ATOUT FRANCE

FORMATION INTRA ENTREPRISE

Format et dates à convenir

Optimiser sa mission de chargé de communication/marketing avec l'intelligence artificielle

Cette formation est destinée aux responsables et chargés de communication et/ou marketing et vise à leur permettre d'intégrer efficacement l'intelligence artificielle générative dans leurs pratiques quotidiennes. Grâce à l'IA générative de texte, vous pourrez optimiser la gestion de vos actions, améliorer et optimiser vos relations presse, renforcer votre présence digitale tout en automatisant certaines actions.
In fine, cette formation permet aux équipes de maîtriser l'utilisation de l'IA pour automatiser des tâches répétitives, créer des actions engageantes, et personnaliser leur communication pour des résultats plus performants et efficaces.

Points forts de la formation

- Une approche très opérationnelle centrée utilisateur
- Une progression pédagogique structurée par étapes centrée sur la pratique
- Des fiches pratiques claires et structurées pour guider votre pratique
- Des dizaines de prompts pour exploiter les multiples opportunités des IA génératives de textes
- Des GPTs et des scénarios d'automatisation
- Une méthode originale et singulière basée sur la couleur pour comprendre et construire les prompts
- Un formateur expérimenté, ancien responsable de communication qui allie de fortes compétences dans ce domaine, une véritable spécialisation tourisme et un usage poussé de l'IA dans ses multiples dimensions
- Des nombreux outils à disposition

Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'utilité de l'intelligence artificielle dans sa mission de chargé de communication et/ou marketing
- Optimiser sa stratégie de communication avec l'appui de l'IA et automatiser des tâches récurrentes

Public attendu

- Métiers de la communication, de la promotion et du marketing
- Directeurs de la communication, Chargés de communication, Attachés de presse/relations presse, Community manager, Directeurs artistiques, Graphistes, Chargés de communication événementielle, Responsables Relations Publiques, de la communication interne, Assistants Communication, Marketing, Chargés de référencement naturel (SEO), Responsables e-commerce, Responsables CRM, Chefs de produit …

ATOUT FRANCE

FORMATION INTRA ENTREPRISE

Format et dates à convenir

Prérequis

- Idéalement, avoir suivi une formation *Initiation IA dans le tourisme*, bien qu'un rappel des fondamentaux sera fait en début de formation**,**
- Maîtriser l'environnement informatique et l'usage d'internet. Une bonne connaissance générale et une pratique des outils numériques sont souhaitables,
- Une sensibilité aux métiers de la communication touristique est un plus.

Démarche pédagogique détaillée

- **Une progression pédagogique très structurée**. Elle alterne l'apport théorique sur l'IA appliquée à la communication touristique et des ateliers qui évoluent vers une pratique de plus en plus poussée et experte.
- **Une structuration en module** qui permet de traiter les besoins par thèmes.
- **idrezo a développé une méthode unique et originale** basée sur un jeu de couleurs pour construire et adapter les prompts selon le contexte et de manière évolutive.
- **Les stagiaires disposeront d'un centre de ressources avec de nombreuses fiches techniques** très riches, claires et structurées. Elles présentent pour chaque tâche, le découpage de la pensée, le ou les prompts ainsi que les variables indispensables pour cadrer la pratique. Elles seront utilisées pour chaque atelier et pourront être conservées par les participants
- Selon le besoin spécifique, le contexte et les dernières évolutions, les stagiaires travaillent directement sur ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity… (et d'autres outils éventuels)
- **Support** : le formateur utilisera un support PowerPoint pour la partie théorique. Ce support est transmis en intégralité aux stagiaires

Positionnement et évaluation

- En amont de la formation, chaque participant complète un questionnaire d'évaluation des connaissances et de recueil de ses besoins et attentes. Il mesure le niveau de maturité IA du participant, ses pratiques déjà en place et ses attentes prioritaires.
- Quiz de validation des acquis à la fin des demi-journées clés
- Une attestation de participation est délivrée à chaque participant

Matériel et technologie indispensables pour participer

- Les participants devront disposer d'un **ordinateur** et d'une **connexion Internet haut débit**, supportant une séance en visioconférence. Un casque audio et un micro de qualité sont également recommandés pour plus de confort.

