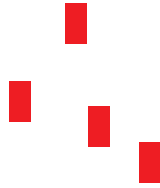


# LES PRESTATIONS ATOUT FRANCE 2016





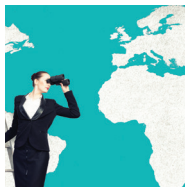
5	Édito	
6	Chiffres clés	
7	Formules d'adhésion	
<b>8</b>	<b>OBSERVATION, VEILLE ET INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE</b>	.....
11	Tarifs et conditions	
<b>12</b>	<b>EXPERTISE, INGÉNIERIE ET MARKETING</b>	.....
15	Tarifs et conditions	
<b>16</b>	<b>CONFÉRENCES ET FORMATIONS</b>	.....
17	Tarifs et conditions	
<b>18</b>	<b>PROMOTION, OUTILS ET ACTIONS</b>	.....
26	Tarifs et conditions	
<b>32</b>	<b>S'INFORMER SUR ATOUT FRANCE</b>	.....
34	Vos contacts	

# ATOUT FRANCE, L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE LA FRANCE

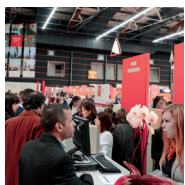
---

L'Agence est chargée de contribuer au développement de l'industrie touristique, premier secteur économique français, par le biais de différentes missions :

---



OBSERVER ET ANALYSER  
LES MARCHÉS TOURISTIQUES



RENFORCER L'OFFRE TOURISTIQUE FRANÇAISE  
ET LA COMMERCIALISER



OPTIMISER LA QUALITÉ  
DES PRESTATIONS



UN TERRITOIRE D'INTERVENTION LOCAL,  
NATIONAL ET INTERNATIONAL

 [www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr)

Un réseau de 32 BUREAUX  
répartis dans 27 PAYS  
couvrant 70 MARCHÉS

“ Chers Partenaires,

Avec 83,8 millions d'arrivées internationales en 2014, la France reste la 1<sup>re</sup> destination touristique mondiale, une position qui représente une véritable opportunité pour notre économie (2 millions d'emplois directs et indirects, 7,43 % du PIB). Cependant, le potentiel de croissance est encore important et notre objectif est de dégager le 1<sup>er</sup> solde touristique en Europe sachant que la France n'arrive qu'au 4<sup>e</sup> rang mondial (43,2 milliards d'euros en 2014) derrière les États-Unis, l'Espagne et la Chine.

Atout France, opérateur unique de l'État en matière de tourisme, a pour mission de contribuer au renforcement de l'attractivité de la destination France et à la compétitivité de ses entreprises et filières.

Dans cet objectif, 20 marques de territoire fortes portées par des Contrats de Destination permettront de fédérer des acteurs publics et privés et de proposer aux visiteurs internationaux une offre plus lisible. De même, la mise en place de 5 pôles d'excellence structurés autour des thématiques porteuses (œnotourisme, montagne en été, écotourisme, tourisme de savoir-faire et tourisme nocturne) contribuera au renouvellement et à l'adaptation de l'offre touristique française aux évolutions des attentes des touristes. Cette offre sera notamment valorisée grâce à France.fr, le portail du tourisme français, disponible en 17 langues.

Grâce à ses 32 bureaux répartis dans 27 pays et à une collaboration étroite avec les Ambassades sur près de 70 marchés, l'Agence dispose d'une connaissance pointue des clientèles touristiques internationales et réalise plus de 2 800 actions de promotion par an.

Ce livret présente l'ensemble des prestations de l'Agence dans ses divers champs d'intervention : observation, veille et intelligence économique, ingénierie et assistance au développement, formation et promotion et aide à la commercialisation ciblant le grand public, les professionnels et la presse.

Toutes les équipes de l'Agence mettent leur expertise à votre disposition pour vous conseiller et vous accompagner dans le développement de votre activité et ce, à chaque étape de vos projets.

Je souhaite que ce livret vous soit utile pour l'optimisation de votre partenariat avec notre Agence et que tous ensemble, dans une démarche partenariale renforcée et innovante, nous parvenions à atteindre les objectifs fixés pour notre destination.

”



Christian Mantei  
Directeur général

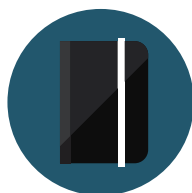
# CHIFFRES CLÉS 2015\*



3 000  
OPÉRATIONS  
MENÉES PAR  
ATOUT FRANCE



DE SUIVEURS  
SUR LES RÉSEAUX  
SOCIAUX



16 ÉTUDES réalisées



+ DE 650 ÉVÉNEMENTS  
PROFESSIONNELS  
organisés à l'international



168 AMO  
(Assistance à maîtrise d'ouvrage)

\*Données non définitives

# QUELLE FORMULE D'ADHÉSION CHOISIR ?

## LES STATUTS D'ADHÉSION

L'adhésion vous donne accès à un ensemble de prestations en matière d'observation et de veille, d'ingénierie et d'assistance au développement, de promotion et d'aide à la commercialisation.

### MEMBRE ACTIF

Accès prioritaire aux actions de promotion multi partenaires inscrites dans nos Plans d'Actions annuels et en exclusivité aux actions de promotion sur mesure et 100 % personnalisées, ainsi qu'à tous les Clusters Tourisme.

Accès à un maximum de prestations d'observation et d'ingénierie dans les meilleures conditions, incluant : le téléchargement des publications en PDF.

Pour les groupements membres actifs : possibilité de faire bénéficier leurs établissements ou succursales d'une adhésion en tant que membre affilié (voir ci-contre).

### MEMBRE AFFILIÉ

Accès aux opérations de promotion multi partenaires inscrites dans nos Plans d'Actions annuels y compris à l'organisation des démarchages personnalisés, à un seul Cluster tourisme et à des réductions sur les prestations d'observation\* et d'ingénierie.

*\*Gratuité des lettres de veille et des présentations de marché.*

### MEMBRE ASSOCIÉ

Accès aux opérations de promotion multi partenaires inscrites dans nos Plans d'Actions annuels, mais pas aux actions sur mesure, et à un seul Cluster tourisme.

Ce statut vous donne droit à des réductions sur les prestations d'observation\* et d'ingénierie.

*\*Gratuité des lettres de veille et des présentations de marché.*

## ADHÉRENTS

Vous pouvez modifier votre statut d'adhésion en vous adressant à votre contact référent (page 34)



# OBSERVATION, VEILLE ET INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

Atout France accompagne les acteurs du tourisme dans leur activité en leur permettant de s'adapter à l'évolution du contexte économique et des marchés.

À partir d'un ensemble d'informations quantitatives et qualitatives d'ordre économique et touristique, les analyses produites par les équipes de Atout France, en liaison avec les fédérations et syndicats professionnels, les comités régionaux du tourisme, les comités départementaux du tourisme et les offices du tourisme, constituent un référentiel méthodologique de mesure de l'activité sectorielle : très opérationnel, il vient en complément du dispositif national d'observation conduit par la Direction Générale des Entreprises (DGE) du Ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique et par l'INSEE.



