

LES PRESTATIONS ATOUT FRANCE 2021





SOMMAIRE

PAGE

CHIFFRES CLÉS	02
ÉDITO	03
FORMULES D'ADHÉSION	04
VOS CONTACTS	05
NOS RÉALISATIONS	06

OBSERVATION, DÉVELOPPEMENT ET PROFESSIONNALISATION ————— 08

Tarifs et conditions	13
----------------------------	----

INNOVATION ————— 18

Tarifs et conditions	15
----------------------------	----

PROFESSIONNALISATION | WEBINAIRES ET FORMATIONS ————— 19

Tarifs et conditions	22
----------------------------	----

PROMOTION, OUTILS & ACTIONS ————— 23

Tarifs et conditions	34
----------------------------	----

S'INFORMER SUR ATOUT FRANCE ————— 36

CHIFFRES CLÉS

ATOUT FRANCE,
L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE DE LA FRANCE

L'Agence est chargée de contribuer au développement
de l'industrie touristique par le biais de différentes missions :

MISSIONS

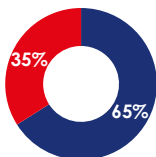
- **OBSERVATION, VEILLE & INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE**
- **EXPERTISE, INGÉNIERIE & MARKETING**
- **CONFÉRENCES & DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL**
- **PROMOTION**

ACTIONS EN CHIFFRES | 2020

- **508** campagnes de communication dont **70%** de campagnes numériques ;
- **1 519** accueils presse/influence ;
- **236** événements presse et **769** événements professionnels à l'international ;
- **12** publications d'étude et de veille ;
- **+3 700** personnes ont participé aux formations.

En 2020

PLUS DE 1 100 PARTENAIRES



■ Acteurs privés
■ Institutionnels

UN RÉSEAU NATIONAL ET INTERNATIONAL





ÉDITO

Par
CAROLINE LEBOUCHER
Directrice générale

Chers Partenaires,

Atout France, opérateur unique de l'État en matière de tourisme, a pour mission d'accompagner les territoires et entreprises dans leur stratégie de développement et de promouvoir la destination France à l'international.

Grâce à son réseau international et à une collaboration étroite avec le réseau diplomatique, Atout France dispose d'une connaissance pointue des différents marchés touristiques internationaux, déploie des opérations de promotion ciblant les professionnels ainsi que le grand public et réalise des actions de relations presse et d'influence.

Afin de soutenir et d'accompagner au mieux les acteurs du tourisme, dont l'activité est fortement impactée par la crise sanitaire mondiale et de préparer la reprise, Atout France a :

- renforcé son activité d'observation et de veille par la mise en place de nouveaux outils et services ;
- adapté son action de promotion à l'international, notamment par la digitalisation des opérations de promotion.

Ce livret présente les prestations de l'Agence dans ses divers champs d'intervention : observation, veille et intelligence économique, ingénierie, formation et promotion à l'international.

Pour conclure, soyez assurés de l'entière mobilisation des équipes d'Atout France pour vous conseiller, être à votre écoute et construire ensemble le plan de relance permettant à la destination France de reconquérir sa place de leader sur la carte du tourisme mondial.

QUELLE FORMULE D'ADHÉSION CHOISIR ?

L'adhésion vous donne accès à un ensemble de prestations en matière d'observation et de veille, d'ingénierie et d'appui au développement, de promotion et d'aide à la commercialisation.

MEMBRE ACTIF

Ce statut vous permet de bénéficier d'un partenariat plus complet et optimal.

Pour les groupements : possibilité de faire bénéficier leurs établissements ou succursales d'une adhésion en tant que membre affilié.

En matière d'observation et d'ingénierie

- Accès en ligne gratuit à la totalité des publications techniques [non téléchargeable] ;
- Accès aux lettres de veille, présentations de marchés ainsi qu'aux conférences adhérents ;
- Un accès prioritaire aux expertises marketing et ingénierie ;
- Conférences adhérents offertes.

En matière de promotion à l'international

En plus de l'accès aux actions de promotion inscrites dans nos Plans d'Actions annuels [accès prioritaire aux salons et workshops] :

- Bénéficiez d'actions de promotion sur mesure et 100% personnalisées.

MEMBRE AFFILIÉ

Ce statut est réservé aux établissements ou succursales d'un groupement membre actif de Atout France.

- Accès aux opérations de promotion collectives y compris l'organisation des démarches personnalisés ;
- Réductions sur les prestations d'observation et d'ingénierie. [lettres de veille, présentations de marchés et conférences adhérents offertes].

MEMBRE ASSOCIÉ

Ce statut vous permet de bénéficier d'un ensemble de prestations à tarifs préférentiels.

- Accès aux prestations d'appui au développement et d'observation [gratuité des lettres de veille, présentations de marchés et conférences adhérents] ;
- Accès à une large palette d'actions de promotion à l'international, à l'exception des actions sur mesure ;
- Conférences adhérents offertes.

ADHÉRENTS

Vous pouvez modifier votre statut d'adhésion en vous adressant à votre contact référent.

VOS CONTACTS

Une équipe dédiée aux adhérents dont la mission est de vous accompagner dans toutes les étapes de votre partenariat avec Atout France, en vous donnant les clés qui vous permettront d'optimiser votre adhésion à Atout France.



SOUS-DIRECTRICE DU PÔLE PARTENARIATS

• Catherine CHABRIER

✉ catherine.chabrier@atout-france.fr

☎ +33 [0]1 42 96 70 63

CHARGÉES DE MISSION - RELATIONS ADHÉRENTS ET DÉVELOPPEMENT

• Laurence MACHADO

✉ laurence.machado@atout-france.fr

☎ +33 [0]1 42 96 74 66

SECTEURS : organismes institutionnels du tourisme ; collectivités et organismes publics ou parapublics ; enseignement et formation ; transport ; agro-alimentaire / Vins et spiritueux

• Séverine CAMBLONG

✉ severine.camblong@atout-france.fr

☎ +33 [0]1 42 96 72 53

SECTEURS : culture et patrimoine ; divertissements ; loisirs ; retail ; services aux touristes ; opérateurs de voyages et de séjours ; prestataires du tourisme d'affaires

• Marianne OGER

✉ marianne.oger@atout-france.fr

☎ +33 [0]1 42 96 70 41

SECTEURS : hébergement et restauration

• Mireille PELFRENE

✉ mireille.pelfrene@atout-france.fr

☎ +33 [0]1 42 96 72 54



▲ De haut en bas et de gauche à droite : Catherine Chabrier, Laurence Machado, Séverine Camblong, Marianne Oger, Mireille Pelfrene

NOS RÉALISATIONS 2020

CAMPAGNE DE COMMUNICATION ÉTÉ ET OUTRE-MER

Campagne de visibilité dans les médias français en ligne, campagne de soutien des ventes et campagne sur les réseaux sociaux.



