

ATOOUT FRANCE



ABONNEMENT PUBLICATIONS TECHNIQUES

OFFRE ADHERENTS 2015

Formulaire à renvoyer à

Atout France – Direction de la Formation aux métiers du
Tourisme et du Centre de Ressources
79/81, rue de Clichy – 75009 PARIS

Tél : 01 42 96 70 50 – sophie.congourdeau@atout-france.fr

MEMBRES ASSOCIES ET AFFILIES

Option 1 / Abonnement à une sélection de publications* en version papier :

Toutes les nouveautés 2015 ou 10 titres à choisir sur les trois dernières années (2012-2013-2014)

180 € HT (207,9 TTC dont 18 € de frais de port)

Option 2 / Abonnement à l'ensemble des publications* en version PDF :

Soit possibilité de télécharger tous les titres (2015 et antérieurs) en PDF

500 € HT (527,50 € TTC)

MEMBRES ACTIFS

Option 1 / Abonnement à une sélection de publications* en version papier :

Toutes les nouveautés 2015 ou 10 titres à choisir sur les trois dernières années (2012-2013-2014)

180 € HT (207,9 TTC dont 18 € de frais de port)

Pour rappel, la possibilité de télécharger tous les titres en PDF est déjà comprise dans l'adhésion

N°Adhérent :

Nom : Prénom :

Organisme professionnel :

Fonction :

Adresse :

Code postal : Ville :

Site Internet :

Téléphone : ____/____/____/____/____ Courriel (obligatoire) :@.....

Règlement :

Par chèque

A l'ordre de : GIE ATOOUT FRANCE

Par virement bancaire

ATOOUT FRANCE PARIS AGENCE FRANÇAISE DE DEVPT TOURISTIQUE

79 rue de Clichy – 75009 PARIS

Identifiant national de compte bancaire - RIB

Banque : 10096 Guichet : 18100

N° compte : 00024815001 Clé : 42

International Bank Account - IBAN

FR76 1009 6181 0000

0248 1500 142

Bank Identifier Code - BIC

CMCIFRPP

Fait à :

Le

Signature obligatoire

- Les publications vous seront adressées par courriel ou voie postale selon le format choisi -

NB (*). «Les publications d'Atout France ainsi que l'ensemble des éléments les composant (publications (textes, illustrations, photographies, maquettes, logos, etc.) sont protégés par le droit d'auteur au sens de l'article L 122-1 du code de la propriété intellectuelle.

La réception de ces publications ne constitue pas un transfert de ces droits au profit de l'abonné.

En conséquence, toutes reproductions, représentations, adaptations, traductions, communications à des tiers et publications, à titre gratuit et/ou commercial, par l'abonné, des publications et/ou des éléments les composant, sont interdites. »

**ATOOUT
FRANCE**



Toutes les nouveautés 2015

| Collections | A paraître |
|---|---|
| Marketing touristique | Le marché touristique de l'Indonésie, de la Thaïlande et de la Malaisie |
| | L'accueil des chinois |
| | Panorama international des applications dans le tourisme |
| | Tourisme de proximité |
| Ingénierie et développement touristique | Capter des grands événements : les clés du succès |
| | Innovation et tourisme de campagne |
| | Le marché des spas et du bien-être |
| | Tourisme et art contemporain |
| | Panorama du tourisme littoral - Cahier 3 |
| Observation touristique | Le marché de la location C to C en montagne |
| | Le tourisme de montagne |
| | Tableau de Bord des Investissements Touristiques actualisation 2014 et prévision 2015 |
| | l'Atlas du tourisme |

NB (*). «Les publications d'Atout France ainsi que l'ensemble des éléments les composant (publications (textes, illustrations, photographies, maquettes, logos, etc.) sont protégés par le droit d'auteur au sens de l'article L 122-1 du code de la propriété intellectuelle.

La réception de ces publications ne constitue pas un transfert de ces droits au profit de l'abonné.

