RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

France Travel Exchange Texas Raodshow - Dossier Technique



ATOUT FRANCE

FRANCE TRAVEL EXCHANGE

HOUSTON | AUSTIN | DALLAS

19-23 avril 2027

TEXAS ROADSHOW

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

3 **Workshops Networking**

Format: 1h30 de rendez-vous 1-1
suivi d'un déjeuner buffet networking

+100 **Contacts B2B sur 3 jours**

Cible: Agences de voyage
et tour-opérateurs haut-de-gamme

1 **Extension New York**

Format à venir (rendez-vous, déjeuner…)
Environ 30 à 40 contacts rencontrés
(Agences haut-de-gamme)







Sommaire

Contexte et objectifs

Format & Programme

Coût de participation

Contact Atout France USA

Contexte et objectifs

Contexte

Dans le cadre de notre stratégie de développement du tourisme vers la France, nous organisons, **du 19 au 23 avril 2027,** un **roadshow exclusif** au Texas, à la rencontre des agents de voyage des réseaux **Virtuoso** et **Internova**.

Atout France USA est membre Virtuoso depuis plusieurs années et membre Internova depuis 2025. Virtuoso et Internova sont les 2 consortia incontournables en Amérique du Nord.

- **Internova** avec un réseau d'agences allant du luxe au mid-market avec des agences telles que: Protravel International, Global Travel Collection, Travel Leaders, Altour, Tzell….
- **Virtuoso** est le consortia des agences luxe et ultra-luxe avec des marques telles que: Fora, Smartflyer, Ovation, Valerie Wilson, Direct Travel…

Ce roadshow ciblera le bassin à fort potentiel commercial mais encore peu exploités, en passant par ses villes principales: **Dallas, Austin,** et **Houston**, toutes connectées à Paris par des vols directs.

Les États-Unis connaissent une demande sans précédent pour les voyages vers l'Europe, cette opération représente une opportunité stratégique pour promouvoir votre offre touristique auprès d'un public qualifié.

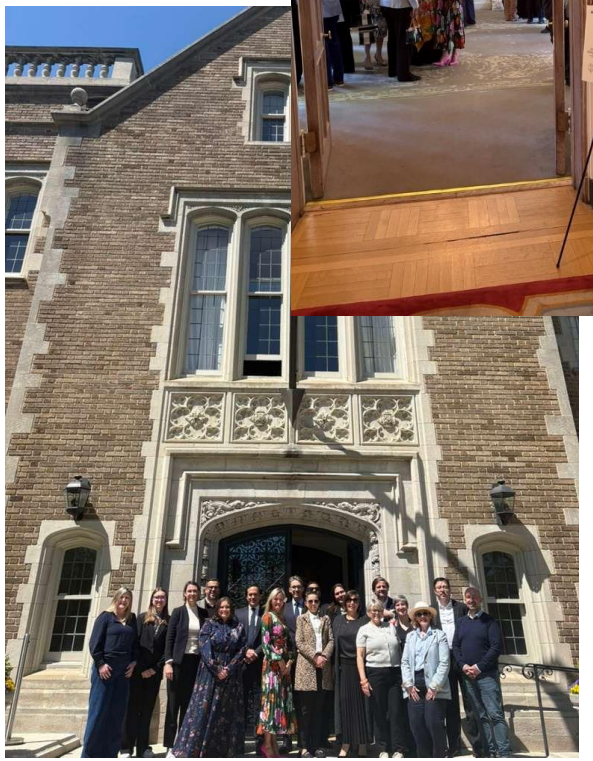
A travers ces **3 workshops**, vous aurez l'occasion unique **de renforcer votre visibilité**, de **tisser des liens avec les prescripteurs de voyages les plus influents** et de **stimuler concrètement le flux de visiteurs américains** vers votre **territoire**.

Retour sur l'édition précedente

En 2026, pour la première édition du roadshow France Travel Exchange à Washington DC et en Caroline du Nord (Raleigh, Charlotte):

- **+90 contacts rencontrés** (réseaux luxe Virtuoso, Internova/Travel Leaders ainsi que des Tour Opérateurs spécialisés France
- **+90% taux de satisfaction** partenaires et agences
- **14 partenaires** accompagnés
- **3 déjeuners** networkings, 3 villes visitées





Atout France USA propose d'organiser 3 évènements au format **workshop-networking**, qui consisteront en des rencontres commerciales avec les **agences Virtuoso** et **Internova.** Ces workshops incluront des présentations de votre offre ainsi que des échanges 1:1 avec les prescripteurs américains.

