

ILS NOUS ONT  
REJOINTS

AUTOMNE 2016

BIENVENUE AUX NOUVEAUX MEMBRES DE ATOUT FRANCE !

Lors de la Commission d'adhésion du 6 juillet dernier, Atout France a accueilli 29 nouveaux adhérents, acteurs privés et institutionnels du tourisme.

Retrouvez ci-après quelques témoignages de professionnels qui ont récemment rejoint l'Agence et découvrez les actions auxquelles ils ont souhaité prendre part afin de renforcer leur développement à l'international.



## Interview de Sébastien Lafond, Directeur développement international de Iziwine

**Iziwine a rejoint Atout France en février 2016. L'entreprise qui livre du vin aux particuliers dans 130 destinations à travers le monde souhaite désormais renforcer son activité auprès des touristes qui ont pu découvrir les vins français lors de leur séjour dans l'hexagone et ainsi participer au développement de l'œnotourisme.**

### Comment est née votre activité ?

Nous nous sommes rendu compte qu'il n'était pas toujours simple pour les vignerons de répondre à la demande des touristes, qui, ayant découvert les vins français lors de leur séjour, souhaitaient en emporter quelques bouteilles chez eux. Le nombre de bouteilles étant limité par les services de douane, nous avons donc imaginé un service qui permettrait de livrer à domicile de 1 à 12 bouteilles.

Nous avons aujourd'hui environ 200 viticulteurs partenaires que nous valorisons et à qui nous proposons de prendre en charge toutes les contraintes logistiques et les formalités douanières liées à l'envoi de vin à l'international.

### Comment Atout France peut vous être utile ?

Nous souhaitons aujourd'hui amplifier notre communication auprès des touristes. Nous sommes d'ailleurs en cours de création d'un nouveau site internet qui valorisera sur une carte, en plus des lieux d'achat de vin, les sites touristiques incontournables d'une destination, ses restaurants étoilés, etc. Tout ce qui participe à un séjour réussi !

En complément, nous avons souhaité adhérer au Cluster Œnotourisme de Atout France afin de nous inscrire dans les actions de promotion proposées. Nous ciblons en priorité le marché américain qui constitue 70% de notre clientèle, mais qu'il nous faut aujourd'hui conforter, et souhaitons aussi développer notre activité sur

d'autres marchés, hors Europe. Nous allons donc participer au salon *Destination Vignobles* en octobre à Reims. L'idée est de faire découvrir nos prestations aux tour-opérateurs internationaux présents afin qu'ils puissent la proposer à leurs clients en complément de leur voyage. Notre activité est disponible pour la totalité des vignobles, nous garantissons la traçabilité des envois partout dans le monde, c'est une prestation qui peut faire la différence pour un tour-opérateur !

[www.iziwine.fr](http://www.iziwine.fr)

Adhérent Atout France depuis février 2016

## Témoignage de Pascale Fontaine, Directrice commerciale du Groupe Floirat



“Le Groupe Floirat est un groupe familial français qui dispose de 3 hôtels : le Byblos à Saint-Tropez, La Réserve à Saint-Jean de Luz et Les Manoirs à Tourgéville qu'il commercialise à l'international.

Nous sommes devenus adhérent à Atout France en 2012 pour le Byblos, car nous souhaitions participer au salon *ILTM Asia*, à Shanghai, qui convenait parfaitement au positionnement Palace de l'hôtel mais aussi afin d'évaluer le potentiel de ce marché émergent très timide sur notre destination. Il était logique pour nous de le faire avec Atout France. Nous avons également participé aux soirées Palaces organisées par Atout France à Cannes, Shanghai et New York qui nous ont permis de rencontrer ou revoir les agences spécialisées sur le créneau luxe.

