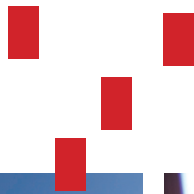


CATALOGUE
DES PUBLICATIONS
TECHNIQUES
ATOUT FRANCE



**+ DE 200
PUBLICATIONS
TECHNIQUES
DISPONIBLES**

Le Centre de Ressources de Atout France vous donne accès à plus de 200 références en ligne : études, panoramas, observatoires et tableaux de bord, baromètres de la fréquentation touristique et vagues de conjonctures, comptes-rendus des Rendez-vous Techniques et Rencontres...

Marketing touristique

La collection Marketing touristique regroupe les publications proposant une analyse ciblée des clientèles touristiques. Elle s'attache à proposer des solutions pour adapter l'offre en conséquence, afin de développer l'attractivité touristique des produits et des destinations et optimiser les processus de vente.



Ingénierie et développement touristique

La collection Ingénierie & développement touristique regroupe les publications proposant une véritable expertise en matière de processus de développement touristique, soit de certaines filières, soit de certains projets-types. Elle donne ainsi des clés aux acteurs publics et privés pour mieux promouvoir leurs destinations et accroître leur compétitivité.



Observation touristique

La collection Observation touristique regroupe les publications portant sur l'analyse concurrentielle et stratégique des différents secteurs touristiques à partir du recueil d'informations et de leur traitement. Elle propose également une veille permanente sur l'ensemble de ces secteurs.



NOUVEAUTÉS

► 2014-2015 : Découvrez les publications parues ou à paraître



Panorama du tourisme littoral
Cahier 1 : analyse de l'offre et dynamiques d'évolution
France métropolitaine
24,95€ TTC - Mars
Coll. Observation touristique



Les débits de boissons, lieux d'attractivité touristique -
Volume 1 : conditions d'exploitation et qualité de service
9,95€ TTC - Mars
Coll. Ingénierie et développement Touristique



Réseaux et médias sociaux dans le tourisme - comment développer sa visibilité et optimiser sa présence en ligne ? 2^{ème} édition
24,95€ TTC - Juin
Coll. Marketing touristique



Tableau de bord des investissements touristiques - Actualisation à 2013 et prévisions 2014
24,95€ TTC - Juillet
Coll. Observation touristique



Analyse du potentiel touristique de la classe moyenne brésilienne pour l'Europe et la France
39,95€ TTC - Juillet
Coll. Marketing touristique



Valoriser la nature en ville vecteur de bien-être et d'innovation touristique
24,95€ TTC - Juillet
Coll. Marketing touristique

Ingénierie et développement touristique

- Tourisme et tournage de films
- Développer un resort de golf
- Tourisme et art contemporain : quel potentiel de valorisation ?
- Spas et hébergements touristiques

Marketing touristique

- Panorama du tourisme littoral, Cahier 2 : analyse de la demande
- Les clientèles du village mondial
- Capturer les grands événements : les clés du succès
- Les acteurs de la distribution de voyages en Allemagne (PDF)
- Le marché touristique de l'Indonésie et de la Thaïlande
- Les débits de boissons, lieux d'attractivité touristique - volume 2
- Contenus touristiques sur Internet

Observation touristique

- Les retombées économiques des résidences de tourisme sur les territoires
- Référentiels hôtellerie et tourisme (PDF, réactualisation - édition 2012)
- La fréquentation des sites et événements touristiques (Edition 2014, données à 2013)

RETROUVEZ TOUTES NOS PUBLICATIONS TECHNIQUES SUR :

➤ www.atout-france.fr/publications (en version électronique)

➤ www.ladocumentationfrancaise.fr (ouvrages et CD-Rom)

✉ publications@atout-france.fr ☎ 01 42 96 70 83

COMPÉTITIVITÉ

Environnement durable et Qualité - p.6

- Valoriser la nature en ville - vecteur de bien-être et d'innovation touristique (2014)
- Stations touristiques et espaces naturels (2013)
- Améliorer la qualité de l'accueil touristique - Focus sur les meilleurs pratiques en France, dans le monde et sur «Marseille-Provence 2013, Capitale européenne de la culture» (2013)
- Choisir un label d'hébergement de tourisme durable - Panorama des démarches existantes - Focus sur le réseau des Gîtes Panda à travers ses clientèles (2013)
- Tourisme et développement durable - De la connaissance des marchés à l'action marketing (2011)
- Tourisme durable dans les îles - Protéger, développer, valoriser (2009)
- Tourisme et développement durable - L'expérience française (2007)
- Eco-gestion et éco-construction dans l'hôtellerie - Guide pratique (2007)

