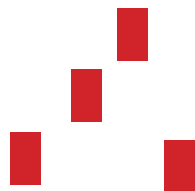


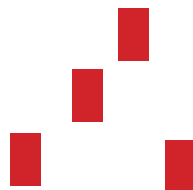
CALENDRIER 2017 DES OPÉRATIONS COLLECTIVES DE PROMOTION À L'INTERNATIONAL



SOMMAIRE

Janvier	p.4
Février	p.6
Mars	p.8
Avril	p.10
Mai	p.12
Juin	p.14
Juillet	p.16
Août	p.17
Septembre	p.18
Octobre	p.21
Novembre	p.23
Décembre	p.24
Date à confirmer	p.24
Vos contacts	p.25





Ce document répertorie les actions de promotion multi-partenaires (salons, workshops, roadshows, tournées médiatiques...) proposées par les bureaux du réseau de Atout France à l'international.

Vous retrouverez le détail de ces opérations ainsi que l'ensemble des actions (e-marketing, éditions, campagnes de communication...) vers les cibles grand public, professionnels, presse et tourisme d'affaires dans les Plans d'actions 2017 de chaque marché.


Ces documents sont disponibles en téléchargement sur le site www.atout-france.fr auquel vous pouvez accéder munis de vos identifiants adhérent.

N'hésitez pas à contacter les équipes de Atout France qui pourront vous conseiller et vous proposer un plan d'actions adapté à vos objectifs.

Pour toute question relative à votre adhésion et à l'utilisation des prestations de Atout France, votre contact référent au sein de la Sous-direction des Partenariats est à votre disposition. La liste des contacts référents figure à la fin de ce document.



CIBLES


 Professionnels

 Presse

 Grand public

 Tourisme d'affaires











 En France

 Nouveauté

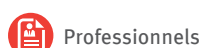
Abréviation - CTA : Cluster Tourisme d'Affaires

Les tarifs s'entendent hors taxes (HT) et sont communiqués à titre indicatif. Les tarifs définitifs sont confirmés dans les bons de commandes.










MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION	+ D'INFO
Multimarchés	Grand Ski	Chambéry 17/01 et 18/01	Salon		11/2016	À déterminer	www.grandski.org
Salon incontournable des professionnels de la montagne française qui accueille plus de 450 tour-opérateurs et agences de voyages venus de plus 50 pays.							
Afrique du Sud	France, Naturally	Johannesburg, Pretoria, Durban, Le Cap Semaine du 23/01	Workshop et soirée influenceurs		06/2017	À partir de 2 900 € (vols intérieurs inclus)	PAC p.14
Rencontre des tour-opérateurs et agents de voyage sud africains qui vendent la France. Publicité dans les revues professionnelles, e-newsletters en amont. Communiqués de presse, campagne sur les réseaux sociaux. Dîners de gala avec influenceurs.							
Allemagne	CMT Stuttgart	Stuttgart 14/01 au 22/01	Salon	 	30/09/2016	De 4 330 € à 4 760 € (nouveau standiste)	PAC p.16
Le plus important salon grand public d'Allemagne et d'Europe en Bade-Wurtemberg, très important bassin de clientèle avec un pouvoir d'achat intéressant pour la France.							
Belgique	Déjeuner de presse	Luxembourg 12/01	Rencontre presse		11/2016	1050 €	PAC p.31
Déjeuner et présentation aux journalistes luxembourgeois.							
Belgique	Salon Léonard*	Barchon (près de Liège) 14/01 et 15/01	Salon		30/09/2016	De 650 € à 990 € en fonction de la date d'inscription)	PAC p.20
Mini-salon B2C organisé par les Voyages Léonard ayant pour but de présenter leurs nouvelles brochures, regroupement des partenaires sur un espace France. <i>*Reizen Lauwers organise son salon aux mêmes dates, 4 000 visiteurs attendus, salon se déroulant à Anvers, dossier sur demande.</i>							
Belgique	OysterClub "à la belge" - Association's Evening 2017	Bruxelles (Château du Val Duchesse)	Événementiel (Exclusif)		30/09/2016	2 000 € (à confirmer)	PAC p.26
Grand évènement haut de gamme à destination des associations internationales réunissant quelques destinations européennes et mondiales.							
Belgique	Collection France	Bruxelles 17/01	Tournée médiatique		11/2016	2 200 € + 10 blogueurs travel & lifestyle 950 €	PAC p.28
Présentation et workshop, rencontre de la presse touristique, professionnelle, généraliste (tous supports ciblés). Challenge blogueur en soirée (en option).							
États-Unis	PCMA Convening Leaders	Austin 08/01 au 11/01	Conférence / Événementiel		10/2016	À partir de 1 500 \$ (membres du CTA)	PAC p.29
Sessions éducationnelles dédiées aux dirigeants d'associations. En parallèle, organisation d'un événement dédié aux associations internationales avec les autres destinations européennes (EUROmeet).							
États-Unis	Salon Golf - PGA Orlando	Orlando 24/01 au 27/01	Salon	 	01/09/2016	À partir de 5000 \$	PAC p.18
Salon rassemblant plus de 1100 exposants (institutionnels golf, hôteliers, influenceurs milieu golf, presse spécialisée, grand public). Un espace France sera mis en place dans la section Voyages.							

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION	+ D'INFO
Inde	NEW! Course hippique Mahalaxmi Race Course	Mumbai 15/01	Événementiel	  	10/2016	5 500 € par partenaire (sur la base de 4), hors frais de déplacement	PAC p.17
Événement hippique exclusif à l'hippodrome de Mumbai. Organisation d'une course suivie d'une soirée de networking avec performance musicale ou artistique. Possibilité d'accueillir jusqu'à 300 invités.							
Italie	Mediatour	Turin, Milan, Rome 25/01 au 27/01	Tournée Médiatique		10/2015	1 200 € pour Turin, 1 500 € pour Milan ou Rome	PAC p.25
Rencontres en début d'année des principaux contacts des médias italiens à l'occasion de workshops successifs dans différentes villes d'Italie. Présentation de marché, conférence de presse, workshop, soirée.							
Pays-Bas	Vakantiebeurs	Utrecht (Jaarbeurs) 10/01 au 15/01	Salon	  	10/2016	1 650 € pour 1 structure légère, 3 870 € pour 1 stand complet au comptoir, 4 980 € pour 1 stand 2 comptoirs	PAC p.19
Le plus important salon touristique aux Pays-Bas (121 573 visiteurs en 2015). Nouvelle zone Europe en 2017. 1ère journée réservée aux professionnels et à la presse.							
Scandinavie	NEW! French Travel Weeks 2017 Destinations Été	Helsinki, Copenhague, Oslo, Stockholm 10/01 au 13/01	Workshop	 	28/10/2016	2 650 € par société pour 3 villes, 3 460 € pour 4 villes	PAC p.23
Opération France annuelle pour rejoindre les principaux acteurs du secteur touristique en Scandinavie (OTAs, tour-opérateurs, agences événementielles et MICE). Workshop avec rendez-vous individuels.							
Suisse	NEW! Rencontre presse	Lausanne, Bâle et/ou Zurich 31/01 et 01/02	Tournée médiatique		10/2016	1 300 CHF (≈1 200 €)	PAC p.22
Présentation des nouveautés (culturelles, événementielles, touristiques) à la presse suisse afin de susciter des accueils de presse et des reportages. Proposition de démarchages en 2017 avec des rendez-vous personnalisés soit directement dans les principales maisons d'édition soit autour d'un petit déjeuner/déjeuner avec plusieurs journalistes invités.							