Nous nous sommes aperçus, lors d'autres déplacements, qu'il existait une demande des professionnels internationaux pour les établissements 4 étoiles. Par ailleurs, nous trouvons intéressant pour l'ensemble de nos maisons d'assister à certaines opérations MICE proposées par Atout France sur l'Europe. Ce sont

les principales raisons qui nous ont décidés à adhérer pour nos 2 autres hôtels. Le marché MICE est un segment que nous cherchons à développer sur les ailes de saison. Nos dernières actions avec Atout France : en août le workshop MICE à Amsterdam, où une trentaine d'agences de tourisme d'affaires étaient présentes ; puis la Scandinavie en septembre pour l'événement *Midnight in France* qui nous permet de rencontrer à Copenhague, Stockholm et Oslo, une centaine de professionnels du secteur MICE.»

[www.groupe-floirat.com](http://www.groupe-floirat.com)

Adhérent Atout France depuis février 2016

## Témoignage de Séverine Bufflier, Assistante commerciale des Étoiles du Rex

“Au-delà de sa très belle salle de cinéma, Les Étoiles du Rex invitent les visiteurs à découvrir les coulisses du cinéma grâce à un parcours interactif de décor en décor. En complément de la découverte d'un plateau de tournage ou d'une cabine de projection, ils peuvent aussi s'essayer au doublage de voix ou au jeu d'incrustations d'images... C'est cette expérience que nous souhaitons promouvoir auprès des touristes. Nous avons depuis peu internalisé le volet promotion de notre activité et avons souhaité nous appuyer sur le réseau international d'Atout France pour y parvenir. Je rentre d'ailleurs tout juste de Bruxelles où nous avons participé au workshop « *Travel in France* ». Nous avons

pu présenter, en une journée, notre produit à la soixantaine d'invités présents : agents de voyages, associations, tour-opérateurs et journalistes. Un vrai gain de temps ! Nous avons aussi, avec le bureau de New York, réalisé de l'achat d'espace dans un magazine et travaillons sur une newsletter qui pourra être envoyée aux professionnels britanniques et irlandais avec l'aide du bureau Atout France à Londres ».

[www.legrandrex.com](http://www.legrandrex.com)

Adhérent Atout France depuis février 2016



## Témoignage de Philippe Moncelet, Directeur de l'Office de tourisme de Collioure

“Collioure est un village au bord de la grande bleue mais pas seulement... C'est aussi une ville culturelle. Petit port de pêche au début du XX<sup>e</sup> siècle, elle a inspiré les plus grands artistes comme Henri Matisse et André Derain qui ont été subjugués par son décor et ses couleurs et ont fait de la ville le berceau du fauvisme. Picasso et Dalí l'ont aussi assidument fréquentée. Cette histoire est un élément différenciant fort pour la station, que nous souhaitons aujourd'hui valoriser auprès des touristes. Nos prochaines campagnes

de communication en feront d'ailleurs un élément clé. Je savais à mon arrivée à la direction du Pôle Tourisme, Congrès, Événementiel et Culture de Collioure, que le Cluster Littoral d'Atout France préparait un événement de promotion à Hambourg et je ne voulais pas rater cette opportunité de promouvoir la destination auprès du marché allemand, dont la fréquentation est en pleine expansion.

Nous avons donc adhéré au Cluster et étions aux côtés des autres stations littorales en juin, sur le toit du *Sky Sand Beach Club*, totalement habillé aux couleurs du littoral français. Les particuliers qui s'y rendaient ont pu participer à des animations

valorisant les activités littorales françaises et apprécier les photos des destinations. Nous avons dispensé une présentation aux agents de voyages invités et rencontré de nombreux journalistes et blogueurs. L'événement a été une très belle réussite : 2 articles sur Collioure sont parus dans la presse allemande et nous allons également accueillir 4 journalistes en voyages de presse.

[www.collioure.com](http://www.collioure.com)

Adhérent Atout France depuis février 2016

## 29 PARTENAIRES ONT REJOINT ATOUT FRANCE EN JUILLET 2016

Par secteur d'activité

27% hébergements

24% opérateurs de séjours et organisateurs de visites

14% établissements culturels et sites patrimoniaux

7% industrie

7% services aux touristes

3,5% collectivités, organismes publics ou parapublics

3,5% commerces

3,5% divertissements & loisirs

3,5% lieux de rencontres professionnelles & prestataires

3,5% transport

3,5% divers

### HÉBERGEMENTS

#### Hôtel Le Belmont – Île-de-France

L'édifice haussmannien en pierre de taille datant du XX<sup>e</sup> siècle révèle l'hôtel Belmont entièrement rénové en 2013 par le célèbre décorateur Alexandre Danan inspiré du grand siècle napoléonien et des Palais Parisiens en y apportant une touche subtile et chaleureuse d'orientalisme romantique. L'hôtel 4 étoiles, situé à deux pas de l'Avenue des Champs-Élysées, de l'avenue George V et de l'avenue Montaigne, offre 74 chambres et suites.