▲ Campagne de communication
#CetÉtéJeVisiteLaFrance

Allemagne - Workshop France 2020

Ce rendez-vous annuel a été transposé en version digitale dans l'objectif de maintenir le lien avec les professionnels du tourisme allemands, de les rassurer et de les inciter à programmer la destination.



► Allemagne
Workshop
France 2020

ACTIONS DIGITALES

Webinaires thématiques au Japon

Sessions abordant les thèmes de la culture et société japonaises, des médias [presse] et réseaux sociaux, du fonctionnement de la distribution au Japon et de la création de produits et des séjours de niche [B2B].



► Les intervenants
des webinaires
thématiques Japon

OBSERVATION ET DÉVELOPPEMENT

Analyses de tendances

Dans le cadre du renforcement de ses actions de veille et analyse des tendances sur les marchés du tourisme, Atout France met à la disposition de tous, divers outils : baromètre mensuel des intentions de voyages, notes de conjoncture, analyses des capacités aériennes, etc.



▲ Publication sur le Tourisme de Mémoire 14-18 : construire l'après-centenaire



▲ Extrait de la vidéo Business in France

INNOVATIONS

Remise de prix : tourisme et innovations

En 2020, Atout France a récompensé 10 solutions innovantes ayant pour objectif d'accompagner l'adaptation et la relance des entreprises touristiques après l'épidémie de la Covid-19.

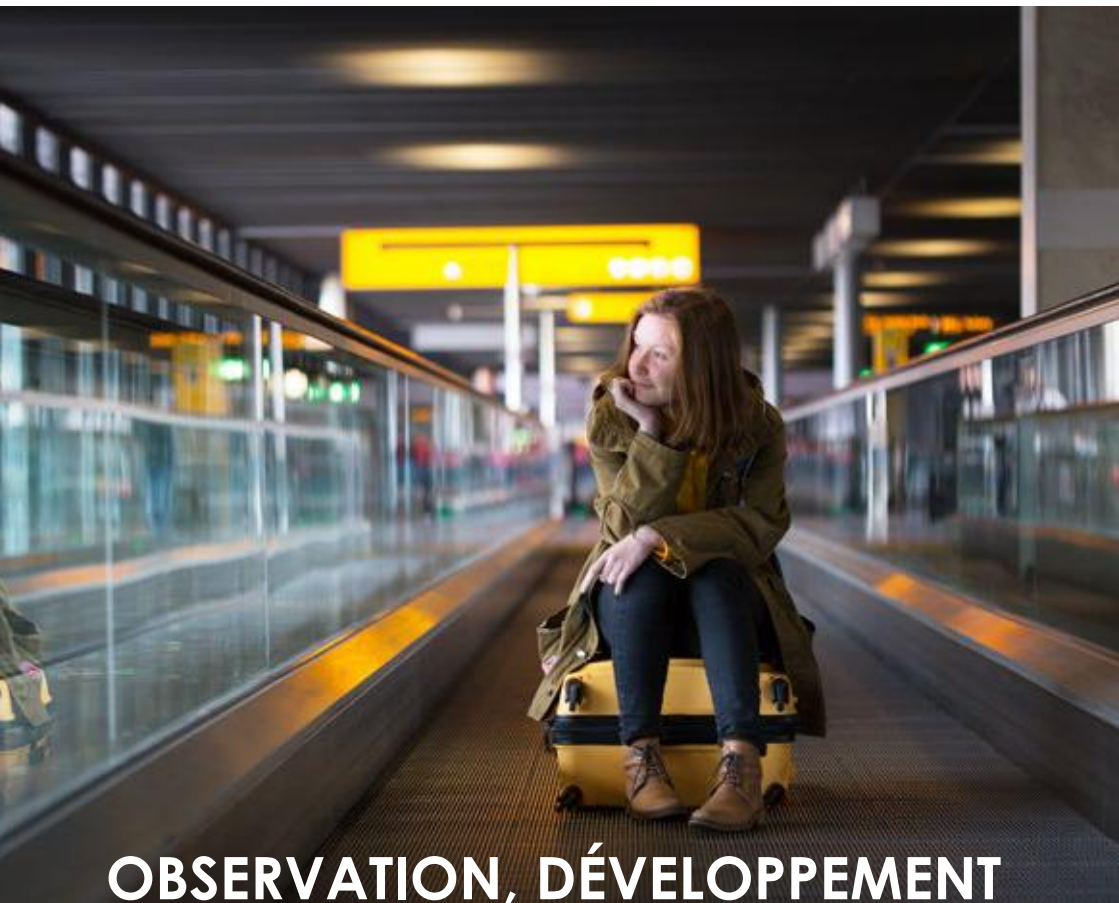


▲ Extrait de la vidéo Business in France

TOURISME D'AFFAIRES

Rencontres et événements professionnels

- ▶ Vidéo Business in France : choisir la France pour l'organisation de rencontres et événements professionnels ;
- ▶ Afin d'apporter aux acteurs de l'industrie des rencontres et événements professionnels des éléments leur permettant de se projeter et de préparer la reprise de l'activité, Atout France a lancé en juin une étude réalisée avec le cabinet EY, Ernst and Young.



OBSERVATION, DÉVELOPPEMENT ET PROFESSIONNALISATION

Atout France appuie le développement des entreprises, des filières et des territoires en donnant des informations utiles sur les clientèles internationales et les marchés les plus porteurs.

