ATOUT FRANCE

FORMATION PRESENTIELLE INTRAENTREPRISE

La Fresque du Tourisme

Atelier pédagogique

La Fresque du Tourisme est un atelier pédagogique professionnel développé par l'Association éponyme. Il est dédié aux professionnels du tourisme pour comprendre les enjeux de transformation du secteur et passer à l'action.

Trois heures trente d'échanges interactifs qui permettent de découvrir les impacts, les risques et les opportunités pour l'activité touristique et de construire ensemble des solutions d'adaptation pour préparer un futur désirable.

Le projet...
Créer, animer, diffuser et faire vivre un atelier de sensibilisation conçu par des professionnels pour des professionnels et futurs professionnels du tourisme, afin de comprendre les constats scientifiques, les effets systémiques du tourisme et partager des solutions.







Points forts de la formation

● Comprendre la dimension systémique du Tourisme,
● Appréhender les interactions entre les enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux pour le secteur du Tourisme,
●Initier une réflexion prospective sur la transformation et l'adaptation du secteur mais aussi de son entreprise/organisation.

Objectifs de la formation, sur lesquels les participants sont évalués en fin de session (obligation Qualiopi)

- Connaître les chiffres-clés et ordres de grandeurs précis sur les enjeux du tourisme,
- Comprendre l'interdépendance des activités touristiques,
- Savoir anticiper les risques pour son organisation,
- Se projeter dans l'avenir et trouver des pistes d'action pour s'adapter et se transformer.

Public attendu : les salariés d'une même entité, du secteur du Tourisme, de l'Hébergement de la Culture, du Sport, des Loisirs …

Prérequis : pas de prérequis,
Nombre de participants : 7 minimum et 15 maximum

Moyens matériels : la session se déroulera dans une salle mise à disposition par vos soins, équipée de tables, chaises, d'un paper board, d'un système de diffusion d'une présentation PPT ou dans les locaux de Atout France à Paris 14e.

Méthodes et moyens pédagogiques

- Jeu de 35 cartes illustrées, présentant chiffres, explications, quizz, connaissances…
- Support PowerPoint
- Optimisation de l'Intelligence collective
- Atelier participatif et ludique

Evaluations et suivi de l'exécution de la formation

- La formation fait l'objet d'un recueil des attentes de chaque stagiaire vis-à-vis des objectifs,
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés,
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de la formation,
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation
- Une attestation de participation est fournie à chaque participant.

Dates et horaires : à convenir
Durée : 3,5 heures
Lieu : à préciser

Présentation non exhaustive des formateurs et formatrices de la Fresque du Tourisme



Emilie CASSAR a acquis depuis 17 ans une expérience dans le secteur du tourisme à des postes de cheffe de projet puis de direction au sein d'acteurs engagés sur des problématiques de durabilité. Depuis 2019, elle accompagne des acteurs dans leur transition écologique. Facilitatrice pour la Convention des Entreprises pour le Climat, coach et auditrice pour le label de tourisme durable Travelife, elle est passionnée par les réflexions sur l'entreprise à visée régénérative, participant à améliorer les conditions du vivant. Emilie est également Présidente de l'association La Fresque du Tourisme.



Caroline MIGNON, Présidente d'Acteurs du Tourisme Durabln fondatrice de Echo Terra, éco-lieu touristique en Anjou et maîtresse de conférences associée en Tourisme durable et RSE à l'ESTHUA d'Angers, Caroline Mignon est un des co-créatrices de la Fresque du Tourisme qu'elle anime. Elle anime également la Fresque de la Biodiversité.



Alice BENISTY-TRIAY : fondatrice de l'agence réceptive Perma Social Club fondée sur les valeurs de la permaculture, Alice est une actrice engagée du tourisme durable en Occitanie. Certifiée en permaculture, elle anime des cours en communication et leadership autrement, ainsi que des ateliers dédiés à la transition écologique.



Crédit photo : Laura Vergne

Avec plus de 20 ans d'expérience en tourisme et en recherche, **Sylvie JOLLY** accompagne les opérateurs touristiques sur les plans stratégique et opérationnel afin d'accélérer la transition du secteur vers un modèle plus respectueux de l'environnement, socialement juste et économiquement viable. Elle intervient à plusieurs niveaux : formation, conseil, conférence, recherche-action. Spécialisée en développement local, elle porte une attention particulière aux enjeux de gouvernance et d'attractivité territoriale. À la croisée de la pratique et de la recherche, Sylvie mobilise les savoirs académiques et l'expérience de terrain pour proposer des solutions concrètes, adaptées aux réalités des acteurs et à la singularité des territoires.

Accessibilité : en cas de situation de handicap d'un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de le signaler, par mail 7 (sept) jours avant le début de la formation à isabelle.chevassut@atout-france.fr afin de mettre en place les dispositions nécessaires. Les sessions de la Fresque du Tourisme se déroulent en présentiel.

Le délai d'accès à nos formations est de 7 jours précédant le 1er jour de la formation. Ce délai est indicatif. En fonction du nombre d'inscrits, il peut être réduit. N'hésitez pas nous consulter pour connaître les places disponibles.
Modalités d'accès aux formations intraentreprises : les inscriptions sont à adresser par mail à isabelle.chevassut@atout-france.fr

Programme détaillé de la formation

L'atelier se déploie en quatre étapes :

1. **Introspection**
   Réflexion autour de la Raison d'être du Tourisme

2. **Reconstitution du système touristique et de ses enjeux**
   Utilisation des 34 cartes pour visualiser les interactions, les enjeux, les impacts et les risques du XXIe siècle

3. **Mise en situation pour son organisation** : cartographie des enjeux et leviers d'action pour son activité

4. **Prospective Idéation** : à partir d'un texte d'utopic-fiction, construction d'un tourisme désirable et des axes d'action associés.