

Atout France, opérateur unique de l'Etat dans le secteur du tourisme depuis 2009, acteur incontournable du développement de l'industrie touristique en France avec une présence dans 29 pays, recherche un(e) :

Chargé de mission assistance commerciale et marketing relationnel / CRM H/F en alternance

Au sein du Pôle Partenariats de la Direction Marketing et Partenariats d'Atout France, dans le cadre d'un contrat en alternance d'un an ou deux ans, vous travaillerez en collaboration avec l'équipe et vous serez principalement en charge :

- D'assister l'équipe du Pôle Partenariats dans ses missions de développement commercial : activité de support à la gestion de la relation adhérents et prospects dans le cadre de l'action de fidélisation et conquête de nouveaux partenaires (préparation et suivi de rendez-vous, élaboration de propositions commerciales, ciblage de prospects)
- De contribuer à la qualification et au développement du CRM en support de l'administratrice du CRM : gestion de campagnes d'emailings, intégration de données, réalisation des statistiques et de divers traitements et suivi des projets de développement.
- De contribuer à la réalisation des projets transversaux du Pôle Partenariats (veille sectorielle, outils de communication, réalisation d'études et d'enquêtes, gestion d'événements ...) en fonction des besoins

Votre profil :

- De formation Bac+4/5 en école de commerce ou formation universitaire, dans les domaines du commerce et de la vente, du marketing des services ou de la communication, appliquée au tourisme.
- Vous avez une bonne connaissance des outils (logiciels de gestion de base de données et de CRM) et pratiques de la gestion de la relation client.
- Doté(e) d'un bon sens de l'organisation, vous aimez travailler en équipe et faites preuve d'une très grande réactivité pour mener plusieurs tâches en même temps et respecter les délais.
- Vous faites preuve d'un excellent sens du relationnel et du service client
- Vous avez une attitude proactive et savez être force de proposition.
- Vous êtes à l'aise avec les outils bureautiques du pack office
- Vous justifiez d'un intérêt pour les sujets de CRM (outils et techniques de gestion de la relation client), et d'une bonne connaissance du secteur du tourisme.

Pour nous rejoindre :

Poste à pourvoir en alternance à partir de septembre, basé à Paris 14^{ème}

Si votre profil correspond à celui décrit ci-dessus et si vous êtes intéressé(e), nous vous invitons à adresser votre candidature (CV+LM) sous la référence CC/AG à l'adresse email suivante :
recrutement@atout-france.fr