

ATOOUT FRANCE



ABONNEMENT PUBLICATIONS TECHNIQUES

NON ADHERENT 2015

Formulaire à renvoyer à

Atout France – Direction de la Formation aux métiers du
Tourisme et du Centre de Ressources

79/81, rue de Clichy – 75009 PARIS

Tél : 01 42 96 70 50 – sophie.congourdeau@atout-france.fr

PROFESSIONNELS DU TOURISME, COLLECTIVITES TERRITORIALES ET ORGANISMES DE FORMATION

- EXCLUSIVEMENT -

Option 1 / Abonnement à une sélection de publications* en version papier :

Toutes les nouveautés 2015 ou 10 titres à choisir sur les trois dernières années (2012-2013-2014)

225 € HT (soit 255 € TTC dont 18 € de frais de port)

Option 2 / Abonnement à une sélection de publications* en version PDF :

Toutes les nouveautés 2015 ou 10 titres à choisir sur les trois dernières années (2012-2013-2014)

210 € HT (soit 221,55 € TTC)

Nom : Prénom :

Organisme professionnel :
.....

Fonction :

Adresse :

Code postal : Ville :

Site Internet :

Téléphone : ___/___/___/___/___ Courriel (obligatoire) :@.....

Règlement :

Par chèque

A l'ordre de : GIE ATOOUT FRANCE

Par virement bancaire

ATOOUT FRANCE PARIS AGENCE FRANÇAISE DE DEVPT TOURISTIQUE
79 rue de Clichy – 75009 PARIS

Identifiant national de compte bancaire - RIB

Banque : 10096 Guichet : 18100 N° compte : 00024815001 Clé : 42

International Bank Account - IBAN

FR76 1009 6181 0000 0248 1500 142

Bank Identifier Code - BIC

CMCICFRPP

Fait à :

Le

Signature obligatoire

- Les publications vous seront adressées par courriel ou voie postale selon le format choisi -

Toutes les nouveautés 2015

NB (*). «Les publications d'Atout France ainsi que l'ensemble des éléments les composant (publications (textes, illustrations, photographies, maquettes, logos, etc.) sont protégés par le droit d'auteur au sens de l'article L 122-1 du code de la propriété intellectuelle.

La réception de ces publications ne constitue pas un transfert de ces droits au profit de l'abonné.

En conséquence, toutes reproductions, représentations, adaptations, traductions, communications à des tiers et publications, à titre gratuit et/ou payant, de tout ou partie des publications et/ou des éléments les composant, sont interdites. »



Collections	A paraître
Marketing touristique	Les acteurs de la distribution de voyages en Allemagne (2014) PDF
	Le Luxe français, une référence mondiale pour les visiteurs internationaux (Version GB) PDF
	Le marché touristique de l'Indonésie, de la Thaïlande et de la Malaisie
	L'accueil des chinois
	Panorama international des applications dans le tourisme
	Tourisme de proximité
Ingénierie et développement touristique	Capter des grands événements mondiaux : les clés du succès
	Innovation et tourisme de campagne
	Le marché des spas et du bien-être
	Tourisme et art contemporain
	Panorama du tourisme littoral - Cahier 3
Observation touristique	Référentiels d'activités tourisme et hôtellerie (2014) PDF
	Le marché de la location C to C en montagne
	Le tourisme de montagne
	Tableau de Bord des Investissements Touristiques actualisation 2014 et prévision 2015
	l'Atlas du tourisme

NB (*). «Les publications d'Atout France ainsi que l'ensemble des éléments les composant (publications (textes, illustrations, photographies, maquettes, logos, etc.) sont protégés par le droit d'auteur au sens de l'article L 122-1 du code de la propriété intellectuelle.

La réception de ces publications ne constitue pas un transfert de ces droits au profit de l'abonné.

En conséquence, toutes reproductions, représentations, adaptations, traductions, communications à des tiers et publications, à titre gratuit et/ou publications et/ou des éléments les composant, sont interdites. »

Sélectionnez ci-dessous vos 10 titres parmi les publications 2012-2013-2014

Collections	Publications 2012-2013-2014	Cochez
Marketing touristique	Le Luxe français, une référence mondiale pour les visiteurs étrangers (2014)	
	Analyse du potentiel touristique de la classe moyenne brésilienne (2014)	
	Panorama du tourisme littoral - Cahier 2 (2014)	
	Valoriser la nature en ville-Vecteur de bien-être et d'innovation touristique (2014)	
	Réseaux et médias sociaux – 2e édition (2014)	
	Tourisme et vin - Réussir la mise en marché (2013)	
	Améliorer la qualité de l'accueil touristique -Focus sur les meilleures pratiques en France (2013)	
	Analyse du potentiel des classes moyennes russes et ukrainiennes (2012)	
	Choisir un label un label d'hébergement de tourisme durable (2013)	
	Les clientèles internationales du tourisme à vélo en France - Zoom sur 5 marchés (2012)	
	Reconnaissance du repas gastronomique des Français par l'Unesco (2012)	
	Analyse du potentiel touristique de la classe moyenne chinoise (2012)	
	Piloter l'attractivité touristique des destinations urbaines (2012)	
	Concevoir la lumière comme un levier de développement touristique (2012)	
Ingénierie et développement touristique	Développer un resort de golf (2014)	
	Tourisme et tournage de films (2014)	
	Les débits de boissons, lieux d'attractivité touristique (2014)	
	Valorisation touristique des sports et loisirs nautiques (2013)	
	"Les Plus Beaux Villages" De l'expérience française au développement international (2013)	
	Histoire et Tourisme (2013)	
	La valorisation touristique des grands équipements sportifs (2013)	
	Valorisation touristique des sports et loisirs nautiques (2013)	
	Stations touristiques et espaces naturels (2013)	
	Choisir un label d'hébergement de tourisme durable (2013)	
	Optimiser les ressources d'un territoire par le tourisme : la mutualisation (2012)	
	Investir dans les centres de congrès et les parcs des expositions (2012)	
	Golf et tourisme (2012)	
	Stratégie de développement des cales et rampes de mise à l'eau (2012)	
Faciliter les mobilités pour enrichir l'expérience touristique (2012)		
Observation touristique	Fréquentation des sites et événements touristiques - mise à jour 2013 (2014)	
	Les retombées économiques des résidences de tourisme sur les territoires (2014)	
	Tableau de bord des investissements touristiques Actualisation à 2013 prévisions 2014 (2014)	
	Panorama du tourisme littoral - Cahier 1 (2014)	
	Accès aux vacances : le rôle des CE et organisations syndicales en France et en Europe (2012)	
	Panorama du tourisme de la montagne - Cahier 2 (2013)	
	Panorama du tourisme de la montagne - Cahier 1 (2012)	
	Le Tourisme de Mémoire en France (2012)	

Pour tout achat en nombre, bénéficiez de tarifs promotionnels.
Contactez le Centre de Ressources : publications@atout-france.fr

NB (*). «Les publications d'Atout France ainsi que l'ensemble des éléments les composant (publications (textes, illustrations, photographies, maquettes, logos, etc.) sont protégés par le droit d'auteur au sens de l'article L 122-1 du code de la propriété intellectuelle.

La réception de ces publications ne constitue pas un transfert de ces droits au profit de l'abonné.

En conséquence, toutes reproductions, représentations, adaptations, traductions, communications à des tiers et publications, à titre gratuit et/ou publications et/ou des éléments les composant, sont interdites. »

