

Poste : Chargé(e) de Projets Marketing – F/H renfort CDD Campagne #Explorefrance 2024

Localisation : Siège, Paris 14ème

Direction : Marketing et Partenariats

Reporting hiérarchique : Responsable Pôle Projets Marketing et Grands événements

Reporting fonctionnel : Chefs de projets et coordinatrice Campagne Europe

Type de contrat : CDD de 7 mois à pourvoir dès que possible

Descriptif des missions

Sous la Direction du Pôle des projets Marketing & Grands Evénements, le/la Chargé(e) de projets marketing Campagne #ExploreFrance aura pour principales missions et responsabilités :

1/ MAJ des outils de suivi et réalisation des bilans

- Participation à la réalisation des supports de réunion (power point, tableaux synthèse permettant les prises de décisions, ...) en lien avec la coordinatrice de campagne et les référents des commissions.
- Réalisation des comptes-rendus des réunions
- Diffusion d'informations des groupes collaboratifs sur Teams

2/ Appui à l'animation des travaux du Comité de pilotage

- Envoi des invitations / relances pour participation au comité de pilotage
- Structure et mise à jour du retroplanning global du projet
- Participation à la mise à jour régulière des outils de suivi des campagnes : fichier relation avec les régions, roadmap, retroplanning des actions menées ...
- Réalisation des reportings internes réguliers sur l'avancée des dossiers
- Réalisation des comptes-rendus des réunions
- Participe à la réalisation des bilans individuels d'opération et à leur diffusion auprès des partenaires concernés

3/ Support opérationnel des actions marketing

- Assistance opérationnelle sur les contenus créatifs de la campagne #ExploreFrance et sourcing des visuels partenaires dans le cadre de la communication corporate.
- Participation à certaines Commissions en lien avec les sujets Marketing (Médias / Contenus / Réseaux Sociaux / Presse / Influence) selon les besoins identifiés.
- Implication dans la phase opérationnelle de mise en œuvre des actions, selon les besoins identifiés, en lien avec les équipes du siège et des bureaux Europe.

Profil et aptitudes professionnelles

Formation : Bac+ 4 à Bac+5, Ecole de Commerce, IEP ou Master Marketing/Communication

Expérience souhaitée : en gestion de projets marketing ou communication (dimension transversale B2C/Presse/Influence) de préférence dans le secteur du tourisme.

Compétences

- Maîtrise des techniques du marketing 360°, à la fois offline et online
- Maîtrise du PAC office (power point, Excel...)
- Esprit de synthèse et compétences rédactionnelles
- Capacité à organiser de manière autonome son travail, en mode projets, dans le respect des échéances données.
- Capacité à fédérer des travaux impliquant de nombreux interlocuteurs (internes et externes).

Savoir-être

- Esprit d'équipe
- Sens relationnel fort
- Rigueur dans le reporting et le suivi de projet nécessaire

Poste à pourvoir dès septembre 2023