En conséquence, toutes reproductions, représentations, adaptations, traductions, communications à des tiers et publications, à titre gratuit et/ou commercial, par l'abonné, des publications et/ou des éléments les composant, sont interdites. »

Sélectionnez ci-dessous vos 10 titres parmi les publications 2012-2013-2014

| Collections | Publications 2012-2013-2014 | Cochez |
|---|--|--------|
| Marketing touristique | Les acteurs de la distribution de voyages en Allemagne (2014) | |
| | Le Luxe français, une référence mondiale pour les visiteurs étrangers (2014) | |
| | Analyse du potentiel touristique de la classe moyenne brésilienne (2014) | |
| | Panorama du tourisme littoral - Cahier 2 (2014) | |
| | Valoriser la nature en ville-Vecteur de bien-être et d'innovation touristique (2014) | |
| | Réseaux et médias sociaux – 2e édition (2014) | |
| | Tourisme et vin - Réussir la mise en marché (2013) | |
| | Améliorer la qualité de l'accueil touristique -Focus sur les meilleures pratiques en France (2013) | |
| | Analyse du potentiel des classes moyennes russes et ukrainiennes (2012) | |
| | Choisir un label un label d'hébergement de tourisme durable (2013) | |
| | Les clientèles internationales du tourisme à vélo en France - Zoom sur 5 marchés (2012) | |
| | Reconnaissance du repas gastronomique des Français par l'Unesco (2012) | |
| | Analyse du potentiel touristique de la classe moyenne chinoise (2012) | |
| | Piloter l'attractivité touristique des destinations urbaines (2012) | |
| | Concevoir la lumière comme un levier de développement touristique (2012) | |
| Ingénierie et développement touristique | Développer un resort de golf (2014) | |
| | Tourisme et tournage de films (2014) | |
| | Les débits de boissons, lieux d'attractivité touristique (2014) | |
| | Valorisation touristique des sports et loisirs nautiques (2013) | |
| | "Les Plus Beaux Villages" De l'expérience française au développement international (2013) | |
| | Histoire et Tourisme (2013) | |
| | La valorisation touristique des grands équipements sportifs (2013) | |
| | Valorisation touristique des sports et loisirs nautiques (2013) | |
| | Stations touristiques et espaces naturels (2013) | |
| | Choisir un label d'hébergement de tourisme durable (2013) | |
| | Optimiser les ressources d'un territoire par le tourisme : la mutualisation (2012) | |
| | Investir dans les centres de congrès et les parcs des expositions (2012) | |
| | Golf et tourisme (2012) | |
| Stratégie de développement des cales et rampes de mise à l'eau (2012) | | |
| Faciliter les mobilités pour enrichir l'expérience touristique (2012) | | |
| Observation touristique | Fréquentation des sites et événements touristiques - mise à jour 2013 (2014) | |
| | Référentiels d'activités tourisme et hôtellerie (2014) | |
| | Les retombées économiques des résidences de tourisme sur les territoires (2014) | |
| | Tableau de bord des investissements touristiques Actualisation à 2013 prévisions 2014 (2014) | |
| | Panorama du tourisme littoral - Cahier 1 (2014) | |
| | Accès aux vacances : le rôle des CE et organisations syndicales en France et en Europe (2012) | |
| | Panorama du tourisme de la montagne - Cahier 2 (2013) | |
| | Panorama du tourisme de la montagne - Cahier 1 (2012) | |
| Le Tourisme de Mémoire en France (2012) | | |

Pour tout achat en nombre, bénéficiez de tarifs promotionnels.
Contactez le Centre de Ressources : publications@atout-france.fr

NB (*). «Les publications d'Atout France ainsi que l'ensemble des éléments les composant (publications (textes, illustrations, photographies, maquettes, logos, etc.) sont protégés par le droit d'auteur au sens de l'article L 122-1 du code de la propriété intellectuelle.

La réception de ces publications ne constitue pas un transfert de ces droits au profit de l'abonné.

En conséquence, toutes reproductions, représentations, adaptations, traductions, communications à des tiers et publications, à titre gratuit et/ou commercial, par l'abonné, des publications et/ou des éléments les composant, sont interdites. »