Autre priorité, faciliter les projets d'investissement en consolidant les business plans et les interfaces utiles avec les exploitants et les acteurs du financement. Le partenariat mis en place avec le Welcome City Lab, le premier incubateur dédié au développement touristique permet d'avoir accès aux innovations en cours, autant d'opportunités pour accroître votre compétitivité et accélérer votre développement.

OBSERVATION, VEILLE ET STRATÉGIE

Atout France souhaite apporter à tous les acteurs publics et privés une vision la plus précise de l'économie touristique.

La veille stratégique sur l'évolution du marché domestique et des marchés internationaux est effectuée grâce à ses équipes basées en France et à l'international [32 bureaux dans le monde].

Toutes les données conjoncturelles ou plus structurelles liées au contexte touristique ou sanitaire sont diffusées en ligne via une [cartographie dynamique actualisée chaque semaine](#).



En complément, Atout France publie régulièrement des [études de marchés](#) ou des [focus techniques](#) afin d'éclairer les acteurs sur les dynamiques d'investissement et d'innovation ainsi que les meilleures pratiques de développement territorial observées en France et à l'international.



ANALYSE DE LA CONJONCTURE

De nombreux événements impactent chaque année l'activité touristique. Pour mieux comprendre les tendances en cours et vous situer, Atout France produit avec ses partenaires [ADN Tourisme, l'ANMSM et les Observatoires de massifs] un décryptage régulier de la conjoncture.

OBSERVATOIRE DE LA CONNECTIVITÉ AÉRIENNE

Créé à l'initiative d'Atout France et du Groupe ADP, en partenariat avec le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, l'Observatoire de la connectivité aérienne a pour objectif d'éclairer tous les acteurs concernés sur la position compétitive de la France et ses évolutions sur les 12 marchés long-courriers observés que sont l'Australie, le Brésil, le Canada, la Chine, la Corée du Sud, les États-Unis, l'Inde, l'Indonésie, le Japon, la Malaisie, le Mexique et la Russie. Il publie régulièrement des études et panoramas.

UNE CARTE INTERACTIVE

Atout France met aussi à disposition des professionnels du tourisme une carte interactive et des informations sur les marchés internationaux pour suivre en temps réel l'impact de la crise sanitaire à travers le monde et anticiper les réouvertures de marchés.



▲ La carte Interactive Atout France



▲ Observatoire de la connectivité aérienne de la France - Panorama annuel de la connectivité sur les principaux flux touristiques long-courriers, Éditions Atout France, Juillet 2020

BAROMÈTRE

L'Office du Tourisme et des Congrès de Paris et Atout France pilotent un baromètre mensuel sur les intentions de voyages de loisirs des touristes français et internationaux à horizon des six prochains mois. L'objectif est de mesurer et d'anticiper le comportement des visiteurs sur les dix principaux marchés émetteurs de voyageurs vers la France et Paris.

LES INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES EN FRANCE

Vous souhaitez connaître les dynamiques d'investissements dans votre territoire et vous situer par rapport à d'autres destinations aux caractéristiques proches, un outil peut vous être utile : *Investissements touristiques et développement des territoires*. Cette publication donne les chiffres clés jusqu'à l'échelle communale.



▲ *Investissements touristiques et développement des territoires* | En France en 2018, Éditions Atout France, Juillet 2020

LETTRES DE VEILLE

TOURISTIQUE INTERNATIONALE

Une règle et une seule dans cet outil prospectif, anticiper les tendances actuelles et futures.

La lettre de veille internationale propose des informations clés sur l'évolution du tourisme international et les problématiques qui y sont liées, sous l'angle de la demande, l'offre et la distribution, l'observation, le numérique ainsi que la concurrence.

Les lettres de veille par pays, élaborées par les bureaux de l'Agence à l'international, fournissent des informations structurelles et conjoncturelles sur les marchés ou traitent de thématiques particulières, sous l'angle de la conjoncture économique et touristique, l'évolution de la demande, l'offre et la distribution ainsi que la concurrence.



▲ *Tendances* | *Lettre de veille touristique internationale*, Éditions Atout France, Avril 2020

BENCHMARK TERRITORIAL, BANQUES DE DONNÉES ET ÉTUDES DE MARCHÉ SUR MESURE

Vous souhaitez vous benchmarker avec d'autres destinations françaises ou étrangères, connaître l'attractivité de vos sites de visite et l'empreinte numérique de votre marque de destination...

Vous avez un projet et avez besoin de consolider par des données de fréquentation votre étude de marché...

Atout France peut mobiliser ses différents observatoires thématiques pour vous aider : focus sur le poids des résidences secondaires, analyse de la fréquentation des sites de loisirs et culturels de plus de 10 000 visiteurs, diagnostic des arrivées aériennes et des évolutions des nuitées françaises et internationales par territoire... N'hésitez pas à en bénéficier pour ajuster votre stratégie de développement ou consolider le montage de votre projet.

ÉTUDE DE PROGRAMMATION

Vous souhaitez dresser un état des lieux de programmation de votre destination ou de votre offre sur un ou plusieurs pays spécifiques, dans le but de mieux orienter vos plans d'actions, n'hésitez pas à nous solliciter, votre diagnostic sera mis en perspective avec les données clés d'évolution du marché ciblé.






▲ Benchmark des mesures de réassurance sanitaire de nature à faciliter la reprise de l'activité touristique



TARIFS ET CONDITIONS

OBSERVATION, VEILLE ET STRATÉGIE

OBSERVATION, VEILLE ET STRATÉGIE	TARIF ADHÉRENT	TARIF PUBLIC
Analyse de conjoncture		Aucun accès
Étude sur la connectivité aérienne de la France	Membres actifs Gratuit en ligne [non téléchargeable] Édition papier : -25%	Voir modalités sur www.atout-france.fr Rubrique : Travaux et études
Carte interactive		Consultez www.atout-france.fr
Les investissements touristiques en France	Membres associés -25% en ligne [non téléchargeable] ou édition papier	Voir modalités sur www.atout-france.fr Rubrique : Travaux et études
Exploitations particulières du tableau de bord des investissements	Sur devis : 920 € par jour d'intervention	Sur devis : 1 150 € par jour d'intervention
Lettres de veille internationale		Aucun accès
Benchmark territorial, banques de données études de marché sur mesure	Sur devis : 920 € par jour d'intervention	Sur devis : 1 150 € par jour d'intervention
Mise à jour annuelle de l'application « Fréquentation des sites et événements touristiques »	Membres actifs Téléchargement gratuit Membres associés 37,50 €	50 € Voir modalités sur www.atout-france.fr Rubrique : Travaux et études
Données de réservations aériennes	Pour plus d'information karim.naji@atout-france.fr	
Études de programmation	Sur devis auprès des bureaux, coordonnées sur www.atout-france.fr/notre-reseau	Aucun accès

