

NOS FORMATIONS PRESENTIELLES ET A DISTANCE EN 2023

Atout France, organisme de formation est certifiée **Qualiopi**. Les Formations Atout France sont mises en œuvre en présentiel et à distance et proposées sous forme de modules programmés sur une ou plusieurs journées. Elles alternent la théorie, les exercices, cas pratiques et ateliers. Elles sont conçues comme de vrais moments d'échange et de networking. Elles sont animées par des experts. Leur coût peut être pris en charge par votre **OPCO** (Afdas, Akto, Atlas, Opco Mobilités, OPCO2i, Uniformation). Toutes les formations à distance se dérouleront via Teams, Zoom... Les formations en présentiel sont organisées à notre siège parisien de Paris 14^e.

Quelques chiffres : en 2022, 103 participants ont suivi une des 15 formations organisées à distance ou en présentiel. A ce jour, 92 % des participants ont été très satisfaits ou satisfaits du contenu de nos formations. L'ensemble des objectifs visés a été atteint pour 89 % d'entre eux. Ils sont 97 % à qualifier de très satisfaisant ou de satisfaisant le niveau d'expertise ainsi que les compétences d'animation et pédagogiques des formateurs.

Qualiopi 
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre de la ou des catégories d'actions suivantes :
Actions de formation

4^e TRIMESTRE

Formations à distance

Tourisme et gestion de la Relation Client : s'initier aux fondamentaux de la GRC ou les redécouvrir, pour accompagner vos clients et suivre vos prospects, transformer votre audience et fédérer une communauté

Mercredi 22 novembre 2023, de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Formateur : Grégory Cassiau

Adhérent Atout France : 665 € HT, soit 798 € TTC

Non adhérent Atout France : 885 € HT, soit 1 062 € TTC

Socioprofessionnels : déployer une stratégie active de conquête et de fidélisation

Mardi 28 novembre 2023, de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Formateur : Grégory Cassiau

Adhérent Atout France : 665 € HT, soit 798 € TTC

Non adhérent Atout France : 885 € HT, soit 1 062 € TTC

Travailler avec les nano-influenceurs et les ambassadeurs de marque, pour parler de façon différente à votre audience, l'amplifier et la renouveler

Lundi 4 et mardi 5 décembre, 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Formateur : Jean-Patrick Mancini

Adhérent Atout France : 995 € HT, soit 1 194 € TTC

Non adhérent Atout France : 1 243 € HT, soit 1 491,60 € TTC

Les piliers d'une stratégie webmarketing

Attention : nouvelles dates => Lundi 11, jeudi 14 et lundi 18 décembre, de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Formateur : Benoît Dudragne

Adhérent Atout France : 1 220 € HT, soit 1 464 € TTC

Non adhérent Atout France : 1 450 € HT, soit 1 740 € TTC

2024

Formations à distance

Mettre en place ou perfectionner son écoute client pour s'améliorer en continu

Jeudi 1^{er} et vendredi 2 février

Formateur : Jean-Patrick Mancini

Adhérent Atout France : 995 € HT, soit 1 194 € TTC

Non adhérent Atout France : 1 243 € HT, soit 1 491,60 € TTC

Piloter sa performance digitale pour optimiser sa performance marketing. Quels indicateurs retenir et quelle analyse en faire pour prendre les bonnes décisions ?

Jeudi 14 mars (matin), jeudi 21 et vendredi 22 mars (journées complètes) et jeudi 28 mars (matin)

Formateur : Jean-Patrick Mancini

Adhérent Atout France : 1 220 € HT, soit 1 464 € TTC

Non adhérent Atout France : 1 450 € HT, soit 1 740 € TTC

Rédiger pour le web touristique avec l'assistance de l'intelligence artificielle, plus particulièrement de Chat GPT

1^{er} trimestre => dates à venir

Formateur : Benoît Dudragne

Adhérent Atout France : 1 220 € HT, soit 1 464 € TTC

Non adhérent Atout France : 1 450 € HT, soit 1 740 € TTC

Plus d'information formations@atout-france.fr

Isabelle Chevassut
01 42 96 74 39

Christelle Le Roy
01 42 96 74 62