---

### > STRATÉGIE DESTINATION FRANCE HORIZON 2020

---

La Stratégie Destination France Horizon 2020 établit des choix clairs et réalistes fondés sur le déploiement de la marque France, le ciblage des clientèles porteuses de développement ainsi qu'une politique par filière et cluster de promotion.

---

### > VAGUES DE CONJONCTURE

---

Les vagues de conjoncture sont réalisées par Atout France en partenariat avec Offices de Tourisme de France®, le Rn2D, et l'ANMSM. En hiver, 5 vagues sont effectuées sur le périmètre des stations de montagne, en partenariat étroit avec l'ANMSM et les observatoires de massifs. Pour la partie estivale, 3 vagues permettent de dresser un suivi continu de la saison, du week-end de Pâques aux vacances de la Toussaint.

---

### > BAROMÈTRE SNAV/ATOUT FRANCE DE L'ACTIVITÉ DE DISTRIBUTION DE VOYAGES

---

Atout France dispose mensuellement des tendances de la distribution de voyages à forfait et à la carte par pays de destination, tant en termes de départs que de réservations. Ces données sont restituées en nombre de passagers, comme en volume d'affaires. Des analyses annuelles ou saisonnières viennent également enrichir ce dispositif.

---

### > LETTRES DE VEILLE

---

Les lettres de veille comportent à la fois des observations conjoncturelles et des analyses structurelles : de façon transversale pour l'ensemble des marchés dans le cadre de la « lettre de veille internationale », et par pays, pour les marchés les plus importants dans le cadre des « lettres de veille par marché ».

---

### > TRAVAUX DE VEILLE/BENCHMARK SUR MESURE

---

En s'appuyant notamment sur ses équipes à l'international, Atout France peut réaliser des travaux de veille ou de benchmark sur mesure.

---

### > TABLEAU DE BORD DES INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES

---

Annuellement depuis 2006, Atout France édite un tableau de bord qui estime les investissements touristiques pour l'année écoulée et prévoit les tendances pour l'année en cours.

Chaque secteur de l'hébergement et des équipements touristiques fait l'objet d'une analyse distincte, au niveau national comme à un niveau territorial allant jusqu'à la commune pour la majorité des secteurs.

---

### > EXPLOITATIONS PARTICULIÈRES DU TABLEAU DE BORD DES INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES

---

Atout France peut réaliser sur commande des exploitations spécifiques du tableau de bord annuel des investissements touristiques, par hébergement, équipement et zone géographique.

---

### > ANALYSE DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

---

Atout France assure la diffusion de la méthodologie DGE (Direction Générale des Entreprises, Ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique) de référence en matière de mesure de l'impact économique des événements, équipements ou filières sur les territoires et anime un groupe de travail visant à en perfectionner l'utilisation. Les enseignements tirés des applications effectuées ont déjà permis d'affiner cette méthodologie en termes de pertinence comme de comparabilité des résultats.

---

> **BASE DE DONNÉES «FRÉQUENTATION DES SITES ET ÉVÉNEMENTS TOURISTIQUES»**

---

Atout France recense, depuis plus de 20 ans mais selon une nomenclature de classement remise à jour, la fréquentation des sites et événements touristiques métropolitains recevant plus de 10 000 visites annuelles, soit en 2013, plus de 5 300 structures totalisant près de 330 millions de visites. Conçue sous un format dématérialisé, cette base permet de réaliser des extractions particulières, avec des rendus sous formes de cartes ou de tableaux. En mode requête, il est possible de personnaliser ses recherches de données et de les exporter.

---

> **DONNÉES DE RÉSERVATIONS AÉRIENNES**

---

Atout France, en partenariat avec plusieurs comités régionaux du tourisme et offices de tourisme, a acquis auprès de la société Forward Data le service ForwardKeys, qui repose sur la centralisation d'informations en provenance des principaux GDS (Global Distribution Systems) mondiaux. Une nouveauté : l'ajout des données de capacités en sièges.

---

> **DONNÉES DES RÉSIDENCES SECONDAIRES**

---

Les données sont obtenues par exploitation du fichier de la Direction Générale des Finances Publiques (DGFiP) à partir du paiement de la taxe d'habitation des détenteurs étrangers et français de résidences secondaires.

À la demande, Atout France réalise des extractions du fichier des résidences secondaires détenues par la clientèle internationale et exploite ces données.

---

> **ÉTUDES SUR DEMANDE**

---

Cette prestation peut porter sur l'analyse de flux touristiques, de segments de clientèles ou encore de filières.

---

> **DONNÉES DE TÉLÉPHONIE MOBILE**

---

Atout France peut, sur commande, estimer le poids de la clientèle internationale, par nationalité et par région, à partir d'exploitations spécifiques des données de téléphonie mobile acquises auprès de Orange/Flux Vision.



> **FRÉQUENTATION DES SITES et événements touristiques**  
> **TABLEAU DE BORD des investissements touristiques**  
UN OUTIL INCONTOURNABLE SUR L'AVENIR ÉCONOMIQUE DU SECTEUR

OBSERVATION, VEILLE ET INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE	TARIF ADHÉRENT	TARIF PUBLIC
Stratégie Destination France 2010 - 2020	1 exemplaire papier  Membres associés ▶ 92,10 € (version électronique) 	Version électronique ▶ 122,80 € Version papier ▶ 141,75 €
Vagues de conjoncture		20,90 €
Baromètre SNAV/Atout France de l'activité de distribution de voyages		sur <a href="http://www.atout-france.fr">www.atout-france.fr</a>
Lettres de veille		
Travaux de veille/benchmark sur mesure	Sur devis ▶ 920 € par jour d'intervention	Sur devis ▶ 1 150 € par jour d'intervention
Tableau de bord des investissements touristiques	 Membres associés ▶ -25 %	Voir modalités sur <a href="http://www.atout-france.fr">www.atout-france.fr</a>
Exploitations particulières du tableau de bord	Sur devis ▶ 920 € par jour d'intervention	Sur devis ▶ 1 150 € par jour d'intervention
Analyse des retombées économiques	Pour plus d'information ▶ <a href="mailto:jean-andre.doeuvre@atout-france.fr">jean-andre.doeuvre@atout-france.fr</a>	
Traitement de la base de données « Fréquentation des sites et événements touristiques »	 Membres associés ▶ 37,50 €	50 €
Données de réservations aériennes	Pour plus d'information ▶ <a href="mailto:françois.desbos@atout-france.fr">françois.desbos@atout-france.fr</a>	
Données des résidences secondaires	Extractions sur devis Consultez <a href="http://www.atout-france.fr">www.atout-france.fr</a>	
Études sur demande	Sur devis ▶ 920 € par jour d'intervention	Sur devis ▶ 1 150 € par jour d'intervention
Données de téléphonie mobile	Sur devis ▶ 920 € par jour d'intervention	Sur devis ▶ 1 150 € par jour d'intervention



# EXPERTISE, INGÉNIERIE ET MARKETING

Grâce à sa plateforme d'intelligence économique internationale et son réseau de partenariat public/privé unique, Atout France se mobilise pour accélérer votre croissance. L'Agence a pour objectif de vous aider à concrétiser vos projets d'investissement dans les meilleures conditions, accroître l'attractivité de votre destination ou stimuler la compétitivité de votre entreprise.





