RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
France Tourism Development Agency



Pôle Tourisme d'affaires et événements

Enjeux stratégiques et Plan d'actions 2027

Dernière mise à jour – 27/10/2026

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

SOMMAIRE

- Contexte et enjeux — Page 3.
- Expertise & Réseaux - Plan d'actions 2027 — Page 12.
- Evaluer - Plan d'actions 2027 — Page 14.
- Structurer - Plan d'actions 2027 — Page 16.
- Promouvoir - Plan d'actions 2027 — Page 18.
- Focus Contrat de Filière — Page 46.
- Contacts — Page 50.

Contexte et enjeux

Une filière stratégique pour l'attractivité de la France

« Le tourisme d'affaires est un levier stratégique de création de valeur, de rayonnement international et de compétitivité économique pour la France ».

Un poids économique majeur
- 20 Md€ de chiffres d'affaires lié à la production événementielle
- 3 938 entreprises et 37 727 salariés
- 19,3 Md€ de retombées touristiques par an

Une contribution clé à la balance touristique et à la création de valeur

Un levier d'influence et de rayonnement
- 384 000 événements d'entreprise accueillis chaque année
- 3 000 congrès internationaux
- 1 200 foires et salons
- Soit 77 millions de participants, dont 6,8 millions d'internationaux

Vitrine mondiale des filières économiques françaises (innovation, industrie, recherche)

Une dynamique d'investissement et de montée en gamme
- 300 M€ investis dans les équipements (2022)

Modernisation continue pour rester compétitif face aux hubs internationaux

Dans ce contexte, Atout France mobilise son réseau international afin de renforcer la compétitivité de la destination France et de générer des opportunités business pour ses partenaires.

Contrat de filière Tourisme d'affaires & événementiel
- Une reconnaissance officielle de la filière comme levier stratégique national
- Une feuille de route partagée État / Atout France / filière
- 32 actions clés - Atout France associée aux travaux sur 17 actions dont 6 actions en pilotage direct

Consulter le document



Contexte & Enjeux

Un marché en mutation qui redéfinit les attentes des organisateurs et renforce les opportunités pour la destination France.

- **Un environnement international en mutation**
  Les tensions géopolitiques, les incertitudes économiques et l'évolution des flux internationaux conduisent les organisateurs à privilégier des destinations stables, accessibles et fiables.

- **Des organisateurs toujours plus exigeants**
  Les organisateurs recherchent des destinations capables de conjuguer performance, innovation, durabilité, expertise sectorielle et expériences à forte valeur ajoutée.

- **Une France qui dispose d'atouts uniques**
  Grâce à ses infrastructures, son expertise, son art de vivre et l'héritage des grands événements, la France dispose d'atouts majeurs pour conforter son leadership international.

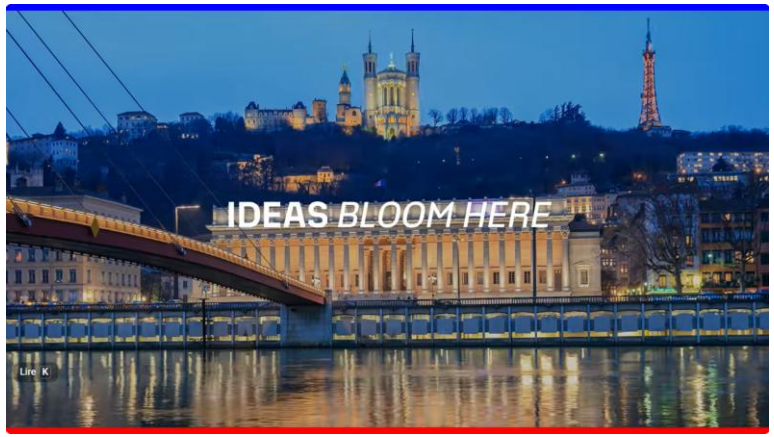


Une opportunité pour la destination France

Dans ce contexte, la France dispose d'atouts majeurs pour conforter son positionnement international. Le plan d'actions 2027 vise à renforcer sa visibilité, générer des opportunités d'affaires qualifiées et accompagner les partenaires sur les marchés les plus porteurs.

