

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, est chargée de renforcer le positionnement de la destination France à l'international.

Elle accompagne ainsi les territoires dans leur stratégie de développement et favorise le montage de projets d'investissements afin de stimuler l'offre touristique française et accroître sa qualité.

Atout France met également à disposition de ses 1 300 partenaires des outils de compréhension de la demande touristique et leur propose des actions marketing et de promotion autour des marques mondiales de destinations afin de renforcer leur développement à l'international.

Enfin, l'Agence est en charge de missions (classements, immatriculations, labels,) visant à garantir la qualité des prestations offertes aux visiteurs.

Atout France développe ses missions à l'international grâce à un réseau de 32 bureaux répartis dans 29 pays et recherche un(e) :

« STAGIAIRE CHARGE(E) DE MISSION INGENIERIE ET INVESTISSEMENTS H/F»

Au sein du Département Ingénierie, Développement et Prospective, rattaché(e) au responsable de la direction « Ingénierie et Investissements », vous participerez de manière transversale aux différents programmes de France Tourisme Ingénierie (FTI). Ce dispositif est destiné à appuyer les montages de dossiers touristiques en accompagnant les collectivités et les porteurs de projets afin d'accélérer l'investissement et l'innovation dans les territoires.

Plus d'informations sur le dispositif FTI à retrouver sur le site d'Atout France : <http://www.atout-france.fr/services/FranceTourismeIng%C3%A9nierie>

A ce titre vous participerez à :

- ✓ Des missions d'appui-conseil en mode projet portant sur le développement d'équipements et de destinations touristiques à l'échelle nationale
- ✓ La réalisation d'analyses critiques et de benchmark en soutien de l'équipe et des prestataires extérieurs mobilisés
- ✓ La réalisation de veilles thématiques et de publications (recherches, analyse, rédaction...)
- ✓ La mise en place d'outils et de méthodes pour renforcer la transversalité entre les programmes FTI (outils de gestion de projet, organisation du partage des connaissances, etc.)

Vous serez également amené(e) à participer à l'activité de la direction, principalement dans le cadre de l'assistance à maîtrise d'ouvrage des projets engagés. En fonction des besoins et du profil du / de la stagiaire, des missions complémentaires pourront lui être confiées.

Votre profil :

De formation Bac+5 de type école de commerce (HEC, ESSEC, ESCP, EM Lyon...)

Niveau Master / Master 2

Spécialités : Marketing, Gestion, Management des organisations

Une première expérience dans le domaine de l'ingénierie appliquée au tourisme en entreprise ou dans l'administration et/ou une bonne connaissance de l'économique touristique constitueraient un plus.

Enthousiaste, rigoureux et très organisé(e), nous recherchons un(e) candidat(e) proactif et force de proposition, ayant un esprit d'analyse et de synthèse, aimant travailler en équipe tout en sachant faire preuve d'autonomie dans la réalisation de ses missions, doté d'un bon sens relationnel et de qualités rédactionnelles.

Pour nous rejoindre :

Nous vous offrons **un stage pour une durée de 6 mois à pourvoir dès que possible, basé à Paris.**

Si votre profil correspond à celui décrit ci-dessus et si vous êtes intéressé(e), nous vous invitons à adresser votre candidature avec la référence CDC/AG à Valère ROUSSEAU, à l'adresse suivante :

valere.rousseau@atout-france.fr