ATOUT FRANCE
LIVE !

> Tendances sur les marchés internationaux
> Présentation des plans d'actions 2027
> Focus Tourisme d'Affaires

| 14 OCTOBRE AU 29 OCTOBRE 2026 |



ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Présentation des marchés & Profil touristique des voyageurs

ROYAUME UNI & IRLANDE

Données économiques

TAUX DE CHANGE :

Royaume-Uni : 1 EUR = 0,85 GBP

- Nombre d'habitants zone : 73,6 millions

- PIB / habitant UK: 61 100 USD
- PIB / habitant IRL: 127 800 USD*

- Taux de croissance 2026 UK : +1,6%
- Taux de croissance 2026 IRL: +2,5%

Saisonnalité

PRINTEMPS 26%	AUTOMNE 18%
ETE 42%	HIVER 14%

Périodes de réservation



*un indicateur fortement distordu en Irlande par la présence des sièges sociaux des multinationals (Meta, Apple, pharma…)

Données touristiques

- Recettes touristiques en France : 9,3 Mds EUR en 2025
- Nombre d'arrivées en France : 14,1 M en 2025
- Positionnement destination France : 2eme derrière l'Espagne ou l'Italie
- Marché mature de proximité, haut pouvoir d'achat, très digitalisé, forte appétence pour l'art de vivre, le littoral, les city-breaks et le ski



Nombre de séjours à l'étranger

95 millions (2025)
Vs 94.5 millions en 2024

Top 3 des destinations

1. Espagne
2. Italie
3. France



Un marché très fortement segmenté !

- **+ de 23 aéroports** au UK vers **+ de 30 aéroports** en France.
- Liaison ferroviaire avec **+ de 14 trains/jours sur Paris** .
- De nombreuses routes maritimes avec **Britanny Ferries, DFDS, P&O Ferries, Irish Ferries**

Visiteurs britanniques



13.1 millions (2025)
Vs 12.9 millions en 2024

Marché émetteur de recettes

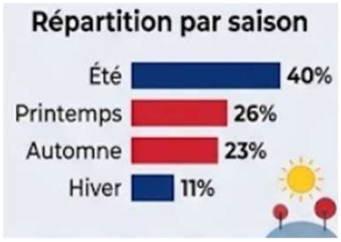


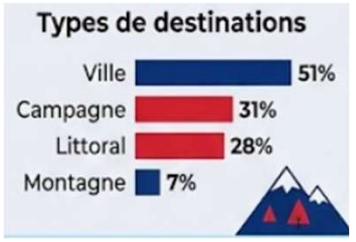
8,03 milliards d'€
(2025)

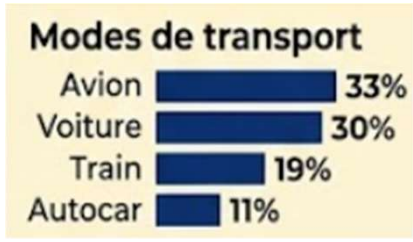
Recettes françaises



10,3% (2025)
issues du tourisme britannique







Sources : info.gouv.fr, Expedia, Portrait touristique de l'année 2025 (FTO)