FRANCE TOURISME INGÉNIERIE



Afin d'accélérer la concrétisation de projets à forte valeur ajoutée en termes touristique et d'aménagement du territoire, le Gouvernement a annoncé lors du Conseil Interministériel du Tourisme du 19 janvier 2018, la création de «France Tourisme Ingénierie», front office partenarial visant à accompagner les territoires et les porteurs de projets privés, éventuellement en interface avec des plateformes d'ingénierie régionales. France Tourisme Ingénierie interviendra dans le cadre de différents programmes d'actions thématiques :

• PROGRAMME 1 : FTI STATIONS

Expérimentation en matière de rénovation de l'immobilier de loisirs et de transition énergétique des stations.

TRAVAUX ET ÉTUDES

Chaque année, Atout France publie en ligne et édite des publications techniques portant à la fois sur des tableaux de bord, travaux et analyses marketing, des outils d'observation, le développement territorial de l'offre touristique, les montages des projets...

Une plateforme d'intelligence économique comprenant :

- ▶ Des publications techniques en matière d'ingénierie, d'observation et de marketing touristique ;
- ▶ Des tableaux de bord, observatoires, cartes interactives, notes de conjoncture, chiffres clés ;
- ▶ Des boîtes à outils sur la structure des parcs d'hébergement en montagne, la corrélation capacitaire avec le domaine skiable et les retombées économiques des stations de montagne ;
- ▶ Des travaux en partenariat avec des acteurs de l'ingénierie [par exemple Le Cahier des tendances annuel réalisé en français et en anglais avec le Welcome City Lab].



TARIFS ET CONDITIONS TRAVAUX ET ÉTUDES

TRAVAUX ET ÉTUDES	TARIF ADHÉRENT		TARIF PUBLIC
	MEMBRES ASSOCIÉS	MEMBRES ACTIFS	
Version numérique	-25%	OFFERT	Prix de vente entre 50 et 500 €.
Version papier	-25%		Consultez notre boutique en ligne www.atout-france.fr/publications
Achats groupés et formules d'abonnement	Contactez le centre de ressources publications@atout-france.fr		

* Certaines publications 2021 ne sortiront qu'au format numérique



► *Visité guidée de l'ancienne chocolaterie Menier à Noisiel conçue dans le cadre du programme France Tourisme Ingénierie*

LE PÔLE TOURISME DURABLE DES TERRITOIRES ET DES FILIÈRES | UN ACCOMPAGNEMENT À 360°

Le Pôle Tourisme Durable des Territoires et Filières œuvre pour aider les partenaires d'Atout France à s'adapter aux évolutions structurantes des sociétés françaises et européennes, dont la dimension environnementale et durable et la place du digital et la part grandissante de l'IA [intelligence artificielle] sont les leviers de la transformation.

Le Pôle Tourisme Durable des Territoires et des Destinations rassemble :

- ✘ Pôle Territoires des filières - villes, campagnes et littoraux ;
- ✘ Pôle Montagnes ;
- ✘ Pôle Outre-mer[s] ;
- ✘ Pôle Cœnotourisme et Gastronomie ;
- ✘ Pôle Culture et Patrimoine ;
- ✘ Pôle Rencontres et Événements professionnels.

Ouvert à tous les partenaires du GIE, chaque pôle s'organise autour d'un comité stratégique présidé par un [une] Président-[e] qui fixe des orientations annuelles à chacun des espaces et filières. Cette instance souple et informelle mais très opérationnelle est constituée de personnalités ou organisations soucieuses de s'impliquer dans le plan d'actions du pôle territorial ou filière. Les commissions par champ d'intervention : structuration de l'offre, études / veille / prospective, marketing et stimulation de la demande, formation et professionnalisation sont constituées pour faciliter partage et mise en réseau.

EXEMPLE DE FEUILLE DE ROUTE ANNUELLE



Stratégie digitale #visitfrenchwine,
en lien avec des influenceurs ▶



Campagne vidéo French Seaside,
live your best life #exploreFrance
à destination des Millenials européens ▼



▶ FranceEmotion, le voyage animé : exposition interactive itinérante en partenariat avec l'Institut Français

◀ Étude réalisée en partenariat avec le Cabinet Ernst and Young



INNOVATION

L'appui à l'innovation constitue l'une des priorités stratégiques d'Atout France afin de favoriser sa prise en compte dans le processus de développement touristique et de faire de l'innovation un des leviers d'attractivité et de compétitivité de la destination France. Aujourd'hui plus encore, alors même que les façons d'opérer, les attentes sociétales et environnementales, les habitudes de voyage sont toutes profondément bouleversées par l'année 2020, l'innovation au sein des entreprises du tourisme devient cruciale, pour séduire à nouveau les touristes, susciter des émotions nouvelles et les faire revenir en France.

Atout France organise chaque année un appel à candidatures de solutions touristiques innovantes.

Par ailleurs, l'Agence souhaite :

- Identifier, soutenir, valoriser l'innovation dans le tourisme ;
- Permettre à Atout France et à ses adhérents de connaître des innovations, voire de les expérimenter dans leurs activités et services.



PROFESSIONNALISATION | WEBINAIRES ET FORMATIONS

Atout France, au titre de son activité de prestataire de formation continue, a pour objectif de répondre au plus près aux besoins des acteurs publics et privés du secteur du tourisme en proposant chaque année un programme très complet de conférences, formations présentielles et à distance, de webinars et de programmes e-learning.

