

Dossier de presse



Contact presse :

Laura SOLA – 06 58 52 69 91 - laura.sola@atout-france.fr

Sommaire

1 – Destination Montagnes - Grand Ski 2022

Chambéry accueille Destination Montagnes - Grand Ski 2022	p. 3
Le programme	p. 4
Chiffres-clés	p. 5
Les éductours	p. 7
Un salon engagé dans une démarche environnementale et sociétale	p. 8

2 – L'actualité montagne d'Atout France

Courchevel Méribel 2023 : une mobilisation collective pour optimiser la valorisation de l'événement	p. 9
France Tourisme Ingénierie : Atout France accompagne 25 stations de montagne dans la rénovation de leur immobilier de loisir	p. 10
Chiffres-clés de la montagne française	p. 11

3 - Annexes

Nationalités des tour-opérateurs présents	p. 12
Les sponsors et partenaires de l'événement	p. 13 - 14
Atout France	p. 15



Suivez Destination Montagnes - Grand Ski sur twitter

[#DestinationMontagnes](#) - [#GrandSki](#) - [@atout_france](#)

Le salon Destination Montagnes - Grand Ski est organisé par Atout France en partenariat avec

RAIL EUROPE

AIRFRANCE

FRANCE MONTAGNES

Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

SAVOIE
MONT
BLANC
L'AGENCE

CCI SAVOIE

GRAND CHAMBÉRY
ALPES TOURISME
— Bourg - Challes-les-Eaux - Chambéry —

GENÈVE
AÉROPORT

VINCI
AIRPORTS

1- DESTINATION MONTAGNES - GRAND SKI 2022

Chambéry accueille Destination Montagnes-Grand Ski

Le salon Destination Montagnes-Grand Ski est de retour à Chambéry avec plus de 900 acteurs du tourisme !



Après une version 2021 en format digital et un report de quelques semaines de cette édition 2022, Atout France a le plaisir d'accueillir à nouveau les professionnels de la montagne à Chambéry pour la 31^{ème} édition de Destination Montagnes-Grand Ski.

Ces 1^{er} et 2 mars, **192 sociétés françaises** vont présenter aux prescripteurs internationaux le meilleur de la montagne française, dans toute sa diversité.

Malgré les restrictions subsistant sur les mobilités internationales et les conditions de séjour en France qui constituent un frein à la venue des voyageurs internationaux, les équipes d'Atout France ont réussi à mobiliser **319 prescripteurs venus de 41 pays**.

Des prescripteurs en provenance d'Europe pour la grande majorité (81%), Grande-Bretagne (46 participants) et Pays-Bas (33 participants) en tête.

De part et d'autre, l'envie et la mobilisation pour préparer la relance de la destination sont donc fortes et Destination Montagnes - Grand Ski jouera, plus que jamais, son rôle de catalyseur de business absolument essentiel.

8 747 rendez-vous d'affaires sont d'ores et déjà programmés.

Le salon présentera, aux côtés des prestations hivernales qui restent le cœur de l'offre programmée par les voyagistes internationaux, toute une gamme d'activités disponibles sur le reste de l'année. Une évolution qui entend répondre aux enjeux tant économiques que de transition durable auxquels doivent faire face les massifs français.

Enfin, Destination Montagnes-Grand Ski offrira aussi aux tour-opérateurs l'opportunité de découvrir tout le potentiel touristique des stations françaises grâce aux éducteurs proposés par 10 d'entre elles le week-end précédent le salon.