Inflation UK 2025: 3.2% -> PREV 26: 3.3%

CPIH zone euro (sept) : 3,8%

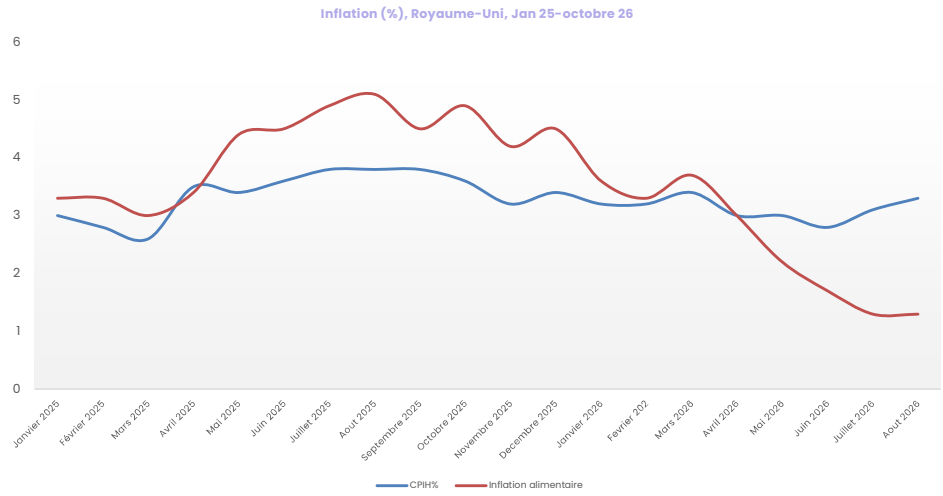
Inflation alimentaire UK : 1,3%

Inflation alimentation, alcool, tabac zone euro : 1.3%

Taux d'intérêt Banque d'Angleterre : 3.75%

Taux d'intérêt BCE : 2.50%

Taux de change (OCT 26) : 1€ = 0.84£



Sources : info.gouv.fr, Expedia, Portrait touristique de l'année 2025 (FTO)

1. Politique britannique

- **Nouvel exécutif :** Andy Burnham a succédé à Keir Starmer au poste de Premier ministre le 20 juillet 2026, avec John Healey comme nouveau Chancelier de l'Échiquier.

- **Priorités immédiates :** Le **Budget d'automne (28 octobre)** devra combler un dérapage des emprunts publics sans toucher aux grands impôts sur le revenu ou à la TVA. En parallèle, Burnham déploie une décentralisation massive des pouvoirs vers les régions (*"devolution by default"*).
  →important sur la taxe de séjour! → impact probable sur les staycations.

2. Relations Royaume-Uni – UE

- **Ouverture stratégique :** Jugeant que **le Brexit** n'a pas tenu ses promesses de contrôle, Burnham soumet quatre scénarios de long terme au débat public (statu quo amélioré, union douanière, marché unique, ou réadhésion à l'UE). → "the public will be the boss" → **RDV en 2029 (prochaines GE?)**

- **Prochaines étapes :** Préparation d'un *European Partnership Bill* (accords vétérinaires SPS, carbone ETS et électricité) et **Sommet UK–UE à Bruxelles le 20 novembre 2026**.

- **Mobilité des jeunes :** Le retour du Royaume-Uni dans **Erasmus+** est signé pour une rentrée en **2027**. Le visa jeunes 18–30 ans (***Youth Experience Scheme***) devrait être validé au sommet du 20 novembre pour un lancement en **2027**, après arbitrage final sur le plafond annuel de visas (entre 44 000 et 100 000) et les frais de santé.

la France est le **deuxième partenaire commercial** de l'Irlande au sein de la zone euro, derrière l'Allemagne.

L'Irlande est le **deuxième taux de départ** en vacances à l'étranger le plus important **d'Europe**.

Nombre de séjours à l'étranger

12 millions (2025)

Top 3 des destinations

1. Royaume-Uni
2. Espagne
3. Italie

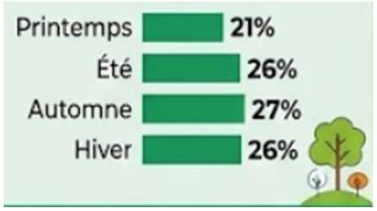
Visiteurs Irlandais

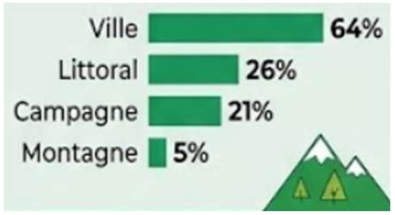
7,1 nuits

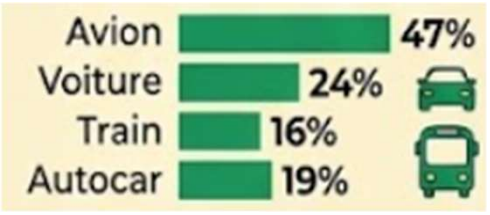
1 millions (2025)
Vs 950K en 2024

Marché émetteur de recettes

1,3 milliards d'€
(2025)