> Les Rencontres  
de Grand Ski 2015

---

> VOUS CONSEILLER SUR VOTRE PROJET, LE DÉVELOPPEMENT DE VOTRE DESTINATION OU LA RECHERCHE D'INVESTISSEURS

---

Quel que soit votre projet, Atout France met à votre service ses savoir-faire marketing, TIC, qualité ou montage financier avec des experts par filière (tourisme d'affaire, tourisme culturel, hébergement...) ou par destination (littoral, ville, campagne...).

---

> APPORTER UN DIAGNOSTIC APPROFONDI POUR VOTRE STRATÉGIE DE PROMOTION

---

Avec un réseau de 32 bureaux à l'international, les équipes de Atout France vous accompagnent dans le développement de votre stratégie de promotion en tenant compte des spécificités culturelles de chaque pays.

---

> RÉPONDRE À TOUTES VOS QUESTIONS

---

Que vous ayez des questions concernant la réglementation ou le potentiel de clientèles, les équipes de Atout France répondent à toutes vos interrogations.

> QUELQUES EXEMPLES DE RÉALISATIONS

- AQUITAINE  
Appui au montage d'un resort Golfique en partenariat avec le Conseil général des Landes et la Caisse des Dépôts et Consignations.
- RHÔNE-ALPES  
Conseils aux stations et aux copropriétés pour la remise en location de l'immobilier de loisir en montagne.
- PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR  
Analyse des retombées de plusieurs festivals de cinéma dont le Festival de Cannes.
- BOURGOGNE  
Évaluation des hébergements touristiques diffus.
- LANGUEDOC ROUSSILLON  
Diagnostic de sites fonciers et recherche d'exploitants et d'investisseurs.

**Atout France fait partager à ses partenaires sa double expertise de l'offre et de la demande à travers des publications techniques et des études de marchés. En fonction de vos besoins, ces analyses contribuent à alimenter votre réflexion et à vous aider dans l'orientation de votre activité en matière d'observation et de veille, d'ingénierie et de marketing.**

### > TRAVAUX ET ÉTUDES

Chaque année, Atout France édite une quinzaine de publications techniques portant à la fois sur des analyses marketing, des outils d'observation, le développement territorial de l'offre touristique, les montages des projets...

Ces ouvrages sont regroupés selon **3** collections :

- ▶ Observation touristique
- ▶ Marketing touristique
- ▶ Ingénierie et développement touristique



**+ de 150** titres disponibles  
sur [www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr)


### > ÉTUDES DE MARCHÉS : PAR FILIÈRE OU CLIENTÈLE

Grâce à sa connaissance des marchés et des clientèles étrangères, qui repose sur son réseau de 32 bureaux à l'international, Atout France met à votre disposition son expertise en matière d'analyse des attentes et des profils des clientèles, d'évolution de la distribution et de la perception de l'offre française, au travers d'une approche tant quantitative que qualitative.



▶ Les marchés de l'ASEAN, stratégie et actions

EXPERTISE, INGÉNIERIE ET MARKETING	TARIF ADHÉRENT	TARIF PUBLIC
<b>Conseil en projet de développement</b>	Nombre total de jours communiqué sur devis > 920 € par jour d'intervention	Nombre total de jours communiqué sur devis > 1 150 € par jour d'intervention
Recherche d'investisseurs ou en développement territorial sur convention		
Diagnostic rapide et étude de faisabilité		
Définition et mise en œuvre de votre stratégie touristique territoriale		
Montage juridique et financier de vos projets d'investissements		
Recherche de partenaires exploitants		
Rédaction de cahiers des charges d'expertises techniques, accès aux plates-formes « Innovation » et « Bonnes Pratiques »	Nombre total de jours communiqué sur devis > 920 € par jour d'intervention	Nombre total de jours communiqué sur devis > 1 150 € par jour d'intervention
<b>Diagnostic approfondi pour votre stratégie de promotion</b>		
Définition de vos marchés cibles / segments de clientèles		
Étude de positionnement		
Mise en place de votre plan d'actions	Gratuit dans la limite d'une demi-journée de travail	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS!
<b>Questions-Réponses</b>		

Travaux et études*	TARIF ADHERENTS		TARIF PUBLIC
	MEMBRES ASSOCIÉS	MEMBRES ACTIFS	
Version PDF à l'unité	-25%		Consulter la boutique en ligne <a href="http://www.atout-france.fr/publications">www.atout-france.fr/publications</a>
Version papier à l'unité	-25%		
	Tarifs promotionnels pour tout achat en nombre > <a href="mailto:publications@atout-france.fr">publications@atout-france.fr</a>		

\*Plusieurs formules d'abonnements sont disponibles :

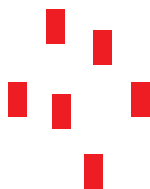
➤ [www.atout-france.fr/publications](http://www.atout-france.fr/publications)

➤ [publications@atout-france.fr](mailto:publications@atout-france.fr)



# CONFÉRENCES ET FORMATIONS

Atout France, au titre de son activité de prestataire de formation continue, a pour objectif de répondre au plus près aux besoins des acteurs publics et privés du secteur du tourisme en proposant chaque année, un programme très complet.





## > MOOC ACCUEIL FRANCE

Ce premier MOOC (*Massive Open Online Course*), dédié à l'accueil des clientèles internationales est réalisé en partenariat avec Tourism Academy. Il fait appel à la mobilisation individuelle et à l'engagement collectif des acteurs de l'accueil touristique.

Un contenu exclusif et des clés opérationnelles afin de mieux accueillir 6 clientèles internationales : les Chinois, les Allemands, les Néerlandais, les Belges, les Anglais et les Indiens.

Progression selon 3 niveaux : base, avancé et coach.

CIBLE : l'ensemble des acteurs du tourisme français.

## > CONFÉRENCES

Elles sont régulièrement proposées aux adhérents et partenaires de Atout France, principalement à l'occasion des grands rendez-vous professionnels (Grand Ski, Rendez-vous en France, Journées Partenariales, Salons et workshops...). Elles présentent l'actualité et les orientations stratégiques de l'Agence, notamment les études récentes menées en ingénierie, intelligence économique et connaissance des marchés (publications techniques, panoramas et tableaux de bord, études de marchés, etc.).