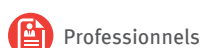
CIBLES

























MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION	+ D'INFO
Multimarchés Autriche / Europe Centrale	"Focus on France"	Budapest, Vienne, Prague, Bucarest 13/02 au 16/02	Tournée Médiatique		10/2016	990 € (1 ville), 1 850 € (2 villes), 2 800 € (3 villes), frais d'hébergement inclus + engagement à accueillir 3 journalistes	PAC p.24
Présentation successive des partenaires à l'aide d'une vidéo créée par Atout France, suivie d'un workshop et d'un moment de networking avec cocktail en parallèle.							
Allemagne	Tournée médiatique	1 ^{ère} étape: Berlin, Leipzig, Francfort du 07/02 au 09/02 2 ^e étape: Karlsruhe, Cologne, Hambourg 21/02 au 23/02	Workshop / accueil de presse		11/2016	3 700 € (1 étape) 7 000 € (2 étapes)	PAC p.25
2 roadshows presse dans 3 pôles urbains porteurs de médias, workshop, couverture vidéo de ces roadshows en coopération avec un blogueur							
Autriche	"Best of Cruises"	Vienne (fin février, début mars)	Workshop		11/2016	790 €	PAC p.27
Devant l'engouement des Autrichiens pour les croisières (150 000 en 2015), création de cet évènement dans le cadre duquel les spécialistes de croisières et destinations peuvent présenter leur offre aux agents de voyages. Brève présentation de croisiéristes et de l'Association autrichienne des croisières suivie d'un workshop de 2H (le "cruise market") avec cocktail en parallèle. Networking.							
Belgique / Luxembourg	Salon des Vacances de Bruxelles	Bruxelles (Brussels Expo) 02/02 au 05/02	Salon		02/11/2016	De 4 550 € (module simple) à 5 140 € (module double), autres formules possibles.	PAC p.20
Le salon touristique le plus important de la Belgique (120 000 visiteurs attendus). Un palais entier est consacré à la France (600 représentants).							
Belgique / Luxembourg	Vakanz, le salon du tourisme au Luxembourg	Luxembourg (Luxexpo) 05/02 au 09/02	Salon		02/11/2016	De 2 750 € (module simple) à 3 500 € (module double), autres formules possibles.	PAC p.18
Salon grand public au Luxembourg, clientèle haut de gamme CSP+. Plus de 20 000 visiteurs attendus.							
Belgique	Salon Fietsenwandelbeurs	Gand (Flanders Expo Gent) 18/02 et 19/02	Salon		11/2016	De 3 050 € (module simple) à 3 650 € (module double)	PAC p.19
Salon néerlandophone qui touche une clientèle famille et très ciblée, intéressée principalement par le cyclotourisme, la randonnée et les activités de plein air.							
Belgique / Luxembourg	Soirées rencontres au Luxembourg	Luxembourg Fin mai	Workshop		28/02/2017	1 250 € / partenaire	PAC p.22
Présentation globale des partenaires présents et de Atout France auprès des agents de voyages, tour-opérateurs, autocaristes. Sponsoring d'animations, walking dinner et networking.							
Brésil	Déjeuner France Presse	São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Porto Alegre 06/02 au 09/02	Tournée Médiatique		10/2016	4 860 € par partenaire (les 4 villes)	PAC p.23
Déjeuner de presse durant lequel les partenaires présenteront aux journalistes leur offre de produits et services.							
Canada	Destination France	Montréal, Toronto, Calgary, Vancouver 27/02 au 03/03	Workshop		21/12/2016	3 260 € (2 villes) 3 610 € (3 villes) 4 100 € (4 villes) Hébergement et vols domestiques inclus	PAC p.11
Workshop itinérant pour agents de voyages, tour-opérateurs, journalistes sur 4 villes. En 2017 sur le thème "Joie de vivre" afin de valoriser cet état d'esprit, qui fait partie des attraits de la destination France que les Canadiens recherchent en voyage.							

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION	+ D'INFO
Chine	Longines Jumping Masters	Hong Kong 19 au 21 février	Événementiel		12/2015	A confirmer	PAC p.23
Compétition équestre de niveau mondial (2 autres étapes dans la tournée, Shanghai et New York) avec présence et sponsoring de nombreuses marques de luxe. Public très sélectif. Mise en place d'un stand France avec animation qualitative de type dégustation de vins et de produits du terroir.							
Espagne / Portugal	Mediatour France "les Savoir Faire"	Madrid et/ou Barcelone 01/02 et 02/02	Tournée Média-tique		11/2016	Madrid : 2 000 € Barcelone: 1 500 €	PAC Espagne p.33
Présentation par un acteur animateur de l'offre des partenaires. Rencontres personnalisées entre partenaires et médias lors d'un cocktail/workshop. Animations gastronomiques (showcooking) et démonstrations de savoir-faire.							
États-Unis	Séminaire série Ouest	Ouest des États-Unis 06/02 au 10/02	Séminaire		02/01/2017	3 900 \$	PAC p.21
Un événement France par ville comprenant un trade show, une présentation par partenaire, petits-déjeuners.							
Israël	IMTM (International Mediterranean tourist Market)	Tel Aviv 07/02 et 08/02	Salon		01/12/2016	2200 €	PAC p.13
Salon professionnel et grand public accueillant près de 15 000 professionnels et 24 000 visiteurs. Planning de rendez-vous en option, sponsoring d'animations.							
Japon	Salon du Mariage Destination Romantisme	Hikarie Shibuya (Tokyo) Date à confirmer (2 autres éditions en juin et septembre)	Salon et démarchage		10/2016	À partir de 400 000 JPY (~ 3 540 €) pour un stand, hors frais de missions et brochures	PAC p.19
Zexy Wedding Fair est un des plus grands salons du mariage au Japon avec une centaine d'exposants (hôtels, salles de mariage, robes et costumes, joaillerie, listes de mariage, agences de voyage...). Il représente une excellente opportunité pour capter une clientèle de jeunes couples à la recherche de destinations romantiques.							
Pays Baltes	Roadshows Pays Baltes	Tallinn, Riga, Vilnius 28/02 au 02/03	Workshop		10/2016	1 750 € pour 3 villes	PAC Scandinavie p. 24
Opération France annuelle pour rejoindre les principaux acteurs du secteur touristique dans les Pays Baltes (tour-opérateurs, agences événementielles et MICE). Workshop avec rendez-vous individuels.							
Pays-Bas	Événement et workshop France 2017	Amsterdam 16/02	Workshop		11/2016	1 750 € pour les partenaires des campagnes Pays-Bas, 2 250 € pour les autres partenaires.	PAC p.29
Workshop et networking sur une journée entière. 60 journalistes attendus.							
Pays-Bas	Fiets & Wandelbeurs	Utrecht (Jaarbeurs) 11/02 et 12/02 24 au 26 février	Salon		11/2016	À partir de 2 400 € stand clé en main y compris actions de communication	PAC p.18
Plus grand salon thématique vélo et randonnée aux Pays-Bas (26 612 visiteurs en 2016). Stand sur le Pavillon France, sponsoring d'animations.							
Russie - CEI	Tournée France en Ukraine	Dnipro, Kharkov, Odessa, Lviv 27/02 au 03/03	Séminaire		31/10/2016	2 500 € pour 4 villes (hébergement inclus)	PAC p.22
Séminaires France dans 4 villes ukrainiennes avec des agents de voyage ciblés, suivis d'un cocktail networking.							

