

APPEL A MANIFESTATION D'INTERET « PARCOURS CLIENT » 2023 – 2024

ANNEXE 2 CADRE DE RÉPONSE

Le dossier de candidature est à déposer avant le
30 juin 2023- 23h59 à l'adresse :
<https://demarches-simplifiees.fr/commencer/ami-parcours-client>

Pour toute interrogation relative à cet appel à manifestation d'intérêt :
parcours-client@atout-france.fr

() Tous les fichiers devront être transmis par voie numérique et nommés de la façon suivante :*

« Nomporteur_NomDeLaPièceJointe »

Modalités de soutien aux projets (Rappel du règlement de l'AMI)

▪ Structures éligibles :

Personnes morales publiques (Collectivités, établissements publics des Collectivités ou de l'Etat, entreprises publiques...), **personnes morales privées** (entreprises quel que soit leur statut, associations, fondations, ...) ou groupements quelle que soit leur nature.

▪ Type d'aide : Régime *de minimis*:

- Mobilisation de nouveaux moyens techniques et financiers (ressources humaines, cofinancement d'études et de prestations ...) nécessaires au montage et à la mise en œuvre opérationnelle des projets (Proof Of Concept par exemple pour un projet innovant) ;
- Mobilisation ponctuelle des journées d'accompagnement d'Atout France pour ajuster les besoins en ingénierie.

Constitution du dossier de candidature

▪ Documents relatifs à la présentation de la candidature :

- Lettre d'intention de l'AMI signée avec (Annexe 1)
- Cadre de réponse ci-après complété (Annexe 2)
- Documents complémentaires éventuels à joindre à la candidature

Coordonnées du porteur de projet

Nom de la structure porteuse (joindre une pièce d'identification : INSEE, KBIS, etc.).

(S'il s'agit d'un groupement, préciser les partenaires le cas échéant)

- Nom :
- Statut juridique :
- Adresse :
- Pièce d'identification (INSEE, KBis, etc..) à joindre

Quels sont les objectifs stratégiques de votre projet ? A quels enjeux spécifiques se propose-t-il de répondre ? Sur quelles phases du parcours client porte votre projet ? Qui en seraient les principaux bénéficiaires ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Quels sont les aspects du projet se rapportant spécifiquement aux principes et exigences d'un parcours client plus affirmé et qualitatif ? Comment votre projet se positionne-t-il par rapport aux enjeux de tourisme durable du territoire d'implantation de votre projet ? Est-il cohérent avec la stratégie régionale de développement touristique définie ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