## > FORMATIONS

Face à la concurrence croissante des autres destinations, Atout France souhaite contribuer à la professionnalisation continue des acteurs du secteur avec le souci permanent de renforcer la qualité de prestations et services proposés. En 2016, plusieurs formations sont proposées. Les formations s'adressent aux dirigeants et décideurs de structures privées et publiques.

## > PROGRAMMES DE E-LEARNING

Atout France développe seul ou en partenariat des programmes de e-Learning à destination des professionnels et futurs professionnels du tourisme

➤ <http://elearning.atout-france.fr>

### Programmes proposés :

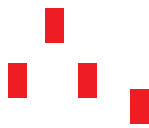
- ▶ « Commercialiser votre activité de loisirs sportifs en montagne » en partenariat avec Rhône-Alpes Tourisme  
CIBLE : prestataires de loisirs sportifs de nature en zone de montagne (France entière).
- ▶ E-Learning Rendez-vous en France  
CIBLE : établissements de formation supérieure tourisme.

	TARIF ADHÉRENT	TARIF PUBLIC
Conférences		➤ <a href="mailto:isabelle.chevassut@atout-france.fr">isabelle.chevassut@atout-france.fr</a>
Formations	De 465 à 665 €, (restauration et documents pédagogiques inclus) ➤ <a href="mailto:isabelle.chevassut@atout-france.fr">isabelle.chevassut@atout-france.fr</a>	
MOOC Accueil France	Inscription individuelle : 300 € HT sur <a href="http://mooc-accueil.fr">http://mooc-accueil.fr</a> Inscription collective : <a href="http://mooc-accueil.fr">mooc-accueil.fr</a> ou <a href="mailto:isabelle.chevassut@atout-france.fr">isabelle.chevassut@atout-france.fr</a>	
Programmes de e-Learning	Thématique Montagne : 66,67 € Programmes personnalisés sur devis. ➤ <a href="mailto:maelle.thouzeau@atout-france.fr">maelle.thouzeau@atout-france.fr</a>	



# PROMOTION, OUTILS ET ACTIONS

2 800 opérations de promotion sont mises en œuvre chaque année en France et à l'international à destination du grand public, des professionnels et de la presse: campagnes de communication, relations presse, actions d'e-marketing, organisation d'événements, actions B to B...



# LES OUTILS MIS À VOTRE DISPOSITION

## > LA MARQUE « FRANCE.FR »

Adopter la marque « France.fr », c'est bénéficier d'une reconnaissance unique pour tous les acteurs de l'offre touristique française sur tous vos supports de communication grand public, professionnels et presse.

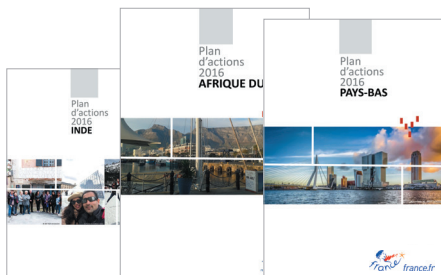


## > CALENDRIER DES OPÉRATIONS COLLECTIVES DE PROMOTION À L'INTERNATIONAL

Pour connaître la liste des workshops, salons, événements et démarchages organisés sur l'ensemble du réseau international de Atout France.

## > PLANS D' ACTIONS

Les propositions d'actions annuelles sont une déclinaison de la stratégie de Atout France et s'adaptent aux spécificités de chaque marché. Vous pouvez ainsi élaborer votre propre plan d'actions en fonction de vos cibles et marchés prioritaires en partenariat avec Atout France.



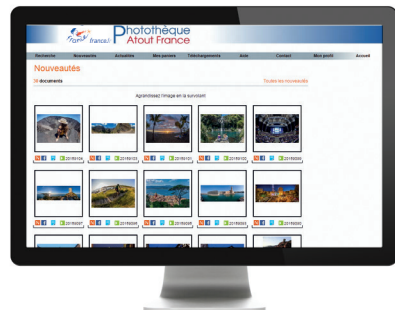
## > ADAPTATION DE DOCUMENTS

Atout France vous propose la traduction et l'adaptation de vos outils de promotion vers le grand public, les professionnels et la presse.

## > PHOTOTHÈQUE

Atout France propose à ses adhérents, aux journalistes et aux professionnels du tourisme à l'international une sélection de plus de 4 500 photos au sein de sa photothèque professionnelle.

[phototheque.rendezvousenfrance.com](http://phototheque.rendezvousenfrance.com)

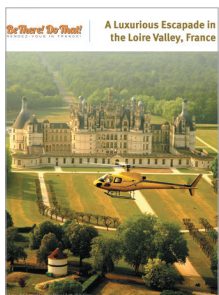


# ACTIONS

## GRAND PUBLIC



> SALON DES VACANCES À BRUXELLES



> BE THERE! DO THAT!  
la France s'affiche en Inde



---

### > OPÉRATIONS DE PROMOTION COLLECTIVES

---

Rejoignez Atout France au sein des « Pavillons France » lors des salons, et à l'occasion des manifestations événementielles à destination du public dans plusieurs pays ; bénéficiez ainsi de la marque « France.fr » et d'un plan de communication optimisé.

---

### > CAMPAGNES PUBLICITAIRES

---

Atout France réalise des campagnes de communication spécifiques, multipartenaires, nationales, régionales ou encore thématiques en s'appuyant sur la marque « France.fr ». Ces campagnes sont déclinées sur divers supports et médias.

---

### > ÉDITIONS

---

Communiquez sur votre produit ou votre destination dans les éditions et magazines gérés par Atout France et pour certains marchés en partenariat avec des supports locaux. Deux formules de magazines grand public existent en fonction de vos cibles : la version généraliste et la version haut de gamme.



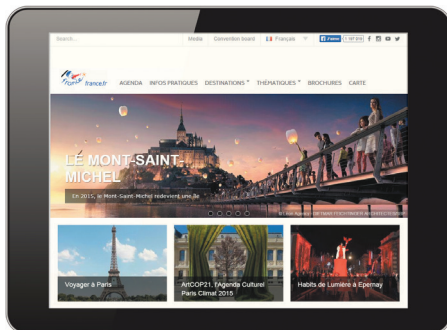
> MAGAZINES Rendez-vous en France grand public 2015, Italie, Espagne, Australie, Allemagne



> APPLICATION ET BLOG  
« Francia, notas de viaje » Mexique



> Application mobile « FRANCE COLLECTION »  
à l'occasion de l'Expo Milano 2015



> E-MARKETING

Gagnez en visibilité auprès de vos clientèles cibles. Découvrez dans les Plans d'actions par marché les prestations d'e-marketing conçues en adéquation avec les évolutions technologiques en matière de communication dans chaque pays.

> QUELQUES EXEMPLES :

Campagnes de communication via les Réseaux sociaux ou les Applications Mobile et Smartphone, jeux concours, Canal TV interactive, Blogs, Vlogs, Webzines...

