

Rejoignez le **MOOC**
ACCUEIL FRANCE



Un partenariat



tourism
academy

ATOU
FRANCE





LAURENT FABIUS

Ministre des Affaires étrangères
et du Développement international

« NOUS DEVONS ENGAGER SANS TARDER...
DES COURS EN LIGNE OUVERTS À TOUS...
SUR L'ACCUEIL DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES »



LA FRANCE ACCUEILLE LE MONDE

Le **MOOC Accueil France** est le premier MOOC dédié au développement des compétences, à la mobilisation individuelle et à l'engagement collectif de tous les acteurs de l'accueil touristique.

Une première à l'échelle mondiale !



UNE PRIORITÉ NATIONALE

Enjeu majeur de la montée en compétence des professionnels du tourisme, la dynamique du MOOC Accueil France vise la formation d'une véritable **équipe de France de l'accueil** venant d'entreprises différentes, composée d'équipiers partageant des savoir-faire et des valeurs communes.

La mobilisation nationale autour de l'accueil vise à corriger l'une des faiblesses reconnue du tourisme français.



UNE PREMIÈRE À L'ÉCHELLE MONDIALE

Alors que la qualité de l'accueil conditionne la satisfaction des voyageurs et donc leur capacité de prescription, aucune destination nationale n'a encore mobilisé les techniques les plus avancées des MOOC pour améliorer ses performances en la matière.

Le MOOC Accueil France constitue donc une première à l'échelle mondiale.



UNE PLATEFORME DE FORMATION DIGITALE ULTRA PERFORMANTE

Le MOOC Accueil France se joue sur la plateforme de Coopacademy, une approche de la formation digitale radicalement innovante, incubée à l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne.

Déjà plus de 200 000 collaborateurs formés et satisfaits !



UN PARTENARIAT DE PRODUCTION ORIGINAL

Suite au Conseil de promotion du tourisme, le MOOC Accueil France est produit en partenariat entre Tourism Academy, pour le savoir faire et l'ingénierie pédagogique, et Atout France, pour l'expertise des marchés internationaux du tourisme.

L'alliance de l'innovation d'une start up française et de l'expertise internationale de Atout France.



LE LANCEMENT DU MOOC ACCUEIL FRANCE PAR LAURENT FABIUS

Le **8 octobre 2015**, dans le cadre du Conseil de Promotion du Tourisme,

Laurent Fabius annonce le lancement par Atout France du 1^{er} **MOOC Accueil France**.



**REJOIGNEZ L'ÉQUIPE
DE FRANCE DE L'ACCUEIL !**



UN CONTENU EXCLUSIF À FORTE VALEUR AJOUTÉE

De décembre 2015 à mai 2016, chaque mois, les inscrits au MOOC Accueil France pourront apprendre à mieux accueillir les Chinois, les Allemands, les Néerlandais, les Belges, les Anglais et les Indiens.

Des clés opérationnelles pour maîtriser l'esprit du pays, les habitudes des voyageurs et les règles spécifiques de l'accueil.



LE MOOC ACCUEIL FRANCE, EN PRATIQUE

Le MOOC Accueil France est ouvert à l'ensemble des acteurs du tourisme français, inscrits à titre individuel ou collectif. Les participants suivent une formation commune et progressent en trois niveaux : base, avancé, coach.

Un certificat récompense chaque parcours individuel.



UN DISPOSITIF MOTIVANT ET VALORISANT

Une discipline par mois et un incentive pour tous en fin d'opération... En plus d'une formation de haut niveau, les inscrits pourront se défier mutuellement pour des battles au sommet et échanger entre eux leurs meilleures pratiques de l'accueil.

Gamification et social learning sont au rendez-vous*.



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DU MOOC ACCUEIL FRANCE ?

Les partenaires « premium » s'engagent à faire participer au moins 250 participants au MOOC Accueil France. Associés au déploiement et à la communication de l'opération, leur logo figure sur le site du MOOC Accueil France et les diplômes des participants.

Au-delà de 500 inscrits, une vidéo du partenaire présente ses motivations sur le site de l'opération.

* La gamification utilise les leviers du jeu pour créer des parcours pédagogiques plus efficaces. Le social learning favorise l'apprentissage de pair à pair.

LE MOOC ACCUEIL FRANCE EN PRATIQUE

Chaque cours offre une progression en trois niveaux : débutant, avancé, coach.

Tous les apprenants sont classés au fur et à mesure de leur progression. Des « badges » sont gagnés à chaque étape importante du parcours.

Chaque apprenant dispose de trois « vies » pour réussir un chapitre.

The screenshot displays the MOOC interface for 'MOOC ACCUEIL FRANCE'. At the top, the user profile for Marie Richard is visible, showing 750 points, a 12th level, and a 'PLATINE' badge. The main content area features a quiz titled 'Quelle est la destination de vacances préférée des Belges ?' with a progress indicator of 13/16. The quiz options are L'Italie, la Croatie, Le Congo, La France, L'Espagne, and La Belgique. A 'VÉRIFIER LA RÉPONSE' button is located below the options. To the right of the quiz, there are buttons for 'OBTENIR UN INDICE +1' and 'VIDÉO DU COURS +4'. Below the quiz, a 'DISCUSSION' section shows 5 comments. A comment from Louise Bergman asks 'Les habitants de Bruxelles sont Flamands ou Wallons ???'. Marie Richard replies 'Je crois qu'ils parlent français. Donc je dirais qu'ils sont wallons'. Marie Bergereau replies 'Et non, ni l'un ni l'autre. Les habitants de Bruxelles sont... bruxellois ! Et la Région de Bruxelles a deux langues officielles : le flamand et le français'. At the bottom, there is a 'BATTLES' section with a 'DÉFIEZ-LES TOUS ! ILS ONT VALIDÉ LES MÊMES MODULES' banner and a 'CRÉER UNE NOUVELLE BATTLE' button. A conversation window for Marie Bergereau is open, showing a message from Marie Bergereau: 'bonjour Marie peux tu me confirmer que la France est la destination préférée des Belges ?' and a response from Marie Richard: 'Oui, plus d'1/4 des Belges partent à l'étranger. viennent en France !'.