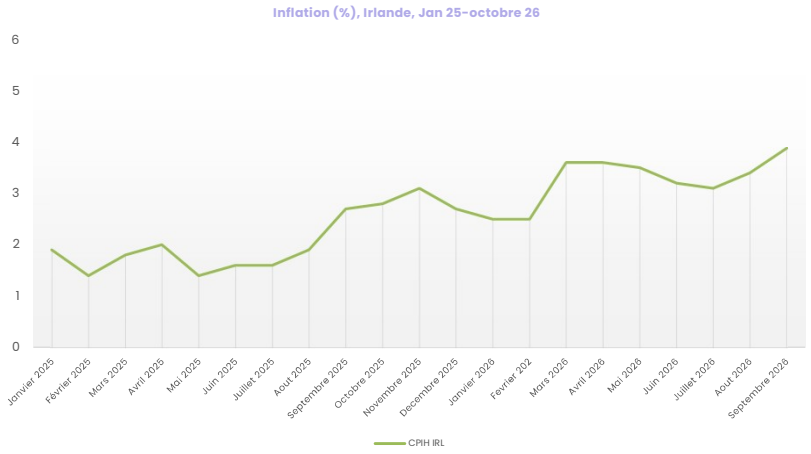
Sources : info.gouv.fr, Expedia, Portrait touristique de l'année 2025 (FTO)

Inflation 2025: 2% -> PREV 26: 3.3%

CPIH zone euro (sept) : 3,8%

Inflation alimentaire IRL : 0,4.%

Inflation alimentation, alcool, tabac zone euro : 1.3%



1. Économie & Pouvoir d'achat

- **Un « Budget 2027 » expansionniste de 8,7 Md€ :** Le gouvernement de coalition dirigé par le Taoiseach Micheál Martin a présenté un budget très favorable au pouvoir d'achat grâce aux excédents fiscaux records des multinationales : hausse du salaire minimum à **14,94 €/h** (+0,79 €), baisse de la contribution sociale (USC), revalorisation des retraites et aides sociales (+10 €/semaine) et hausse du crédit d'impôt loyer à **1 150 €**.

- **Résilience de la demande intérieure :** Même si le PIB global affiche un léger repli technique (-1,2 % prévu) lié aux effets de base du secteur pharmaceutique, cependant l'économie réelle croît solidement de **+2,8 %** (et +3,0 % prévus pour l'année suivante), soutenue par le plein emploi et une **épargne élevée des ménages qui protègent le budget vacances.**

2. Connectivité & Transports

- **Le casse-tête du plafond de l'aéroport de Dublin :** La Cour de justice de l'UE (CJUE) a jugé que le plafond historique de **32 millions de passagers/an** à l'aéroport de Dublin devait légalement être pris en compte lors de l'attribution des créneaux de vol, alors que l'aéroport vise 38 à 40 millions de passagers. Bien que le gouvernement ait voté une loi permettant au ministre des Transports de relever ce plafond, l'incertitude réglementaire freine l'ouverture de nouvelles lignes vers la France, tend les capacités aériennes (Ryanair, Aer Lingus) et pousse les prix des billets à la hausse.

- **Report vers les aéroports régionaux et le ferry direct :** Ce blocage à Dublin favorise le report des voyageurs irlandais vers les aéroports régionaux (**Cork, Shannon, Knock**) et renforce l'attractivité des **liaisons maritimes directes Irlande–France** (Rosslare/Cork/Dublin vers Cherbourg et Roscoff via Brittany Ferries, Irish Ferries et Stena Line), plébiscitées par les familles avec voiture pour éviter le transit par le Royaume-Uni post-Brexit.