CIBLES



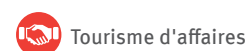
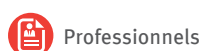
MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION	+ D'INFO
Multimarchés	Goût de/ Good France	National et international 21/03	Événementiel	  	15/12/2016	Consulter la plaquette de commercialisation	www.goodfrance.com
<p>Pour la 3^e édition consécutive, Goût de / Good France, rassemblera plus de 2 000 chefs sur 5 continents pour célébrer la gastronomie française. Cet événement, sous la forme d'un dîner, rendra hommage à l'excellence de la cuisine française, à sa capacité d'innovation et aux valeurs qu'elle véhicule : partage, plaisir, respect du « bien-manger », de ses contemporains et de la planète. Des dispositifs de partenariats sont possibles sur certains marchés.</p>							
Multimarchés	Rendez-vous en France	Rouen  28/03 au 29/03	Salon		15/12/2016	Consulter la plaquette de commercialisation	www.rendez-vousenfrance.pro
<p>De par sa dimension internationale et son format unique, itinérant et en région, ce salon s'inscrit parfaitement dans le dispositif de promotion de l'offre touristique française auprès des professionnels du monde entier. 650 sociétés exposantes et 900 acheteurs et prescripteurs internationaux.</p>							
Allemagne	ITB Berlin	Berlin 08/03 au 12/03	Salon	  	30/09/2016	De 3 800 € à 6 000 € (nouveau standiste)	PAC p.17
<p>Le plus grand salon touristique professionnel au monde (120 000 visiteurs professionnel dont 47 % d'acheteurs étrangers). Ouverture au grand public pendant le week-end (60 000 visiteurs). Le public berlinois représente un bassin de 4 millions d'habitants.</p>							
Belgique	Réunion annuelle de la FBBA (Fédération Belge des Exploitants d'Autobus et d'Autocars)	Bruxelles 3 réunions possibles/an Mars, juin, décembre	Workshop		01/2017 et en cours d'année	À partir de 2 500 €	PAC p.21
<p>Présentation de produits dans les bureaux de la FBAA vers les autocaristes.</p>							
Belgique	 France Sweet Home Evening 2017	Lieu insolite chez un particulier à Bruxelles ou en périphérie Mars ou mai	Événementiel		31/01/2017	Entre 1 250 € et 2 450 € par partenaire selon la formule choisie	PAC p.27
<p>Grand évènement haut de gamme Art de vivre à la française, à destination des agences incentives, des sociétés et des associations internationales, rythmés par des moments de rencontres exclusifs.</p>							
Brésil & Amérique du Sud	Salon Anato Vitrina Turistica de Anato 2017	Bogotá en Colombie Date à définir	Salon		12/2016	3 660 € (minimum 4 et maximum 5 partenaires)	PAC p.18
<p>Opération autour du salon Anato, le plus important en Colombie afin de renforcer les liens avec les professionnels et valoriser la diversité des régions auprès des "repeaters". Démarchage à Bogotá (2 jours) puis participation au salon (3 jours), déjeuner avec la presse.</p>							
Espagne	La Semaine du vin sous toutes ses cultures	Barcelone (Institut Français de Barcelone) 04/03 au 09/03	Événementiel	  	11/2016	1 200 € pour les 3 actions par partenaire	PAC p.21
<p>En collaboration avec l'Institut Français de Barcelone, participer à la "semaine du vin sous toutes ses cultures". Organisation d'un workshop classique à destination des professionnels (tour-opérateurs et agents de voyages de la filière de l'œnologie touristique), suivi d'intronisation dans diverses confréries et dégustation des crus et autres boissons représentées. Conférence de presse avec présentation des destinations, avec interventions possibles de la filière vin et dégustation. Pour le grand public, exposition de photos.</p>							
Espagne / Italie	 Workshop "Di Vino"	Madrid et 2 villes d'Italie 13/03 au 16/03	Roadshow	 	01/2017	2 500 € (option Espagne) 1 950 € (option Italie), pour les membres du CTA, majoration de 15% pour les non-membres du CTA	PAC Espagne p. 31 PAC Italie p. 23
<p>Ce workshop suscitera la curiosité et l'inspiration de nouveaux projets chez les professionnels en faisant vivre l'offre MICE française à travers une thématique et une expérience singulière. 2017 mettra à l'honneur la thématique du vin et de la gastronomie. Présentation+ workshop+ expérience singulière (3H). Option 1 : Espagne (13 et 14/03) - option 2 : Italie (15-16/03) - option 3 : Espagne + Italie</p>							


























MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION	+ D'INFO
États-Unis	SMU - Successful Meetings University	New-York 10/03 au 12/03	Workshop		10/2016	À partir de 4 500 \$ (tarif membre du CTA)	PAC p. 27
Événements avec rendez-vous pré-programmés en face à face avec les clients, session networking dédiés aux buyers et suppliers.							
États-Unis	Séminaire série Est / Mid Ouest	Est-Mid Ouest des États-Unis 06/03 au 10/03	Séminaire		02/01/2017	3 900 \$	PAC p. 22
Un événement France par ville comprenant un trade show, une présentation par partenaire, un cocktail d'înatoire.							
États-Unis	Seatrade Croisier Global	Fort Lauderdale (Floride) 13/03 au 16/03	Salon		09/2016	À partir de 27 000 \$	PAC p. 16
Ce salon est l'évènement mondial numéro 1 pour les professionnels nord-américains de la croisière. Il offre la possibilité de rencontrer les décideurs, d'y promouvoir une destination, une escale portuaire ou un produit...							
Japon	 Semaines Françaises Bonjour France Isetan & French Fair Hankyu Umeda	Osaka et/ou Tokyo Mars et/ou avril	Événementiel		10/2016	À partir de 1 770 € selon la visibilité sur le salon (hors réalisation de brochures) pour le partenaire principal de l'opération	PAC p. 14
Semaines Françaises dans 2 principaux grands magasins à Tokyo (Isetan) et Osaka (Hankyu Umeda) avec entre 200 et 300 000 visiteurs par semaine. Présence sous forme de stand, de séminaires clients et de diffusion de brochures.							
Pologne	Workshop Presse Ski 	Lieu et date à confirmer	Workshop		12/2016	En coopération avec France Montagnes	PAC p. 18
Rencontres B to B entre les journalistes et blogueurs et les stations de ski. Une demi-journée de workshop + éductour (2 à 3 jours) dans les stations de ski.							
Royaume-Uni et Irlande	 HBAA Networking Event	Lieu et date à confirmer	Workshop		12/2016	2 500 £ pour les membres du CTA	PAC p. 26
Workshop, soirée networking, partage d'activités incentives avec une cinquantaine d'agences MICE britanniques sur une durée de 3 jours.							
Royaume-Uni et Irlande	Capital events + France Media Awards Londres	Londres et Dublin 01/03 ou 02/03 (date à confirmer)	Tournée médiatique		11/2016	5 000 £ pour Londres et Dublin, 6 000 £ avec voyage de presse groupe	PAC p. 29
Rencontre sous forme de networking suivi d'un dîner VIP ainsi que d'une remise des prix ciblant la presse spécialisée. Opportunité pour les partenaires de communiquer sur leur actualité 2017.							
Scandinavie	Conférence de presse Nouveautés	Copenhague, Oslo, Stockholm, Helsinki 13/03 au 16/03	Rencontre Presse		10/01/2017	3 835 € pour 4 villes, 3 230 € pour 3 villes (hébergement et transferts intra-Scandinavie inclus)	PAC p. 27
Conférence de presse, suivie de présentations individuelles des partenaires présents. Déjeuner France ou aux couleurs de votre destination. Possibilité d'organiser un accueil de presse au printemps.							

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION	+ D'INFO
Asie du Sud-Est	Destination Europe 2017	Jakarta Date à confirmer	Salon		01/03/2017	1600 €	PAC p. 13
Destination Europe est un salon grand public ayant lieu à Jakarta, en 2015 il a rassemblé 14 000 visiteurs (+20%). Les principales agences de voyages indonésiennes y vendent directement leurs forfaits Europe.							
Belgique	Démarchage Spécial Groupes	Bruxelles et Flandres	Démarchage		01/02/2017	1300 € + 650 € pour la 3 ^e journée	PAC p. 24
Démarchage de 2 jours (option + 1 jour) auprès d'associations et TO spécialisés "groupe" sur le marché belge.							
Espagne	B Travel Barcelone (Salon International du tourisme et des voyages)	Barcelone 05/04 au 07/04	Salon		15/02/2017	1 900 € (hors transport et hébergement)	PAC p.23
Le plus important salon grand public pour le marché catalan (1er bassin émetteur ibérique). 35 000 visiteurs attendus. Possibilité de sponsoring d'animations par les partenaires.							
Espagne / Portugal	Workshop Neige Péninsule Ibérique	Madrid Fin avril Date à confirmer	Workshop		03/2016	850 € par partenaire	PAC p.24
Workshop pour les tour-opérateurs et agents de voyages spécialisés de toute l'Espagne et du Portugal.							
États-Unis	Cruise 3 Sixty	Fort Lauderdale (Floride) 18/04 au 24/04	Salon		09/2016	À partir de 5 500 \$	PAC p.17
Ce salon est un évènement majeur pour les professionnels nord-américains de la croisière (2 000 agents de voyages). Il offre la possibilité d'animer des ateliers de 50 minutes destinés à promouvoir une destination ou un produit.							
Italie	Roadshow Francia 2017	Turin, Brescia, Rimini, Rome 10/04 au 14/04	Workshop		12/12/2016	2 200 € pour 2 villes, 3 200 € pour 3 villes, 4 000 € pour 4 villes	PAC p.19
Tournée professionnelle composée de workshops et de présentations, principalement dans des villes de taille moyenne avec potentiel avéré et une grande ville plus mature. Démarchage groupé en option.							
Mexique	Workshop Europe	Mexico (+Monterrey, Puebla à confirmer) 25/04 au 27/04	Workshop		12/2016	≈3 000 € à confirmer (hors transport et hébergement)	PAC p.14
Workshop Europe en partenariat avec la République Tchèque, Visit Britain, etc. Zone France, planning de rendez-vous, possibilité de sponsoriser l'évènement.							
Mexique	Soirée Luxe	Mexico ou Monterrey ou Puebla 25/04 au 27/04	Événementiel		01/2017	3 000 € par partenaire	PAC p.13
Dans le cadre du workshop Europe, possibilité de sponsoriser un cocktail Luxe. 80 à 100 personnes attendues plus couverture médiatique.							
Moyen Orient et Turquie	Arabian Travel Market (à confirmer)	Dubai 24/04 au 27/04	Salon		01/2017	6000 €	PAC p. 13
L'ATM est le salon professionnel le plus important en matière de tourisme international sur la scène du Moyen-Orient et de la Turquie. En 2016, 26 000 visiteurs. Espace France sur le pavillon Europe. Planning de rendez-vous individuels, sponsoring d'animations.							
Pays-Bas	Le Tour de France des savoir-faire	Lieu à confirmer 13/04 ou novembre	Événementiel		11/2016	950 € pour une table	PAC p. 30
Événementiel autour de la découverte des savoir-faire. Networking sur une soirée.							

