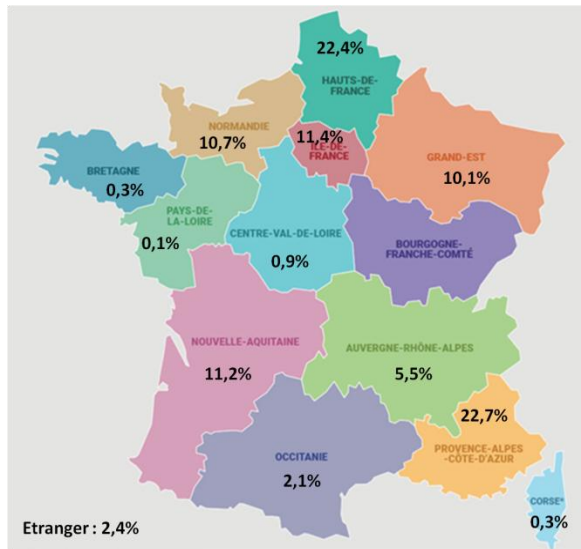


## MOOC Accueil France : bilan de la saison 1

En 2016, 1451 professionnels du tourisme se sont formés au MOOC Accueil France.



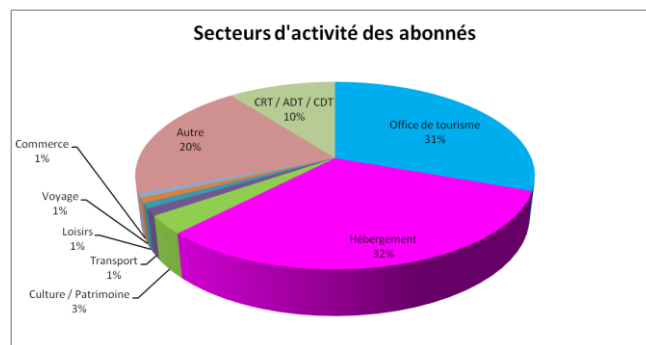
L'origine géographique des premiers inscrits est liée aux accords de diffusion noués à son lancement, principalement avec des organismes de promotion.

Les partenariats noués avec des organismes de formation, les OPCA, un contrat de destination et la dynamique portée par le MOOC PACA ont permis d'élargir l'audience des formations coproduites par Tourism Academy et Atout France.

Les inscriptions individuelles de professionnels de toutes les régions françaises ont complété Sa couverture géographique.

En termes d'activité des apprenants, les professionnels de l'hébergement représentent la population la plus importante ayant suivi les formations des deux MOOC, bien qu'en volumes absolus, le taux de pénétration sur ces branches reste faible.

Les **hébergeurs** sont à parité avec les équipes des **offices de tourisme**, traduisant la mobilisation spécifique de ces partenaires positionnés en promoteurs du MOOC sur le terrain, mais également, la motivation particulière des collaborateurs des OT à se former.



Une part importante de l'activité professionnelle des apprenants inscrits aux MOOC n'a pu être identifiée, traduisant le besoin d'améliorer leur qualification dès l'inscription, pour mieux les connaître et donc mieux les servir.

La 4<sup>e</sup> catégorie d'apprenants est composée des équipes des CRT et CDT/ADT.

Les autres branches professionnelles sont impactées de façon marginale par le MOOC.

**Les volumes et activités des professionnels inscrits à cette première édition du MOOC Accueil France sont importants pour une opération pilote. Ils révèlent en revanche des marges de progression considérables à l'échelle d'une filière de 2 millions de salariés.**

---

## Bilan pédagogique

---

S'agissant d'une première à l'échelle mondiale, le bilan pédagogique de cette édition est riche en résultats et en enseignements.

La performance pédagogique est mesurée par quatre indicateurs clés :

- ✓ **le taux d'activation des comptes**, soit le rapport entre la totalité des inscrits et les inscrits ayant effectivement activé leur compte sur la plateforme de diffusion du MOOC Accueil France : **il est en moyenne de 74%** ;
- ✓ **le taux d'engagement de la formation**, soit le rapport entre les inscrits ayant activé leur compte et ceux ayant effectivement débuté l'une des formations digitales proposée : **il est en moyenne de 66%** ;
- ✓ **le taux de réussite à une formation**, soit le rapport entre les inscrits ayant débuté l'une des formations et ceux ayant atteint le niveau *coach* dans au moins une formation : **il est en moyenne de 70%** ;
- ✓ **le taux de réussite total**, ou taux de complétion, soit le rapport entre les inscrits ayant débuté l'une des formations et ceux ayant atteint le niveau *coach* dans toutes les formations proposées : **il est en moyenne de 38%<sup>1</sup>** ;

**Globalement, ces performances sont extrêmement importantes et encourageantes quant à la contribution des MOOC à la montée en compétence des professionnels du tourisme français.**

---

<sup>1</sup> Ramené au total des inscrits, le taux de complétion s'établit à 18,4%, là où les MOOC Académiques se situent entre 5 et 7%.