Objectifs :

- **Créer de nouveaux contacts commerciaux**: Rencontrer des professionnels du tourisme pour promouvoir son offre ou sa destination
- **Gagner en visibilité et notoriété sur le marché US**
- **Stimuler concrètement le flux de visiteurs américains** vers votre **territoire**

VIRTUOSO

FORA
SMARTFLYER
OVATIONNETWORK
VWT BY CHASE TRAVEL
DIRECT TRAVEL

INTERNOVA

GLOBAL TRAVEL COLLECTION
PROTRAVEL INTERNATIONAL
IN THE KNOW EXPERIENCES
TRAVEL LEADERS
ALTOUR
nexion TRAVEL GROUP
tzell TRAVEL GROUP

Le bassin Texan

Quelques chiffres clés

Le Texas, **2e économie des États-Unis**, derrière la Californie, représente à lui seul un **marché comparable à une grande économie européenne** (territoire de taille similaire à la France). La combinaison de la richesse du Texas, des liaisons aériennes directes vers Paris et de la croissance rapide de Dallas, Houston et Austin en fait l'un des marchés américains les plus intéressants pour la France.

Austin est la capitale du Texas, très francophile. Elle se développe surtout dans le secteur de la tech: Tesla, Google, Apple, Oracle.

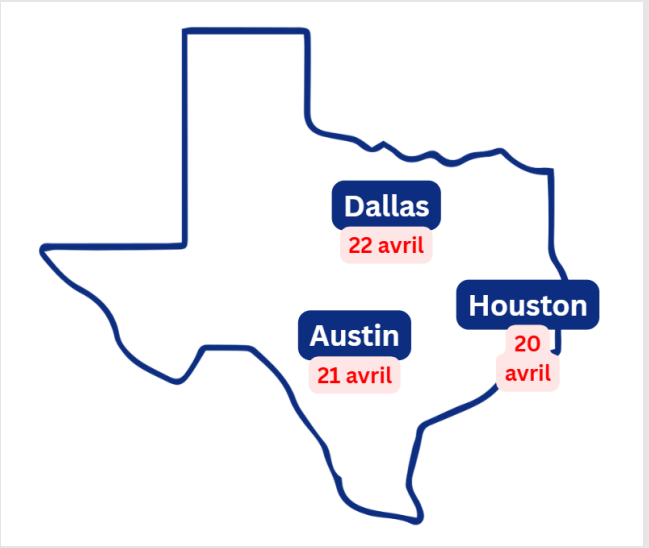
Fort Worth, dans le Grand Dallas, est le **siège** d'**American Airlines** et de **Virtuoso**.

Liaison aérienne

Le Texas est le **2e plus grand marché aérien américain vers Paris** parmi les États hors côte Est grâce aux vols directs de Dallas et Houston. On compte actuellement environ **21 vols directs hebdomadaires Texas → Paris**

Cette offre est principalement assurée par Air France et American Airlines:

- **Houston**: Air France > 7 vols directs par semaine + **AF La Première à partir de l'automne 2026**
- **Austin**: **Air France annonce vol direct journalier à partir du 27 mars à CDG**
- **Dallas**: American Airlines, Air France > 14 vols directs par semaine



La **proximité géographique** de ces 3 villes est un atout permettant de limiter notre emprunte carbone par des déplacements en bus plutôt qu'en avion.

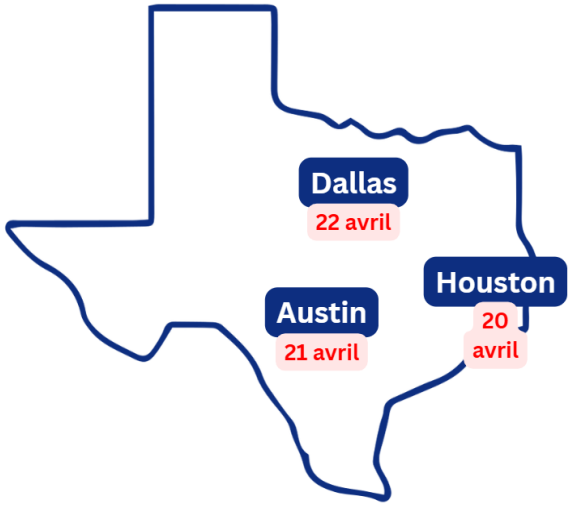
Profil clientèle Texane

Dallas
Marché texan le plus mature pour la France, porté par une clientèle aisée (familles et dirigeants). Les destinations les plus prisées sont Paris, la Normandie et la Provence. Atout majeur : 14 vols directs hebdomadaires vers Paris.