L'acquisition des savoirs se fait de façon progressive, ludique et interactive.

De courtes vidéos donnent accès à l'ensemble du cours permettant de gagner des vies.

Un forum permet aux apprenants d'échanger entre collègues.

Dès qu'un badge est gagné l'apprenant peut défier un collègue pour se mesurer à lui dans une « battle ».

Les meilleurs apprenants «coachent» leurs collègues en direct.



BON DE SOUSCRIPTION

Tarifs pour l'achat des tickets (€HT)	Inscription individuelle	Inscription collective (nombre d'inscrits par carnet)				
		50	100	250	500	1000
Tarifs € HT	300 €	11 000 €	18 000 €	36 000 €	60 000 €	100 000 €
Tarifs € TTC	360 €	13 200 €	21 600 €	43 200 €	72 000 €	120 000 €
Tarifs € HT par apprenant	300 €	220 €	180 €	144 €	120 €	100 €
Économie réalisée par rapport au tarif unitaire		-27 %	-40 %	-52 %	-60 %	-67 %
Tarif Early bird € HT	240 €	8 800 €	14 400 €	28 800 €	48 000 €	80 000 €
Tarifs € TTC	288 €	10 560 €	17 280 €	34 560 €	57 600 €	96 000 €
Tarifs € HT par apprenant	240 €	176 €	144 €	115 €	96 €	80 €
Économie réalisée par rapport au tarif	-20 %	-20 %	-20 %	-20 %	-20 %	-20 %
* Coût horaire de la formation Early bird	10,00 €	7,33 €	6,00 €	4,80 €	4,00 €	3,33 €

* Base de 6 disciplines et une moyenne de 4H par discipline

Le **MOOC** Accueil France en pratique

Le 15 décembre 2015 et pour six mois, le premier MOOC Accueil France accompagnera la montée en puissance de la motivation individuelle et de l'engagement collectif de tous les professionnels souhaitant s'impliquer personnellement pour mieux accueillir nos visiteurs étrangers.

En inscrivant vos collaborateurs au **MOOC** Accueil France vous vous engagez à :

- les motiver à activer leur compte et à suivre l'intégralité du MOOC
- nous transmettre un fichier avec les coordonnées des collaborateurs que vous souhaitez inscrire



OFFRE SPÉCIALE Early Bird

Les souscripteurs s'inscrivant avant le **15 décembre 2015** bénéficient d'un tarif Early Bird de - 20%.

Un suivi personnalisé : nous communiquerons aux souscripteurs les performances de leurs collaborateurs.

Si vous souhaitez faire partie de l'équipe de France de l'accueil, prenez contact avec nous :

BÉNÉDICTE MAINBOURG – ATOUT FRANCE

01 42 96 74 84 - benedict.e.mainbourg@atout-france.fr

CLAUDE BANNWARTH – TOURISM ACADEMY

06 82 03 7 7 30 - c.bannwarth@tourism-academy.com

BULLETIN DE COMMANDE

MOOC ACCUEIL FRANCE

OFFRE SPÉCIALE *EARLY Bird*

Inscription MOOC ACCUEIL FRANCE	Quantité	Prix unitaire HT	TVA 20%	Prix unitaire TTC	TOTAL TTC
Carnet de 50 tickets		8 800 €	1 760 €	10 560 €	
Carnet de 100 tickets		14 400 €	2 880 €	17 280 €	
Carnet de 250 tickets		28 800 €	5 760 €	34 560 €	
Carnet de 500 tickets		48 000 €	9 600 €	57 600 €	
Carnet de 1 000 tickets		80 000 €	16 000 €	96 000 €	
MONTANT TOTAL A PAYER (TTC)					

ORGANISME

NOM PRÉNOM

FONCTION :

ADRESSE COMPLÈTE

TEL TÉLÉCOPIE

Courriel

**Merci de joindre votre règlement par chèque bancaire ou virement, à l'ordre du GIE ATOUT FRANCE.
Une facture vous sera envoyée dans les plus brefs délais.**

ATOUT FRANCE PARIS AGENCE FRANÇAISE DE DEVPT TOURISTIQUE 79 rue de Clichy - 75009 PARIS										
Identifiant national de compte bancaire - RIB				International Bank Account - IBAN						
Code Banque 10096	Code guichet 18100	N° de compte 00024815001	Clé RIB 42	FR76	1009	6181	0000	0248	1500	142
BIC (Bank Identifier Code) CMCIFRPP										

Fait à Le

Libellé ou cachet de l'entreprise/organisme Signature



Bulletin à renvoyer à

***ATOUT FRANCE**
Direction de la Formation aux Métiers du Tourisme
79-81, rue de Clichy - 75009 Paris
Tél. : 01.42.96.74.39 - Télécopie : 01.42.96.70.11
Contact : formations@atout-france.fr