CONFÉRENCES

Elles sont proposées régulièrement aux adhérents et partenaires d'Atout France, notamment à l'occasion des grands rendez-vous professionnels [Destination Montagnes, Rendez-vous en France, salons et workshops,...] et lors des Journées Partenariales. Elles présentent l'actualité et les orientations stratégiques de l'Agence, notamment les études récentes menées en ingénierie, intelligence économique et connaissance des marchés [panoramas, tableaux de bord, etc...].

Certaines conférences peuvent également être réalisées sur mesure à la demande d'un adhérent.

FORMATIONS EN PRÉSENTIEL ET À DISTANCE

Atout France contribue à la professionnalisation continue des acteurs du secteur avec le souci permanent de renforcer la qualité de prestation et des services proposés. En 2021, une dizaine de formations sont organisées. Elles s'adressent aux dirigeants et décideurs de structures privées et publiques.

- Le calendrier des formations est disponible sur : www.atout-france.fr

Prise en charge financière par les OPCO dont Afdas et Akto.

PROGRAMME D'E-LEARNING

Connexion : <http://elearning.atout-france.fr>

- « La France touristique »

Pour qui ?

Toute personne souhaitant acquérir des compétences sur la destination France.

Objectifs

Renforcer et approfondir ses connaissances sur la France en général et sur les différentes destinations et thématiques du territoire.

Durée de la formation : 20h environ

Ouverture de la formation : 3 à 6 mois
[Inscription à tout moment]



- « **Commercialiser
votre activité de loisirs
sportifs en montagne** »

Pour qui ?

Prestataires d'activités de pleine nature principalement en zone de montagne, avec une clientèle touristique.

Objectifs

Comprendre les évolutions de la clientèle de montagne et ses attentes. Savoir faire évoluer son offre et ses prestations pour booster son activité. Utiliser les outils de communication les plus adaptés.

Durée de la formation : 20h environ

Ouverture de la formation : 1 an

- **Pédagogie**

Les programmes sont agrémentés de quizz et de vidéos et contiennent des synthèses téléchargeables. De nombreuses études sont mises à disposition des apprenants.

À l'issue des sessions, Atout France délivre, sous conditions, une attestation de réussite.



WEBINAIRES ET ATELIERS

Atout France organise des webinars et des ateliers d'un format d'une heure ou plus. Ils peuvent être orientés sur des thématiques précises, des marchés géographiques spécifiques ou des filières touristiques [par exemple la digitalisation des entreprises du tourisme en partenariat avec Google].

Le réseau d'Atout France organise des webinaires à destination des acteurs de la destination, à l'international, dans le cadre des Pôles ou à la carte.



Organisation de 3 webinaires par Atout France Espagne et Portugal. Lors de ces webinaires, les agents de voyages ont pu redécouvrir la destination Val de Loire et les nouveautés de l'offre de ses 12 partenaires présents

TARIFS ET CONDITIONS CONFÉRENCES, WEBINAIRES ET FORMATIONS

	TARIF ADHÉRENT	TARIF PUBLIC
Conférences [digitales et présentielles]	OFFERT	isabelle.chevassut@atout-france.fr
Formations présentesielles	Une journée : 665 € TTC Deux journées : 995 € TTC isabelle.chevassut@atout-france.fr	Une journée : 885 € TTC Deux journées : 1 194 € TTC
Programmes de e-Learning	La France touristique Selon le nombre d'apprenants : sur devis Commercialiser votre activité de loisirs sportifs en montagne Selon le nombre d'apprenants : sur devis Achats groupés [10 parcours minimum] : sur devis Programmes personnalisés : sur devis Pour + d'infos : valerie.granier@atout-france.fr	
Webinaires et Ateliers	Sur devis : formations@atout-france.fr	





PROMOTION, OUTILS & ACTIONS

▲ Salon Rendez-vous en France 2019 à Marseille

2 400 opérations de promotion sont mises en œuvre chaque année à l'international et en France, à destination du grand public, des professionnels et de la presse... Atout France vous accompagne dans votre internationalisation en vous aidant à accroître, notoriété et vente, grâce à des plans d'actions adaptés à votre offre et à la clientèle cible. Les actions se déclinent sous différents formats en présentiel, en virtuel ou bien en hybride. Toutes les actions font l'objet d'un reporting complet avec analyse des résultats.

LES OUTILS MIS À VOTRE DISPOSITION



PLANS D'ACTIONS

Les propositions d'actions annuelles sont une déclinaison des orientations marketing stratégiques de la destination autour du rayonnement des marques mondiales. Les plans d'actions présentent uniquement les actions multipartenaires menées par les bureaux et sont accessibles sur <http://www.atout-france.fr/notre-reseau> en se connectant avec vos identifiants d'adhérents .

CALENDRIER DES OPÉRATIONS COLLECTIVES DE PROMOTION EN FRANCE À L'INTERNATIONAL

Pour connaître la liste des workshops, salons, événements et démarchages organisés sur l'ensemble du réseau international d'Atout France.

<http://www.atout-france.fr/actions>



▲ Calendrier des opérations de promotion multipartenaires 2021 proposées par Atout France en France et à l'international

PHOTOTHÈQUE

Atout France propose à ses adhérents, aux journalistes et aux professionnels du tourisme à l'international une sélection de plus de 1500 photos au sein de sa photothèque professionnelle.

📷 phototheque.france.fr



ACTIONS GRAND PUBLIC

CAMPAGNES DE COMMUNICATION

Atout France réalise des campagnes de communication spécifiques, multi-partenaires, nationales, régionales ou encore thématiques en s'appuyant sur les marques mondiales de destination. Ces campagnes sont déclinées sur divers supports et médias.



- ▲ Campagne nationale « *Cet été je visite la France* », pour inciter les Français à découvrir et redécouvrir la France comme destination touristique.



- ▲ Campagne TV en association avec France Montagnes et les massifs français, afin de valoriser les vacances de Noël à la montagne, sur le thème « *En montagne, Noël est magique* »

COMMUNICATION NUMÉRIQUE

Gagnez en visibilité auprès de vos clientèles cibles. Découvrez dans les plans d'actions par marché, les prestations conçues en adéquation avec les évolutions en matière de communication dans chaque pays.

Atout France vous propose aussi l'envoi d'e-newsletters, un outil qui vous permet de sensibiliser vos clientèles cibles sur vos nouveautés, produits, offres...