Les atouts de la destination France

Des fondamentaux solides au service du développement international





Une destination mondialement reconnue

Une marque France forte, portée par une image d'excellence, une diversité de destinations et un rayonnement international.

Une accessibilité et des infrastructures de premier plan

Des hubs internationaux, un réseau de transport performant et une offre événementielle parmi les plus développées au monde.

Une expertise reconnue dans l'accueil de grands

L'héritage des Jeux de Paris 2024 et le savoir-faire de l'ensemble de la filière renforcent la crédibilité de la France auprès des décideurs internationaux.

Le plan d'actions 2027 s'appuie sur ces atouts pour renforcer la visibilité internationale de l'offre française, faciliter les mises en relation avec les décideurs étrangers et générer des opportunités business qualifiées.

Les secteurs stratégiques

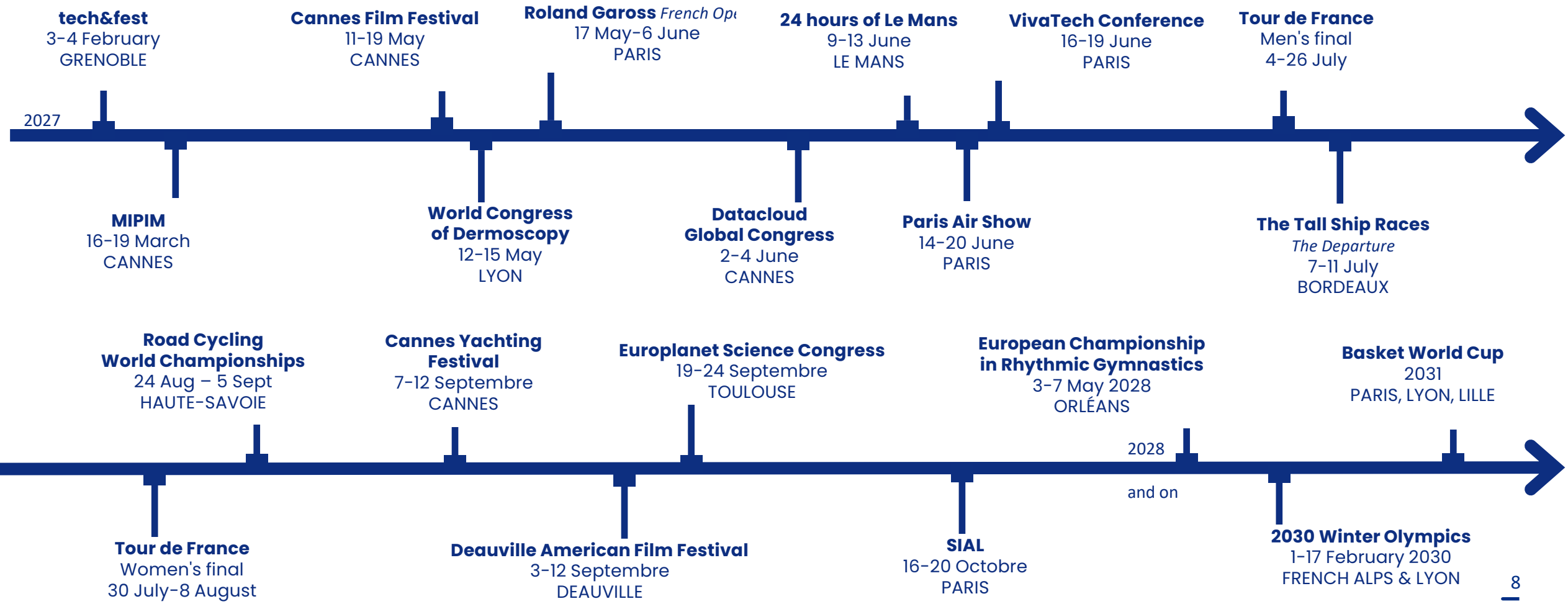
S'appuyant sur les atouts économiques et les domaines d'excellence de la destination France, le plan d'actions 2027 accordera une attention particulière aux filières offrant le plus fort potentiel de développement à l'international.