⇒ CHIFFRES CLÉS

2 journées de rendez-vous d'affaires

192 sociétés françaises exposantes,

319 tour-opérateurs internationaux venus de **41** pays

8 747 rendez-vous d'affaires programmés

10 stations mobilisées pour accueillir les tour-opérateurs en éducteurs

Le programme

Mardi 1^{er} mars

- 09h00** Ouverture du salon
- 09h20** Début des rendez-vous préprogrammés entre exposants et tour-opérateurs
- 13h00** Déjeuner
- 14h00** Poursuite des rendez-vous entre exposants et tour-opérateurs
- 16h00** **Inauguration officielle du salon** par Jean-Baptiste LEMOYNE, Ministre délégué chargé du Tourisme, des Français de l'étranger, de la Francophonie et des Petites et Moyennes Entreprises,
- 16h15** **Point presse** (Salle LE SOMMET, Hall D) en présence de :
- Jean-Baptiste LEMOYNE, Ministre délégué chargé du Tourisme, des Français de l'étranger, de la Francophonie et des PME
 - Christian MANTEI, Président du Conseil d'administration d'Atout France
 - Caroline LÉBOUCHER, Directrice générale d'Atout France
 - Fabrice PANNEKOUCKE, Président de Auvergne-Rhône-Alpes-Tourisme
 - Jean-Luc BOCH, Président de France Montagnes et administrateur de l'ANMSM,
 - Philippe GAMEN, Président de Grand Chambéry,
 - Thierry REPENTIN, Maire de Chambéry,
 - Vincent ROLLAND, Co-président de l'Agence Savoie Mont Blanc.
- 16h50** **Signature du partenariat autour des Championnats du Monde FIS de ski alpin (Cf. p 10)** (Comité d'Organisation Courchevel Méribel 2023, France Montagnes, Courchevel Tourisme, Méribel Tourisme et Atout France)
- 17h00** **Parcours de visite des stands en présence du Ministre délégué**
- 18h00** Fin de la 1^{ère} journée du salon
- 19h00** **Dîner spectacle officiel au Phare**, à l'invitation de Grand Chambéry Alpes Tourisme et ses partenaires, en présence des visiteurs et des exposants inscrits à la soirée.
- 22h15** Fin de soirée

Mercredi 2 mars

- 09h00** Ouverture du salon
- 09h20** Début des rendez-vous préprogrammés entre exposants et tour-opérateurs
- 12h40** Déjeuner
- 13h40** Poursuite des rendez-vous préprogrammés entre exposants et tour-opérateurs
- 17h00** Clôture du salon

Chiffres-clés

Destination Montagnes-Grand Ski confirme une nouvelle fois son succès auprès des tour-opérateurs internationaux et des professionnels de la montagne française. Des exposants et visiteurs que le salon a su fidéliser au fil des ans, tout en s'ouvrant à de nouveaux venus.

Les tour-opérateurs

319 prescripteurs en provenance de 42 pays.

Europe

260 tour-opérateurs (361 en 2020)

2 marchés dominent l'activité sport d'hiver des montagnes françaises, ils représentent en 2022 près de 30% des visiteurs du salon :

- Grande-Bretagne : 46 tour-opérateurs (69 en 2020)
- Pays-Bas : 33 tour-opérateurs (36 en 2020)

Proche et Moyen-Orient

32 tour-opérateurs (51 en 2020)

venus d'Israël, d'Arabie Saoudite, du Bahreïn, d'Égypte, des Émirats Arabes Unis, du Liban, du Koweït, d'Iran, de Jordanie et du Qatar.

Amériques

22 tour-opérateurs (36 en 2020)

venus des États-Unis, du Canada, du Brésil et du Mexique.

Asie Pacifique Afrique

5 tour-opérateurs (35 en 2020)

venus d'Afrique du Sud et d'Inde.

Provenance des tour-opérateurs

81% Europe

10% Proche et
Moyen Orient

6,5% Amériques

1,5% Asie,
Pacifique, Afrique

Consultez la liste complète des nationalités en annexe, page 17



Les exposants

192 sociétés sont au rendez-vous cette année.

- **Répartition par secteur d'activité**

42%	hébergeurs / restaurateurs
41%	territoires / stations / exploitants domaine(s) skiable(s)
10%	services / activités
4%	transports
3%	réceptifs

- **Répartition par massif**

67%	Alpes du Nord
17%	Multi-massifs
10%	Alpes du Sud
6%	Pyrénées

Des rendez-vous préprogrammés pour un salon performant

La nécessité de programmer des rendez-vous entre visiteurs et exposants, en amont de la manifestation, est une des clés du succès de Destination Montagnes - Grand Ski.

Ce système d'inscription et de prise de rendez-vous via le site www.destinationmontagnes.com permet à chaque acheteur de cibler ses contacts et optimiser ainsi sa participation au salon.

Parallèlement, les exposants ont la possibilité de solliciter des entretiens auprès des tour-opérateurs, le système favorisant les rendez-vous entre professionnels ayant le plus de critères communs.

À la date de clôture des prises de rendez-vous, 8747 entretiens d'affaires planifiés étaient enregistrés.

Les éductours

La présence de tour-opérateurs internationaux pour le salon Destination Montagnes - Grand Ski est également l'occasion de leur faire découvrir la qualité et la diversité du 1^{er} domaine skiable au monde.