> E-NEWSLETTER « CLUB FRANCE »  
MULTIPARTENAIRE, EXCLUSIVE  
OU SEGMENTÉE

L'e-newsletter est un outil qui vous permet de sensibiliser vos clientèles cibles sur vos nouveautés, produits, offres... Atout France vous propose sur certains marchés la possibilité d'envoyer des e-newsletters sur un ou des segments spécifiques.

> PUBLICITÉ SUR FRANCE.FR

► Site déployé en 17 Langues

Atout France vous propose des outils de promotion sur france.fr, site référent de la destination France à l'international afin de répondre à vos objectifs de communication online, axés sur de la notoriété, de l'acquisition, de la fidélisation ou de la vente.

Découvrez nos propositions permettant de renforcer votre visibilité et proposez vos produits ou destinations auprès d'une cible captive.

# ACTIONS

## PROFESSIONNELS, LOISIRS ET AFFAIRES

---

### > OPÉRATIONS DE PROMOTION COLLECTIVES EN FRANCE ET SUR LES MARCHÉS ÉTRANGERS

---

Développez et renforcez vos relations avec les professionnels à travers les différents formats de rencontres B to B : workshops, séminaires, démarchages, salons, webinars et séminaires virtuels.



### > INTERNATIONAL LUXURY TRAVEL MARKET (ILTM), Cannes 2015

---

### > CAMPAGNES

---

Quel que soit votre objectif : mise en valeur de vos produits ou destinations, promotion des ventes... nous vous proposons différents formats de campagnes auprès de la presse professionnelle (supports internet, presse écrite...).

---

### > ÉDITIONS

---

Nos éditions ont pour but de présenter la diversité de l'offre touristique française et de fournir un maximum d'informations pratiques aux professionnels.

En communiquant sur ces supports, vous aurez l'opportunité de renforcer votre présence auprès de professionnels sur vos marchés cibles en bénéficiant de la marque « France.fr ».

---

### > E-NEWSLETTER « PROFESSIONNELS » MULTIPARTENAIRE OU EXCLUSIVE

---

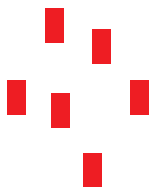
L'e-newsletter est un outil qui vous permet de sensibiliser les professionnels sur vos nouveautés, produits, offres...

---

### > ÉDUCTOURS

---

Participez à l'organisation d'un voyage de familiarisation pour former et informer les professionnels. Vous pourrez ainsi convaincre les tour-opérateurs de programmer votre produit sur les segments loisirs ou affaires, ou d'agir sur la promotion de ventes.



# ACTIONS PRESSE

## > OPÉRATIONS DE RELATIONS PRESSE COLLECTIVES

Participez avec Atout France à l'une de ses actions de relations presse telles que les tournées médiatiques, les workshops et les conférences... : des opportunités uniques d'attirer l'attention des médias et de les persuader de diffuser vos informations.

Cela vous permettra d'accroître votre notoriété via tous types de médias.

## > DOSSIER & COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour présenter vos nouveautés et votre actualité, nous vous proposons de rédiger et de diffuser un dossier ou un communiqué de presse sur un fichier de contacts qualifiés par Atout France, et/ou via une plateforme presse et/ou via les réseaux sociaux.



> MÉDIATOUR, ESPAGNE, #Franciaespectacular

## > E-NEWSLETTER « PRESSE » MULTIPARTENAIRE OU EXCLUSIVE

L'e-newsletter est un outil qui vous permet de sensibiliser les journalistes sur vos nouveautés, produits, offres... Elle est diffusée à nos fichiers presse, elle peut aussi être relayée sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter.

## > ACCUEIL DE PRESSE ET BLOGUEURS

Un moyen efficace de promouvoir l'offre touristique auprès du grand public : les journalistes sélectionnés par nos soins sont accueillis en France, en groupe ou de façon individuelle.

Des accueils multimarchés peuvent également être organisés sur demande notamment à l'occasion d'un événement d'envergure.



> ACCUEIL DE PRESSE, Corse

## DES ACCUEILS MULTIMARCHÉS

peuvent être organisés sur demande  
à l'occasion d'un événement d'envergure

# ACTIONS TOUTES CIBLES, GRAND PUBLIC, PROFESSIONNELS, PRESSE

## > FICHIERS

Les adhérents disposent d'un droit d'usage des fichiers grand public, professionnels et presse, en partenariat avec Atout France et non d'un droit d'obtention.

## > CAMPAGNES PUBLICITAIRES SUR MESURE ET CENTRALE D'ACHAT MONDE

Des campagnes publicitaires peuvent être créées en fonction de votre message et de vos cibles sur différents supports selon les marchés.

L'Agence met à la disposition de ses adhérents, son agence media, permettant de bénéficier d'une expertise plurimédias (TV, Presse, Affichage, Radio, Cinéma, Internet...) et de tarifs compétitifs pour la mise en place de campagnes de communication.

L'Agence peut également accompagner ses adhérents lors d'appels d'offre pour tout le volet créatif.

Atout France met à votre disposition son **RÉSEAU À L'INTERNATIONAL** pour vous conseiller et vous accompagner dans la mise en place d'actions personnalisées

## > PRESTATIONS À LA CARTE

Atout France met à votre disposition son réseau à l'international pour vous conseiller et vous accompagner dans la mise en place d'actions personnalisées :

### • Conférences et événements presse sur mesure

Afin d'accroître votre visibilité auprès des médias internationaux, Atout France peut organiser à la demande divers formats de rencontres avec la presse. Un conseil personnalisé vous permettra de proposer un angle de communication adapté aux tendances sur le ou les marchés concernés.

### • Missions de prospection et de promotion

Démarchages, workshops, séminaires, soirées de networking, événements... : définissez le format en fonction de vos objectifs, des spécificités des marchés et de votre budget.



## > CAMPAGNE Languedoc-Roussillon - Midi-Pyrénées

# ACTIONS

## THÉMATIQUES

### > CLUSTERS

10 Clusters, véritables lieux d'échanges et d'intelligence économique, regroupent les professionnels, adhérents du GIE, désireux de se promouvoir dans le cadre d'une démarche collective et partenariale. Représentatifs de leur secteur, leur démarche permet de promouvoir la diversité de l'offre touristique française dans le cadre de la Stratégie 2010-2020 de la destination France.

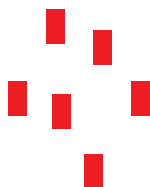
Selon des orientations marketing définies collectivement, les Clusters choisissent des marchés d'intervention sur lesquels de Plans d'actions spécifiques sont établis en relation avec les bureaux de Atout France à l'International.