Ouverture de comptes IA obligatoire

Les participants devront disposer **:**

- **D'un compte payant ChatGPT+ chez https://openai.com/ (20$/mois que vous pourrez annuler après la formation)** pour vous ouvrir la possibilité de créer des GPTs et faire de l'automatisation.
- **D'un compte gratuit Google/Gmail** pour l'utilisation de Gémini et les scénarios d'automatisation.
- **D'un compte gratuit sur Make.com** pour les ateliers d'automatisation.

En complément

- Un compte gratuit https://www.perplexity.ai,
- D'autres comptes de solution IA pourront être utilisés

ATOUT FRANCE

FORMATION INTRA ENTREPRISE

Format et dates à convenir

Dates : à convenir

Durée : 14 heures, deux journées de 9h00 13h30 et de 13h30 à 17h00

Format : - en présentiel. Mise à disposition par vos soins d'une salle de réunion et d'un accès Internet.
- à distance. Mise à disposition d'une salle de visioconférence permettant de visualiser les supports et outils de formation, de voir et d'entendre le formateur et d'interagir avec lui. Le logiciel utilisé est Teams.

Nombre de participants : 5 minimum et 10 maximum permettant un accompagnement individualisé efficace et de qualité.

Accessibilité : en cas de mobilité réduite d'un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir le signaler, par mail 7 jours avant le 1er jour de la formation à isabelle.chevassut@atout-france.fr afin de permettre la mise en place des dispositions nécessaires.

Délai d'accès à nos formations : les sessions seront confirmées à partir de 5 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7 au plus tard. Il est toujours possible de rejoindre une session en inter confirmée jusqu'à 48 heures avant le début du premier jour de formation. N'hésitez pas nous consulter pour connaître les places disponibles.

Les modalités d'accès à nos formations : les inscriptions d'un groupe préconstitué sont à adresser à isabelle.chevassut@atout-france.fr

Votre formateur



Vincent Vandevelde : Consultant communication, Intelligence Artificielle et tourisme

Expert en communication avec plus de vingt ans d'expérience dans le tourisme. D'abord en charge du pilotage des stratégies digitales pour des marques telles qu'Avignon Tourisme et Sud de France, il fonde ensuite les agences Fisheye Communication et Gradientz.

Ces deux expériences entrepreneuriales l'ont amené à affiner ses compétences en ressources humaines comme en management et à intervenir auprès de nombreux acteurs autour de stratégies de marque employeur ou de campagnes de recrutement.

Dix ans après avoir co-fondé le cabinet conseil en marketing touristique Id-rezo, il lance Corom, alliant sa passion pour la communication et les technologies de pointe, dont l'intelligence artificielle.

Spécialiste en vulgarisation, Vincent rend possible une compréhension claire des défis et des opportunités liés aux technologies émergentes dans le tourisme.

Coût de la formation : devis sur demande. Tarif en fonction du format et du nombre de participants. Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Akto, Uniformation, Agefice, Atlas, OPCO2i, Opco Mobilité.

ATOUT FRANCE

FORMATION INTRA ENTREPRISE

Format et dates à convenir

Programme détaillé de la formation

Ce programme est adaptable selon les attentes spécifiques des inscrits et leurs réponses au questionnaire de positionnement.

Jour 1

Introduction

- **Retour sur le fonctionnement et le potentiel des IA génératives de texte sur les métiers de la communication**
    - Cartographie des différentes familles d'IA et leurs usages spécifiques (chatbots conversationnels, moteurs de recherche/réponse, outils d'analyse de documents).
    - Savoir quand et pourquoi utiliser ChatGPT, Gemini, Perplexity ou NotebookLM.