Hébergement et restauration - p.7

- Spa et hébergements touristiques (2015)
- Les débits de boissons, lieux d'attractivité touristique - Volume 2 (2015)
- Les retombées économiques de résidences de tourisme sur les territoires (2014)
- Les débits de boissons, lieux d'attractivité touristique - Volume 1 : conditions d'exploitation et qualité de service (2014)
- Reconnaissance du repas gastronomique des Français par l'UNESCO - Une nouvelle opportunité de valorisation des territoires, expérimentation dans 5 régions du Grand Est (2012)
- La restauration dans les sites culturels et de loisirs - Une activité au service du site touristique (2011)
- La résidence secondaire en France - Fonctionnement économique, mise en marché, services d'intendance (2007)
- Eco-gestion et éco-construction dans l'hôtellerie - Guide pratique (2015)

Ingénierie et montage de projets - p.7

- Atout France au service des porteurs de projets, de l'investissement et de l'emploi (2013)
- Optimiser les ressources d'un territoire par le tourisme : la mutualisation (2012)
- Investir dans les centres de congrès et les parcs des expositions (2012)
- Montage de projets touristiques - Les clés d'une bonne conduite de projet (2010)
- Réussir son projet de développement touristique en espace rural Questions clés et illustrations par 17 portraits de territoires (2008)

Intelligence économique, Observation et conjoncture (vagues) - p.8

- La fréquentation des sites et événements touristiques (Édition 2014, données à 2013) (2015)
- Tableau de bord des investissements touristiques - Actualisation à 2013 et prévisions 2014 (2014)
- La fréquentation des sites et événements touristiques - Applicatif et mise à jour 2012 (2014)
- 1^{ère} vague de conjonctures pour la saison hiver 2013/2014 - Prévisions vacances de Noël (2013)
- 2^{ème} vague de l'enquête conjoncturelle estivale 2013 (2013)
- 3^{ème} vague de l'enquête conjoncturelle estivale 2013 (2013)
- Tableau de bord des investissements touristiques - Actualisation à 2012 et prévisions 2013 (2013)

- 4^{ème} vague de conjoncture - Hiver 2012/2013 - Observatoire National des stations de montagne Ski France - Bilan des vacances d'hiver 2013 - Mois de mars et Vacances de Pâques (2013)
- 5^{ème} vague de conjoncture - Hiver 2012/2013 - Observatoire National des stations de montagne Ski France - Bilan saison hivernale 2013 - Mois de mars et Vacances de Pâques (2013)
- Stratégie Destination France 2010/2020 et Plan Marketing 2010/2015 (2010)

Numérique - p.9

- Contenus touristiques sur Internet (2015)
- Réseaux et médias sociaux dans le tourisme - 2^e édition - Comment développer sa visibilité et optimiser sa présence en ligne ? (2014)
- Accueil numérique dans les Offices de Tourisme - Guide méthodologique (2013)
- Le numérique et les offices de tourisme - Les technologies de l'information et de la communication au service de l'accueil (2011)

Réglementation et métiers du tourisme - p.9

- Les débits de boissons, lieux d'attractivité touristique - Volume 2 (2015)
- Référentiels d'activités tourisme et hôtellerie - correspondant à des niveaux de formation du supérieur - Réactualisation (2014)
- Les débits de boisson, lieux d'attractivité touristique - Volume 1 : conditions d'exploitation et qualité de service (2014)
- Référentiels d'activités tourisme et hôtellerie - correspondant à des niveaux de formation du supérieur (2012)

Transport et accessibilité - p.9

- La fréquentation de la France métropolitaine par les voyageurs européens - d'après les paiements en CB aux péages autoroutiers (2009)
- Hors série N°6 - Spécial économie du vélo (2009)
- Transport aérien et développement touristique (2008)

Vacances pour tous - p.10

- Accès aux vacances - Le rôle des CE et organisations syndicales en France et en Europe (2012)
- Adapter l'offre touristique aux handicaps - Étude de marché (2009)

DESTINATIONS ET FILIÈRES

DESTINATIONS

Campagne - p.10

- Stations touristiques et espaces naturels (2013)
- Réussir son projet de développement touristique en espace rural Questions clés et illustrations par 17 portraits de territoires (2008)

Littoral - p.11

- Panorama du tourisme littoral - Cahier 2 : analyse de la demande (2014)
- Panorama du tourisme littoral - Cahier 1 : analyse de l'offre et dynamiques d'évolution - France métropolitaine (2014)
- Stations touristiques et espaces naturels (2013)
- Valorisation touristique des sports et loisirs nautiques (2013)
- Stratégies de développement des cales et rampes de mise à l'eau Gestion, entretien et création (2012)
- La croisière dans le monde : marchés, acteurs, tendances et enjeux (2011)
- Renouveler les espaces publics des stations littorales - Enjeux et démarches de projet (2010)
- Les ports à sec une offre innovante - Guide technique (2010)

- La valorisation touristique du patrimoine maritime - Un atout supplémentaire pour le littoral français (2009)
- Le marché de la plaisance en France - Mieux comprendre les pratiques, les besoins et les attentes des plaisanciers (2008)
- L'avenir de la plaisance et des activités nautiques en Martinique et Guadeloupe (2008)
- Le financement des ports de plaisance - Indicateurs, impacts économiques et possibilités de montages financiers (2007)

