

## Fiche d'inscription

### Les Formations de Atout France - 2016

# Comprendre la transformation numérique : placer le client et le visiteur au cœur de votre stratégie

Jeudi 12 mai, de 9H00 à 17H00

Atout France - 79/81, rue de Clichy - 75009 Paris - Métro ligne 13, station : Place de Clichy

---

**Cible concernée : Directeurs Généraux, du Marketing, de la Stratégie, de la Communication, de la Commercialisation.**

#### Objectifs et contexte

Au moment où les *digital natives* deviennent les clients de l'industrie et imposent leur mode de consommation, il est indispensable d'appréhender les nouveaux comportements des visiteurs.

Comprendre la triple révolution que nous vivons : la révolution technologique/numérique, la révolution des usages/comportements, la révolution de la compétition entre les destinations. Révolutions qui donnent le pouvoir au visiteur.

Analyser les comportements des visiteurs en matière de choix, de réservation, d'achat, de voyage, de séjour et de prescription ; prendre en compte les grandes tendances de la distribution et du e-commerce touristique.

Il s'agit de ré-inventer une offre numérique, et non plus simplement, d'adapter et de faire exister sa destination, son offre, via internet. Il faut construire une stratégie dont le numérique est nécessairement le cœur de la démarche. Décliner sa stratégie destination, sa stratégie commerciale sur le web ne suffit plus. Il faut ré-inventer sa relation avec le client-visiteur pour créer une Smart Destination.

#### Contenu de la formation

Une première partie sera consacrée à l'analyse des comportements clients (de l'inspiration au voyage/motifs d'un choix de destination, de la réservation à la prescription).

Il s'agira ensuite d'analyser les tendances en matière d'évolution technologique, de produits et de distribution (disruption).

Enfin un temps sera consacré aux facteurs clefs de succès pour le développement d'une offre touristique adaptée aux attentes clients/visiteurs d'aujourd'hui.

### Méthode

Analyser et comprendre les enjeux des multiples révolutions (technologique, des comportements, en terme de développement de la concurrence) qui transforment la place et le rôle du client. Guider et accompagner la réflexion permettant l'élaboration d'une réelle offre numérique.

### Intervenant formateur

Le formateur est un expert du marketing de destination et du e-marketing. Dans ses différentes fonctions, il a développé de nombreux partenariats entre grands acteurs du web (OTA, distributeurs, transporteurs, médias ...) et des destinations et acteurs du tourisme français. Il est spécialisé dans la création de valeur liée au rapprochement entre *produit* et *contenus*.

**Date limite d'inscription : lundi 9 mai 2016**

## Programme de la formation

- 09H00** Introduction : présentation et rappel des objectifs de la journée  
Les nouveaux comportements de consommation touristique  
Le numérique omniprésent du cycle du voyage  
L'achat touristique numérique  
Le voyageur hyperconnecté, hypercomparateur, hyperexigeant  
La révolution technologique change le tourisme  
Une expérience augmentée  
Une expérience intégrée  
Une expérience communautaire
- 11H00** Pause
- 11H15** La révolution technologique : prospective  
La révolution des usages  
La compétition entre les destinations dans le monde numérique
- 13H00** Pause déjeuner
- 14H00** Promouvoir son offre, sa destination dans un monde numérique  
Produits ou contenus : comment se situer vis-à-vis de la désintermédiation ?  
Etude de cas
- 15H30** Pause



**15H45** Imaginer une smart destination ?  
Echanges entre participants & synthèse

**17H00** Fin de la journée de formation

**Frais d'inscription à la formation : 665 € HT (+TVA 20%) = 798 € TTC par personne**

**N° de déclaration d'activité : 11 75 53378 75 - N° de Siret : 800570020 00027**

NOM DE LA SOCIETE/STRUCTURE : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

N° de TVA intracommunautaire : .....

NOMBRE DE PARTICIPANT(S) : .....

MONTANT TOTAL DES INSCRIPTIONS : .....€ HT, soit .....€ TTC

**1ER PARTICIPANT : NOM ET PRÉNOM :** .....

FONCTION : .....