Les éductours, proposés le week-end précédent le salon, permettent aux prescripteurs internationaux d'effectuer un parcours original à la découverte des potentiels touristiques des stations de sport d'hiver. Un principe exclusif qui offre une véritable expérience de l'offre touristique française.

Les différents éductours dans les massifs permettent de mettre en avant la diversité des territoires et destinations de montagne l'hiver : restaurants étoilés et auberges, stations et sites renommés, équipements hôteliers et structures d'accueil, manifestations et événements... autant d'ingrédients qui placent l'opération sur le registre de la convivialité et du professionnalisme.

En 2022, 67 voyageurs participent aux éductours proposés par 10 stations.

Destination Montagnes – Grand Ski, Un salon engagé dans une démarche environnementale et sociétale

Depuis plusieurs années, Atout France s'attache à limiter l'empreinte environnementale de ses événements. C'est le cas du salon Destination Montagnes - Grand Ski pour lequel sont par exemple privilégiés depuis 2016 des stands en bois réutilisables d'année en année (réalisés par la société *Déplacer les montagnes*). Beaucoup de mobilier est par ailleurs loué, les moquettes recyclées.

Atout France est également vigilante quant à la réduction des déchets (des fontaines à eau sont par exemple installées afin d'éviter les bouteilles en plastique individuelles), mais également quant à la diminution du gaspillage alimentaire et à l'utilisation de produits de saison, issus de circuits courts, pour les repas proposés.

Concernant les transferts entre les différents sites du salon (hôtels – parc expo – soirées), les transporteurs sont choisis en fonction de leur démarche environnementale et le nombre de véhicules utilisés est optimisé.

Un bilan carbone de Destination Montagnes - Grand Ski sera à nouveau réalisé en 2022. Il permettra de faire une nouvelle photographie de l'évènement en terme de production de CO² et d'identifier les marges de progression pour un évènement plus durable.

En 2021, Atout France a versé le montant correspondant à la compensation environnementale et sociétale de Grand Ski 2020, soit 10 100 €, à la fondation « Enfance et montagne ». Cette contribution a ainsi permis à la fondation créée par le Syndicat National des Moniteurs du Ski Français (SNMSF) de favoriser la découverte de la montagne par des jeunes dans le cadre de parcours éducatifs scolaires contribuant ainsi au renouvellement des clientèles de la montagne.

www.enfanceetmontagne.fr



Mountain Riders, association

Depuis 2019, Atout France s'associe à Mountain Riders, association qui accompagne notamment les territoires dans le processus de labellisation Flocon Vert, pour aller plus loin en terme d'éco-événement. Atout France met à sa disposition un corner « tourisme durable » animé par les représentants de l'association. www.mountain-riders.org



Fondation Je pars, tu pars, il part

Atout France a également souhaité mettre à disposition de la fondation Je pars, tu pars, il part un stand lui permettant de présenter son activité et de collecter les contributions des professionnels qui le souhaitent.

Créé en octobre 2014, le fonds de dotation favorise l'accès aux vacances à des familles défavorisées en mettant à leur disposition les prestations gracieusement offertes par les hébergeurs et professionnels du tourisme.

<https://jeparstuparsilpart.org>



2 – L'ACTUALITE MONTAGNE D'ATOUT FRANCE

Courchevel Méribel 2023 :

Une lettre d'intention entre Atout France, France Montagnes, Courchevel Tourisme et Méribel Tourisme pour optimiser la valorisation de l'événement

La France accueillera du 6 au 19 février 2023 les Championnats du Monde FIS de ski alpin à Courchevel et Méribel. Cet événement international qui regroupe 600 sportives et sportifs de 75 nations est le plus grand événement mondial de ski après les Jeux Olympiques d'Hiver. Il se tient tous les deux ans et bénéficie d'une large couverture médiatique : plus de 1000 heures de retransmission TV, 500 millions de téléspectateurs et jusque 20 000 spectateurs attendus par jour sur les pistes.

Dans la période actuelle, ces championnats constituent une formidable opportunité pour créer de l'engouement auprès des clientèles domestiques et européennes de proximité, mais également auprès des touristes internationaux et de restaurer le leadership des montagnes françaises.