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION	+ D'INFO
Pays-Bas	NEW! Roadshow Dîners Agents de voyage (Formation France)	3 villes Entre avril et octobre	Roadshow		3 mois avant la date retenue	À partir de 3 000 €	PAC p. 24
Série de 3 dîners dans une ville différente chaque soir. Accueil d'agents de voyage ciblés et qualifiés. Entre chaque plat, présentation d'un partenaire pendant 10 minutes.							
Pologne	Workshop Presse Été	Midi-Pyrénées Date à confirmer	Workshop		01/2017	1000 €	PAC p. 17
Rencontres B to B entre les journalistes et blogueurs et les partenaires français. Une journée de workshop + mini-éductour (2 à 3 jours) dans la région accueillant.							
République Tchèque	NEW! French Market à Prague	Prague (centre commercial Palladium) Avril ou septembre Date à confirmer	Événementiel		06/2017	4 900 € par stand	PAC p. 36
Événementiel France devant le centre commercial Palladium au centre de Prague durant 4 jours (du vendredi au lundi)							

CIBLES



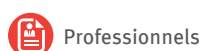
MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION	+ D'INFO
Multimarchés Autriche / Europe Centrale	French Rendez-Vous	Vienne 11/05 et 12/05	Workshop Événementiel	 	02/2017	3 990 € pour 1 table ; 2 990 € en partage de table (nuitée du 11 au 12 incluse) Sponsoring de l'événement à partir de 4 900 €	PAC p. 22
Une journée et demie de workshop B2B avec rendez-vous pré-programmés et une soirée événementielle "France" pour développer la programmation avec les tour-opérateurs autrichiens, bulgares, croates, hongrois, polonais, roumains, serbes, slovènes...							
Allemagne	IMEX	Francfort du 16/05 au 18/05	Salon	 	31/01/2017	À partir de 4 500 € (tarif réservé aux adhérents du CTA), +15% pour les non-adhérents	PAC p. 23
L'IMEX est l'un des salons les plus importants mondiaux du MICE (9 000 visiteurs internationaux). Accompagnement des hosted buyers par les bureaux de Atout France. Communication online en amont du salon, sponsoring de l'espace bar, présentation "France" et rendez-vous pré-programmés. Possibilité de sponsoring d'animations.							
Afrique du Sud	 Air France Golf Day	Johannesburg Date à confirmer	Événementiel	  	01/2017	3 000 € à confirmer selon le nombre de partenaires	PAC p.13
Journée de Golf Air France en partenariat avec la Chambre de Commerce Franco Sud Africaine pour promouvoir la Ryder Cup 2018.							
Afrique du Sud	Workshop Les Alpes du Nord au sud	Johannesburg, Pretoria, Durban et Le Cap 29/05 au 05/06	Workshop		06/2017	2 900 € (vols intérieurs inclus)	PAC p.15
Participation au workshop sur 4 villes. Possibilité d'extension sur Windhoek (Namibie). Publicité en amont sur les revues professionnelles et e-newsletters. Communiqués de presse, campagne sur les réseaux sociaux.							
Grande Chine	 Tournée médiatique art de vivre et savoir-faire	Pékin, Shanghai, Hong Kong à confirmer Date à confirmer	Tournée médiatique	  	01/2017	À partir de 6 000 € (à confirmer)	PAC p.32
Roadshow haut de gamme autour de l'art de vivre et des savoir-faire français pour susciter l'envie de voyage.							
Grande Chine	 Festival Croisements	Grandes villes de Chine continentale Mai-juin	Événementiel	 	01/2017	À confirmer	PAC p.21
Le grand rendez-vous culturel organisé par le service culturel de l'Ambassade de France en Chine. Organisation d'événements à caractère touristique en marge de la programmation.							
Grande Chine	 Hong Kong French May	Hong-Kong Mai-juin	Événementiel	 	03/2017	À confirmer	PAC p.23
Séminaires de formation à destination des professionnels du tourisme et/ou de la presse à l'occasion du festival French May, l'évènement culturel français incontournable à Hong Kong.							
Corée du Sud	French Korean Golf Tournament, 6 th edition	Sono Felice Country Club 26/05	Événementiel	   	12/2016	14 300 €	PAC p.15
Tournoi de golf prestigieux ouvert à une clientèle VIP, corporates et presse. Networking professionnel Promotion de la Ryder Cup et de la destination France. Tournoi sur une journée avec lunch, golf academy, dîner de gala et cérémonie de remise de prix.							
Espagne	Destinations TGV/AVE	Valence (date à confirmer)	Événementiel workshop	 	03/2017	1 000 €	PAC p.35
Promotion des villes françaises destinations du TGV pour les réservations d'été. Opération en 2 temps, midi: workshop, conférence et déjeuner; soir: workshop et présentation pour les agences de voyage.							

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION	+ D'INFO
États-Unis	NEW! Salon LGBT Convention annuelle mondiale IGLTA	St Petersburg, Floride 03/05 au 06/05	Salon		09/2016	À partir de 5 000 \$	PAC p. 19
La Convention annuelle mondiale IGLTA est l'évènement professionnel incontournable en termes de tourisme vers la cible LGBT. En 2017, ce sera la 34 ^e édition de la conférence, elle mettra en relation les fournisseurs gay friendly et les acheteurs grâce à son large réseau de leaders sur cette cible.							
Hong Kong	NEW! Séminaires de formation (Festival French May)	Hong Kong Mai à juin	Évènementiel		03/2017	Sur devis	PAC Grande Chine p. 23
Le festival French May est l'évènement culturel français incontournable. Créé en 1993, il propose chaque année un programme d'expositions, d'activités culturelles. En fonction du programme établi, organisation d'un séminaire de formation dédié aux professionnels du tourisme et à la presse en amont ou en aval d'une sélection d'évènements culturels.							
Japon	Sakidori 2017 de voyage (Formation France)	Tokyo avec démar- chages Osaka (option) 29/05 au 02/06	Workshop		02/2017	500 000 JPY soit ≈ 4 400 € (à confirmer)	PAC p. 21
Après plus de 20 éditions, le workshop annuel de promotion de la destination France est l'évènement incontournable pour les professionnels et la presse japonaise pour rencontrer les représentants du tourisme français. Présentation de marché et ateliers, workshop presse et professionnel, soirée VIP, séminaires thématiques. En option, démarchages et séminaires in-house.							
Moyen-Orient & Turquie	NEW! Démarchage Pays du Golfe	Qatar, Koweït & Emirats Arabes Unis Date à confirmer	Démarchage		04/2017	3 000 €	PAC p. 15
Démarchage pré-Ramadan en amont de la saison estivale dans 3 pays. Plus de 25 agences visitées.							
Pays-Bas	NEW! Libelle Zomerweek	Plage d'Almere (30 min d'Amsterdam) 15/05 au 21/05	Évènementiel		02/2017	À partir de 2 000 €	PAC p. 18
Évènement en plein air organisé par le magazine Libelle (groupe Sanoma). Espace France qui mettra en avant la convivialité et la diversité de l'offre France, avec focus sur l'art de vivre et les savoir-faire. 90 000 visiteurs attendus (principalement des femmes CSP+/++)							
Pays-Bas	NEW! We know France, what about you?	Amsterdam ou Utrecht 16/05 ou 18/05	Workshop		02/2017	À partir de 1 200 €	PAC p. 23
Rencontres personnalisées avec les professionnels néerlandais, soirée événementielle avec incentive.							
Pologne	Workshop Ski en France	Varsovie Date à confirmer	Workshop		02/2017	En coopération avec France Montagnes	PAC p. 14
Rencontres B to B entre les tour-opérateurs, spécialisés ski, agences de voyages, agences incentives et les clubs de ski. Workshop d'une demi-journée.							
Royaume-Uni et Irlande	Tournoi de golf	Environs de Londres Fin mai	Évènementiel		01/2017	1 200 £	PAC p. 19
Corporate hospitality lors d'un évènement tournoi de golf réputé. Espace privatif permettant un networking exclusif.							
Russie - CEI	Tournée France Printemps	Kiev, Saint-Pétersbourg, Moscou 22/05 au 26/05	Workshop		15/03/2017	3 650 € (hébergement et transferts inclus)	PAC p. 20
Workshop dans 3 villes avec des TO et agents de voyage ciblés ainsi que la presse professionnelle. Soirée networking France à Moscou, soirée 15 ans du Bureau Atout France Russie-CEI. Possibilité de sponsoring, soirée à Moscou 8 000 €, déjeuner 2 000 €							
Scandinavie	Themamedia Croisière Méditerranée	Une destination méditerranéenne 18/05 au 21/05 (à confirmer)	Workshop		04/2017	4 200 € / partenaire sur la base de 3 partenaires	PAC p. 26
Une sélection de 20 journalistes nordiques et baltes sont accueillis dans une destination hôte méditerranéenne, workshop suivi d'accueils de presse en 3 ou 4 groupes en itinérance sur les différentes destinations partenaires - thématiques: activités croisiéristes. Les compagnies de croisière et tour-opérateurs seront invités à présenter les produits existants lors du workshop et à participer aux accueils.							