ametayer@belmont-paris-hotel.com  
www.belmont-paris-hotel.com

#### Hôtel Louvre Marsollier Opéra – Île-de-France

Au cœur du vieux Paris, l'hôtel Louvre Marsollier Opéra, 3 étoiles de style où Oscar Wilde a résidé en 1899, propose le confort de ses 28 chambres. Il est situé à 5 minutes du Louvre, de l'Opéra et des Grands Magasins.

xavier.humeau@hotellouvremarsollier.com  
www.hotellouvremarsollier.com

#### Hôtel Square Louvois\*\*\*\* – Île-de-France

En plein cœur du 2<sup>e</sup> arrondissement de Paris, l'hôtel Square Louvois\*\*\*\* est la nouvelle adresse incontournable du chic parisien. Il offre 50 chambres, un espace bien-être avec piscine, un salon bibliothèque et bien d'autres services sur mesure.

cc@assas-am.com  
www.hotel-louvois-paris.com

#### Château de Courban Hotel & Spa Nuxe – Bourgogne Franche-Comté

Le Château de Courban est un hôtel 4 étoiles de 24 chambres avec restaurant gastronomique et Spa Nuxe. Il dispose de salons privatisables d'une capacité de 20 à 200 m<sup>2</sup> pouvant accueillir des séminaires, réunions de famille, mariages, etc.

evenements@chateaudecourban.com  
www.chateaudecourban.com

#### Hôtellerie du Domaine de Cabasse – Provence-Alpes-Côte d'Azur

Situé au pied du village de Séguret, cet hôtel de charme 3 étoiles de 23 chambres héberge sa propre cave viticole et propose ainsi le vino-tourisme.

anne@cabasse.fr  
www.cabasse.fr

#### Le Petit Palais d'Aglaë – Provence-Alpes-Côte d'Azur

Le Petit Palais d'Aglaë est un hôtel restaurant de charme avec piscine, offrant une vue à 360° sur les monts du Lubéron jusqu'aux Alpilles. L'exploitation de cet établissement est faite dans le respect de l'environnement : potager et verger bio.

hotelchampagne@hotmail.fr  
www.petitpalaisdaglae.com

#### H8 Collection Hotel Group – Île-de-France

H8 Collection est un groupe hôtelier qui se concentre sur des lieux rares mettant en valeur l'exception française. Les hôtels du groupe sont des pièces uniques au charme singulier situées au cœur du patrimoine français.

edematteo@h8-collection.com  
www.h8-collection.com

#### Green Spirit Hotels – Île-de-France

Quatre hôtels et un restaurant de charme à Paris : Hôtel Sacré Cœur à Montmartre, Le Bistro de Montmartre, et sous les ailes de la Tour Eiffel, Hôtel Le Pavillon, Hôtel Amélie, Hôtel Malar.

barbara@green-spirit-hotels.com  
www.green-spirit-hotels.com

### OPÉRATEURS DE SÉJOURS ET ORGANISATEURS DE VISITES

#### 90 ETOURS – Île-de-France

L'agence réalise des voyages sur mesure en France pour une clientèle chinoise haut de gamme et organise des événements touristiques à thème.

xinxuan.su@90eu.com  
www.90eu.com

#### Versailles Private Tours – Île-de-France

Spécialiste du château de Versailles, l'agence ouvre des portes habituellement fermées au public. Elle propose des tours privés, des journées ou des week-ends selon le désir des clients, qu'elle gère entièrement. Les prestations sont haut de gamme voire luxueuses, personnalisées et ludiques. Les activités de l'agence s'étendent sur la région Île-de-France jusqu'en Champagne ou Normandie.

sophie@versaillesprivatetours.com  
www.versaillesprivatetours.com

#### Bordeaux Travel – Nouvelle-Aquitaine

Bordeaux Travel est spécialisée dans la création de voyages « sur-mesure » à Bordeaux et dans toute la région. L'agence propose une large gamme de services : hébergement, transport, guides, visites de vignobles et grands crus, activités ludiques et sportives, restauration, etc. Elle met un point d'honneur à transmettre à chaque touriste la culture et l'art de vivre à la française : rencontrer, partager et vivre comme les locaux.