Courchevel Méribel 2023 sera l'occasion de mettre en avant la qualité de l'offre touristique dans les montagnes françaises, en particulier sous un prisme éco-responsable et innovant. Le Comité d'Organisation s'engage en effet à initier un changement positif pour le territoire, à réduire son impact environnemental pour préserver cet exceptionnel terrain de jeu et à laisser un héritage matériel et immatériel.

L'ambition commune est de capitaliser sur les Championnats du Monde FIS de Ski Alpin dans les stations de Courchevel et Méribel, afin de faire rayonner le ski, l'ensemble des massifs français et les valeurs véhiculées en matière de durabilité et de transmission notamment.

Afin d'atteindre ces objectifs, le Comité d'Organisation Courchevel Méribel 2023, France Montagnes, Courchevel Tourisme, Méribel Tourisme et Atout France, ont décidé d'unir leurs forces pour renforcer la visibilité des Championnats du Monde FIS de ski alpin, en amont et pendant l'événement :

- Ainsi, une campagne TV sera déployée sur France TV, L'Equipe TV et Eurosport à l'attention des clientèles domestiques et européennes. Cet investissement, à hauteur de plus de 400 000€, visera à la fois à promouvoir l'événement et à mettre en avant l'excellence des montagnes Françaises.



La campagne sera diffusée sur 3 séquences : dès les Jeux Olympiques et Paralympiques d'Hiver de Pékin en février 2022, puis lors des finales de la Coupe du Monde 2022 (qui se dérouleront à Courchevel et Méribel) et enfin lors de l'automne-hiver 2022 / 2023 en amont de la saison hiver.

- En complément, une campagne digitale s'appuyant sur les plateformes de Courchevel Meribel 2023 mais aussi sur l'ensemble de l'écosystème France.fr à l'international relaiera les temps forts en amont et pendant les Championnats.
- Enfin, l'événement sera fortement valorisé auprès des professionnels internationaux du tourisme par les bureaux d'Atout France sur les marchés mais également à l'occasion des 2 éditions du salon Destination Montagnes – Grand Ski (mars 2022 et janvier 2023) qui nous séparent des Championnats.

France Tourisme Ingénierie :

Atout France accompagne 25 stations de montagne dans la rénovation de leur immobilier de loisir

Composante importante d'Avenir Montagnes lancé le 27 mai 2021 par le Premier ministre, le nouveau programme France tourisme ingénierie (FTI) piloté par Atout France, en partenariat étroit avec la Banque des Territoires et l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT), vise à enrayer la formation des « lits froids » dans les stations de montagne.

A terme, ce programme, spécifiquement dédié à la rénovation de l'immobilier de loisir en montagne, permettra à 50 stations de montagne de bénéficier d'un appui sur-mesure en ingénierie.

En décembre 2021, Jean-Baptiste Lemoyne, Ministre délégué chargé du Tourisme, des Français de l'étranger, de la Francophonie et des Petites et Moyennes Entreprises, et Joël Giraud, Secrétaire d'État chargé de la Ruralité, ont annoncé les noms des 25 premières stations retenues suite d'un appel à manifestation d'intérêt et qui sont ainsi accompagnées depuis janvier :

- **13 stations dans les Alpes du Nord** : Chamrousse, Les 2 Alpes, Villard-de-Lans, Bourg-Saint-Maurice – Les Arcs, Haute-Maurienne Vanoise, La Toussuire, Les Ménuires – Val-Thorens, La Rosière, Peisey-Valandry, Tignes, Valloire, La Clusaz, Saint-Gervais ;
- **4 stations dans les Alpes du Sud** : Les Orres, Orcières-Merlette, Risoul, Serre-Chevalier ;
- **1 station dans le Jura** : Métabief ;
- **7 stations dans les Pyrénées** : Ax-les-Thermes, Les Monts d'Olmes, Peyragudes, La Pierre Saint-Martin, Grand-Tourmalet, Saint-Lary – Soulan, Font-Romeu.

Chacune bénéficiera d'un appui en ingénierie sur-mesure d'Atout France pendant 2 ans et demi correspondant à un engagement financier de 100 000 euros.

Au-delà des nombreux projets concrets de rénovation globale d'ores et déjà identifiés, il s'agira de tester et de développer de nouveaux processus d'action pour connaître, dimensionner et piloter le parc immobilier, pour encadrer et stimuler la rénovation globale, pour optimiser son occupation, pour faciliter le recours à l'investissement et pour fédérer les acteurs locaux au profit d'une destination touristique plus durable.

