

Chargé(e) de mission communication/marketing digital H/F en CDD

Localisation : Siège, Paris 14ème

Direction : Marketing et Partenariats

Type de contrat : CDD jusqu'en décembre 2024

Reporting : Responsable du Pôle Marketing Digital et Stratégie Média

Descriptif des missions

Au sein de la Direction Marketing et Partenariats, sous la responsabilité de la Responsable du Pôle Marketing Digital et Stratégie Média à laquelle il/elle rend compte de ses missions, le chargé de mission communication/marketing digital participe à la mise œuvre des campagnes de communication et de promotion pluri-média (sur le marché domestique et à l'international) visant des objectifs de notoriété pour la destination France et ses différents territoires, ou bien de conversion en lien avec les acteurs du transport, de la distribution (OTA, TO en ligne...), en lien avec les services compétents du siège et les bureaux à l'international, conformément à la stratégie numérique portée par Atout France.

A ce titre, il / elle est en charge des missions et responsabilités principales suivantes :

- Participe à la mise en place opérationnelle des campagnes de communication digitale avec lien avec nos agences, prestataires, partenaires et en lien avec le réseau international (brief media, plan media, gestion des livrables, plan de trafficking...);
- Assure le suivi administratif et financier des campagnes (réalisation de bons de commande, de devis, réalisation et suivi des conventions de partenariat...);
- Participe au suivi et à l'optimisation des campagnes : organisation de points d'état d'avancement, relance, respect des échéances, bilans de campagnes, reporting et présentations auprès des différents services internes, du réseau international et des partenaires externes ;
- Met en place les activations digitales (influence, partenariats, brand content...) avec une expertise poussée sur le social media dans le cadre des campagnes (créations de contenus, placements publicitaires, tracking, suivi et performances associées).

La liste qui précède n'a pas un caractère exhaustif. Elle pourra être complétée par des missions complémentaires conformes à son emploi et à ses compétences.

Profil et aptitudes professionnelles

Formation : De formation Bac+4/5. Ecole de commerce ou formation universitaire, école de communication. Une spécialisation en digital ou web marketing serait un plus.

Expérience souhaitée :

- Première expérience de trois ans minimum dans la mise en œuvre de projets marketing et communication chez l'annonceur ou en agence.

Compétences et savoir-être requis

- Capacité d'analyse, esprit de synthèse et qualités rédactionnelles
- Aisance relationnelle permettant de s'adresser à des interlocuteurs multiples
- Bonne organisation permettant de travailler en équipe dans le respect des échéances, en mode multi-projets
- Réactivité et transversalité au quotidien pour mener plusieurs tâches en même temps.
- Rigueur dans le reporting et la réalisation des bilans
- Maîtrise professionnelle de l'anglais indispensable

Poste à pourvoir en CDD dès que possible.