ADRESSE COMPLÈTE : .....

COURRIEL : ..... TÉLÉPHONE : .....

**2<sup>E</sup> PARTICIPANT : NOM ET PRÉNOM :** .....

FONCTION : .....

ADRESSE COMPLÈTE : .....

COURRIEL : ..... TÉLÉPHONE : .....

*Votre inscription sera prise en compte à la condition que tous les champs ci-dessus soient complétés*

**Coordonnées de l'entité juridique à facturer, si différentes des coordonnées déjà indiquées plus haut.**

**Sans indication de votre part, la facture sera émise à l'attention de la l'entité dont les coordonnées figurent ci-dessus.**

Organisme : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville: .....

N° de TVA intracommunautaire : .....

**S.A.S. DEVELOPPEMENT ET QUALITE**

5 rue Las Cases 75007 Paris

[www.developpement-qualite.com](http://www.developpement-qualite.com)

RCS PARIS-SIRET 800 570 020 00027-Capital de 20.000 Euros-Code NAF 7022Z-N° TVA FR63800570020-

« Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11 75 53378 75 auprès du préfet de région d'Ile-de-France »



### Conditions générales de vente

**Votre règlement doit impérativement nous parvenir au moins sept jours avant la journée de formation. Développement et Qualité vous confirmera l'inscription. Une facture acquittée datée du jour de la formation vous sera transmise en retour.**

Sans annulation écrite et datée de votre part ou pour une annulation écrite et datée transmise moins de huit jours calendaires avant la date de la formation, l'ensemble des frais d'inscription concernant la participation de personnel de votre société/structure à cette journée de formation sont dus. **Les annulations écrites et datées doivent être envoyées à**

DEVELOPPEMENT ET QUALITE  
5 rue Las Cases - 75007 Paris  
ou patrice.dublet@developpement-qualite.com

Pour des raisons évidentes de qualité et d'efficacité le nombre de participants à la formation est volontairement limité à 20 personnes par journée. Si le nombre d'inscrits était trop important Développement et Qualité en accord avec Atout France proposerait la tenue d'une formation supplémentaire. Développement et Qualité en accord avec Atout France se réserve le droit d'annuler ou de reporter la journée de formation.

### Traitement des informations recueillies

Toutes les informations recueillies dans le cadre du dispositif de Formations (coordonnées, nom, prénom, questionnaire de satisfaction notamment) seront transmises à Atout France. Une déclaration normale (art 23 de la loi du 06/01/1978 modifiée) a été faite auprès de la CNIL. Les informations recueillies font l'objet d'un traitement informatique destiné à récolter les avis des participants sur les formations reçues. Les destinataires des données sont : Atout France et Développement et Qualité.

Conformément à la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978 modifiée en 2004, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent, que vous pouvez exercer en vous adressant à Développement et Qualité 5 rue Las Cases 75007 Paris. Vous pouvez également, pour des motifs légitimes, vous opposer au traitement des données vous concernant.

---

Je m'engage à régler à l'ordre de **DEVELOPPEMENT ET QUALITE** selon les conditions générales de ventes, la somme correspondant aux frais d'inscription du(es) inscrit(s) à la journée de formation incluant les pauses cafés et le déjeuner.

Date

Signature

Cachet de l'organisme (obligatoire)

### **DOCUMENT A RETOURNER DATE ET SIGNE AVEC LE CACHET DE LA SOCIETE A**

DEVELOPPEMENT ET QUALITE  
5 rue Las Cases - 75007 Paris  
Ou [patrice.dublet@developpement-qualite.com](mailto:patrice.dublet@developpement-qualite.com)  
Tél : 01 44 05 92 70

S.A.S. DEVELOPPEMENT ET QUALITE  
5 rue Las Cases 75007 Paris  
[www.developpement-qualite.com](http://www.developpement-qualite.com)

RCS PARIS-SIRET 800 570 020 00027-Capital de 20.000 Euros-Code NAF 7022Z-N° TVA FR63800570020-  
« Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11 75 53378 75 auprès du préfet de région d'Ile-de-France »