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION	+ D'INFO
Asie du Sud-Est	France MICE 2017	Singapour, Jakarta (date à confirmer)	Démarchage		04/2017	2 000 € HT	PAC p. 18
Démarchage avec 8 rendez-vous par ville. Professionnels ciblés: agents de voyages, clients finaux.							
Chine	ILTM Asia	Shanghai 19/06 au 22/06	Salon		05/2016	11 000 € (hors frais de mission: vols, hébergements...)	PAC p. 24
Salon professionnel limité aux tour-opérateurs et à une sélection de médias. Invitation de tour-opérateurs en provenance de tous les pays d'Asie Pacifique (20 à 25% de chinois), 1 journée de congrès sur le thème du luxe et 3 jours de salon avec rendez-vous pré-programmés sur mesure ; soirées networking chaque soir dans les meilleurs hôtels de Shanghai.							
Grande Chine	China Business Meeting 2.0	Pékin, Shanghai, Canton Date à confirmer	Événementiel		15/02/2017	À partir de 3 000 € pour les membres du CTA	PAC p.31
Démarchage en agence et dîners afin de présenter l'offre tourisme d'affaires à des chefs d'entreprises chinois ainsi qu'aux professionnels spécialisés MICE.							
Grande Chine	ITE (International Travel Expo) Hong Kong	Hong Kong Date à confirmer	Salon		02/2017	3 000 € (hors frais de mission)	PAC p.24
Principal salon du tourisme à Hong Kong. Plus de 650 exposants . 2 journées ouvertes exclusivement aux professionnels et 2 autres journées au grand public.							
États-Unis	Événement Association	Lieux et dates à confirmer	Workshop et Évènement		15/01/2017	\$3 000	PAC p.24
Présenter aux dirigeants d'associations et meeting planners les atouts de la France pour l'accueil des congrès internationaux.							
Japon	Festival Jeunes Musique & Cinéma 2017	Tokyo et Osaka Juin et août Date à confirmer	Événementiel		12/2016	À préciser selon le format du partenariat	PAC p.16
Promotion de la destination auprès des jeunes sur un axe festif et événementiel via une présence sur l'un des plus grands festivals de musique au Japon, Summer Sonic (juin) ou sur le plus ancien festival de cinéma au Japon, le Festival du Film Français (fin août).							
Japon	Tournoi de golf Air France	Environs de Tokyo Date à confirmer	Événementiel		12/2016	À déterminer	PAC p.31
A l'approche de la Ryder Cup, Atout France et ses partenaires s'associent à Air France pour développer le tournoi de golf annuel "clientèle corporate" du transporteur aérien en renforçant sa composante destination et en lui intégrant un volet presse. Présence sur l'évènement d'une sélection de médias golf et lifestyle haut de gamme.							
Pays-Bas	Networking Culture - un rendez-vous avec Mondrian à La Haye	Gemeente Museum, La Haye Date à confirmer	Événementiel		01/2017	1 800 € (tarif pour les membres du CTA, +15% pour les non-membres du CTA).	PAC p.26
Networking avec 10-15 agences et corporates basées sur La Haye, Rotterdam et Amsterdam, au sein du Gemeente Museum de la Haye pour l'inauguration de la rétrospective Mondrian dans le cadre du Centenaire du Stijl.							
Scandinavie	Nordea Masters 2017, Suède	Malmo 01/06 au 04/06	Événementiel		02/2017	2 700 € par partenaire sur la base de 3 partenaires participants (hors hébergement)	PAC p.21
Tournoi du European Tour à l'occasion duquel la diversité de l'offre golfique française sera présentée dans le Master Village et lors d'un événement de networking réunissant professionnels, médias et autres prescripteurs golfeurs. Pavillon France avec l'un des principaux tour-opérateurs golfeurs scandinaves.							

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION	+ D'INFO
Royaume-Uni et Irlande	The Meetings Show	Londres 13/06 au 15/06	Salon		11/2016	3 000 £ pour les membres du CTA, +15% pour les non-membres du CTA	PAC p. 23
Le Meeting Show est devenu un des salons Affaires incontournables sur le marché UK. Rendez-vous pré-programmés sur 3 jours, sponsoring d'animations.							
Royaume-Uni et Irlande	HENLEY - Événement Aviron	Henley (1H30 au sud-ouest de Londres) 28/06 au 02/07	Événementiel		01/2017	12.000 £ à partager entre les partenaires	PAC p. 17
Rencontrer les décideurs et chefs de produits de tour-opérateurs incontournables sur le marché de manière originale dans un cadre exceptionnel autour d'un événement sportif mythique. Ce tournoi d'aviron est très connu et médiatisé. Format networking auprès de 20 à 25 professionnels dans un espace privé Chalet.							
Russie - CEI	Événement Golf	Moscou Date à confirmer	Événementiel		01/02/2017	À partir de 3 000 € + 1 lot pour le 1er prix	PAC p. 18
Tournoi de golf co-organisé avec une grande société française installée en Russie. Une journée complète comprenant la soirée avec une cérémonie de remise de prix.							
Russie - CEI	Made in France	Moscou Date à confirmer	Événementiel		01/02/2017	À partir de 3 000 €	PAC p. 19
Événement en partenariat avec une maison d'édition lifestyle (Marie-Claire, Harper's Bazaar...) aux couleurs de la destination France. Format : soirée/dîner assis.							

CIBLES



Professionnels



Presse



Grand public

















Tourisme d'affaires








En France




Nouveauté

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION	+ D'INFO
Allemagne	Workshop France	Cologne 03/07	Workshop	 	12/2016	À partir de 2 500 € (à confirmer)	PAC p. 21
Workshop ciblant les professionnels Loisirs et MICE: tour-opérateurs, autocaristes, meeting et event planner. Post-tours pour environ 50 TO et autocaristes dans les destinations candidates.							
Allemagne	RDA Cologne	Cologne 04 au 06/07 (dates à confirmer)	Salon	 	30/03/2017	De 2 900 € à 3 200 € (+ 250 € frais RDA)	PAC p. 18
Plus important salon européen professionnel réservé aux autocaristes, tour-opérateurs groupes et grossistes.							
Espagne	 Tournoi de padel MICE	Madrid et/ou Barcelone Date à confirmer	Événementiel		03/2017	À partir de 1 500 € pour les membres du CTA 1 725 € pour les non- membres, + 2 séjours	PAC p.29
Événement le plus populaire du MICE en Espagne qui a su fidéliser les meilleurs acheteurs au cours de ses 12 éditions passées à Madrid. Un sport très branché en Espagne. Le tournoi permet de renforcer la relation avec les clients et de faire de nouveaux contacts durant 12h de parties de padel et de networking. Nouvelle édition à Barcelone.							
États-Unis	 French Business Summer Camp 	France Lieu et dates à confirmer	Conférence et Workshop		02/2017	4520 \$ pour les membres du CTA	PAC p.25
Programme d'échange sur 3-4 jours entre meeting planners Américains (agences et corporates) et prestataires sous forme de conférence, atelier, site d'inspection et événement.							
Pays-Bas	 Networking Sport - Match d'ouverture Euro Féminin 2017	Utrecht 16/07	Événementiel		01/2017	1 800 € pour les membres du CTA, +15% pour les non- membres du CTA	PAC p.27
Networking avec entre 10 et 15 agences et corporates lors du match d'ouverture de l'Euro Féminin de Football à Utrecht.							
Pologne	 Fête de la France	Varsovie mi-juillet	Événementiel	 	04/2017	1 000 €	PAC p.12
L'événement de promotion de la France en tant que pays dans un des plus beaux parcs de Varsovie organisé par la Chambre de Commerce et d'Industrie France Pologne. Nombreuses opportunités de promotion à travers les animations, brochures, stands et une grande visibilité lors de la campagne promotionnelle.							

