RENCONTRES ET ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS
CHIFFRES CLÉS

UNE FILIÈRE D'ENVERGURE
Un moteur pour l'économie et l'emploi des territoires

384 000
d'événements organisés chaque année

77 MILLIONS
de participants accueillis

Événements d'entreprise et d'institution

Congrès

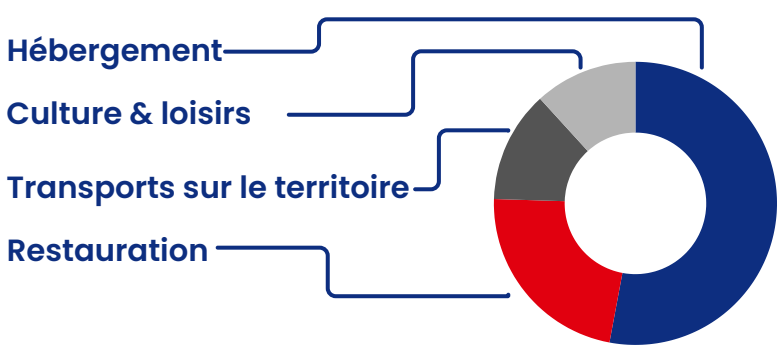
Foires et salons

La filière événementiel compte près de **4 000 entreprises** et **38 000 salariés** et génère un **chiffre d'affaires de 10,4 milliards d'euros.**

RETOMBÉES TOURISTIQUES DES ÉVÉNEMENTS

19,6 Md€
de retombées touristiques par an

RÉPARTITION DES DÉPENSES DES PARTICIPANTS DES ÉVÉNEMENTS



En considérant les retombées directes et indirectes, les événements permettent de maintenir plus de **450 000 emplois.**

FOCUS ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISE ET D'INSTITUTION
Des opportunités pour tous les territoires

Séminaires, conventions, assemblées générales, événements de communication ou soirées d'entreprise : une diversité de formats qui mobilisent les équipements, les lieux d'accueil et les savoir-faire locaux.

48 %
des retombées économiques au bénéfice de l'accueil touristique

72 %
des participants internationaux prolongent leur séjour

FOCUS SALONS & FOIRES
Un accélérateur de business

36 Md€
de chiffre d'affaires réalisés par les entreprises grâce aux salons et foires

68 %
de ce transactions commerciales bénéficient aux entreprises françaises

1 € investi = 8 € de retombées économiques
dans les salons et foires jusqu'à 10 € en BtoB

FOCUS CONGRÈS
Une clientèle à forte contribution

2 MILLIONS
de congressistes accueillis chaque année

1,412 Md€
de dépenses touristiques générées

Selon la destination, un congressiste* dépense en moyenne **3 à 5 X plus** par jour qu'un touriste d'agrément*

*profils internationaux

84 %
des nuitiés sont réalisées en hôtels et résidences de tourisme

79 %
des congressistes pratiquent des activités culturelles pendant leur séjour

72 %
des congressistes se déclarent prêts à revenir dans la ville à des fins touristiques

Sources : Etude Congrès 2024 (Atout France – Coesio – UNIMEV) | Etude événements d'entreprises et d'institutions (EY) 2019 | Etudes flux et chiffres d'affaires, salons et foires, 2015 (données redressées) | Etude de la filière sur les foires et salons 2011

ATOUT FRANCE L'Agence de développement touristique de la France
unimev UNION FRANÇAISE DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT
Destination innovante Durable france congrès événements & tourisme
PARIS AÉROPORT