Montagne - p.12

- Bilan de la saison 2013/2014 des activités nordiques (2014)
- Panorama du tourisme de la montagne Cahier n°3 : intelligence territoriale et concurrentielle (2014)
- Stations touristiques et espaces naturels (2013)
- Bilan de la saison 2012/2013 des activités nordiques (2013)
- Panorama du tourisme de la montagne - Édition 2012/2013 Cahier n°2 : emplois et retombées économiques (2013)
- Panorama du tourisme de la montagne - Édition 2012/2013 Cahier n°1 : l'offre et la fréquentation (2012)
- Carnet de route de la montagne - Édition 2011 : pour un développement touristique durable des territoires de montagne (2011)
- Valorisation touristique des loisirs sportifs de nature - Guide méthodologique (2010)
- Le conventionnement en zone de montagne - Connaître le dispositif pour maîtriser l'aménagement touristique (2008)

Tourisme en ville (collection « Rendez-vous en ville ») - p.13

- Valoriser la nature en ville - Vecteur de bien-être et d'innovation touristique (2014)
- Faciliter les mobilités pour enrichir l'expérience touristique (2012)
- Piloter l'attractivité touristique des destinations urbaines (2012)
- Concevoir la lumière comme un levier de développement touristique (2012)

FILIÈRES

Culture et événements - p.13

- Tourisme et art contemporain : quel potentiel de valorisation ? (2014)
- Histoire et Tourisme (2013)
- La valorisation touristique des grands équipements sportifs (2013)
- Stratégie événementielle des collectivités et des destinations - Guide pour la mise en tourisme des événements (2011)
- Boutiques de sites culturels - Guide du gestionnaire (2008)

Filières et loisirs - p.14

- Spa et hébergements touristiques (2015)
- Développer un resort de Golf (2014)
- Tourisme et tournage de films (2014)
- Les clientèles internationales du tourisme à vélo en France - Étude des marchés espagnol et italien (2013)
- Les clientèles internationales du tourisme à vélo en France - Zoom sur 5 marchés prioritaires (2012)
- Golf et tourisme (2012)
- Etudes des retombées économiques et touristiques des tournages audiovisuels et cinématographiques en Provence-Alpes-Côtes d'Azur (2011)
- Tourisme et cheval - Une ressource au service des destinations (2011)
- Valorisation touristique des loisirs sportifs de nature - Guide méthodologique (2010)
- Équipements aquatiques : marchés, enjeux et perspectives d'évolution (2009)
- Casinos : la délégation d'un service public local - Guide pratique (2009)
- Hors série N°6 - Spécial économie du vélo (2009)

Patrimoine et art de vivre - p.15

- Tourisme et art contemporain : quel potentiel de valorisation ? (2014)
- Tourisme et vin, réussir la mise en marché - Exemples issus des destinations «Vignobles & Découvertes» (2014)
- «Les Plus Beaux Villages» : de l'expérience française au développement international (2013)
- Le tourisme de mémoire en France (2012)
- Tourisme et vin - les clientèles françaises et internationales, les concurrents de la France - Comment rester compétitif ? (2010)
- Réussir l'accueil dans les caves (2005)

Rencontres et événements professionnels - p.15

- Capturer des grands événements : les clés du succès (2014)
- Investir dans les centres de congrès et les parcs des expositions (2012)
- La visite d'entreprise - Ouvrir ses portes au public pour mieux valoriser son entreprise (2011)

CLIENTÈLES ET MARCHÉS

Connaissance des clientèles - p.16

- Les clientèles du village mondial (2014)
- Analyse du potentiel touristique de la classe moyenne brésilienne - Pour l'Europe et la France (2014)
- Les clientèles internationales du tourisme à vélo en France - Étude des marchés espagnol et italien (2013)
- Analyse du potentiel touristique des classes moyennes russes et ukrainiennes - Pour l'Europe et la France (2012)
- Les clientèles internationales du tourisme à vélo en France - Zoom sur 5 marchés prioritaires (2012)
- Analyse du potentiel touristique de la classe moyenne chinoise - Pour l'Europe et la France (2012)
- Les Pays-Bas : un marché incontournable pour l'hôtellerie de plein air française (2010)
- Étude sur les voyages des espagnols en France (2010)
- Carnet de route des seniors - Mode vie et consommation (2009)
- Étude du marché belge pour le tourisme urbain en France (2008)
- Le marché émetteur mexicain vers la France (2008)

Connaissance des marchés internationaux - p.17

- Le marché touristique de l'Indonésie et la Thaïlande (2015)
- Les acteurs de la distribution de voyages en Allemagne (2014)
- Les acteurs de la distribution de voyages en Italie - Modèle économique et enjeux (2013)
- Tendances clés du marché touristique chinois (2011)
- Le marché britannique des sports d'hiver (2009)
- Le marché du tourisme de luxe : la clientèle britannique (2009)
- Internet et E-tourisme aux Pays-Bas (2009)
- Le marché touristique canadien (2009)
- Le marché touristique néerlandais (2009)
- Étude sur les habitudes de voyage des Suisses (2009)
- Les vacances aux sports d'hiver des touristes néerlandais (2008)
- Le marché des seniors américains (2008)
- Research report Singapore (2008)
- Le marché touristique turc (2008)
- Le marché touristique israélien (2008)
- Le marché touristique brésilien (2008)
- Benchmarking : les stratégies touristiques de Dubaï et Abu Dahbi (2008)