AOÛT

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION	+ D'INFO
États-Unis	ASAE Annual Meeting	Toronto 12/08 au 15/08	Conférence et salon		02/2017	À partir de 2 800 \$ (membre du CTA)	PAC p.28
Sessions éducationnelles dédiées aux dirigeants d'associations et salon (sur 2 demi-journées) permettant de présenter la France. En parallèle, organisation d'un événement dédié aux associations internationales avec d'autres destinations européennes.							
Scandinavie	 Grand Open, Suède	Salem, parcours de golf à l'extérieur de Stockholm 25/08	Événementiel	  	06/2017	3 250 €/partenaire (hors coût hébergement et déplacement)	PAC p.19
Tournoi golfique réunissant les dirigeants des plus grandes entreprises suédoises à l'occasion duquel la diversité de l'offre golfique française sera présentée. Ce sont les CEOs de ces entreprises qui viennent jouer, environ 120 personnes chaque année.							

CIBLES

 Professionnels

 Presse



















 Grand public

 Tourisme d'affaires






 En France



















 Nouveauté

















MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION	+ D'INFO
Multimarchés Roumanie/ Bulgarie	Workshop	Bucarest et Sofia 25/09 et 26/09	Workshop		04/2017	1 150 € pour 1 ville, 2 150 € pour 2 villes (hébergement inclus, hors frais de transport)	PAC p. 23
Workshop d'une demi-journée.							
Afrique	Tournée en Afrique	Nigéria - Kenya - Ouganda Date à confirmer	Tournée		02/2017	À déterminer	PAC p. 17
Mission de découverte et prospection des marchés émergents en Afrique de l'ouest, bénéficiant de la plus grande stabilité politique, d'un niveau d'un investissement élevé et de l'émergence d'une classe moyenne.							
Australie	Luxperience	Sydney Date à confirmer	Salon		03/2017	À déterminer	PAC p.22
Salon du tourisme d'affaires à Sydney établi depuis plus de 5 ans. Environ 1 000 hosted buyers.							
Belgique	Travel in France	Bruxelles Date à confirmer	Workshop		04/2017	De 850 à 1 600 € selon la table	PAC p.23
Workshop dédié à l'offre de groupe, présentation des destinations ou produits auprès de réseaux alternatifs, associations culturelles, fédérations, autocaristes, mutualités, écoles, agences de voyages et tour-opérateurs.							
Belgique	Journée rencontre dans les rédactions	Bruxelles Date à confirmer	Rencontre presse		06/2017	1 850 €	PAC p.29
Rencontres individuelles et sur mesure avec les rédacteurs en chef de plusieurs titres appartenant à une même maison d'édition. Ces rencontres sont organisées au siège de 2 groupes de presse différents.							
Brésil	Encontros à Francesa	São Paulo ou Rio de Janeiro Date à définir	Événementiel		03/2017	3 990 € (minimum 30 partenaires, maximum 35)	PAC p.21
Un évènement à São Paulo d'une journée et demie, avec rendez-vous pré-programmés entre les tour-opérateurs et agents de voyage du Brésil, Argentine et Pays Andins et les fournisseurs français. Workshops avec formations, team-building et d'autres activités pour les participants. Soirée de gala.							
Canada	Tournée Ouest Canadien/ France on tour	Calgary, Edmonton et Winnipeg Mi-septembre (à confirmer)	Workshop		30/04/2017	4 050 € pour 3 villes (Région partenaire), 2 000 € pour les partenaires institutionnels ou privés de la Région (hébergement et vols domestiques inclus)	PAC p.12
En lien avec un ou deux tour-opérateurs qui programment votre destination/produit et une compagnie aérienne, rencontre avec les agents de voyage et la presse locale pour une présentation suivie d'un workshop.							
Hongrie	Budapest Wine Festival	Budapest Date à confirmer	Événementiel		05/2017	2 500 € (possibilité d'être hôte d'honneur pour 5 000 € + participation sous forme d'animation : concert, spectacle de danse...)	PAC p.33
Plus grand festival du vin de Hongrie, le "Budapest Borfesztivál" se tient durant 4 jours dans l'enceinte du château de Budapest.							
Italie	Trofeo Golf Francia	Nord de l'Italie (Lombardie ou Piémont) Septembre ou octobre	Événementiel		06/2017	2 500 €	PAC p. 18
Opération de promotion à l'occasion du trophée Stableford sur un parcours 18 trous, trophée inscrit à l'agenda de la Fédération Italienne de Golf. Promotion de l'offre golfique française. Sponsoration sur le parcours, remise de prix et de produits promotionnels. Contact privilégié avec des clientèles à haute contribution.							















MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION	+ D'INFO
Italie	 Workshop Montagnes	Bologne Date à confirmer	Workshop		05/2017	1 300 € (à confirmer)	PAC p. 21
Workshop spécialisé et rencontres professionnelles. Présentation de marché, format de workshop inversé, rencontres presse, démarchage professionnel et presse. 100 visiteurs attendus.							
Japon	JATA Tourism Expo 2017	Tokyo Fin septembre (à confirmer)	Salon	 	05/2017	À partir de 500 000 JPY, soit ≈ 4 400 €, tarif modulable selon format et présence	PAC p. 22
Le plus grand salon du tourisme domestique et outbound au Japon, organisé par la Japan Association of Travel Agents (JATA), il propose symposiums, rendez-vous pré-programmés et libres entre exposants et professionnels et 2 journées ouvertes au grand public.							
Mexique	IBTM Latin America	Mexico Date à confirmer	Salon		05/2017	3 950 € (à confirmer)	PAC p. 17
IBTM, racheté par Reed Exhibitions en 2015, est une plate-forme réunissant des experts du secteur du tourisme avec les acheteurs clés du secteur MICE d'Amérique Latine (+US et Canada). Plus de 6 000 visiteurs attendus.							
Pays-Bas	KLM Open 2017	Golf the Dutch (Spijk), entre Rotterdam et Utrecht Date à confirmer	Événementiel	  	06/2017	À partir de 950 € jusqu'à 1 750 € par partenaire	PAC p. 22
Rencontre pendant le KLM Open sur l'Espace France dans l'hospitality lounge. Déjeuner et networking. Présentation à la presse et aux professionnels néerlandais de la diversité de l'offre golfique française, y compris la gamme variée d'hébergements.							
Pays-Bas	 Soirée networking Savoir-Faire à la Française	Amsterdam (date à confirmer, Fête de la Gastronomie)	Événementiel		01/2017	1 450 € pour les membres du CTA, +15% pour les non-membres du CTA	PAC p. 28
Networking avec une activité commune permettant de faire connaissance avec les clients. Le savoir-faire, la gastronomie et l'authenticité en France ont une forte attractivité aux Pays-Bas, ainsi que les produits locaux. Cours de cuisine donné par un chef reconnu aux Pays-Bas (Alain Caron ou autre chef)							
Pologne	France Excellence	Varsovie Date à confirmer	Workshop		05/2017	1 000 €	PAC p. 16
Présentation suivie d'un mini-workshop, networking et cocktail dînatoire animé.							
Royaume-Uni et Irlande	France Excellence	Londres Date à confirmer	Événementiel	 	01/2017	900 €	PAC p. 18
Networking fin de journée et soirée dans un lieu inédit.							
Russie	Workshop médiatique et Medias awards France: nouveaux horizons	Moscou Septembre/octobre (à définir)	Tournée médiatique		15/06/2017	2 000 € (2 nuits inclus)	PAC p. 23
Workshop suivi d'un cocktail/dîner dans un lieu de prestige à Moscou avec la cérémonie de remise des trophées pour les meilleurs publications.							
Scandinavie	 Smak, Norvège	Oslo (UBC, Ullevall Stadion) Mi-septembre	Événementiel	  	02/2017	4 917 € par partenaire si 4 partenaires participants	PAC p. 18
Événement sur la thématique vin et gastronomie ciblant les lecteurs du magazine Dagens Naeringsliv, journal quotidien d'affaires. Présence sur un Pavillon France de 18 m². Animation pendant le salon, actions de communication.							