L'agence propose des programmes pour individuels (FIT) et petits groupes mais aussi pour des groupes d'affaire ou de loisirs, le temps d'un week-end, d'un court séjour ou d'un long séjour.

marine@bordeaux-travel.fr  
www.bordeaux-travel.fr

#### Génération Voyageurs – Provence-Alpes-Côte d'Azur

Nouvelle agence réceptive, proposant, dans toute la France, des voyages authentiques, en immersion

et « sur-mesure » élaborés par des experts du tourisme.

paul@generation-voyageurs.fr  
www.generation-voyageurs.fr

#### A.G.I.L.R. – Île-de-France

L'Association des guides-interprètes de langue russe, fondée en 1996, n'a aucun but commercial et regroupe plus de 80 adhérents, tous guides-interprètes diplômés de langue russe. Elle a été créée pour l'étude, la défense, la promotion des intérêts matériels et moraux des guides-interprètes diplômés de langue russe.

idedurfort@neuf.fr  
www.agilr.org

#### Movies in Motion – Île-de-France

Movies in Motion propose des visites exclusives dans le centre de Paris, pour une clientèle familiale et anglophone. Elles sont organisées autour de films pour enfants, avec des guides individuels et des l'pads.

fc@movies-in-motion.com  
www.movies-in-motion.com

#### Walk my steps – Île-de-France

La société propose des visites guidées privées pour une clientèle haut de gamme via une plateforme web. Cette offre s'adresse aussi bien aux professionnels, agents de voyages, qu'à des particuliers.

dominique.mary@walkmysteps.com  
www.walkmysteps.com

### ÉTABLISSEMENTS CULTURELS ET SITES PATRIMONIAUX

#### Le Grand Musée du Parfum – Île-de-France

Le Grand Musée du Parfum s'installe au sein d'un hôtel particulier à Paris situé 73 rue du faubourg Saint-Honoré à quelques pas de l'Élysée. Agrémenté d'un jardin de 1200 m<sup>2</sup>, il offre une escapade culturelle et sensorielle au cœur du triangle d'or et propose au visiteur une expérience et une scénographie à la fois culturelle et sensorielle : sentir, toucher. Le Grand Musée du Parfum est soutenu par l'ensemble des acteurs du secteur de la parfumerie et s'appuie sur un comité d'une quinzaine de parfumeurs et d'experts les plus reconnus, parmi lesquels des représentants des plus grandes maisons de parfums.

guillaume@parfeum.com  
www.musee-du-parfum.fr

#### Château de Montsoreau – Pays de la Loire

À 2 heures de Paris, au cœur du Val de Loire, Patrimoine Mondial de l'UNESCO, le Château de Montsoreau est le seul château de la Loire à avoir été bâti dans le lit du fleuve royal. Transformé en 2016 en musée d'art contemporain, il présente sur plus de 2000 m<sup>2</sup> la collection Philippe Méaille et propose, tout au long de l'année, des événements en lien avec la création contemporaine : expositions, performances, conférences.

mariecaroline.chaudruc@gmail.com  
www.chateau-montsoreau.com

#### Habitation Céron – Martinique

L'Habitation Céron, ancienne sucrerie du XVII<sup>e</sup> siècle, aujourd'hui labellisée « Jardin Remarquable », est située en plein cœur de la forêt tropicale versant nord-ouest de la Montagne Pelée, 4<sup>e</sup> hot spot mondial de la biodiversité, sur la commune du Prêcheur en Martinique. Elle s'oriente vers l'agritourisme avec ses bassins d'écrevisses, la réhabilitation de sa cacaoyère et la transformation de fèves en cacao, le maraîchage et la culture d'arbres fruitiers. Le site propose au public la visite de son parc et jardin, un restaurant gourmet mettant en valeur la gastronomie martiniquaise à travers une cuisine élégante, créative et gourmande ainsi qu'une boutique d'artisanat local et d'épicerie fine.