COMPÉTITIVITÉ

ENVIRONNEMENT DURABLE ET QUALITÉ



PARUTION	TITRE	COLLECTION	N°	PRIX PAPIER	PRIX PDF	SUPPORT	NB DE PAGES
► 2014	Valoriser la nature en ville - vecteur de bien-être et d'innovation	Marketing touristique	32	24,95€	23,70€	PDF	
2013	Stations touristiques et espaces naturels	Ingénierie et développement touristique	47	25€	23,70€	PDF	116
2013	Améliorer la qualité de l'accueil touristique Focus sur les meilleurs pratiques en France, dans le monde et sur « Marseille-Provence 2013, Capitale européenne de la culture »	Marketing touristique	24	25€	14,95€	PDF	118
2013	Choisir un label d'hébergement de tourisme durable - Panorama des démarches existantes - Focus sur le réseau des Gîtes Panda à travers ses clientèles	Marketing touristique	23	25€	23,70€	PDF	174
2011	Tourisme et développement durable - De la connaissance des marchés à l'action marketing	Marketing touristique	11	25€	14,95€	PDF	108
2009	Tourisme durable dans les îles - Protéger, développer, valoriser	Ingénierie et développement touristique	29	40€	14,95€	PDF	132
2007	Tourisme et développement durable - L'expérience française	Ingénierie et développement touristique	17	40€	14,95€	PDF	108
2007	Eco-gestion et éco-construction dans l'hôtellerie - Guide pratique	Ingénierie et développement touristique	14	20€	9,95€	PDF	124

Ingénierie et développement touristique

Marketing touristique

Observation touristique

HÉBERGEMENT ET RESTAURATION



PARUTION	TITRE	COLLECTION	N°	PRIX PAPIER	PRIX PDF	SUPPORT	NB DE PAGES
► 2014	Les retombées économiques des résidences de tourisme sur le territoire	Observation touristique	39	24,95€	23,70€	PDF	
► 2014	Les débits de boisson, lieux d'attractivité touristique Volume 1 : conditions d'exploitation et qualité de service	Ingénierie et développement touristique	51	9,95€	9,95€	PDF	120
2012	Reconnaissance du repas gastronomique des Français par l'UNESCO - Une nouvelle opportunité de valorisation des territoires, expérimentation dans 5 régions du Grand Est	Marketing touristique	21	25€	14,95€	PDF	112
2011	La restauration dans les sites culturels et de loisirs Une activité au service du site touristique	Ingénierie et développement touristique	39	45€	19,95€	PDF	147
2010	La résidence secondaire en France - Fonctionnement économique, mise en marché, services d'intendance	Observation touristique	24	45€	14,95€	PDF	113
2007	Eco-gestion et éco-construction dans l'hôtellerie - Guide pratique	Ingénierie et développement touristique	14	20€	9,95€	PDF	124

INGÉNIERIE ET MONTAGE DE PROJETS



PARUTION	TITRE	COLLECTION	N°	PRIX PAPIER	PRIX PDF	SUPPORT	NB DE PAGES
2013	Atout France au service des porteurs de projets, de l'investissement et de l'emploi	Ingénierie et développement touristique	-		gratuit	PDF	44
2012	Optimiser les ressources d'un territoire par le tourisme : la mutualisation	Ingénierie et développement touristique	44	25€	19,95€	PDF	135
2012	Investir dans les centres de congrès et les parcs des expositions	Ingénierie et développement touristique	43	25€	19,95€	PDF	121
2010	Montage de projets touristiques Les clés d'une bonne conduite de projet	Ingénierie et développement touristique	37	25€	19,95€	PDF	174
2008	Réussir son projet de développement touristique en espace rural - Questions clés et illustrations par 17 portraits de territoires	Marketing touristique	5	40€	14,95€	PDF	144

Applicatif

PDF

Papier

Papier et PDF

CD-Rom

INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE, OBESERVATION ET CONJONCTURE (VAGUES)



PARUTION	TITRE	COLLECTION	N°	PRIX PAPIER	PRIX PDF	SUPPORT	NB DE PAGES
► 2014	Tableau de bord des investissements touristiques Actualisation à 2013 et prévisions 2014		38	24,95€	23,70€		
► 2014	5 ^{ème} vague de conjoncture pour la saison hiver 2013/2014			24,95€			6
► 2014	La fréquentation des sites et événements touristiques Applicatif et mise à jour 2012		36	39,95€			
2013	La fréquentation des sites et événements touristiques Actualisation des données		36	19,95€			
2013	1 ^{ère} vague de conjoncture pour la saison hiver 2013/2014 Prévisions vacances de Noël		-	25€			44
2013	3 ^{ème} vague de l'enquête conjoncturelle estivale 2013		-	25€			104
2013	2 ^{ème} vague de l'enquête conjoncturelle estivale 2013		-	25€			142
2013	Tableau de bord des investissements touristiques Actualisation à 2012 et prévisions 2013		35	45€	24,95€		172
2013	4 ^{ème} vague de conjoncture pour la saison Hiver - 2012/2013 - Observatoire National des stations de montagne Ski France - Bilan des vacances d'hiver 2013 - Mois de mars et Vacances de Pâques		-	25€			86
2013	5 ^{ème} vague de conjoncture pour la saison Hiver - 2012/2013 - Observatoire National des stations de montagne Ski France - Bilan saison hivernale 2013 - Mois de mars et Vacances de Pâques		-	25€			84
2010	Stratégie Destination France 2010/2020 et Plan Marketing 2010/2015		-	150€	129,95€		197

Ingénierie et développement touristique

Marketing touristique

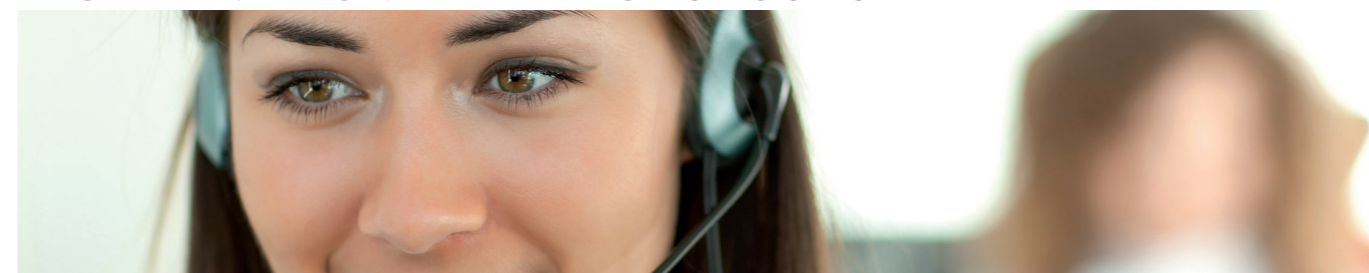
Observation touristique

NUMÉRIQUE



PARUTION	TITRE	COLLECTION	N°	PRIX PAPIER	PRIX PDF	SUPPORT	NB DE PAGES
► 2014	Réseaux et médias sociaux dans le tourisme - 2 ^e édition Comment développer sa visibilité et optimiser sa présence en ligne ?		29	15,95€	15,15€		
2013	Accueil numérique dans les Offices de Tourisme Guide méthodologique		25		gratuit		84
2011	Le numérique et les offices de tourisme - Les technologies de l'information et de la communication au service de l'accueil		15	25€	14,95€		191

RÉGLEMENTATION ET MÉTIERS DU TOURISME



PARUTION	TITRE	COLLECTION	N°	PRIX PAPIER	PRIX PDF	SUPPORT	NB DE PAGES
► 2014	Référentiels d'activités tourisme et hôtellerie correspondant à des niveaux de formation du supérieur Réactualisation		-		15,95€		
► 2014	Les débits de boissons, lieux d'attractivité touristique Volume 1 : conditions d'exploitation et qualité de service		51	9,95€	9,95€		120
2012	Référentiels d'activités tourisme et hôtellerie correspondant à des niveaux de formation du supérieur		30	25€	14,95€		160

TRANSPORT ET ACCESSIBILITÉ



PARUTION	TITRE	COLLECTION	N°	PRIX PAPIER	PRIX PDF	SUPPORT	NB DE PAGES
2009	La fréquentation de la France métropolitaine par les voyageurs européens - D'après les paiements en CB aux péages autoroutiers		18	30€ CD-ROM	19,95€		357
2009	Hors série N°6 - Spécial économie du vélo	Hors-série	-		gratuit		36
2008	Transport aérien et développement touristique		13		15€		152

Applicatif

PDF

Papier

Papier et PDF

CD-Rom

VACANCES POUR TOUS



PARUTION	TITRE	COLLECTION	N°	PRIX PAPIER	PRIX PDF	SUPPORT	NB DE PAGES
2012	Accès aux vacances - Le rôle des CE et organisations syndicales en France et en Europe		29	25€	14,95€		144
2009	Adapter l'offre touristique aux handicaps - Étude de marché		32	40€	19,95€		136

DESTINATIONS ET FILIÈRES

DESTINATIONS

CAMPAGNE



PARUTION	TITRE	COLLECTION	N°	PRIX PAPIER	PRIX PDF	SUPPORT	NB DE PAGES
2013	Stations touristiques et espaces naturels		47	25€	23,70€		
2008	Réussir son projet de développement touristique en espace rural - Questions clés et illustrations par 17 portraits de territoires		5	40€	14,95€		144

Ingénierie et développement touristique

Marketing touristique

Observation touristique

LITTORAL



PARUTION	TITRE	COLLECTION	N°	PRIX PAPIER	PRIX PDF	SUPPORT	NB DE PAGES
▶ 2014	Panorama du tourisme littoral - Cahier 2 : analyse de la demande		31	24,95€	23,70€		
▶ 2014	Panorama du tourisme littoral - Cahier 1 : analyse de l'offre et dynamiques d'évolution - France métropolitaine		37	24,95€	23,70€		212
2013	Stations touristiques et espaces naturels		47	25€	23,70€		
2013	Valorisation touristique des sports et loisirs nautiques		46	45€	24,95€		168
2012	Stratégies de développement des cales et rampes de mise à l'eau - Gestion, entretien et création		42	25€	19,95€		161
2011	La croisière dans le monde : marchés, acteurs, tendances et enjeux		14	45€	24,95€		264
2010	Renouveler les espaces publics des stations littorales Enjeux et démarches de projet		36	45€	24,95€		179
2010	Les ports à sec une offre innovante - Guide technique		35	45€	24,95€		168
2009	La valorisation touristique du patrimoine maritime Un atout supplémentaire pour le littoral français		-		14,95€		110
2008	Le marché de la plaisance en France - Mieux comprendre les pratiques, les besoins et les attentes des plaisanciers		6	30€ CD-ROM	14,95€		210
2008	L'avenir de la plaisance et des activités nautiques en Martinique et Guadeloupe		22	40€	14,95€		144
2007	Le financement des ports de plaisance - Indicateurs, impacts économiques et possibilités de montages financiers		16	40€	14,95€		80

Applicatif

PDF

Papier

Papier et PDF

CD-Rom

MONTAGNE



PARUTION	TITRE	COLLECTION	N°	PRIX PAPIER	PRIX PDF	SUPPORT	NB DE PAGES
► 2014	Bilan de la saison 2013/2014 des activités nordiques		-		gratuit		
► 2014	Panorama du tourisme de la montagne Cahier n°3 : intelligence territoriale et concurrentielle		-	24,95€	23,70€		
2013	Stations touristiques et espaces naturels		47	25€	23,70€		
2013	Bilan de la saison 2012/2013 des activités nordiques		-		gratuit		9
2013	Panorama du tourisme de la montagne Édition 2012/2013 - Cahier n°2 : emplois et retombées économiques		34	45€	39,95€		234
2012	Panorama du tourisme de la montagne - Édition 2012/2013 Cahier n°1 : l'offre et la fréquentation		31	45€	39,95€		188
2011	Carnet de route de la montagne - Édition 2011 Pour un développement touristique durable des territoires de montagne		12	45€	24,95€		310
2010	Valorisation touristique des loisirs sportifs de nature - Guide méthodologique		34	45€	24,95€		180
2008	Le conventionnement en zone de montagne - Connaître le dispositif pour maîtriser l'aménagement touristique		24	20€	14,95€		84

TOURISME EN VILLE - COLLECTION « RENDEZ-VOUS EN VILLE »



PARUTION	TITRE	COLLECTION	N°	PRIX PAPIER	PRIX PDF	SUPPORT	NB DE PAGES
► 2014	Valoriser la nature en ville - Vecteur de bien-être et d'innovation touristique		32	24,95€	23,70€		
2012	Faciliter les mobilités pour enrichir l'expérience touristique		45	45€	24,95€		168
2012	Piloter l'attractivité touristique des destinations urbaines		17	45€	24,95€		280
2012	Concevoir la lumière comme un levier de développement touristique		18	25€	14,95€		136

FILIÈRES

CULTURE ET ÉVÉNEMENTS



PARUTION	TITRE	COLLECTION	N°	PRIX PAPIER	PRIX PDF	SUPPORT	NB DE PAGES
► 2014	Tourisme et art contemporain : quel potentiel de valorisation ?			24,95€	23,70€		
2013	Histoire et Tourisme		49	45€	39,95€		150
2013	La valorisation touristique des grands équipements sportifs		48	45€	39,95€		112
2011	Stratégie événementielle des collectivités et des destinations Guide pour la mise en tourisme des événements		40	45€	24,95€		142
2008	Boutiques de sites culturels - Guide du gestionnaire		25	40€	14,95€		184

FILIÈRES ET LOISIRS



PARUTION	TITRE	COLLECTION	N°	PRIX PAPIER	PRIX PDF	SUPPORT	NB DE PAGES
► 2014	Tourisme et tournage de films		52	15,95€	15,15€		
► 2014	Développer un resort de golf		53	15,95€	15,15€		
2013	Les clientèles internationales du tourisme à vélo en France - Étude des marchés espagnol et italien		26		gratuit		154
2012	Les clientèles internationales du tourisme à vélo en France - Zoom sur 5 marchés prioritaires		21	45€	24,95€		132
2012	Golf et tourisme		41	25€	14,95€		76
2011	Etudes des retombées économiques et touristiques des tournages audiovisuels et cinématographiques en Provence-Alpes-Côtes d'Azur		-		gratuit		
2011	Tourisme et cheval - Une ressource au service des destinations		38	25€	14,95€		177
2010	Valorisation touristique des loisirs sportifs de nature - Guide méthodologique		34	45€	24,95€		180
2009	Equipements aqualudiques : marchés, enjeux et perspectives d'évolution		9	40€	24,95€		124
2009	Casinos : la délégation d'un service public local - Guide pratique		19	40€	24,95€		76
2009	Hors série N°6 - Spécial économie du vélo	Grand Angle	-		gratuit		36

PATRIMOINE ET ART DE VIVRE



PARUTION	TITRE	COLLECTION	N°	PRIX PAPIER	PRIX PDF	SUPPORT	NB DE PAGES
► 2014	Tourisme et art contemporain : quel potentiel de valorisation ?		-	24,95€	23,70€		
► 2014	Tourisme et vin, réussir la mise en marché - Exemples issus des destinations « Vignobles & Découvertes »		28	19,95€	18,95€		126
2013	« Les Plus Beaux Villages » : de l'expérience française au développement international		50	25€	19,95€		144
2012	Le tourisme de mémoire en France		32	45€	39,95€		180
2010	Tourisme et vin - les clientèles françaises et internationales, les concurrents de la France. Comment rester compétitif ?		10	45€	18,95€		95
2005	Réussir l'accueil dans les caves	Mini-Guide	-	13€	9,95€		96

RENCONTRES ET ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS



PARUTION	TITRE	COLLECTION	N°	PRIX PAPIER	PRIX PDF	SUPPORT	NB DE PAGES
► 2014	Capter des grands événements : les clés du succès		-	24,95€	23,70€		
2012	Investir dans les centres de congrès et les parcs des expositions		43	25€	19,95€		121
2011	La visite d'entreprise - Ouvrir ses portes au public pour mieux valoriser son entreprise		16	25€	14,95€		198

CLIENTÈLES ET MARCHÉS

CONNAISSANCE DES CLIENTÈLES



PARUTION	TITRE	COLLECTION	N°	PRIX PAPIER	PRIX PDF	SUPPORT	NB DE PAGES
► 2014	Les clientèles du village mondial		-	39,95€	37,95€		
► 2014	Analyse du potentiel touristique de la classe moyenne brésilienne - Pour l'Europe et la France		30	39,95€	37,95€		
2013	Les clientèles internationales du tourisme à vélo en France Étude des marchés espagnol et italien		26		gratuit		154
2012	Analyse du potentiel touristique des classes moyennes russes et ukrainiennes - Pour l'Europe et la France		22	60€	39,95€		116
2012	Les clientèles internationales du tourisme à vélo en France - Zoom sur 5 marchés prioritaires		21	45€	24,95€		132
2012	Analyse du potentiel touristique de la classe moyenne chinoise - Pour l'Europe et la France		19	60€	39,95€		144
2010	Les Pays-Bas : Un marché incontournable pour l'hôtellerie de plein air française		-		14,95€		91
2010	Étude sur les voyages des espagnols en France		-		14,95€		34
2009	Carnet de route des seniors - Mode vie et consommation		7	30€ CD-ROM	24,95€		274
2008	Étude du marché belge pour le tourisme urbain en France		-		19,95€		39
2008	Le marché émetteur mexicain vers la France		-		19,95€		186

CONNAISSANCE DES MARCHÉS INTERNATIONAUX



PARUTION	TITRE	COLLECTION	N°	PRIX PAPIER	PRIX PDF	SUPPORT	NB DE PAGES
► 2014	Les acteurs de la distribution de voyages en Allemagne		-		23,70€		
2013	Les acteurs de la distribution de voyages en Italie - Modèle économique et enjeux		27		24,95€		112
2011	Tendances clés du marché touristique chinois		-		24,95€		82
2009	Le marché britannique des sports d'hiver		-		25€		56
2009	Le marché du tourisme de luxe : la clientèle britannique		-		25€		36
2009	Internet et E-tourisme aux Pays-Bas		-		25€		87
2009	Le marché touristique canadien		-		25€		95
2009	Le marché touristique néerlandais		-		25€		74
2009	Étude sur les habitudes de voyage des Suisses		-		14,95€		41
2008	Les vacances aux sports d'hiver des touristes néerlandais		-		19,95€		57
2008	Le marché des seniors américains		-		19,95€		88
2008	Research report Singapore		-		19,95€		77
2008	Le marché touristique turc		-		19,95€		33
2008	Le marché touristique israélien		-		19,95€		34
2008	Le marché touristique brésilien		-		19,95€		97
2008	Benchmarking : les stratégies touristiques de de Dubaï et Abu Dahbi	Grand Angle	-		gratuit		7

ATOUT FRANCE, L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE LA FRANCE

Atout France est chargé de contribuer au développement de l'industrie touristique, premier secteur économique français.

Avec 83 millions de visiteurs internationaux ayant générés 35,8 milliards de recettes touristiques en 2012, le tourisme constitue une industrie majeure pour la France, représentant 7,12 % de son PIB.

Atout France, créée en 2009 afin de favoriser le développement de ce secteur, poursuit cet objectif par le biais de différentes missions :

OBSERVER ET ANALYSER LES MARCHÉS TOURISTIQUES

L'Agence entretient un dispositif approfondi et permanent de veille et d'analyse du marché touristique international.

Cette connaissance de l'offre et de la demande lui permet de disposer d'une vision la plus complète possible de l'état des marchés touristiques et de définir ainsi les grandes orientations stratégiques nécessaires pour le développement du tourisme français.

RENFORCER L'OFFRE TOURISTIQUE FRANÇAISE ET LA COMMERCIALISER

Afin d'accroître la compétitivité des entreprises et l'attractivité des destinations françaises, Atout France met à leur disposition son expertise en ingénierie touristique.

L'Agence accompagne près de 1 200 professionnels partenaires (Comités régionaux et départementaux du tourisme,

offices de tourisme et plus de 800 entreprises privées), dans leurs opérations de marketing et de promotion touristique en France comme à l'international. Plus de 2 000 opérations de promotion ciblant le grand public, les professionnels et la presse sont mises en place chaque année.

OPTIMISER LA QUALITÉ DES PRESTATIONS

Atout France est en charge de missions spécifiques visant à améliorer la qualité de l'offre. Cela concerne le classement des hébergements de tourisme, l'immatriculation des opérateurs de voyages mais également le suivi et la promotion de labels comme « Vignobles & Découvertes » pour l'œnotourisme.

UN TERRITOIRE D'INTERVENTION LOCAL, NATIONAL ET INTERNATIONAL

Atout France développe ses missions à l'international grâce à un réseau de 33 bureaux répartis dans 31 pays. Cette organisation unique, qui mobilise plus de 250 personnes, lui permet d'approfondir en permanence sa connaissance des marchés et des clientèles internationales pour cibler et relayer au mieux les actions de ses partenaires, de la conception d'un projet à sa commercialisation.

Atout France collabore, dans un modèle partenarial unique et original, avec tous les acteurs du tourisme qu'il s'agisse d'entreprises privées, d'institutionnels, d'opérateurs financiers ou de fédérations professionnelles.

Le Centre de Ressources de Atout France recense toutes les publications techniques, notes de conjonctures et autres outils d'observation et de veille liés au secteur du tourisme

OÙ ACHETER NOS PUBLICATIONS TECHNIQUES

AU FORMAT ÉLECTRONIQUE, TÉLÉCHARGEABLE APRÈS PAIEMENT EN LIGNE
www.atout-france.fr/publications

AU FORMAT PAPIER, PAR VOIE POSTALE, À COMMANDER AUPRÈS DE LA DILA (DIRECTION DE L'INFORMATIONS LÉGALE ET ADMINISTRATIVE)
www.ladocumentationfrancaise.fr

DÉCOUVREZ AUSSI NOS FORMULES GROUPÉES

ADHÉRENT DE ATOUT FRANCE

MEMBRE ACTIF

Accès à l'ensemble des publications techniques gratuitement en version numérique (PDF)

MEMBRE ASSOCIÉ

25 % de remise sur les publications techniques en version numérique (PDF)

PASS EXPERT

Accès à l'ensemble des publications techniques gratuitement en version papier

NON-ADHÉRENTS* SUR ABONNEMENT

OPTION 1

Donne droit à l'acquisition de toutes les publications techniques de l'année en cours

OPTION 2

Donne droit à 12 publications techniques à choisir durant les trois dernières années

* Individuel « Professionnel du tourisme (370 € TTC) / Établissements de formation publics et privés sous convention et enseignants (222,37 € TTC) / Établissement de formation privés (370 € TTC)

POUR TOUTE DEMANDE, NOUS CONTACTER

01 42 96 70 83 / 01 42 96 70 50

publications@atout-france.fr

Un réseau de
33 BUREAUX
répartis dans
31 PAYS

POUR EN SAVOIR PLUS

www.atout-france.fr

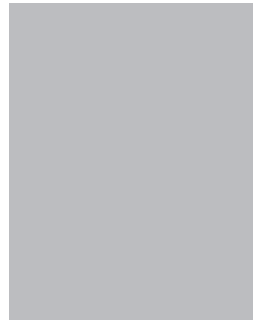
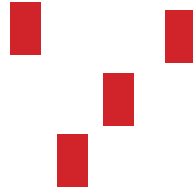
© Atout France/Fotolia - Phovoir - Istock - Atout France tous droits réservés - Juin 2014
Document réalisé par Atout France

Toute reproduction totale ou partielle est interdite
Les tarifs s'entendent TTC et sont susceptibles de modification en cours d'année

G.I.E. ATOUT FRANCE · SIRET : 340 709 211 00072 · Agence de développement touristique de la France
79-81 rue de Clichy · 75009 PARIS · Tél +33(0)1 42 96 70 00 · Fax +33(0)1 42 96 70 11



ATOUT FRANCE



79 - 81 rue de Clichy
75009 PARIS
Tél. : +33(0)1 42 96 70 00
Fax. : +33(0)1 42 96 70 11

www.rendezvousenfrance.com
www.atout-france.fr