Houston
Marché fortement orienté affaires, dominé par les secteurs de l'énergie, de l'ingénierie et de la santé. Les liens économiques franco-texans génèrent un flux régulier de voyageurs vers Paris, Lyon et Toulouse.

Austin
Marché le plus dynamique, porté par les cadres de la tech, les startups et les jeunes ménages à hauts revenus. La France y séduit par sa gastronomie, ses vins et son art de vivre, avec une forte attractivité pour Paris, Bordeaux et la Provence.

La France bénéficie déjà d'une image très favorable auprès des clientèles aisées de Dallas, Houston et Austin, ce qui facilite sa promotion par rapport à des destinations moins connues.



Quelques agences Texanes

Well Traveled Texan
Well Traveled Texan est une agence de voyages haut de gamme (luxury travel agency) basée principalement à **Houston**, avec des équipes et conseillers présents à Dallas, Austin, Los Angeles et Washington D.C. Fondée par Jeanne Polocheck, l'agence s'appuie sur le réseau de prestige Signature Travel Network pour offrir des avantages VIP exclusifs à sa clientèle américaine.

Departure Lounge
Agence de référence à **Austin**, spécialisée dans le sur-mesure pour une clientèle de cadres et entrepreneurs. Forte demande pour Paris, Bordeaux, Bourgogne, Provence et les expériences gastronomiques.

Frosch Travel
Acteur majeur du voyage d'affaires et de luxe basé à **Houston** et **New York**, ciblant dirigeants et secteur de l'énergie. La France figure parmi les destinations européennes les plus demandées.

Sharon Carr Travel
L'une des agences de voyages de luxe les plus établies et respectées du nord du Texas (plus de 50 ans d'existence). Leur clientèle fidèle de **Dallas** recherche des **croisières fluviales** en France (Rhône, Seine), des séjours en châteaux et des circuits culturels approfondis.

Virtuoso
Plus grand réseau international d'agences de luxe comptant de nombreux affiliés texans. Particulièrement influent pour la vente d'hôtels haut de gamme, de séjours premium, de tourisme gastronomique et de croisières fluviales en France. Son siège social est à **Fort Worth**, à côté de Dallas.

Travel Leaders/Internova
2eme plus grand réseau d'agences des Etats-Unis après Virtuoso, bien implanté au Texas.

Protravel International (Bureaux à **Dallas** et **Houston**)
Acquis par Internova mais opérant sous sa propre enseigne haut de gamme, c'est un poids lourd absolu du leisure de luxe et du voyage d'affaires exécutif au Texas. Leurs conseillers gèrent les portefeuilles de clients ultra-fortunés (UHNW) qui possèdent des résidences secondaires en Europe ou voyagent régulièrement en France dans des hôtels 5 étoiles et palaces.

Format & planning

Format

Délégation : 10 partenaires minimum
Destinations – CRT/CDT/OT/inter professions; Domaines & Maisons; DMC; transporteurs; hebergeurs 4 et 5 étoiles; distributeurs…

Accompagnement: 2 représentants Atout France USA *(1 Directeur, 1 resp. trade)*

Cibles :

- **Agences de voyages haut de gamme** (FIT / Individuel) issues des plus grands réseaux de distribution (Virtuoso, Travel Leaders, Internova, Ensemble…).
- **Tour-opérateurs haut-de-gamme** et experts de la destination France (Petits Groupes).

Format:

1 workshop suivi d'un buffet déjeunatoire networking par ville avec **une table dédiée par partenaire** sans rendez-vous pré-programmés, présentation de l'offre des partenaires sur écran pendant l'évenement, tombola en fin d'évenement

Programme prévisionnel

1. lundi 19 avril – Houston

Vol conseillé: AF 98 - arrivée 14h50 à Houston

- Arrivée libre des partenaires à Houston
- Diner d'accueil de la délégation
- Nuit #1 à Houston

2. mardi 20 avril – Houston

- Petit déjeuner libre à l'hôtel

- **11h – 14h: Déjeuner workshop networking**

- Transfert en bus privé vers Austin (3h)
- Diner et soirée libre
- Nuit #2 à Austin

3. mercredi 21 avril – Austin

- Petit déjeuner libre à l'hôtel

- **11h - 14h: Déjeuner workshop networking**

- Transfert en bus privé vers Dallas (3h)
- Diner et soirée libre
- Nuit #3 à Dallas

4. jeudi 22 avril – Dallas

- Petit déjeuner libre à l'hôtel

- **11h - 14h: Déjeuner workshop networking**

- Transfert libre vers aéroport

Vol conseillé: AA 48 - départ 17h25 pour CDG

Déroulé des Déjeuners Networking

Le format déjeuner networking vous permet d'avoir:

- 11h-13h: **séance de travail-trade show, échanges 1-1** sans rendez-vous pré-programmés
- 13h-14h: **déjeuner assis** pour continuer le networking
    - Pendant le déjeuner: possibilité de participer pour tirage au sort pour faire gagner des lots aux agents présents, et renforcer la visibilité de votre offre

- **Chaque partenaire dispose d'une table** de trade show avec sa signalétique, les TO et agents tournent de table en table sans rendez-vous pré-programmés.