habitationceron@gmail.com  
www.habitation-ceron.com

#### Fondation Louis Vuitton – Île-de-France

Créée à l'initiative de Bernard Arnault en 2006 par le groupe LVMH et ses Maisons, la Fondation Louis Vuitton s'inscrit dans le mécénat pour l'art et la culture développé par le groupe depuis plus de vingt ans. Elle a pour ambition de favoriser et de promouvoir la création artistique sur le plan national et international.

e.giovanna@fondationlouisvuitton.fr  
www.fondationlouisvuitton.fr

#### INDUSTRIE

##### Champagne Mumm – Grand Est

Visiter la Maison Mumm, c'est se mettre dans les pas de ceux qui la font vivre quotidiennement, découvrir les secrets de l'élaboration du champagne, déguster des cuvées de renom, à commencer par le célèbre cordon rouge : c'est vivre une expérience aussi enrichissante que savoureuse.

veronique.diaz@pernod-ricard.com  
www.mumm.com

##### Champagne Gratiot Deligny – Hauts-de-France

Récoltant manipulant de champagne sur une maison de 10 hectares située dans la vallée de la Marne côté ouest, le savoir-faire et la passion se transmettent de père en fils depuis au moins 5 générations. Les propriétaires aiment à faire visiter leur vignoble et leurs caves afin de faire découvrir ce patrimoine désormais classé par l'Unesco depuis juillet 2015. Ils proposent également à la location saisonnière, une confortable maison de famille, meublée de tourisme, offrant une capacité d'accueil de 6 personnes.

locationsaisonnierchampagne@orange.fr  
www.gratiotdeligny.fr

#### SERVICES AUX TOURISTES

##### FBS - Greater Paris – Île-de-France

Distributeur de brochures touristiques et éditeur du magazine touristique *Greater Paris*, FBS a lancé en 2016 le pass touristique *Where pass Paris*, à destination des touristes nationaux et internationaux.

gaelle.jallais@fbs-diffusion.com  
www.fbs-diffusion.com / www.greater-paris.com

##### The French Number - Caladrius Media – Île-de-France

The French Number est une plateforme téléphonique et SMS qui met en relation de manière ciblée et aléatoire des étrangers/touristes avec des Français qui partagent leur passion pour leur pays/région. The French Number favorise ainsi la promotion de la destination France par les Français eux-mêmes.

marcbaillet@caladriusmedia.com  
www.thefrenchnumber.fr

#### COLLECTIVITÉS, ORGANISMES PUBLICS OU PARAPUBLICS

##### Entente Interdépartementale du Bassin du Lot – Languedoc-Roussillon Midi-Pyrénées

À côté des missions liées à la gestion quantitative de l'eau, l'Entente Vallée du Lot travaille avec les cinq Comités départementaux du tourisme sur des thématiques fortes du territoire :

- Mise en œuvre de l'itinéraire V86 « La vallée du Lot à Vélo » ;
- Mise en œuvre d'actions de valorisation touristiques du loisir pêche.

Elle contribue à la promotion de la destination touristique « Vallée du Lot »

mh.privat@valleedulot.com  
www.valleedulot.com

#### COMMERCE

##### Carrefour – Île-de-France

En complément d'une offre large de produits alimentaires et non alimentaires, Carrefour propose à ses clients une vaste gamme de services de proximité. Les services financiers et d'assurances, ainsi que les offres de loisirs se développent dans de nombreux magasins et galeries marchandes à travers le monde.