SEPTEMBRE

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION	+ D'INFO
Scandinavie	French Travel Weeks 2017 Destinations Hiver	Copenhague, Oslo, Stockholm, Helsinki 19/09 au 22/09	Workshop		04/2016	2 650 € par société pour 3 villes, 3 460 € pour 4 villes	PAC p 23
Opération France annuelle pour rejoindre les principaux acteurs du secteur touristique en Scandinavie (OTAs, tour-opérateurs, agences événementielles et MICE). Workshop avec rendez-vous individuels.							
Suisse	Omega European Masters	Crans-Montana, golf club (à 1h30 à l'ouest de Lausanne) 07 au 10/09	Événementiel		12/2016	4 500 CHF (≈ 4 140 €)	PAC p.17
Tournoi golfique des plus prestigieux de l'European Tour. Atout France sera présente dans le Village afin de présenter la diversité de l'offre golfique française et la Ryder Cup.							
Suisse	 Formation autocaristes	Berne Date à confirmer	Formation		05/2017	2 200 CHF (≈ 2 020 €)	PAC p.19
Présentation de l'offre touristique française auprès de la cible groupes/autocaristes suisses. Présentation et cocktail dînatoire.							
Suisse	Soirée MICE France au Zurich Film Festival	Zurich Date à confirmer	Événementiel		04/2017	3 000 CHF (≈ 2 760 €) par partenaire sur la base de 5 partenaires (+15% pour les non membres du CTA)	PAC p.20
Événement dédié France pour faire connaître la diversité de la destination française auprès des prescripteurs MICE via un événement phare de Suisse: le Zurich Film Festival.							

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION	+ D'INFO
Multimarchés (Espagne, Portugal, Italie, Grèce, Israël, Turquie et Emirats Arabes)	Workshop France Méditerranée 	Ville dans le sud de la France (à confirmer) 06/10 au 08/10	Workshop		06/2017	2 700 €	PAC Espagne p. 25
Workshop à destination des tour-opérateurs et agents de voyages spécialisés de 7 marchés différents (90 professionnels attendus). Planning de rendez-vous, sponsoring d'animations par le spartenaires, dîner de gala, ateliers thématiques.							
Allemagne	NEW! Salon du Livre de Francfort (Buchmesse)	Francfort/Main 11/10 au 15/10	Salon	 	03/2017	4 000 € sur la base de 7 partenaires minimum	PAC p. 12
Capitaliser sur un évènement majeur durant lequel la France sera mise à l'honneur et profiter de la vague de succès de best sellers allemands mettant en scène des destinations régionales françaises.							
Argentine	FIT (Feria Internacional de Turismo)	Buenos Aires Date à confirmer	Salon	 	06/2017	2 450 € (maximum 4 partenaires)	PAC Brésil p. 22
Salon le plus important d'Amérique Latine, mix grand public (2 jours, le weekend) et professionnel (2 jours). Participation au Pavillon France et accès à l'espace France VIP. Déjeuner officiel avec les professionnels, la presse et les partenaires locaux.							
Asie du Sud-Est	ITB Asia	Singapour Date à confirmer	Salon	  	08/2017	2 900 € HT	PAC p.14
ITB Asia est un salon touristique professionnel ayant lieu à Singapour. En 2015, il a rassemblé 10 300 visiteurs dont 760 exposants pour 880 hosted buyers du monde entier (72% en provenance d'Asie). 94% des exposants estiment que l'ITB Asia est le meilleur salon B2B d'Asie.							
Corée du Sud	Workshop France	Séoul et Busan 09/10 au 14/10	Workshop	 	05/2017	≈ 5 150 € (2 villes) (hors hébergement)	PAC p.14
Workshop pour agents de voyages, opération presse, sponsoring de la soirée possible (Gala à Séoul et soirée française à Busan dans le cadre du festival International du Film), sales calls...							
Grande Chine	Hong Kong Wine & Dine	Hong Kong Fin octobre-début novembre	Événementiel	  	03/2017	≈ 3 300 € (hors frais de mission)	PAC p.22
Stand France sur le Hong Kong Wine and Dine, classé par Forbes Voyager comme un des 10 meilleurs festivals gastronomiques dans le monde. Le Hong Kong Wine & Dine a accueilli en 2015 144 000 visiteurs.							
Inde	Tournoi de Golf	Delhi Octobre ou novembre	Événementiel		03/2017	À partir de 2 140 € pour les membres du CTA	PAC p.25
Tournoi de golf sur un week-end. Compétition le samedi qui réunirait une centaine de golfeurs et réception avec remise de prix le dimanche.							
États-Unis	IMEX America	Las Vegas 10/10 au 12/10	Salon		30/05/2016	À partir de 5 300 \$, tarif membre du CTA pour un module partagé	PAC p.26
Salon avec rendez-vous pré-programmés pour chaque exposant et présentations France à des groupes d'hosted buyers sur la zone France.							
États-Unis	French Affairs	Los Angeles (à confirmer) 21/10 au 24/10	Événementiel	  	30/06/2017	5 000 \$ (en pension complète durant l'évènement inclus)	PAC p.20
Conférence au cours d'un weekend ponctuée par des sessions de networking / un Trade show avec planning de rendez-vous / des présentations de marchés / ateliers thématiques...							

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION	+ D'INFO
États-Unis	Tournée médiatique	Los Angeles, San Francisco, San Diego, Salt Lake City, New-York, Washington DC, Chicago, Atlanta (à confirmer) A partir du 24/10	Tournée médiatique		05/2017	Série Est: \$12 à 14 000 Ouest: \$ 10 à 12,000 (hors frais de déplacement)	PAC p. 30
Tournée en partenariat avec Air France et Rail Europe. 24 octobre/soirée de lancement à Los Angeles. Déjeuners de presse dans les autres villes. Vidéos présentations produites pour les partenaires et dossier de presse virtuel.							
Inde	Rendez-vous en France	2 options: soit un workshop itinérant à New Delhi, Mumbai et un 3 ^e marché, soit un workshop offsite à Goa Date à confirmer	Workshop	 	05/2017	2 750 € pour le workshop itinérant ou 3 500 € pour le workshop offsite à Goa (hors transport et logement)	PAC p. 18
Workshop généraliste d'une semaine permettant aux professionnels français de rencontrer les acteurs majeurs du tourisme indien. Format interactif et sur-mesure, avec des sessions de rendez-vous pré-programmés, 1 à plusieurs soirées de networking, des options de démarchages en agences en groupe ou individuels.							
Israël	French Travel Workshop	Tel Aviv Octobre ou novembre	Workshop		05/07/2017	2 200 € pour 1 stand avec 1 participant, 2 nuitées comprises	PAC p. 14
Rencontre entre les partenaires français et les professionnels israéliens (90 à 100). Planning de rendez-vous en option. Sponsoring d'animations, dîner de gala et déjeuner de presse en option.							
Japon	Tournée Campus France/ Ecoles de Tourisme/ Démarchage professionnel ciblé	Tokyo et Osaka (option) Date à confirmer	Séminaire et démarchage	 	31/10/2016	Entre 400 et 700 000 JPY (≈ entre 3 500 et 6 200 €) selon les options, hors frais d'hébergement	PAC p. 15
2 jours de démarchages à Tokyo (10 rendez-vous) auprès des agences de voyages spécialisées (jeunes, scolaires, étudiants). Séminaire(s) pour les étudiants d'1 à 2 écoles de tourisme (entre 50 et 150 futurs professionnels), 1 présentation en université en coopération avec Campus France + diffusion éventuelle de brochures sur le reste de la tournée.							
Japon	 Le Tour de France à Saitama	Saitama (banlieue de Tokyo) Fin octobre	Événementiel	 	04/2016	À déterminer selon le format de participation	PAC p. 20
Pour sa 4 ^e édition, A.S.O organise un grand événement de promotion du Tour de France à Saitama, grande ville du nord de Tokyo et site du Criterium de Saitama, le plus important du Japon. Autour du Criterium, création d'un village (marques du monde du cyclisme, produits français) ouvert au public et accueil des medias. Une excellente occasion de promouvoir la destination France à travers le Tour, ses paysages et ses thématiques sportives, cyclotourisme et nature.							
Moyen Orient	Workshop Colours of France	Jordanie, Liban et Turquie Date à confirmer	Workshop	 	08/2017	4 000 €	PAC p. 14
Workshop ou démarchage selon le nombre de participants.							
Scandinavie	Seniormässan, Suède	Stockholmsmässan Alvsjö 24/10 au 26/10	Salon	 	04/2017	2 250 €/partenaire pour 3 partenaires participants	PAC p. 20
Salon de 3 jours, tourisme et hors tourisme ciblant spécifiquement les seniors (partenaire principal de l'opération: les retraités suédois). 11 900 visiteurs en 2015.							
Russie - CEI	Tournée France Luxury & MICE	Kiev, Moscou, Almaty, Bakou (option) du 02/10 au 06/10	Workshop	  	15/07/2017	3 650 € pour 3 villes, 5 250 € pour 4 villes (hébergement et transferts inclus)	PAC p. 21
Tournée de Workshops dans les 4 villes. Soirée networking France à Moscou. Possibilité de sponsoring, soirée à Moscou 8 000 €, déjeuner 2 000 €.							