Sources : info.gouv.fr, Expedia, Portrait touristique de l'année 2025 (FTO)

Attractivité, opportunités & risques impactant les flux touristiques vers la France

Une actualité Franco-britannique toujours aussi forte

2026



2027



2028/2029



Ouverture à la concurrence sous la Manche (Horizon 2029–2030)

- **Virgin Trains (octobre 2030) :** En tête côté régulation britannique après avoir obtenu l'accès exclusif au dépôt londonien de Temple Mills et le pré-accord sur les sillons HS1 (12 rames Alstom prévues vers Paris, Bruxelles et Amsterdam).
- **Trenitalia / FS (2029/2030) :** En tête sur le matériel roulant avec une commande ferme de 2 Md€ (19 trains Hitachi) et la création de son propre centre de maintenance près de Paris pour contourner le blocage de Londres.
- **Challengers & Riposte : Gemini Trains** mise sur Stratford International, Ebbsfleet et un dépôt dans le Kent (Paris, Bruxelles, Cologne), tandis qu'**Evolyn** marque le pas. En réponse, **Eurostar** accélère la livraison de ses jusqu'à 50 trains à deux étages *Alstom Celestia* dès début 2030 et vise Genève et Francfort.
- **Goulet d'étranglement :** L'expansion de la gare de **St Pancras** (pour doubler la capacité de contrôle aux frontières à près de 5 000 passagers/heure d'ici 2028) reste la condition sine qua non pour absorber ce nouveau trafic.

Ou en est-on?

Conséquences du conflit au moyen orient & suites de l' implémentation EES

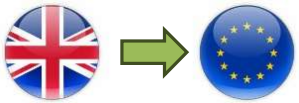
- Le consommateur britannique continue de considérer les **vacances comme une priorité absolue**, refusant de sacrifier ce poste de dépense malgré la crise du coût de la vie. → Attentisme et changement de consommation

- On a assisté a un été en demi-teinte avec une augmentation **des late booking et des booking Windows très resserrées** voir pour le même mois, comportement inhabituel sur ce marché

- Les perspectives a moyen termes ne sont pas défavorables, certains acteurs annonçant de forts **rajouts de siège et fréquences sur la France pour 2027**

- Une mise en place de **l'EES complexe** → paradoxalement une **bonne nouvelle** pour la saison d'hiver a venir

Situations aux frontières

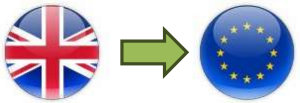


EES (octobre 2025)

Validité	3 ans

déploiement total depuis le 10 **avril 2026 avec certaines problématiques.**





ETIAS (avril 2027?)

Validité	3 ans

Mise en place théorique au 9 octobre 2026 et obligatoire a partir d'avril 2027

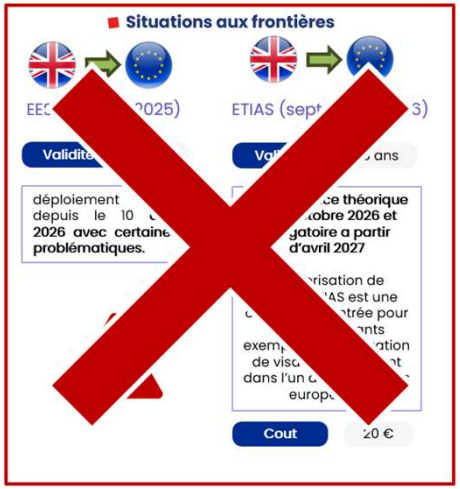
L'autorisation de voyage ETIAS est une obligation d'entrée pour les ressortissants exemptés de l'obligation de visa qui se rendent dans l'un de ces 30 pays européens.

Cout	20 €

Source : CEE, Atout France

Une connectivité en développement

- L'Irlande le **deuxième taux de départ** en vacances à l'étranger le plus important **d'Europe**.
- Une diversité de connectivité aérienne.
- De nouvelles routes maritimes et une offre plus importante: **Brittanny Ferries, DFDS, Irish Ferries et depuis juin Hibernia Line**