Les différentes avancées obtenues seront utilement partagées avec l'ensemble des destinations de montagne ; des journées de retours d'expériences seront organisées deux fois par an par Atout France et la Banque des Territoires en présence des services de l'État.

Chiffres-clés



- ✓ **La France dispose du 1^{er} domaine skiable au monde** avec les 2 plus grands domaines au monde : Les 3 Vallées et Paradiski
- ✓ **250 stations** réparties sur **6 massifs**
- ✓ **27 000 hectares de pistes**, soit 1% de la surface de la montagne française
- ✓ **Plus de 50 stations de montagnes signataires de la dynamique Cîmes Durables** et qui travaillent à la réalisation de projets mettant en œuvre des initiatives durables
- ✓ **France : 3^e destination de ski dans le monde**
 - États-Unis : 51,1 millions de journées-skieur vendues
 - Autriche : 47,5 millions de journées-skieur vendues
 - France : **44,9 millions** de journées-skieur vendues
- ✓ **10 millions de touristes en hiver**, dont 7 millions pratiquant les sports de glisse
Source : Domaines Skiabiles de France - 2020
- ✓ **Plus d'1/4 de clientèle internationale :** 26% de clientèle internationale, principalement européenne, Britanniques (9%), Belges (4%) et Néerlandais (3%) en tête
Source : Domaines Skiabiles de France
- ✓ **10 milliards d'euros dépensés** en station chaque hiver
Source : Domaines Skiabiles de France. Indicateurs et analyses 2020
- ✓ **Pour 1 € dépensé en forfait, 6 € supplémentaires sont dépensés par le client en station**, soit au total 7 € dépensés
Source : Domaines Skiabiles de France. Indicateurs et analyses 2020
- ✓ **379 millions d'euros HT d'investissement moyen par an** sur la période 2016/2019, principalement pour des remontées mécaniques neuves (41%)
Source : Montagne Leaders, Domaines Skiabiles de France, Atout France

Saison 2019/2020

Source : Domaines Skiabiles de France

3 – Annexes

41 nationalités de tour-opérateurs sur Destination Montagnes - Grand Ski 2022

1	Afrique du Sud
2	Allemagne
3	Andorre
4	Arabie Saoudite
5	Autriche
6	Bahreïn
7	Belgique
8	Bosnie-Herzégovine
9	Brésil
10	Canada
11	Croatie
12	Danemark
13	Egypte
14	Emirats Arabes Unis
15	Espagne
16	Etats-Unis
17	France
18	Hongrie
19	Inde
20	Iran
21	Israël

22	Italie
23	Jordanie
24	Koweït
25	Lettonie
26	Liban
27	Lituanie
28	Mexique
29	Macédoine du nord
30	Norvège
31	Pays-Bas
32	Pologne
33	Qatar
34	République Tchèque
35	Roumanie
36	Royaume-Uni
37	Serbie
38	Slovaquie
39	Slovénie
40	Suède
41	Suisse

Les sponsors 2022

Skiset est le leader de la location de matériel de ski. Avec plus de 800 magasins au pied des pistes, Skiset propose aux tour-opérateurs de commercialiser la location de skis aux meilleures conditions. Les magasins Skiset sont présents dans toutes les grandes stations françaises, à proximité ou à l'intérieur des principales résidences de tourisme.



Savoie Mont Blanc figure parmi les destinations leaders des sports d'hiver regroupant 112 stations de Savoie et de Haute Savoie. L'été, c'est une destination à part entière, avec ses quatre lacs (Léman, Annecy, Bourget, Aiguebelette), ses nombreuses activités de plein air, sa gastronomie, ses parcs naturels, ses villes et ses villages typiques. Nous sommes là pour vous aider à rencontrer les acteurs de notre territoire.