- **Retour sur les principes du prompt engineering**
    - Prompt simple
    - Prompt structuré
    - *Atelier pratique : Passer du prompt simple au prompt structuré.*
    - Prompt complexe

Gestion de la relation presse et des contenus

- **Gestion des relations presse et rédaction de communiqués**
    - Objectif : Apprendre à générer des communiqués et dossiers de presse.
    - *Atelier pratique : Rédaction d'un communiqué de presse*
    - *Atelier pratique : Création d'un premier jet de dossier de presse.*

- **Rédaction de biographies et fiches presse d'intervenants**
    - Objectif : Générer des biographies d'intervenants et des fiches presse pour des événements.
    - *Atelier pratique : Rédiger une biographie et une fiche d'un intervenant clé pour un événement.*

- **Rédaction de "pitch influenceurs"**

  Objectif : Générer rapidement un pitch pour un influenceur et structurer les étapes d'une proposition de campagne.

  Atelier pratique : Rédiger un pitch, une proposition de valeur, définir des guidelines et des KPI pour une campagne d'influence.

Mieux connaître ses clientèles grâce à l'IA

- **Persona conversationnel pour l'adaptation de la communication**
    - Objectif : Créer un persona conversationnel pour adapter les messages ou positionnements stratégiques.
    - *Atelier pratique : Générer un persona conversationnel capable d'apporter des Insight précieux à votre prise décision.*

- **Identifier ses avantages concurrentiels**
    - Objectif : A partir de données sur la destination identifier les avantages concurrentiels face à certaines cibles.
    - *Atelier pratique : Utiliser l'IA pour lister et classer les atouts différenciants pour une cible donnée.*
    - *Atelier pratique : Soumettre les atouts différenciants au persona créé lors de l'atelier précédent pour challenger ces derniers.*

Élaborer et piloter son plan de communication

- **Construire un plan de communication multicanal**
    - Objectif : Les étapes d'un plan de communication réussi (Objectifs SMART, Cibles, Messages, Canaux, Calendrier).
    - *Atelier pratique*
        - *Définition des objectifs et du message avec l'IA.*
        - *Génération d'un calendrier éditorial sur 3 mois (blog, réseaux sociaux, newsletter).*
        - *Rédaction d'un e-mail d'information et de 3 posts clés issus du calendrier.*

Création de scénarios et contenus vidéo/audio

- **Création de scénarios et scripts pour des vidéos promotionnelles**
    - Objectif : Utiliser l'IA pour créer des scénarios immersifs et des scripts vidéo.
    - *Atelier pratique : Générer un scénario complet pour une vidéo promotionnelle.*

- **Création de scripts pour podcasts**
    - Objectif : Générer des scripts pour des podcasts ou des audioguides adaptés aux visiteurs touristiques.
    - *Atelier pratique : Rédiger un script pour un audioguide touristique ou un podcast.*

Jour 2

Introduction à l'automatisation et au prompting avancé

- **Au-delà de la génération simple :** Penser en "systèmes" et en "process".
- **Le prompting pour l'automatisation :** Structurer ses instructions pour des résultats fiables et constants.
- **Les GPTs dans ChatGPT :** Potentiels, usages, fonctionnement, paramétrage.

Module 5 : Les GPTs, base de l'automatisation avec ChatGPT

- **Créer un GPT *Communiqué de presse***
    - Objectif : Génération automatique d'un communiqué de presse à partir des informations fournies.
    - *Atelier pratique : Création GPT dédié à la rédaction de communiqués de presse.*

- **Créer un GPT *Réponse aux commentaires***
    - Objectif : Disposer d'un GPT permettant de produire des réponses aux commentaires sur les réseaux sociaux.
    - *Atelier pratique : Création GPT dédié à la réponse aux commentaires.*

Module 6 : L'automatisation totale, introduction à *Make.com*

- **Présentation de l'interface**
    - Scénarios
    - Modules
    - Déclencheurs
    - Routeurs
    - Etc.

- **Veille spécifique**
    - Objectif : Créer un premier scénario d'automatisation pour de la veille sur votre destination
    - *Atelier pratique : Créer un scénario qui vous envoie un mail avec le titre, un résumé de l'article et un lien pour chaque article mentionnant la destination sur un média spécifique.*

- **Veille spécifique avancée**
    - Objectif : Manipuler les modules de scénario d'automatisation avancée
    - *Atelier pratique : Créer un scénario qui vous envoie un mail avec le titre, un résumé de l'article et un lien pour chaque article mentionnant la destination **sur plusieurs médias surveillés**.*