OPÉRATIONS DE PROMOTION COLLECTIVES

Rejoignez Atout France au sein des Pavillons France lors des salons, et à l'occasion des manifestations événementielles à destination du public dans plusieurs pays ; bénéficiez ainsi de l'identité « *Explore France* » et d'un plan de communication optimisé.

ÉDITIONS

Communiquez sur votre produit ou votre destination dans les éditions et magazines gérés par Atout France et pour certains marchés en partenariat avec des supports locaux.



- ▲ Magazine Explore France Italie

FRANCE.FR

PLUS DE 1 300 CONTENUS ÉDITORIAUX

Sur la version internationale francophone, mettant en lumière les destinations, les sites touristiques, les événements, les talents de la destination...

PRÈS DE 1,4 M DE VISITES MENSUELLES TOUTES VERSIONS CONFONDUES

8 RÉSEAUX SOCIAUX @FRANCE.FR

4 réseaux privilégiés à l'international

f **FACEBOOK** : @FR.France.fr
2 M de fans et des contenus adaptés pour 27 pays

Instagram : @France.fr et @France.fr_me
[pour le Moyen-Orient] ▶
135 000 abonnés pour le compte global ▶ 39 000 abonnés pour le compte Moyen-orient

YOUTUBE : France.fr ▶
7 155 040 vues

TWITTER : France.fr ▶
197 000 abonnés

Réseaux russes

Vkontakte [VK] avec 7 698 followers

Odnoclassniki [OK] avec 25 414 followers

Réseaux chinois

Weibo avec 1 636 720 followers

Wechat avec 69 338 followers



Conçu pour inspirer le visiteur, susciter des envies d'expérience et de voyage immédiat, *France.fr* continue d'être aujourd'hui une vitrine du meilleur de l'art de vivre de nos territoires. Il illustre à la fois la créativité, la convivialité, la vitalité d'une France innovante, con-temporaine, culturelle, en renouvellement perpétuel.

Site média, il révèle continuellement des événements, des réalisations inédites qui animent la destination, en invitant à la découvrir plus souvent.

La version internationale du site *France.fr* est disponible en français et en anglais. Les contenus sont traduits et adaptés en fonction des affinités de nos visiteurs internationaux pour être déployés en 26 sites locaux et 15 langues.



EN 2020

14 885 271

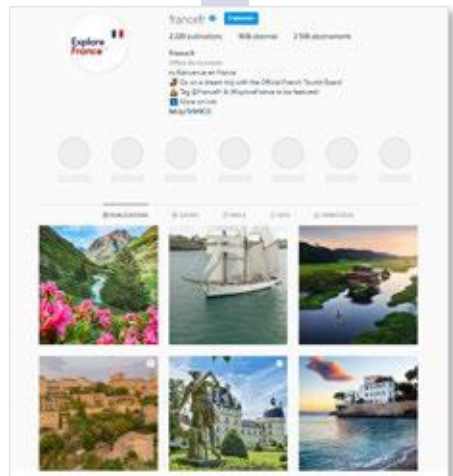
NOMBRE TOTAL DE SESSIONS
SUR LE SITE WEB FRANCE.FR
[au global : tous sous-domaines
confondus]

9 135

NOMBRE D'ABONNÉS
SUR LA CHAÎNE YOUTUBE
GRAND PUBLIC
DE FRANCE.FR

1 904 373

NOMBRE DE PAGES VUES
PAR MOIS [en moyenne]



ACTIONS PROFESSIONNELS | LOISIRS ET AFFAIRES

ACTIONS DE COMMUNICATION

Quel que soit votre objectif : mise en valeur de vos produits ou destinations, promotion des ventes... nous vous proposons différents formats de campagnes auprès de la presse professionnelle.

E-NEWSLETTERS PROFESSIONNELLES ET À DESTINATION DE LA PRESSE B2B

S'appuyant sur des bases de données qualifiées, l'e-newsletter est un outil qui vous permet de sensibiliser les professionnels du/des marché[s] ciblé[s] sur vos nouveautés, produits, offres...



▲ Plan d'actions 2020 Japon



▲ Campagne Destination Montagnes

OUTILS D'AIDE À LA VENTE

Ces éditions déclinées sous plusieurs formats ont pour but de présenter la diversité de l'offre touristique française afin de sensibiliser les professionnels du tourisme sur les marchés cibles et de faire progresser la programmation.



WEBINAIRES

Les opérateurs de voyages à l'international peuvent assister à des webinaires portant sur différentes thématiques globales ou filières. Les professionnels du tourisme français peuvent également solliciter les équipes d'Atout France dans le cadre d'une création de webinaires sur mesure, sur différents marchés.



▲ Webinaires

OPÉRATIONS DE PROMOTION COLLECTIVES EN FRANCE ET DANS LES PAYS ÉTRANGERS

Développez et renforcez vos relations avec les professionnels à travers les différents formats de rencontres B to B : workshops physiques ou numériques, séminaires, démarchages, salons, sessions de formation, soirées de networking.



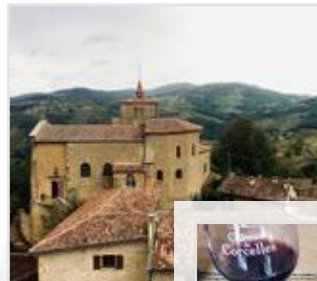
▲ Salon Grand Ski 2020 à Chambéry

ÉDUCTOURS

Participez à l'organisation d'un voyage de familiarisation pour former et informer professionnels du / des marché[s] concernés. Vous pourrez ainsi convaincre les tour-opérateurs de programmer votre produit sur les segments loisirs ou affaires ou agir sur la promotion de ventes.

Éducteur à agences japonaises dans le Beaujolais.

Découverte du village d'Oingt, repas dans un Bistrot Beaujolais, Visite du Château de Corcelles et dégustation avec accords mets vins au domaine ►



ACTIONS PRESSE ET MÉDIA

OPÉRATIONS DE RELATIONS PRESSE COLLECTIVES

Participez aux actions de relations presse telles que les tournées médiatiques, les workshops et les conférences : des opportunités uniques pour rencontrer et informer les journalistes et blogueurs, vous permettant d'accroître votre notoriété auprès de la presse spécialisée et généraliste.