Les partenaires 2022

Air France

Le transport de passagers est le cœur de métier d'Air France, fondé sur un réseau équilibré, autour de son hub de Paris-Charles de Gaulle et des plateformes de Paris-Orly et de Lyon-Saint-Exupéry. En 2020, Air France a assuré des liaisons minimums vitales pour les personnes, les échanges et l'économie et a ainsi rapatrié des milliers de concitoyens français et européens. En 2021, Air France a reçu le prix de la meilleure compagnie aérienne européenne pour sa cabine Business. Elle a également été élue meilleure compagnie aérienne en Europe, en Europe de l'Ouest et en France au classement Skytrax World Airline Awards et 10^e au classement des meilleures compagnies aériennes au monde et seule compagnie européenne figurant au top 10. Elle a également remporté le prix du meilleur nouveau salon d'aéroport 2021 pour son salon du terminal 2F de l'aéroport Paris Charles de Gaulle.



www.airfrance.fr

Rail Europe

Rail Europe est le guichet unique pour la planification et la réservation de voyages en train en Europe. Nous sommes le partenaire commercial et technologique de plus de 25 000 professionnels du voyage dans 80 pays. Notre catalogue de produits se concentre sur +60 opérateurs ferroviaires européens tels que SNCF, SBB, Eurostar, Thalys, Trenitalia, DB, National Rail, Ouigo Spain ou Renfe, et sur les pass ferroviaires tels que Swiss Travel pass et Eurail pass.



www.raileurope.com

Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

L'Agence Régionale du Tourisme Auvergne-Rhône-Alpes met en avant une large palette de destinations et a pour objectif de contribuer à l'émergence d'un tourisme à la fois plus vertueux en termes de développement durable et répondant mieux aux attentes des clientèles et des habitants. Véritable plateforme de services pour ses partenaires, elle permet de mutualiser les actions et de renforcer la formation des acteurs économiques. Acteur majeur de l'offre France et leader mondial dans le domaine du ski, la région représente 42 millions de journées skieurs, soit deux fois plus que son voisin alpin de référence.



fr.auvergnerhonealpes-tourisme.com

Savoie Mont Blanc figure parmi les destinations leader des sports d'hiver regroupant 112 stations de Savoie et de Haute Savoie. L'été, c'est une destination à part entière, avec ses quatre lacs (Léman, Annecy, Bourget, Aiguebelette), ses nombreuses activités de plein air, sa gastronomie, ses parcs naturels, ses villes et villages typiques. Nous sommes là pour vous aider à rencontrer les acteurs de notre territoire.



www.savoie-mont-blanc.com

France Montagnes

FRANCE MONTAGNES fédère et représente les principaux acteurs du tourisme de montagne en France, afin de promouvoir la destination et ses bienfaits (domaines skiables, activités, paysages, art de vivre...) à l'échelle nationale et internationale. La structure est un lieu de concertation et un outil collectif de communication et de promotion au service de tous les professionnels et institutionnels du secteur.

www.france-montagnes.com



Chambéry Alpes Tourisme

Découvrez Savoie Grand Revard et les Aillons-Margéraz, deux stations nichées au cœur du Massif des Bauges, un territoire préservé labellisé Géoparc au patrimoine mondial de l'UNESCO. Pour un séjour 4 saisons entre lacs, montagnes et vignobles, à 1 heure des aéroports internationaux de Lyon et Genève, 30 minutes de Chambéry, ville d'Art et d'Histoire, immersion dans le Grand Nord garanti sur l'un des meilleurs domaines de ski nordique de France. Profitez aussi d'une glisse sous toutes ses formes sur les domaines de ski alpin adaptés à l'apprentissage et à toute la famille.

www.chamberymontagnes.com



La Chambre de Commerce et d'Industrie de la Savoie

Forte de 59 stations de sports d'hiver implantées sur son territoire, la Savoie est la première destination montagne hiver pour la clientèle française. L'activité ski représente 33% du PIB départemental.

L'accompagnement vers une montée en gamme et une meilleure compétitivité sont des axes de partenariats forts entre la CCI Savoie et les acteurs économiques du département. La CCI Savoie accompagne le développement des entreprises de l'industrie de la montagne et du tourisme à chaque étape de leurs projets. Elle vise à renforcer la coopération territoriale entre tous les acteurs avec le soutien du Cluster Montagne à l'international, mais aussi avec la mise en place d'une gouvernance économique en station au travers du pack collectivité.

