

NOS FORMATIONS A DISTANCE* EN 2023

Atout France, organisme de formation est certifiée **Qualiopi**. Les Formations Atout France sont mises en œuvre en présentiel et à distance et sont proposées sous forme de modules programmés sur une ou plusieurs journées. Elles alternent la théorie, les exercices, les cas pratiques et ateliers. Elles sont conçues comme de vrais moments d'échange et de networking. Elles sont animées par des experts. Leur coût peut être pris en charge par votre **OPCO** (Afdas, Akto, Atlas, OpcO Mobilités, OPCO2i, Uniformation). Les formations à distance se déroulent via Teams, Zoom... Les formations en présentiel sont organisées à notre siège parisien de Paris 14^e.



1^{ER} SEMESTRE

Appréhendez vos avis en ligne pour maîtriser l'art de la réponse et déclencher des réservations. Hôteliers, gestionnaires de campings, de gîtes et de chambres d'hôtes ; venez apprendre à structurer et à renforcer la fonction e-reputation de vos établissements, pour ne plus la subir.

Lundi 9, jeudi 12, lundi 16, jeudi 19 janvier, quatre sessions de 13h00 à 16h30

Formateur : Thomas Yung

Adhérent Atout France : 995 € HT, soit 1 194 € TTC

Non adhérent Atout France : 1 243 € HT, soit 1 491,60 € TTC

Tik Tok : dois-je me lancer ? quelle stratégie mettre en œuvre pour être efficace ?

Mardi 17 janvier de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Formateur : Grégory Cassiau

Adhérent Atout France : 665 € HT, soit 798 € TTC

Non adhérent Atout France : 885 € HT, soit 1 062 € TTC

Appréhendez, maîtrisez le parcours client numérique : valorisez les communications entre l'audience et votre établissement.

Hôteliers, gestionnaires de campings, de gîtes et de chambres d'hôtes, améliorez votre parcours client numérique et augmentez la satisfaction de vos hôtes.

Mardi 24, jeudi 26, mardi 31 janvier, jeudi 2, mardi 21, jeudi 23, mardi 28 février, Jeudi 2, mardi 7, jeudi 9, mardi 14, jeudi 16, mardi 21, jeudi 23 et mardi 28 mars 2023 de 13h00 à 15h00

Formateur : Thomas Yung

Adhérent Atout France : 1^{er} inscrit : 2 500 € HT, soit 3 000 € TTC, 2^e inscrit : 1 250 € HT, soit 1 500 € TTC

Non adhérent : 1^{er} inscrit : 3 125 € HT, soit 3 750 € TTC, 2^e inscrit : 1 562,50 € HT, soit 1 875 € TTC

Commercialisation : quels rôles pour les destinations ? S'inspirer des meilleurs exemples pour affiner ou redéfinir sa stratégie en matière de commercialisation

Jeudi 26, vendredi 27 janvier de 9h30 à 13h00 et de 14h00 à 17h30

Formateur : Mathieu Vadot

Adhérent Atout France : 995 € HT, soit 1 194 € TTC

Non adhérent Atout France : 1 243 € HT, soit 1 491,60 € TTC

Comment réaliser un Plan Média efficace pour ma campagne de communication ?

Mardi 31 janvier de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Formateur : Grégory Cassiau

Adhérent Atout France : 665 € HT, soit 798 € TTC

Non adhérent Atout France : 885 € HT, soit 1 062 € TTC

Refondre son site Internet : contexte, grandes étapes, contraintes et bonnes pratiques

Lundi 6, jeudi 9 et lundi 13 mars 2023 de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Formateur : Benoît Dudragne

Adhérent Atout France : 1 220 € HT, soit 1 464 € TTC

Non adhérent Atout France : 1 450 € HT, soit 1 740 € TTC

Piloter sa performance digitale pour optimiser sa performance marketing. Quels indicateurs retenir et quelle analyse en faire pour prendre les bonnes décisions ?

Lundi 13 mars de 14h00 à 17h30, lundi 20 et mardi 21 mars de 9h30 à 13h00 et de 14h00 à 17h30 et jeudi 30 mars de 9h30 à 13h00

Formateur : Jean-Patrick Mancini

Adhérent Atout France : 1 220 € HT, soit 1 464 € TTC

Non adhérent Atout France : 1 450 € HT, soit 1 740 € TTC

Comment élaborer un planning éditorial équilibré, global et efficace ?

Mardi 14 mars de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Formateur : Grégory Cassiau

Adhérent Atout France : 665 € HT, soit 798 € TTC

Non adhérent Atout France : 885 € HT, soit 1 062 € TTC

Comprendre le fonctionnement du gestionnaire publicitaire de Facebook et Instagram

Jeudi 16 mars de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Formateur : Grégory Cassiau

Adhérent Atout France : 665 € HT, soit 798 € TTC

Non adhérent Atout France : 885 € HT, soit 1 062 € TTC

Editorialiser ses contenus web pour séduire, convaincre et développer son trafic

Jeudi 23, mardi 28 mars et vendredi 7 avril 2023 de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Formateur : Benoît Dudragne

Adhérent Atout France : 1 220 € HT, soit 1 464 € TTC

Non adhérent Atout France : 1 450 € HT, soit 1 740 € TTC

Les expériences touristiques : les concevoir, les valoriser et communiquer pour se démarquer

Jeudi 1^{er}, mardi 6 et vendredi 9 juin de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Formateur : Benoît Dudragne

Adhérent Atout France : 1 220 € HT, soit 1 464 € TTC

Non adhérent Atout France : 1 450 € HT, soit 1 740 € TTC

Accompagner efficacement les professionnels de mon territoire/destination dans l'optimisation de leur développement commercial sur le web

Lundi 12 juin matin + après-midi, mardi 13 juin matin, jeudi 15 juin après-midi, lundi 19 juin après-midi et mardi 20 juin matin, jeudi 22 juin matin + après-midi (28 heures)

Formateur : Mathieu Vadot

Adhérent Atout France : 1 850 € HT, soit 2 220 € TTC

Non adhérent Atout France : 2 312,50 € HT, soit 2 775 € TTC

Plus d'information formations@atout-france.fr

Isabelle Chevassut
01 42 96 74 39

Christelle Le Roy
01 42 96 74 62