DOSSIER & COMMUNIQUÉ DE PRESSE, E-NEWSLETTER

Pour présenter vos nouveautés et votre actualité, nous vous proposons de rédiger et de diffuser un dossier ou un communiqué de presse sur un fichier de contacts qualifiés par Atout France, et / ou via une plateforme presse, blogs et / ou via les réseaux sociaux.

L'e-newsletter est un outil qui vous permet de sensibiliser les journalistes sur vos nouveautés, produits, offres...

GESTION DES RELATIONS PRESSE

Gestion complète ou partielle de vos relations presse sur le modèle d'une agence RP par le service presse d'Atout France sur le marché ciblé.

ACCUEILS DE PRESSE ET BLOGUEURS

Un moyen efficace de promouvoir l'offre touristique auprès du grand public : les journalistes et blogueurs sélectionnés par nos soins sont accueillis en France, en groupe ou de façon individuelle.



- ▲ L'influenceur-artiste Paperboyo revisite les façades de monuments français

TARIFS ET CONDITIONS

OUTILS

	TARIF ADHÉRENT	TARIF PUBLIC
Calendrier des opérations collectives de promotion à l'international	Disponible en téléchargement www.atout-france.fr	
Plans d'actions	Disponibles en téléchargement www.atout-france.fr	
Photothèque	Inscrivez-vous sur phototheque.france.fr	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS!

TARIFS ET CONDITIONS

ACTIONS VERS LE GRAND PUBLIC

	TARIF ADHÉRENT	TARIF PUBLIC
Éditions	Pour plus d'information, contactez les bureaux à l'international - coordonnées sur www.atout-france.fr/notre-reseau	
Opérations de promotion collectives	Formats et tarifs en fonction des pays	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS!
Campagnes de communication	Pour plus d'information, consultez les Plans d'actions par pays sur : www.atout-france.fr	
E-newsletter multipartenaire, exclusive ou segmentée	La réalisation d'une e-newsletter exclusive est une prestation réservée uniquement à nos adhérents*.	Pour un non-adhérent, une majoration de 25% du tarif sera appliquée pour l'insertion d'un article dans une e-newsletter multi-partenaire*.
	Possibilité d'envoyer des e-newsletters sur des segments ou thématiques spécifiques : sur devis.	

* Les tarifs varient en fonction des coûts locaux d'acquisition et d'entretien des bases de données. Pour plus d'information, contactez les bureaux à l'international. Coordonnées sur :

📞 www.atout-france.fr/notre-reseau

TARIFS ET CONDITIONS ACTIONS VERS LES PROFESSIONNELS

	TARIF ADHÉRENT
Opérations de promotion collectives en France	<i>rendezvousenfrance.pro</i> <i>grandski.org</i>
Opérations de promotion collectives sur les marchés internationaux	Formats et tarifs en fonction des pays Pour plus d'information, consultez les Plans d'actions par pays sur : <i>www.atout-france.fr</i>
Campagnes	
Éditions	
Webinaires	Sur Devis
Éductours	Formats et modalités de participation en fonction des pays Pour plus d'information, contactez les bureaux à l'international - coordonnées sur : <i>www.atout-france.fr/notre-reseau</i>

EXCLUSIVITÉ
ADHÉRENTS!EXCLUSIVITÉ
ADHÉRENTS!

E-NEWSLETTER « PROFESSIONNELS » MULTIPARTENAIRES OU EXCLUSIVE

La réalisation d'une e-newsletter exclusive est une prestation réservée uniquement à nos adhérents.

Pour un non-adhérent, une majoration de 25% du tarif sera appliquée pour l'insertion d'un article dans une e-newsletter multipartenaire.

Les tarifs varient en fonction des coûts locaux d'acquisition et d'entretien des bases de données. Pour plus d'information : contactez nos bureaux à l'international
 @ www.atout-france.fr/notre-reseau

TARIFS ET CONDITIONS ACTIONS VERS LA PRESSE

	TARIF ADHÉRENT
Opérations de relations presse collectives	Formats et tarifs en fonction des pays Pour plus d'information, consultez les Plans d'actions par pays sur <i>www.atout-france.fr</i>
Gestion de relations presse	
Dossier et communiqué de presse	Formats et tarifs en fonction des pays Pour plus d'informations, contactez les bureaux à l'international - Coordonnées sur <i>www.atout-france.fr/notre-reseau</i>
Accueil de presse et blogueurs	

EXCLUSIVITÉ
ADHÉRENTS!

E-NEWSLETTER « PRESSE » MULTIPARTENAIRE OU EXCLUSIVE

L'insertion d'un article dans une e-newsletter multipartenaire destinée à la presse est offerte mais elle est faite en fonction de la ligne éditoriale définie par chaque bureau.

Les tarifs des e-newsletters exclusives varient en fonction des coûts locaux d'acquisition et d'entretien des bases de données. Pour plus d'information, contactez nos bureaux à l'international
 @ www.atout-france.fr/notre-reseau

TARIFS ET CONDITIONS ACTIONS TOUTES CIBLES

CAMPAGNES DE COMMUNICATION SUR MESURE	
SUR DEVIS	Formats et supports en fonction des pays. Pour plus d'information, contactez nos bureaux à l'international. Coordonnées des bureaux sur www.atout-france.fr/notre-reseau
AGENCE MÉDIA POUR VOS ACHATS D'ESPACES EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL	
SUR DEVIS	Contactez le pôle Marketing Digital et Stratégie Média lionel.berthouneche@atout-france.fr
Campagne offline	TV, radio, cinéma, presse, affichage... Tous pays ▶ 2%*
Campagne numérique [notoriété / image / performance]	Display, programmation, achat et gestion de mots-clés, social média, vidéo... Tous pays ▶ 4,75%* [4,5%* si campagne 100% sociale] Social média... Tous pays ▶ 8 %* Campagne digitale / sociale [influenceurs]... Tous pays ▶ Temps passé par jour en € 800 € / jour pour un profil sénior 500 € / jour pour un profil junior
Régularisation média	Régularisation de plans déjà négociés Tous pays ▶ 1%*
Frais Tracking Internet	<ul style="list-style-type: none"> • Redirect standard ou PCC jusqu'à 2,2 Mo : 0,1 € CPM • Rich média /v ideo jusqu'à 10 Mo : 0,36 € CPM • Vidéo jusqu'à 10 Mo : 0,40 € • Click command cpc : 0,01 € cpc • Formats spéciaux ou autres : sur devis
Frais Trafficking Internet	<ul style="list-style-type: none"> • Campagne supérieure ou égale à 15000€ net média. Frais fixes : <ul style="list-style-type: none"> ▶ 1 024 € si un seul pays activé ▶ 1600 € si 2 pays et plus activés • Campagne inférieure à 15000€ net média. Frais variables : Tous pays ▶ 4,5% du montant total net média investi

* Honoraires de l'Agence média calculés sur le budget net média investi.