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION	+ D'INFO
Autriche	 A taste of...	Vienne Date à confirmer	Workshop Événementiel	 	06/2017	6 500 € pour l'ensemble de la délégation	PAC p. 30
Focus sur l'offre MICE d'une destination autour d'un cours de cuisine. Workshop B2B, cours de cuisine avec préparation de spécialités régionales. Dégustation des plats entrecoupés de la présentation des partenaires par le biais d'une vidéo créée par Atout France.							
Asie du Sud-Est	Douce France 2017	Jakarta, Singapour, Kuala Lumpur et Bangkok Dates à confirmer	Roadshow	 	09/2017	3 000 € (tronc commun 3 villes) + 900 € (option Kuala Lumpur)	PAC p. 15
Roadshow ciblant les professionnels: agents de voyages, tour-opérateurs, autocaristes... Soirée d'accueil avec présentation des marchés, séminaire de présentation et workshop B2B, dîner VIP, conférence de presse...							
Belgique	So Chic So France	Bruxelles Date à confirmer	Événementiel exclusif		06/2017	6 000 € par partenaire	PAC p.16
Stratégie innovante associant un média spécialisé lifestyle, un territoire ou un établissement et une marque hors-tourisme. Réalisation d'un reportage France haut de gamme dans un magazine luxe, un événement haut de gamme avec des clients influenceurs, une rencontre avec la presse luxe avant la soirée.							
Canada	La France autrement	Montréal, Toronto Date à confirmer	Tournée médiatique		05/2017	5 000 € (hôtels et vol domestique inclus)	PAC p.15
Workshop-rencontres pré-programmées avec les journalistes suivies d'un cocktail, dans un espace privatif de caractère.							
Chine	Tourisme France Chine (TFC)	Lieu à confirmer 26/11 au 08/12	Workshop	  	06/2017	À partir de 5 000 € (à confirmer)	PAC p.26
Workshop de 2 jours avec une sélection de 70 à 80 tour-opérateurs invités en provenance des différentes villes de Chine. Présence également d'une sélection de journalistes. Démarchages à Hong Kong et à Taïwan en option.							
Chine	ITF (International Travel Fair) Taïwan	Taipei Date à confirmer	Salon	 	02/2017	À partir de 2 200 €	PAC p.25
Principal salon du tourisme à Taïwan comprenant 1 jour réservé aux professionnels et 3 jours ouverts à tous. En option, démarchage avant ou après le salon, rencontres presse, production de documents en chinois traditionnel.							
Espagne	IBTM WORLD	Barcelone Novembre ou décembre (à confirmer)	Salon		07/2017	À partir de 4 800 €	PAC p.30
Un des plus grands salons internationaux de l'industrie MICE en Europe. Il reçoit à chaque édition environ 3 700 hosted buyers de 73 pays et génère 76 100 rendez-vous. Stand France avec des espaces destinations, planning de rendez-vous pré-programmés, présentations, conférence de presse...							
Pays-Bas	 Networking influenceurs online	Amsterdam 16/11"	Workshop événementiel	Bloggeurs, vloggeurs, instagrammeurs	06/2017	950 € par table	PAC p.30
Événementiel autour de la découverte des savoir-faire Networking sur une soirée + Une table dédiée par partenaire (une ou deux personnes)							

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION	+ D'INFO
Pologne	Tables rondes	Varsovie, Katowice Fin novembre	Workshop		09/2017	2 000 €	PAC p. 13
Workshop d'une demi-journée suivie d'un cocktail dînatoire.							
Royaume-Uni et Irlande	World Travel Market	Londres (Excel) Date à confirmer	Salon		07/2017	5 970 £	PAC p. 20
Salon connu mondialement qui rencontre un vif succès avec plus de 31 000 professionnels. Planning de rendez-vous via le site du WTM.							
Russie - CEI	Panel d'Experts	Moscou Date à confirmer	Table-ronde		01/03/2017	À partir de 1 000 €	PAC p. 26
Table-ronde avec la participation de 5 experts locaux et français + 1 animateur local de renom devant un auditoire qui sera invité à participer dans les échanges, suivi d'un cocktail. En partenariat avec l'ABT - ACTE (The Russian Association of Business Travel).							

DÉCEMBRE

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION	+ D'INFO
Multimarchés	International Luxury Travel Market	Cannes Dates à confirmer	Salon		07/2017	À partir de 7 600 € (tarif 2016)	
Salon international du voyage de luxe avec un système de rendez-vous pré-programmés. Jusqu'à 14 rendez-vous par jour et par société. Les acheteurs provenant d'une centaine de pays sont rigoureusement sélectionnés par les organisateurs.							
Corée du Sud	French Gala	Séoul (Grand Hyatt) 02/12	Événementiel		04/2017	≈ 13070	PAC p. 16
Soirée de gala d'environ 800 personnes regroupant l'ensemble de la communauté VIP/business franco-coréenne (gala considéré comme le plus prestigieux de Corée par la presse).							

À CONFIRMER

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION	+ D'INFO
Multimarchés	France Meeting Hub	Ville à confirmer Entre fin septembre et novembre	Événementiel		09/2016	À déterminer	www.france-meetinghub.com
4 jours de rencontres. Un programme varié : forum, workshop, incentive, soirées, éductour...							

LA SOUS-DIRECTION DES PARTENARIATS

Une équipe dédiée dont la mission est d'accompagner les adhérents dans toutes les étapes de leur partenariat avec Atout France. Votre contact « référent » vous renseignera sur tous les aspects liés à l'adhésion, au fonctionnement de Atout France et à l'utilisation de ses prestations.



De gauche à droite : Laurence Braga Machado, Perrine Mieze-Loock, Alejandra Riofrio, Catherine Delanoë. Assis > Philippe Pigeon, Catherine Chabrier

Catherine CHABRIER

Sous-directrice Partenariats

catherine.chabrier@atout-france.fr - 01 42 96 70 63

CHARGÉS DE MISSIONS, RELATIONS ADHÉRENTS ET DÉVELOPPEMENT

Laurence BRAGA-MACHADO

Secteurs ▶ Restauration, industrie agroalimentaire, activités gastronomiques et œnologiques, activités de divertissement et de bien-être, enseignement et formation, transport, hébergement : villages de vacances, campings et parcs résidentiels de loisirs
laurence.braga-machado@atout-france.fr - 01 42 96 74 66

Catherine DELANOË

Secteurs ▶ Établissements culturels et sites patrimoniaux, activités culturelles, activités et équipements de plein air et sportifs, hébergement : résidences de tourisme, auberges de jeunesse, chambres d'hôtes, gîtes, location de vacances et agences immobilières
catherine.delanoë@atout-france.fr - 01 42 96 70 01

Perrine MIÈZE-LOOCK (jusqu'à mi-décembre 2016) puis **Julie ABI-KHALIL** (à partir de janvier 2017)

Secteurs ▶ Séjours et organisateurs de visites, industrie [hors agroalimentaire], commerces, lieux de rencontres professionnelles & prestataires, services aux touristes
perrine.mieze@atout-france.fr
julie.abi-khalil@atout-france.fr

Philippe PIGEON

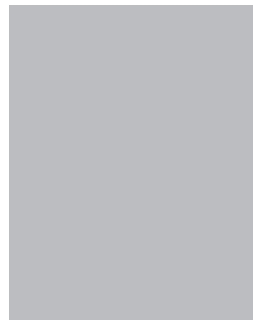
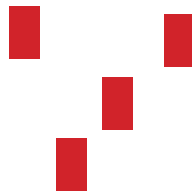
Secteurs ▶ Organismes institutionnels du tourisme, collectivités et organismes publics ou parapublics
philippe.pigeon@atout-france.fr - 01 42 96 70 46

Alejandra RIOFRIO

Secteurs ▶ Hébergement : hôtels, groupement multi-hébergements et centrales de réservation
alejandra.riofrio@atout-france.fr - 01 42 96 70 41



ATOUT FRANCE



79-81 rue de Clichy
75009 Paris Tél. : +33(0)1 42 96 70 00
Fax. : +33(0)1 42 96 70 11

www.France.fr

www.atout-france.fr