Source : xxxxxxx

Une connectivité en développement

Mode & Marché	Opérateur	Liaison / Axe	Échéance	Fréquence & Points clés
Aérien (RU)	easyJet	Londres Stansted – Paris CDG	Mars 2026	2 vols/sem. (lundi, vendredi)
Aérien (RU)	easyJet	Manchester – Montpellier	Mars 2026	2 vols/sem.
Aérien (RU)	easyJet	Birmingham – Nice	Mai 2026	2 vols/sem.
Aérien (RU)	easyJet	Southampton – Paris CDG	Oct. 2026	2 vols/sem. (jeudi, dimanche) – lancement saison hiver
Aérien (RU)	British Airways	Londres – Toulon-Hyères	Été 2026	2 vols/sem. (ligne saisonnière)
Aérien (RU)	easyJet	Londres Luton – Rennes	Juillet 2027	2 vols/sem. (jeudi, dimanche) – en complément de Gatwick
Aérien (RU)	easyJet	Londres Gatwick – Ajaccio	Été 2027	Nouvelle ligne exclusive vers la Corse
Aérien (RU)	easyJet	Manchester – Bastia	Été 2027	Nouvelle liaison directe vers la Haute-Corse
Aérien (RU)	easyJet	Bristol – Montpellier	Été 2027	Nouvelle ligne exclusive
Aérien (RU)	Jet2.com	Manchester, Stansted & East Midlands – Paris	Été 2027	3 nouvelles lignes (14 vols/sem. au total avec Leeds, +150 000 sièges)
Aérien (RU)	Jet2.com	Birmingham – La Rochelle	Été 2027	Nouvelle ligne saisonnière
Aérien (RU)	Jet2.com	Bristol – Bergerac	Mai–Sept. 2027	1 vol/sem. (samedi)
Aérien (RU)	Ryanair	Réseau régional français	2026–2027	Retrait : Fermeture base Bordeaux, arrêt Brive, Clermont-Fd, Strasbourg (maintien de Bergerac l'été)
Aérien (IRL)	Aer Lingus	Dublin – Tours Val de Loire	Été 2026 & 2027	Accès direct Val de Loire / œnotourisme
Aérien (IRL)	Aer Lingus	Dublin – Montpellier	Été 2026 & 2027	Nouvelle liaison directe
Aérien (IRL)	Aer Lingus	Cork – Nice	Été 2026 & 2027	Nouvelle liaison directe depuis le sud de l'Irlande

Source : Atout France

Plans d’actions 2027 :

- Orientations stratégiques

- Présentation des actions phare multipartenaires par cibles

- Toutes nos actions multipartenaires en un coup d’oeil par cibles

- Nos actions à la carte par cibles

- Vos contacts

Les orientations stratégiques d'Atout France sur le marché

- **Veille et connaissance des marchés** : approfondir l'analyse des tendances pour adapter et affiner les stratégies par segmentation.
- **Développement des partenariats** : capitaliser sur les évolutions des transporteurs et des partenariats opérationnels.
- **Revenir fortement sur le Mice:** Multiplier les actions d'opportunités.
- **Investir sur l'Irlande:** Un marché à travailler sur le long terme.
- **Campagnes ciblées** : privilégier les segments à forte valeur ajoutée et les actions à plus fort retour, notamment Presse, MICE et Haut de Gamme.
- **Année des normands:** Millenium 2027
- **Capitaliser sur le Grand Départ du TDF**: utiliser le Momentum pour mettre en avant l'offre.

Présentation des actions phare multipartenaires

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

FRANCE, LE GRAND DÉTOUR 2027

NEW

Plan presse sur mesure, déployé toute l'année auprès des médias britanniques, néerlandais et belges néerlandophones, pour faire rayonner le vélo en France. Il s'inscrit dans la stratégie 360 d'Atout France, qui vise à faire de la France la première destination vélo au monde d'ici 2030.

Marché(s) concerné(s) : BE/NL/UK

Cible : Médias (journalistes cyclo, lifestyle, voyages / influenceurs / experts)

Pourquoi participer ? Fédérer autour du Cyclotourisme

- Mettre en lumière votre offre cyclotourisme sur trois marchés forts du vélo
- Inspirer les journalistes BE/NL/UK pour de futurs voyages de presse
- (Re)nouer des liens avec les médias BE/NL/UK

Format : magazine lifestyle multi-marché, communiqués, influence, accueils groupe et individuels et événement sur les 3 marchés.