MISSIONS DE PROSPECTION ET DE PROMOTION ON-OFFLINE

- Sélection de contacts / gestion des invitations / planification de rendez-vous dans le cadre des démarchages ;
- Recherche et négociation des tarifs du lieu de l'événement.

CONFÉRENCES ET ÉVÉNEMENTS PRESSE SUR-MESURE ON ET OFFLINE

- Sélection de journalistes, gestion des invitations ;
- Recherche et négociation des tarifs du lieu de l'événement ;
- Accompagnement par un agent d'Atout France et suivi des retombées presse.



TARIF

- 650 € par jour de préparation
Nombre total de jours communiqué sur devis
- Et 260 € par jour d'accompagnement
[hors frais de déplacement sur justificatif]

SUR DEVIS

Location de salle, catering | Matériel audio / vidéo | Frais de déplacement pour préparation | Traductions | Création de supports de communication Impressions et frais d'expédition si publipostage | Webinaires | Services d'un interprète...

Selon le format de l'opération, prévoyez un délai de 3 à 6 mois minimum avant la date souhaitée pour sa réalisation.

S'INFORMER SUR ATOUT FRANCE



SITE CORPORATE ATOUT-FRANCE.FR

Dédié aux professionnels, le site présente l'actualité de l'agence et regroupe :

- Les informations sur l'activité de notre réseau à l'international [actualités, stratégie et plans d'actions par pays, le calendrier des opérations de promotion...] et nos actions de promotion multipartnaires en France ;
- L'ensemble des travaux de l'Agence en matière d'observation et de veille, d'ingénierie et de marketing ;
- Les informations relatives à la réglementation : classement, immatriculation...



+ de 100 documents accessibles sur www.atout-france.fr

RAPPORT D'ACTIVITÉ

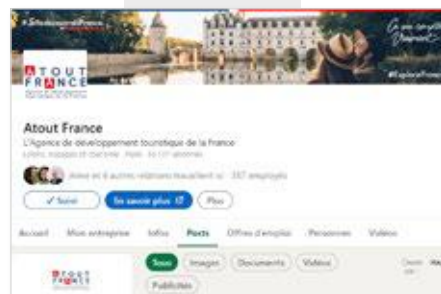
• Rapport d'activité annuel

Ce document fait le bilan de l'année écoulée. Il présente les actions menées par l'Agence, les chiffres clés et les comptes d'Atout France.

SUIVEZ ATOUT FRANCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Rejoignez notre communauté d'abonnés et suivez l'actualité d'Atout France : dernières campagnes lancées, bilans des opérations, actualités et interviews, interventions des ministres sur les sujets du tourisme...

- 🌐 www.facebook.com/atout.france
- 🌐 https://twitter.com/atout_france
- 🌐 www.youtube.com/atouffrance
- 🌐 www.linkedin.com/company/atout-france



LES JOURNÉES PARTENARIALES

Rencontre annuelle entre les adhérents et les collaborateurs d'Atout France, les Journées Partenariales sont un temps d'échanges privilégié entre les partenaires et les équipes du réseau de bureaux à l'international et du siège d'Atout France. Lors de rendez-vous individuels pré-programmés, les collaborateurs de l'Agence conseillent et accompagnent les adhérents dans la mise en place des plans d'actions réalisés en partenariat en fonction des attentes et objectifs de développement de chaque adhérent. Un programme des conférences permet aux participants à ces rencontres de

se tenir informés sur les évolutions des marchés internationaux et des orientations stratégiques de l'Agence. Des conférences thématiques ainsi que des tables rondes sont autant d'opportunités de bénéficier de l'expertise d'Atout France, mais également de partager des expériences et bonnes pratiques autour de sujets portant sur l'actualité et les grands enjeux du secteur du tourisme.

Ces rencontres sont également l'occasion pour les acteurs du tourisme français de découvrir les possibilités de partenariat avec Atout France dans le cadre d'un projet d'adhésion.



► Journées Partenariales 2020, Paris

DÉMARCHE QUALITÉ

Les missions de gestion des dispositifs de classement des hébergements touristiques marchands et d'immatriculation des opérateurs de voyages ont été confiées à Atout France dans le cadre de la loi de développement et de modernisation des services touristiques et de sa mission « Qualité ».

Contact Classement | www.classement.atout-france.fr

✉ classement@atout-france.fr - ☎ 01 77 71 08 13 [du lundi au vendredi de 9h à 18h]

Contact Immatriculation | www.atout-france.fr/immatriculations

✉ immatriculation@atout-france.fr - ☎ 01 77 71 08 14 [du lundi au vendredi de 9h à 18h]

Crédits photos : Atout France tous droits réservés. © Cédric Helsly, Gilles Crampes, Gettyimages / Azgek / Flightlevel80 / CourtneyK / PeterV, Myrabella / Wikimedia Commons, AdobeStock / DR, Stephan Gabriel, Paperboyo.

Document réalisé par Atout France

Septembre 2021 - Toute reproduction totale ou partielle interdite

Les tarifs s'entendent hors taxes et sont susceptibles de modification en cours d'année.

Consultez les conditions générales de services sur
www.atout-france.fr

ATOUT FRANCE

Agence de développement
touristique de la France

200/216 Rue Raymond Losserand
CS 60043 - 75680 Paris Cedex 14

Tél. : +33 [0]1 42 96 70 00

Fax : +33 [0]1 42 96 70 11

www.atout-france.fr | www.france.fr