- ▶ Cluster Tourisme d'Affaires
- ▶ Cluster Tourisme en Ville
- ▶ Cluster Cénotourisme
- ▶ Cluster Tourisme Littoral
- ▶ Cluster Tourisme de pleine nature
- ▶ Cluster Tourisme des outre-mer
- ▶ Cluster Tourisme et Culture
- ▶ Cluster Tourisme et Naturisme
- ▶ Cluster Tourisme et Bien-être
- ▶ Cluster Tourisme et Spiritualité

### POURQUOI REJOINDRE UN CLUSTER ?

- **Bénéficier** d'outils de marketing adaptés, réservés exclusivement aux adhérents du Cluster.
- **Disposer d'analyses, d'études réalisées** par les directions techniques de Atout France.
- **Etre référencé** en tant qu'adhérent du GIE et, d'une manière thématifiée, en tant que membre de Cluster, dans les pages dédiées à la filière sur le site portail de Atout France.
- **Mutualiser les moyens financiers** pour avoir un impact plus fort sur des marchés de plus en plus concurrentiels. Chaque Cluster dispose d'un fonds de promotion, alimenté annuellement par les contributions des membres et un abondement du GIE.
- **Adapter, faire évoluer vos produits** en participant à la réflexion et à la veille marketing sur les évolutions, tendances des produits et des modes de consommation sur les marchés.
- **Partager des expériences et des savoir-faire** avec d'autres professionnels.
- **Participer aux actions promotionnelles spécifiques** proposées par le Cluster.
- **Bénéficier du travail d'approche** de nouveaux marchés.

PROMOTION, OUTILS	TARIF ADHÉRENT	TARIF PUBLIC
La marque « France.fr »	Le logo et la charte sont disponibles sur demande auprès de votre contact référent au sein de la Sous-direction des Partenariats ou par e-mail à <a href="mailto:adherents@atout-france.fr">adherents@atout-france.fr</a>	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS!
Calendrier des opérations collectives de promotion à l'International	Disponible en téléchargement ➤ <a href="http://www.atout-france.fr">www.atout-france.fr</a>	
Plans d'actions	Disponibles en téléchargement ➤ <a href="http://www.atout-france.fr">www.atout-france.fr</a>	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS!
Adaptation de documents	Tarifs sur devis auprès des bureaux à l'International. Pour plus d'information contactez les bureaux à l'International Coordonnées des bureaux sur ➤ <a href="http://www.atout-france.fr/notre-reseau">www.atout-france.fr/notre-reseau</a>	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS!
Photothèque	Inscrivez-vous sur ➤ <a href="http://phototheque.rendezvousenfrance.com">phototheque.rendezvousenfrance.com</a>	



# ACTIONS VERS LE GRAND PUBLIC

	TARIF ADHÉRENT	TARIF PUBLIC
Opérations de promotion collectives	Formats et tarifs en fonction des marchés Pour plus d'information, consultez les Plans d'actions par marché sur : ➔ <a href="http://www.atout-france.fr">www.atout-france.fr</a>	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS!
Campagnes publicitaires		
E-marketing		
Éditions	Pour plus d'information contactez les bureaux à l'international. Coordonnées des bureaux sur : ➔ <a href="http://atout-france.fr/notre-reseau">atout-france.fr/notre-reseau</a>	

## > E-NEWSLETTER « CLUB FRANCE », MULTIPARTENAIRE, EXCLUSIVE OU SEGMENTÉE

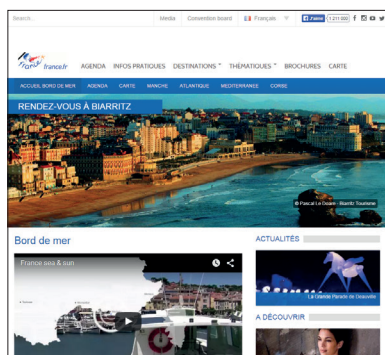
La réalisation d'une e-newsletter exclusive est une prestation réservée uniquement à nos adhérents.

Pour un non-adhérent, une majoration de 25 % du tarif sera appliquée pour l'insertion d'un article dans une e-newsletter multipartenaire.

Possibilité d'envoyer des e-newsletters sur des segments ou thématiques spécifiques : sur devis.

*Les tarifs varient en fonction des coûts locaux d'acquisition et d'entretien des bases de données.*

*Pour plus d'information contactez les bureaux à l'international. Coordonnées des bureaux sur [www.atout-france.fr/notre-reseau](http://www.atout-france.fr/notre-reseau)*



## > PUBLICITÉ SUR FRANCE.FR

Pour toute demande sur un marché, consultez le bureau concerné. Retrouvez les coordonnées des bureaux sur ➔ [atout-france.fr/notre-reseau](http://atout-france.fr/notre-reseau)

# ACTIONS VERS LES PROFESSIONNELS

	TARIF ADHÉRENT	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS!
Opérations de promotion collectives en France	➔ <a href="http://www.atout-france.fr">www.atout-france.fr</a>	
Opérations de promotion collectives sur les marchés étrangers	Formats et tarifs en fonction des marchés. Pour plus d'information, consultez les Plans d'actions par marché sur	
Campagnes	➔ <a href="http://www.atout-france.fr">www.atout-france.fr</a>	
Éditions		
Éductours	Formats et modalités de participation en fonction des marchés. Pour plus d'information prenez contact avec nos bureaux à l'international - Coordonnées des bureaux sur : ➔ <a href="http://www.atout-france.fr/notre-reseau">www.atout-france.fr/notre-reseau</a>	

## > E-NEWSLETTER PROFESSIONNELS » MULTIPARTENAIRE OU EXCLUSIVE

La réalisation d'une e-newsletter exclusive est une prestation réservée uniquement à nos adhérents.

Pour un non-adhérent, une majoration de 25% du tarif sera appliquée pour l'insertion d'un article dans une e-newsletter multipartenaire.

*Les tarifs varient en fonction des coûts locaux d'acquisition et d'entretien des bases de données.*

*Pour plus d'information prenez contact avec nos bureaux à l'international.*

*Coordonnées des bureaux sur [www.atout-france.fr/notre-reseau](http://www.atout-france.fr/notre-reseau)*

# ACTIONS VERS LA PRESSE

EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS!

	TARIF ADHÉRENT
Opérations de relations presse collectives	Formats et tarifs en fonction des marchés. Pour plus d'information, consultez les Plans d'actions par marché. ➔ <a href="http://www.atout-france.fr">www.atout-france.fr</a>
Dossier & communiqué de presse	Formats et modalités en fonction des marchés.
Accueil de presse & blogueurs	Pour plus d'information contactez les bureaux à l'international - Coordonnées des bureaux sur ➔ <a href="http://www.atout-france.fr/notre-reseau">www.atout-france.fr/notre-reseau</a>

## > E-NEWSLETTER « PRESSE » MULTIPARTENAIRE OU EXCLUSIVE

L'insertion d'un article dans une e-newsletter multipartenaire destinée à la Presse est gratuite mais elle est faite en fonction de la ligne éditoriale définie par chaque bureau.