Dans chaque domaine, Carrefour mobilise les compétences de spécialistes aguerris afin de concevoir une offre dynamique, qui apporte un bénéfice tangible avec des prix parmi les plus attractifs du marché. Dans ce cadre, la direction des services marchands du groupe Carrefour œuvre auprès de ses filiales pour les accompagner dans l'optimisation de leurs services existants ou le développement de nouveaux services. Le voyage est aujourd'hui déployé dans 2 pays (la France et l'Espagne) et Carrefour souhaite le développer dans les autres filiales du groupe.

laurent\_marechal@carrefour.com  
www.carrefour.com

#### DIVERTISSEMENTS & LOISIRS

##### France Galop – Île-de-France

France Galop est une association loi 1901 à but non lucratif, ayant pour objectif de faire découvrir l'univers des courses de chevaux de ses 6 hippodromes : Longchamp, Auteuil, Chantilly, Deauville, Saint Cloud et Maisons-Laffitte.

Prix de Diane Longines, Qatar Prix de l'Arc de Triomphe, Grand Steeple Chase de Paris, Longchamp Garden Party, beaucoup de grands événements internationaux et plus de 200 courses pour vibrer au rythme du galop tout au long de l'année !

dlecarreaux@france-galop.com  
www.france-galop.com

#### LIEUX DE RENCONTRES PROFESSIONNELLES & PRESTATAIRES

##### Grand Nancy Congrès & Événements – Grand Est

Grand Nancy Congrès & Événements a en charge la gestion et l'exploitation du Centre de Congrès Prouvé et du Parc des expositions de Nancy. La société accueille tous types d'événements professionnels ou grand public.

tb@gn-ce.com  
www.grandnancy-congresetevenements.com

#### TRANSPORT

##### Chauffeurs de Maître – Île-de-France

Location de véhicules avec chauffeurs offrant un service sur-mesure pour le tourisme d'affaires ou de loisirs. Les exigences de ses clients sont des défis : y répondre représente une grande satisfaction pour la compagnie. Le chauffeur est le contact référent du client, véritable concierge embarqué.

sbazin@chauffeursdemaitre.com  
www.chauffeursdemaitre.com

#### DIVERS

##### Qwant – Île-de-France

Moteur de recherche, Qwant a été lancé en France en février 2013 après deux années de recherche et de développement. Le moteur de recherche aujourd'hui européen continue de grandir et d'innover.

p.micaelli@qwant.com  
www.qwant.com

## VOS CONTACTS ATOUT FRANCE

### UNE ÉQUIPE DÉDIÉE AUX ADHÉRENTS

Catherine CHABRIER  
Sous-directrice des Partenariats  
catherine.chabrier@atout-france.fr  
01 42 96 70 63

#### Chargés de mission, relations adhérents et développement

Perrine MIÉZE-LOOCK  
perrine.mieze@atout-france.fr  
01 42 96 70 15

Laurence BRAGA MACHADO  
laurence.braga-machado@atout-france.fr  
01 42 96 74 66

Catherine DELANOË  
catherine.delanoe@atout-france.fr  
01 42 96 70 01

Philippe PIGEON  
philippe.pigeon@atout-france.fr  
01 42 96 70 46

Alejandra RIOFRIO  
alejandra.riofrio@atout-france.fr  
01 42 96 70 41

# POURQUOI REJOINDRE ATOUT FRANCE ?

#### Atout France s'engage à faire bénéficier ses adhérents :

- D'un accompagnement à 360° et personnalisé depuis la conception de leur projet jusqu'à sa mise en marché ;
- De la marque « France.fr », symbole de la France et de son dynamisme dans le monde entier et marque ombrelle des destinations ;
- D'une plateforme d'observation et d'intelligence stratégique (études de marchés, publications techniques, lettres de veille, données de fréquentation touristique).

#### En faisant le choix de rejoindre Atout France :

- Appartenez à un réseau de professionnels des secteurs public, privé et associatif, représentatif de la diversité de l'offre française, et bénéficiez des expériences multiples des divers partenaires de Atout France ;
- Enrichissez vos connaissances des filières, des tendances et des évolutions du secteur du tourisme ;
- Adaptez votre offre à la demande des clientèles françaises et internationales ;
- Approfondissez votre expérience des marchés étrangers grâce à l'expertise de notre réseau à l'international ;
- Valorisez vos destinations, produits et services afin de développer votre activité et d'accroître votre notoriété auprès des clientèles internationales.