Au sein du réseau des CCI de Montagne, en partenariat avec les ESF, la CCI Savoie collabore pour développer et animer le dispositif « la Trace » qui vise à favoriser et développer le tourisme durable autour des piliers environnementaux, sociaux et de l'économie circulaire.

www.savoie.cci.fr



VINCI Airports (Aéroports de Lyon, Chambéry et Grenoble)

Grâce à leur situation stratégique, les aéroports de Chambéry, Grenoble et Lyon, gérés par VINCI Airports, sont la porte d'entrée des Alpes françaises, offrant les plus courts transferts vers les principales stations de ski. Des infrastructures et des équipes dédiées pour une expérience inoubliable pour les skieurs.

www.vinci-airports.com



Genève Aéroport

Porte d'entrée privilégiée des Alpes françaises, Genève Aéroport est relié par autocars et taxis aux principales stations du Mont-Blanc, des Aravis, des Portes du Soleil, du Grand-Massif et de Tarantaise. Outre des lignes aériennes régulières, low-cost et charters, de nombreux tours opérateurs ont choisi notre aéroport pour sa qualité, ses prestations et sa politique tarifaire compétitive.

www.gva.ch



ATOÛT FRANCE,

L'Agence de développement touristique de la France

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, a pour mission de renforcer la **compétitivité et l'attractivité de la destination France**.

> OBSERVER ET ANALYSER L'EVOLUTION DE LA DEMANDE TOURISTIQUE INTERNATIONALE

L'Agence met à disposition des professionnels du tourisme des **outils d'observation** et de compréhension de la situation sur les différents marchés touristiques internationaux afin de leur permettre de piloter leur action et d'affiner leur stratégie de développement. A cette fin, de nouveaux outils ont été créés depuis 2 ans, consolidés via une carte interactive.

En parallèle, Atout France développe le projet « France Tourisme Observation », le futur data hub de la filière touristique. Cette plateforme mutualisée d'observation et de veille permettra d'apporter à tous les acteurs des informations utiles en matière d'analyse conjoncturelle, structurelle et prospective.

> ACCOMPAGNER LES ACTEURS DU TOURISME FRANÇAIS DANS LE DEVELOPPEMENT D'UNE OFFRE TOUJOURS PLUS ADAPTEE AUX ATTENTES DES VOYAGEURS

Le **fonctionnement partenarial** est véritablement ancré dans l'ADN d'Atout France. L'Agence réunit en effet 1 100 partenaires, professionnels du tourisme français, avec qui elle co-construit des actions favorisant le développement d'une offre touristique toujours plus compétitive.

Atout France favorise ainsi le montage de **projets d'investissement** dans les territoires grâce au dispositif France Tourisme Ingénierie, décliné en 4 programmes.

Elle pilote par ailleurs différents dispositifs visant à **optimiser la satisfaction** des voyageurs : classement des hébergements touristiques, immatriculation des opérateurs de voyages, label Vignobles & Découvertes.

En complément, Atout France identifie et propose aux professionnels du tourisme des solutions **innovantes** permettant d'enrichir l'expérience des visiteurs en France et, toujours dans un souci de maintien de leur compétitivité, met à leur disposition tout un programme de **formations** (présentielles et digitales) sur les dernières tendances du secteur.

Enfin, Atout France accompagne les acteurs du tourisme dans la **digitalisation** de leurs services et dans leur **transition écologique** afin d'adapter les pratiques et les offres aux attentes des voyageurs.

> PROMOUVOIR LA RICHESSE ET LA DIVERSITE DES DESTINATIONS FRANÇAISES SUR LES MARCHES DOMESTIQUE ET INTERNATIONAUX

Grâce à ses 30 bureaux dans le monde et à une collaboration étroite avec le réseau diplomatique, Atout France dispose d'une **connaissance pointue des différents marchés touristiques** internationaux. Cette expertise lui permet de proposer à ses 1 100 partenaires des outils de compréhension de la demande mais aussi de conduire des **actions de promotion des destinations et filières** du tourisme français sur ces marchés.

Atout France a ainsi lancé, en collaboration avec les organismes régionaux de tourisme, la campagne de communication ExploreFrance, une action d'envergure destinée à reconquérir les clientèles des marchés européens, une initiative qui sera renouvelée en 2022. Sur les marchés long-courriers, des événements digitaux ou hybrides, sur mesure, sont proposés pour permettre aux professionnels français de continuer à valoriser leurs offres et nouveautés aux tour-opérateurs et médias internationaux.

Enfin, Atout France continue de susciter l'intérêt pour les voyages en France via ses médias numériques et sociaux.

Pour en savoir plus : atout-france.fr



www.atout-france.fr | www.france.fr

 [@atout_france](https://twitter.com/atout_france) |  [linkedin.com/company/atout-france](https://www.linkedin.com/company/atout-france) |  [@atout.france](https://www.facebook.com/atout.france)

200/216 Rue Raymond Losserand - CS 60043 - 75680 Paris Cedex 14