*Les tarifs des e-newsletters exclusives varient en fonction des coûts locaux d'acquisition et d'entretien des bases de données. Pour plus d'information contactez les bureaux à l'international. Coordonnées des bureaux sur [www.atout-france.fr/notre-reseau](http://www.atout-france.fr/notre-reseau)*

## ACTIONS TOUTES CIBLES

FICHIERS <span style="background-color: #e0e0e0; padding: 2px;">EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS!</span>	
	Les adhérents disposent d'un droit d'usage des fichiers en partenariat avec Atout France et non d'un droit d'obtention.
Fichiers qualifiés	Pour utilisation en publipostage : 100 € + 0,30 € par adresse Frais de création et d'expédition sur devis. Pour connaître les tarifs des e-mailings contactez les bureaux de Atout France.
Fichiers « grand public »	Établis à partir d'une campagne de publicité, réservés la première année aux partenaires de la campagne qui disposent d'une exclusivité selon la réglementation locale.
Fichiers « professionnels et presse »	Constitués à la suite d'une opération de promotion professionnelle (workshops, séminaires...) : communication uniquement aux participants après l'opération.
Listes de professionnels	Comprenant : nom de la société, adresse, site internet, téléphone standard et e-mail général disponibles sur demande auprès des bureaux à l'international sauf interdiction par la réglementation locale.

CAMPAGNES PUBLICITAIRES SUR MESURE <span style="background-color: #e0e0e0; padding: 2px;">EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS!</span>	
SUR DEVIS	<b>Formats et supports en fonction des marchés. Pour plus d'information, prenez contact avec nos bureaux à l'international. Coordonnées des bureaux sur <a href="http://www.atout-france.fr/notre-reseau">www.atout-france.fr/notre-reseau</a></b>
CENTRALE D'ACHATS D'ESPACES FRANCE ET MONDE	Tarifs sur devis, contactez le service Communication ▶ <a href="mailto:lionel.bertouneche@atout-france.fr">lionel.bertouneche@atout-france.fr</a>
▶ Campagnes Offline	TV, radio, cinéma, presse, affichage... France ▶ 2%   Europe ▶ 2%   Autres pays ▶ 2,5%**
▶ Campagnes Digitales	Display, achat et gestion de mots-clés... Tous pays ▶ 5% **
▶ Frais tracking Internet*	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Standard impressions à 50 kilobeat : 0,100 € cpm</li> <li>▶ Rich media et video, dont le poids est inférieur à 2,2 megabeat : 0,360 € cpm</li> <li>▶ Rich media et video, dont le poids est compris entre 2,2 et 10 megabeat : 0,630 €</li> <li>▶ Rich media et video, dont le poids est supérieur à 10 megabeat : cette demande fera l'objet d'un devis spécifique</li> <li>▶ Click command cpc : 0,012 € cpc</li> </ul>
▶ Frais Trafficking Internet	Campagne supérieure ou égale à 15 000 € net média : Frais fixes ▶ 1 600 € Campagne inférieure à 15 000 € net média : Frais variables ▶ 5% du montant total net Media investi

\*Sont exclus de ces frais, le support mobile et le tracking spécifique qui sera soumis préalablement sur devis.

\*\*Honoraires de l'Agence média calculés sur le budget net média investi.

---

> CONFÉRENCES ET ÉVÉNEMENTS  
PRESSE SUR MESURE

MEMBRES  
ACTIFS!

- ▶ Sélection de journalistes, gestion des invitations.
- ▶ Recherche et négociation des tarifs du lieu de la réception.
- ▶ Accompagnement par un agent de Atout France et suivi des retombées presse.

---

> MISSIONS DE PROSPECTION  
ET DE PROMOTION

MEMBRES  
ACTIFS!

- ▶ Selon la taille de l'opération, prévoyez un délai de 3 à 6 mois minimum avant la date souhaitée pour la réalisation de l'opération.
- ▶ Sélection de contacts/gestion des invitations/planification de rendez-vous dans le cadre des démarchages.
- ▶ Recherche et négociation des tarifs du lieu de la réception.

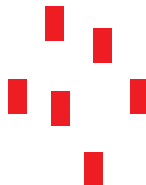


**TARIF ▶**

- 650 € par jour de préparation
  - ▶ Nombre total de jours communiqué sur devis
- Et 260 € par jour d'accompagnement  
*(hors frais de déplacement sur justificatif)*

**SUR DEVIS ▶**

Location de salle, catering | Matériel audio/vidéo | Frais de déplacement pour préparation | Traductions | Création de supports de communication | Impressions et frais d'expédition si publipostage | Services d'un interprète...



## ACTIONS THÉMATIQUES

ACTIONS THÉMATIQUES - CLUSTERS	
Cluster Tourisme d'Affaires	Institutionnels et Structures privées avec un CA de - 15 millions d'€ ▶ 1 720 € Structures privées avec un CA entre 15 et 45 millions d'€ ▶ 2 585 € Structures privées avec un CA de plus de 45 millions d'€ ▶ 3 337 €
Cluster Tourisme en Ville	▶ 7 000 €
Cluster Œnotourisme	Prestataires privés ▶ 500 € Offices de Tourisme et CDT ▶ 1 000 € CRT et interprofessions du vin ▶ 3 000 €
Cluster Tourisme Littoral	Stations et partenaires privés ▶ 3 600 € Autres collectivités (CDT, CRT) ▶ 5 000 €
Cluster Tourisme de pleine nature	Prestataires, établissements uniques, agences ▶ 480 € OT, CDT, SLA ▶ 960 € CRT, fédérations, opérateurs et hébergeurs nationaux ▶ 1 920 €
Cluster Tourisme et Culture	1 site ▶ 1 000 € 2 à 10 sites ▶ 1 850 € 11 à 30 sites ▶ 3 100 € Plus de 31 sites ▶ 5 080 €
Cluster Tourisme et Bien-être	▶ 2 200 €
Cluster Tourisme des outre-mer	Etablissements uniques, Offices de tourisme, agences réceptives ▶ 1 000 € Tour-opérateurs, chaînes d'hébergeurs sur 2 territoires, transporteurs ▶ 2 500 € Collectivités régionales, TO avec établissements, Chaînes d'hébergeurs sur 3 territoires ▶ 10 000 €
Cluster Tourisme et Naturisme	▶ de 300 € (Sites de - 50 emplacements) à 1 600 €
Cluster Tourisme et Spiritualité	Sites, sanctuaires, transporteurs, tour-opérateurs, agences ▶ 850 € CDT, CRT, groupements, associations ▶ 1 500 €

POUR PLUS D'INFORMATION ▶ Contactez la Direction Marketing - gilbert.marty@atout-france.fr

# S'INFORMER SUR ATOUT FRANCE

SITE PROFESSIONNEL [WWW.ATOUT-FRANCE.FR](http://WWW.ATOUT-FRANCE.FR)

Dédié aux professionnels, le site regroupe :

- L'ensemble des travaux de l'Agence en matière d'observation et de veille, d'ingénierie et de promotion.
- Les informations sur l'activité de notre réseau à l'international (actualités, stratégie et plans d'actions par marché, le calendrier des opérations de promotion...) et nos actions de promotion multipartenaires en France.
- Les informations relatives à la réglementation : classement, qualité et immatriculation.

