tels que l'animation ou la création d'actions à l'attention de professionnels de l'hébergement, compagnies de taxis, offices de tourisme ou autres. - Expérience de suivi d'un projet en sous-traitance avec des prestataires de la communication. - Connaissance du secteur touristique indispensable. - Bonne maîtrise de l'anglais écrit et oral.
Qualités pour le poste	<ul style="list-style-type: none"> - Rigueur et organisation pour mener un projet. - Qualités rédactionnelles : capacité de mise en forme de données permettant l'élaboration de modules type podcasts, dédiés à l'accueil des clientèles internationales. Notions d'ingénierie pédagogique. - Aisance orale pour animer des réunions avec des partenaires. - Capacité à contribuer aux activités de benchmark et de veille en matière de formation. - Qualité d'analyse et de synthèse ; - Maîtrise de la suite Microsoft office ;

MISSIONS

Activités	<p>Rattaché(e) à la responsable du Pôle Professionnalisation, le/ la chargé(e) de mission assurera la mise en place de programmes d'accueil lors des grands événements sportifs accueillis par la France (Mondiaux 2023 de Ski Alpin, Coupe du Monde de Rugby 2023, JOP 2024) et sera à ce titre en charge des missions principales suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pilotage du sourcing de nouveaux produits de formation (type podcasts ...) sur l'accueil des clientèles internationales en lien avec les Bureaux internationaux d'Atout France, et en tant que de besoin d'autres formats de formation qu'il apparaîtrait opportun de développer dans le cadre du Plan Destination France. - Pilotage de prestations de sous-traitance en matière de réalisation d'outils de communication du type podcasts, ou autres. - Mise en relation d'Atout France avec les différents acteurs professionnels (hébergements, restaurateurs, prestataires culture/loisirs, taxis, aéroports, gares...) et les territoires, pour la réalisation et la diffusion de ces programmes : élaboration d'un Plan de déploiement de la campagne. - Pilotage du Rétroplanning de l'ensemble des actions et respect des échéances avec l'ensemble des interlocuteurs. - Mise en place des indicateurs de suivi et des processus qualité. <p>Autres activités</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réalisation de travaux de veille et de benchmark sur les autres formats innovants de formation et d'animation. - Contribution technique à différents groupes de travail et aux activités de la Direction.
Responsabilités	<p>Responsable du respect des échéances des missions qui lui sont confiées. Responsable de la gestion de l'enveloppe dédiée à cette mission dans le Plan de Relance</p>

POSITIONNEMENT

Liens hiérarchiques	Responsable Pôle Professionnalisation N+1 et Directrice Professionnalisation N+2
Liens fonctionnels	Direction Entreprises Innovation Professionnalisation et Pôle Marketing Digital et Stratégie
Niveau du poste	Cadre