


ATO FRANCE

79 - 81 rue de Clichy
75009 PARIS
Tél. : +33(0)1 42 96 70 00
Fax. : +33(0)1 42 96 70 11

www.france.fr
www.atout-france.fr



Atout France est enregistré en tant qu'organisme de formation auprès de la Préfecture d'Ile de France. Les conventions de formation sont téléchargeables sur le site Internet avant chaque formation. Nous vous encourageons à vous rapprocher de vos OPCA afin d'être informé des modalités de financement.

Plus d'information sur les inscriptions et les tarifs

DIRECTION DE LA FORMATION AUX METIERS DU TOURISME
ET DU CENTRE DE RESSOURCES

- isabelle.chevassut@atout-france.fr | +33(0)1 42 96 74 39
- christelle.leroy@atout-france.fr | +33(0)1 42 96 74 62

CALENDRIER DES FORMATIONS ET CONFÉRENCES ATO FRANCE



Atout France, au titre de son activité de prestataire de formation, a pour objectif de répondre au plus près aux besoins des acteurs publics et privés du secteur en proposant chaque année, un programme complet de rendez-vous.

Complétées et enrichies par le Centre de Ressources de Atout France -plus de 150 études en ligne- ces actions facilitent l'accès à la formation et à l'information.

Formations et Conférences

Formations

Organisées sur une ou deux journées, les Formations Atout France ont une dimension opérationnelle et pédagogique : cas pratiques, pistes d'actions et de réflexion, outils stratégiques, sont proposés aux participants. Elles réunissent 20 participants maximum.

- Forme pédagogique : construites pour une grande interactivité, elles utilisent une pédagogie active et participative qui favorise l'assimilation rapide de l'enseignement délivré.
- Formateurs : ce sont des experts reconnus qui ont bâti leur carrière en prise avec le terrain. Ils mettent régulièrement à jour leurs connaissances.
- Cible : professionnels du tourisme de niveau direction et encadrement, décisionnaires en la matière, pouvant mettre en œuvre les recommandations proposées.
- Tarifs : de 600 à 700 € HT/personne/journée, déjeuner, pauses et documents pédagogiques inclus.

Conférences

Illustrées de cas pratiques et d'échanges d'expériences, les conférences contribuent à l'acquisition de données clés sur l'organisation et la maîtrise de l'offre touristique en France.

- Forme pédagogique : s'appuyant sur l'observation, l'ingénierie et le marketing, les Conférences sont organisées sous forme d'ateliers, de tables rondes. Elles sont l'occasion de présenter et de valoriser les travaux et études de l'agence.
- Intervenants : spécialistes de Atout France de leur filière et thématique, experts reconnus dans leur domaine.
- Cible : adhérents Atout France (offert) et acteurs privés et publics du tourisme.
- Comptes rendus : mise à disposition pour les participants d'un compte rendu/synthèse et/ou des présentations des intervenants.
- Tarifs : Adhérents : offert, inclus dans l'adhésion
Non adhérents : nous consulter

Formations en ligne

Atout France développe seul ou en partenariat des programmes de e-learning et des MOOC (massive open online courses) à destination des professionnels et futurs professionnels du tourisme. Plusieurs thématiques sont proposées :

- **E-learning Commercialiser votre activité de loisirs sportifs de montagne.** Ce parcours s'adresse aux prestataires d'activités de pleine nature qui travaillent principalement en zone de montagne, avec une clientèle touristique. Il comprend 4 modules, composés chacun de 4 leçons,
- **E-learning Rendez-vous en France.** Ce programme s'adresse aux établissements de formation supérieure en tourisme. Il propose une présentation de la destination France (niveau BTS Tourisme),
- **Programmes développés pour des partenaires sur mesure.**
- Connexion <http://elearning.atout-france.fr> Contact : valerie.granier@atout-france.fr 01 42 96 70 90 (tarifs-devis)
- MOOC Accueil France : www.mooc-accueil.fr Contact : isabelle.chevassut@atout-france.fr 01 42 96 74 39

Formations Atout France

Ouvertes à tous, adhérents et non adhérents. Voir conditions d'inscription.

Février

Consolidation et optimisation de votre communication Réseaux et médias sociaux.
Jeudi 2 février | Paris

Mai

La révolution numérique en 2017. Comprendre la transformation numérique, les nouveaux usages et les tendances 2017-2018 pour mieux adapter votre offre digitale.
Jeudi 18 mai | Paris

Septembre

La culture de crise dans l'entreprise touristique. Comment anticiper et se tenir prêt ?
Mardi 12 septembre | Paris

Valoriser votre offre touristique par la maîtrise de l'image (photos/vidéos)
Mardi 26 septembre | Paris

Octobre

L'enchantement client, source de mobilisation des équipes.
Mardi 17 octobre | Paris

A partir du 15 septembre,

et en complément du MOOC ACCUEIL FRANCE EUROPE, une journée de formation présentielle dédiée à l'accueil des clientèles :
Clientèle néerlandaise : jeudi 21 septembre
Clientèle allemande : jeudi 12 octobre
Clientèle espagnole : jeudi 19 octobre
Clientèle belge : jeudi 16 novembre
Clientèle britannique : mardi 21 novembre
Clientèle italienne : mardi 28 novembre

Conférences Adhérents

Ouvertes aux non-adhérents sous conditions.

Janvier

Les Rencontres de Grand Ski
Le renouvellement des clientèles : nouveau défi pour les stations !
Lundi 16 janvier, de 10H00 à 16H00 | Chambéry

Mars

Conférence en préambule de Rendez-vous en France
2 thématiques : Les destinations littorales/Le tourisme estival des destinations de montagne
Lundi 27 mars | Rouen

Mai

Conférence : Professionnels du golf et du tourisme, se mobiliser ensemble vers l'IGTM 2017 et la Ryder Cup 2018
En partenariat avec la Ffgolf
Mardi 9 mai | Levallois-Perret

Juin

Conférences dans le cadre des Journées Partenariales
Réservées aux adhérents.
- Le marché touristique au Japon,
- Le marché touristique au Mexique et en Colombie,
- Tourisme à vélo,
- Impact du Brexit sur les marchés touristiques
Mercredi 21 juin | Paris

En partenariat avec Atout France 3^e trimestre

Les Entretiens de Vixouze
Jeudi 7 et vendredi 8 septembre | Polminhac (Cantal)

4^e trimestre

Tourinvest Forum, organisé par MKG Group,
Mercredi 8 novembre | Paris



Une 1^{ère} à l'échelle mondiale ! 6 cours en ligne, un contenu exclusif permettant de mieux connaître les visiteurs en s'immergeant dans la culture et les pratiques de **6 clientèles touristiques européennes** : les Allemands, les Néerlandais, les Belges, les Britanniques, les Espagnols et les Italiens. Vous pouvez également vous former à **l'accueil des clientèles long courrier et des clientèles internationales au restaurant**. Un partenariat Atout France -Tourism Academy

Information, tarifs, inscriptions sur www.mooc-accueil.fr

La liste des Formations et Conférences est non exhaustive
* Atout France