Profil des partenaires Français : partenaires publics (OT, CDT, CRT…) et privés

Date / Prix : Toute l'année 2027 – A partir de 975 GBP

Présentation complète de la campagne disponible ici.



Les deux Tours de France 2027 partent du Royaume-Uni - Deux rendez-vous mondiaux pour un réel coup de projecteur sur l'offre vélo en France.

Toutes nos actions multipatenaires 2027 en un coup d'oeil !

Cible(s)	Intitulé + lien vers la fiche	Dates	Lieu(x)	Format	Tarification
Médias internationaux (UK, NL, BE)	Campagne Cyclotourisme France, Le Grand Détour 2027	Toute l'année 2027	Multi-marché BE NL UK	Campagne presse cyclotourisme à la carte : magazine, CP, accueils presse, influence, événements etc.	A partir de 975 GBP HT
Médias irlandais	Irlande – Meet the Media Dublin 2027	22 février 2027	Clayton Burlington Hotel, Dublin	Conférences le matin, puis RDV médias pré-programmés	1 725 GBP HT
Médias britanniques et irlandais	Royaume-Uni – IMM Londres 2027	22-23 mars 2027	QEII Centre, Londres	Stand en Zone France, 1,5 jour de RDV pré-programmés, soirée networking	2 995 GBP HT early bird avant 31 Oct 2026 3 125 GBP HT ensuite
Médias britanniques	Royaume-Uni – Alternative France 2027	27 avril 2027	Londres	Espace dédié par partenaire, temps de présentation, dégustation possible	995 GBP early bird avant 15 Jan 2027 1 200 GBP ensuite
Professionnels internationaux (TO et agences spécialistes de circuits en train)	Royaume-Uni – France by train 2027	12 mai 2027	Restaurant français, centre de Londres	Déjeuner-présentation, puis networking en fin de journée	2 520 GBP HT
Professionnels internationaux haut de gamme et MICE	Royaume-Uni – Prestige France haut de gamme + Extension possible a Dublin le lendemain	16 juin 2027	Londres, Dublin	Workshop-networking : demi-journée et soirée	4 000 GBP HT
Professionnels MICE	Destination Alliance- Agency event Destination Alliance- Associations lunch	Fin Aout 2027 Décembre 2027	Londres	Networking	1800 GBP HT
Médias britanniques	Royaume-Uni – Workshop presse Hiver / Montagnes	14 septembre 2027	Londres	Networking 1-1 et présentations, une table par destination	Date a confirmer En cours de finalisation
Professionnels internationaux (agences, OTA, TO, grossistes)	World Travel Market London 2027	2-4 novembre 2027	ExCeL, Londres	Salon de 3 jours, Zone France avec modules et espace de rencontres	Env. 4 345 à 8 349 GBP HT selon le module
Professionnels MICE (agences, corporates, associations)	Royaume-Uni – Événement France MICE	2027	Londres	Networking corporate hospitality autour d'un spectacle	Date a confirmer 2 800 GBP HT

Présentation de nos actions à la carte par cibles

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

ETUDE 360
&
GESTION DE COMPTE
AVEC VISION PLURIANNUELLE

B2B

E-NEWS PRO

WORKSHOP-NETWORKING DEDIÉ

EDUCTOUR / FAM TRIP

GESTION DE COMPTE

B2C

PARTENARIATS AVEC DES TRANSPORTEURS :

JET2, BRITTANY FERRIES,

LE SHUTTLE

Média

CAMPAGNE LE GRAND DETOUR

GESTION DE COMPTE

ACTIONS Á LA CARTE

Vos contacts

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Karim Mekachera, directeur, karim.mekachera@atout-france.fr

Stephane Ballot, adjoint au directeur, stephane.ballot@atout-france.fr

Vanessa Renaud-Elliott, responsable B2B, vannessa.renaud@atout-france.fr

Marine Teste, responsable Presse, marine.teste@atout-france.fr

Herve Le Feuvre, responsable marketing b2c Herve.Le-Feuvre@atout-france.fr

#ActivateurDeTourismes

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France