- Un **écran** dans la salle avec des photos et vidéos de votre offre.

Chaque partenaire voit tous les agents pendant ces 3h d'évenement.

Les + de l'accompagnement Atout France USA

Expertise sur le marché

Forte de nombreuses années d'expertises sur le marché américain, et étant membre **Virtuoso** et **Internova**, les principaux réseaux d'agences du marché, Atout France USA vous ouvre un accès privilégié aux meilleurs contacts B2B du marché américain.

Nous sélectionnons pour vous des **contacts qualifiés**, assurons une **organisation fluide** de l'événement et **mutualisons les coûts** entre les partenaires.

Les + de l'accompagnement Atout France USA

- **Organisation d'un wébinaire de présentation du marché**

En amont de l'événement, nous organiserons un webinaire avec une **présentation exclusive du marché américain** avec un ciblage spécifique sur les bassins dans lesquels nous irons.

Nous répondrons à vos questions pour vous préparer au mieux en amont de l'opération.



Les + de l'accompagnement Atout France USA

- **Envoie d'une newsletter dédiée à + de 30,000 contacts**

En amont de l'opération, nous enverrons une newsletter dédiée aux partenaires de l'événement. Avec plus de **30,000 contacts** dans notre base de données, cet emailing sera **envoyé au B2b loisir de tout le pays** et non uniquement les villes visitées par le Roadshow.

Le contenu de cette newsletter sera adapté selon vos actualités et informations à partager.

A titre d'exemple, nous facturons habituellement **1 500$ USD** HT pour l'envoie d'une newsletter à l'ensemble de nos contacts.



Coût de participation

Participation: à partir de **4 800 EUROS HT** par partenaire

Votre participation inclus:

- **3 Workshops networking : Houston, Austin, Dallas**
- Dispositif accompagnement Atout France: Présentation de marché, organisation logistique, gestion et accompagnement sur place
- Sélection des meilleurs contacts**: jusqu'à 40 agences et tour-opérateurs loisirs haut-de-gamme par ville**
- Visibilité pour votre destination/marque dans une **newsletter dédiée** adressée à **+30,000 contacts** et post sur nos réseaux sociaux (**Linkedin pro** Atout France USA **+5,000 contacts**)
- Buffets déjeunatoires pendant les sessions de workshop networking et transferts entre les 3 villes

Non inclus :

- Les vols transatlantique (Atout France propose des tarifs négociés via le plateau affaires Air France, **nous contacter**)
- Les transferts depuis/vers l'aéroport à votre arrivée et départ USA
- Les petit-déjeuners et diners (nous essayons dans la mesure du possible de reserver des hotels avec pdj inclus)
- Hébergements 3 nuitées en option
- Personne supplémentaire (nous contacter)

Extensions New York

New York: lundi 19 avril 2027

Un **format flexible**, en fonction des partenaires inscrits:

- Possibilité de rendez-vous en agence (Smartflyer, Internova…), suivi d'un brunch ou déjeuner.
- Compter **30 à 40 agents** rencontrés sur cette journée (agences haut-de-gamme)

Non inclus:

- Le vol New York – Houston
- La nuitée du dimanche 18 avril

Participation: à partir de **2 700 EUROS HT** par partenaire

Extension marketing digital

Webinaire B2B multi-partenaire Atout France > 1 500 EUROS HT par partenaire

Participez à notre webinaire multi-partenaire Atout France pour toucher les agences non rencontrées lors du roadshow:

- 15 minutes de présentation de votre offre via zoom webinaire
- Date à confirmer: mars / mai 2027
- Nombre moyen d'agences participantes: 100 à 250
- Replay disponible pendant 1 an

Campagne digitale B2B avec Internova ou Virtuoso

Nous contacter pour recevoir une offre dédiée

Campagne B2C Atout France

Nous contacter pour recevoir une offre dédiée

Contact Atout France

Votre contact



Anais LECUYER

Project Manager, Leisure Tourism

Atout France USA

anais.lecuyer@atout-france.fr

#ActivateurDeTourismes

ATOUT FRANCE

www.atout-france.fr