SUIVEZ ATOUT FRANCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX !

Rejoignez notre communauté d'abonnés et suivez l'actualité de Atout France : dernières campagnes lancées, bilans des opérations, actualités et interviews, interventions des ministres sur les sujets du tourisme...



ATOUT FRANCE | L'Agence de développement touristique de la France

Les avantages adhérents | DEVENIR ADHÉRENT | CONNEXION | 0 articles

> CLASSEMENTS | > IMMATRICULATIONS | PRESSE | WWW.ATOUT-FRANCE.FR | TOURISME D'AFFAIRES

## CENTENAIRE DE LA GRANDE GUERRE

UNE FRÉQUENTATION TOUJOURS EN HAUSSE

COMPRENDRE L'ECONOMIE DU TOURISME

DÉVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ

7% le poids de la France dans le 1,1 Mrd d'arrivées internationales dans le monde

Tous nos bureaux à l'international

ACTUALITÉS

TRAVAUX & ÉTUDES

+ DE 250  
DOCUMENTS  
accessibles sur  
[atout-france.fr](http://atout-france.fr)

> LES JOURNÉES PARTENARIALES

OFFERT



Rencontre annuelle entre les adhérents et les collaborateurs de Atout France, les Journées Partenariales permettent aux adhérents de Atout France d'échanger et de travailler avec l'ensemble des équipes de l'Agence : les responsables des bureaux de l'Agence à l'international et des différentes directions du siège. C'est un moment privilégié à l'occasion duquel vous pourrez accroître votre connaissance des marchés et des évolutions du tourisme. Des rendez-vous personnalisés et préprogrammés vous donneront la possibilité d'identifier et de mettre en place vos plans d'actions grand public, professionnels et presse.



Rendez-vous fin juin à Paris!

Des sociétés ou organismes qui souhaitent mieux connaître Atout France dans le cadre d'un projet d'adhésion peuvent participer à une demi-journée d'information et d'échanges lors des Journées Partenariales.

> LES ÉDITIONS ATOUT FRANCE

OFFERT



• **Rapport d'activité annuel**

Ce document fait le bilan de l'année écoulée. Il présente les actions menées par l'Agence (tant par les équipes du siège que celles des bureaux à l'international), les chiffres clés et les comptes du GIE.

• **Destination France**

Ce journal trimestriel dédié et envoyé aux adhérents, dresse un bilan de l'activité de l'Agence et de ses partenaires en France et à l'international.

INFOS

# VOS CONTACTS

## LA SOUS-DIRECTION DES PARTENARIATS

Une équipe dédiée aux adhérents dont la mission est de vous accompagner dans toutes les étapes de votre partenariat avec Atout France, en vous donnant les clés qui vous permettront d'optimiser votre adhésion à Atout France.



De gauche à droite : Laurence Braga Machado, Perrine Mieze-Loock, Alejandra Riofrio, Catherine Delanoë. Assis : Philippe Pigeon, Catherine Chabrier

• Catherine CHABRIER Sous-directrice des Partenariats  
catherine.chabrier@atout-france.fr - 01 42 96 70 63

### Chargés de mission - relations adhérents et développement

• Laurence BRAGA MACHADO - laurence.braga-machado@atout-france.fr - 01 42 96 74 66

SECTEURS ▶ restauration; industrie agroalimentaire; activités gastronomiques et œnologiques, activités de divertissement et de bien-être; enseignement et formation; transport. Hébergement: villages de vacances, campings et parcs résidentiels de loisirs.

• Catherine DELANOË - catherine.delanoë@atout-france.fr - 01 42 96 70 01

SECTEURS ▶ établissements culturels et sites patrimoniaux; activités culturelles; activités et équipements de plein air et sportifs. Hébergement: résidences de tourisme, auberges de jeunesse, chambres d'hôtes, gîtes, location de vacances et agences immobilières.

• Perrine MIEZE-LOOCK - perrine.mieze@atout-france.fr - 01 42 96 70 15

SECTEURS ▶ opérateurs de séjours et organisateurs de visites; industrie (hors agroalimentaire) ; commerces; lieux de rencontres professionnelles & prestataires; services aux touristes

• Philippe PIGEON - philippe.pigeon@atout-france.fr - 01 42 96 70 46

SECTEURS ▶ organismes institutionnels du tourisme, collectivités et organismes publics ou parapublics.

• Alejandra RIOFRIO - alejandra.riofrio@atout-france.fr - 01 42 96 70 41

SECTEURS ▶ hébergement: hôtels, groupement multi-hébergements et centrales de réservation.

**Les tarifs s'entendent hors taxes et sont susceptibles de modification en cours d'année  
CONSULTEZ LES CONDITIONS GÉNÉRALES DE SERVICES SUR [atout-france.fr](http://atout-france.fr)**

Crédits : Atout France tous droits réservés.

Visuels de couverture : © Cédric Helsly, © Visuel Mont-Saint-Michel > © Léon TRAVEL&TOURISM - 530 585 900 : RCS Roubaix - Dietmar Feichtinger Architectes/sbp - Tous droits réservés

© p. 4 : Fotolia, p. 5 : O.GOMBERT, p. 12 : Fotolia/Minerva Studio, p. 14 : iStock, p. 22 : ILTM, p. 24 : Corsica Forrest.

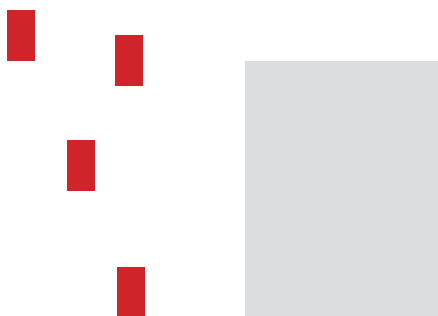
Document réalisé par Atout France/Direction Communication et Partenariats/Sous-direction Partenariats/Service Editions

Janvier 2016 - Tirage : 2 000 exemplaires - Toute reproduction totale ou partielle est interdite

G.I.E. ATOUT FRANCE • SIRET : 340 709 211 00072 • Agence de développement touristique de la France  
79-81 rue de Clichy • 75009 PARIS • Tél +33(0)1 42 96 70 00 • Fax +33(0)1 42 96 70 11



# ATOUT FRANCE



79 - 81 rue de Clichy  
75009 PARIS Tél. : +33(O)1 42 96 70 00  
Fax. : +33(O)1 42 96 70 11

[www.france.fr](http://www.france.fr)  
[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr)