ATOUT FRANCE

FORMATION INTRA ENTREPRISE

Format et dates à convenir

Optimiser sa gestion RH avec l'Intelligence Artificielle : innover et gagner en efficacité

Optimiser la gestion des ressources humaines dans le secteur touristique est devenu un défi complexe et multidimensionnel. Vous devez jongler entre les recrutements adaptés, la formation continue de vos équipes, la gestion administrative efficace et la planification stratégique à long terme. Ces tâches exigent une approche intégrant à la fois l'expertise humaine et les dernières innovations technologiques.
L'avènement de l'Intelligence Artificielle, notamment des outils comme ChatGPT, redéfinit profondément les pratiques RH. Ces impacts touchent tous les aspects de la gestion des ressources humaines, du recrutement à la gestion des compétences, en passant par la communication interne et la planification stratégique. Il est désormais incontournable d'exploiter ces technologies innovantes pour gagner en efficacité et en pertinence dans vos processus RH.
Cette formation vous permettra d'apprivoiser l'IA et de l'intégrer concrètement dans vos pratiques quotidiennes. Vous apprendrez à optimiser vos processus de recrutement, à personnaliser vos plans de formation, à améliorer votre communication interne et à anticiper les besoins futurs de votre organisation. En maîtrisant ces outils, vous serez en mesure de libérer du temps pour vous concentrer sur l'aspect humain et stratégique de votre rôle, essentiel dans le secteur dynamique du tourisme.

Points forts de la formation

- Une approche opérationnelle centrée utilisateur avec plus de 15 ateliers pratiques sur ChatGPT
- Des fiches techniques riches, claires et structurées pour cadrer votre pratique
- Des dizaines de prompts pour exploiter les multiples opportunités de ChatGPT

Objectifs

- Comprendre l'utilité de l'IA dans la gestion des ressources humaines
- Maîtriser l'utilisation de ChatGPT pour diverses tâches RH
- Optimiser les processus de recrutement, de formation et de gestion d'équipe grâce à l'IA

Public attendu : Directeurs des Ressources Humaines, Assistant RH, Responsables de l'Acquisition de Talents, Responsables et Assistants Paie et Finances, Responsables et Assistants Formation et Qualification, Responsables de la Qualité de Vie au Travail

Prérequis

- Connaissance de base des outils informatiques
- Être à l'aise avec l'usage des prompts structurés
- Avoir suivi une formation *Initiation à ChatGPT*

Démarche pédagogique

- Alternance d'apports théoriques et de travaux pratiques,
- Travail individuel et en groupe sur des cas pratiques ou sur les cas d'usage de chaque participant
- Les participants travaillent directement sur ChatGPT,

ATOUT FRANCE

FORMATION INTRA ENTREPRISE

Format et dates à convenir

- Les stagiaires disposent d'un centre de ressource composé de fiches techniques très riches, claires et structurées. Elles présentent pour chaque tâche, le découpage de la pensée, le ou les prompts ainsi que les variables indispensables pour cadrer la pratique. Elles seront utilisées pour chaque atelier,
- Des dizaines de prompts adaptés aux RH dans le tourisme pour exploiter les multiples opportunités de ChatGPT,
- Support : le formateur utilisera un support PowerPoint pour la partie théorique, qui est transmis en intégralité aux participants,

Positionnement et évaluation

En amont de la formation, chaque participant complète un questionnaire d'évaluation des connaissances et de recueil de ses besoins et attentes. Il mesure le niveau de maturité IA du participant, ses pratiques déjà en place et ses attentes prioritaires.
Quiz de validation des acquis à la fin des demi-journées clés
Une attestation de participation est délivrée à chaque participant

Matériel et technologie indispensables pour participer

- Vous devez disposer d'un **ordinateur**, d'une **connexion Internet haut débit**, supportant une séance en visioconférence, un casque audio et un micro de qualité sont également recommandés pour plus de confort.
- Vous devez **avoir ouvert un compte chez https://openai.com/ pour un usage de ChatGPT**. Un compte payant est très fortement conseillé pour un accès à ChatGPT4o et la capacité d'ajouter des documents à vos prompts [coût 20$/mois]. Son usage vous permet d'obtenir des réponses plus élaborées ainsi que des fonctionnalités supplémentaires.

Dates : à convenir
Durée : deux journées, soit 14 heures, de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Format : - en présentiel. Mise à disposition par vos soins d'une salle de réunion et d'un accès Internet,
- à distance. Le logiciel utilisé est Teams : mise à disposition par nos soins d'une salle de visioconférence permettant de visualiser les supports et outils de formation, de voir et d'entendre le formateur et d'interagir avec lui.

Nombre de participants : 5 minimum et 12 maximum permettant un accompagnement individualisé efficace et de qualité.

Accessibilité : en cas de mobilité réduite d'un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir le signaler, par mail 7 jours avant le 1er jour de formation à isabelle.chevassut@atout-france.fr afin de permettre la mise en place des dispositions nécessaires.

Délai d'accès à nos formations : les sessions intra entreprises seront confirmées à partir de 5 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7 au plus tard. Il est toujours possible de rejoindre une session en inter confirmée jusqu'à 48 heures avant le début du premier jour de formation. N'hésitez pas nous consulter pour connaître les places disponibles.

Les modalités d'accès à nos formations : les inscriptions intra entreprises sont à adresser par mail à isabelle.chevassut@atout-france.fr

ATOUT FRANCE

FORMATION INTRA ENTREPRISE

Format et dates à convenir

Votre formateur



Vincent Vandevelde : Consultant Communication, Intelligence Artificielle et Tourisme

Expert en communication avec plus de vingt ans d'expérience dans le tourisme. D'abord en charge du pilotage des stratégies digitales pour des marques telles qu'Avignon Tourisme et Sud de France, il fonde ensuite les agences Fisheye Communication et Gradientz.

Ces deux expériences entrepreneuriales l'ont amené à affiner ses compétences en ressources humaines comme en management et à intervenir auprès de nombreux acteurs autour de stratégies de marque employeur ou de campagnes de recrutement.

Dix ans après avoir co-fondé le cabinet conseil en marketing touristique Id-rezo, il lance Corom, alliant sa passion pour la communication et les technologies de pointe, dont l'intelligence artificielle.

Spécialiste en vulgarisation, Vincent rend possible une compréhension claire des défis et des opportunités liés aux technologies émergentes dans le tourisme.

Coût de la formation : devis sur demande. Tarif en fonction du format et du nombre de participants. Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Akto, Uniformation, Agefice, Atlas, OPCO2i, Opco Mobilités).

Programme détaillé de la formation

Jour 1 - Fondamentaux et recrutement

A. Rappel : prise en main de chatGPT et prompt engineering

a. **Implications éthiques et limites de l'IA en RH**

b. **Rappel et/ou mise à jour : interface, fonctionnalités de base et fonctionnalités avancées**

c. **Les prompts simples, structurés et complexes**
   - *Atelier pratique : prompt structurés et complexe*

B. Optimisation des processus de recrutement

a. **Rédaction de fiches de poste attractives**
   - *Atelier pratique : Créer une fiche de poste avec ChatGPT*

b. **Analyse de CV et lettres de motivation**
   - *Atelier pratique : Analyser un ensemble de CV fictifs*

c. **Préparation de questions d'entretien personnalisées**
   - *Atelier pratique : Générer des questions d'entretien pour un poste spécifique*

C. Profilage et campagnes de recrutement

a. Réalisation d'un profilage pour une campagne de recrutement

- *Atelier pratique : Créer un profil idéal pour un nouveau poste*

b. Élaboration de stratégies de marque employeur

- *Atelier pratique "grand format" : Développer une stratégie de marque employeur avec l'aide de l'IA*

Jour 2 - Gestion des compétences, formation et administration RH

D. Gestion des compétences et formation

a. Analyse des compétences actuelles d'une équipe

- *Atelier pratique : Créer un questionnaire d'évaluation des compétences*

b. Identification des lacunes et des besoins en formation

- *Atelier pratique : Analyser des résultats d'auto-évaluation et identifier les besoins*

c. Création de plans de formation personnalisés

- *Atelier pratique : Elaborer un plan de formation pour un employé fictif*

E. Gestion d'équipe et communication

a. Création de descriptions de missions pour les bénévoles saisonniers

- *Atelier pratique : Rédiger une description de mission pour un événement*

b. Élaboration de plans d'intégration personnalisés

- *Atelier pratique : Créer un plan d'intégration pour une nouvelle collaboratrice ou un nouveau collaborateur*

c. Amélioration de la communication interne

- *Atelier pratique : Générer une newsletter interne avec ChatGPT*

F. Optimisation des processus administratifs RH

a. Optimisation des tâches administratives RH

- *Atelier pratique : Affiner des modèles de documents administratifs*
- *Atelier pratique : Générer des check-lists pour les processus RH récurrents (ex : procédure d'intégration d'un nouveau collaborateur)*

b. Optimisation des plannings et des rotations d'équipes

- *Atelier pratique : Analyser des contraintes et obtenir des solutions d'organisation*
- *Atelier pratique : Proposer un planning optimisé pour une période donnée*

G. Analyse et prospective RH

a. Analyse des tendances RH dans le secteur touristique

- *Atelier pratique : Générer un rapport de tendances RH*