- Santé
- IA
- Cybersécurité
- Aéronautique
- Energie
- Mobilité
- Luxe
- Industries créatives
- Finance
- Entertainment



La France au rythme des grands rendez-vous internationaux

Atout France s'appuie sur ces temps forts pour déployer des actions de prospection, de communication, d'influence et de visibilité afin de renforcer le rayonnement international de la destination France et de ses partenaires.



Un écosystème au service de la promotion de la destination

Une identité de marque forte et des supports de communication mobilisables pour promouvoir la France auprès des décideurs internationaux.



The French Way
La signature internationale du tourisme d'affaires français

- Une plateforme de marque qui incarne la vision française des événements professionnels : créativité, excellence, art de vivre, innovation et engagement.
- Un territoire d'expression commun permettant de promouvoir la destination France avec un discours cohérent sur l'ensemble des marchés.
- Une signature déclinée dans les campagnes, les salons internationaux, les contenus et les outils de communication du France Convention Bureau.

MICE France Brand Video

- Une vidéo de référence illustrant la promesse **The French Way** et les atouts de la destination France.
- Un support à disposition des partenaires pour enrichir leurs présentations, événements et actions de promotion.

meeting.france.fr
Le portail international du France Convention Bureau

- Une vitrine dédiée à l'offre MICE française.
- Une porte d'entrée pour découvrir les destinations, les expertises et les acteurs du tourisme d'affaires en France.
- Un support de visibilité complémentaire pour valoriser les partenaires.

France Convention Bureau sur LinkedIn

- Le réseau social international du France Convention Bureau.
- Une prise de parole régulière valorisant les actualités, les événements, les destinations et les partenaires.
- Un levier de visibilité complémentaire auprès des organisateurs et influenceurs de la filière.

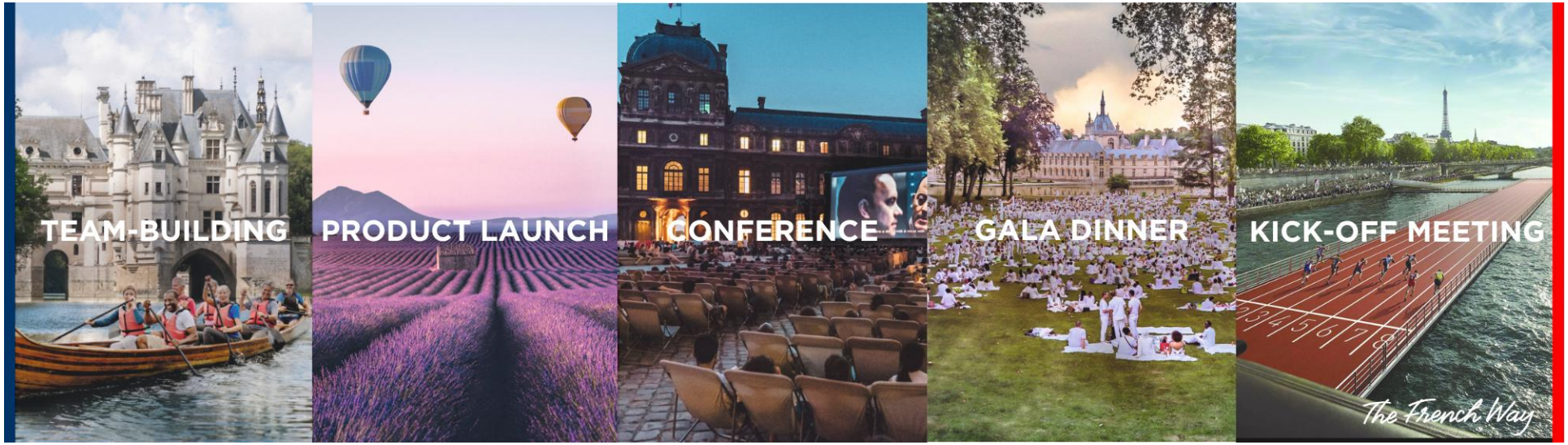
Ces outils constituent un écosystème de communication mobilisable tout au long de l'année et viennent renforcer l'impact des actions de promotion déployées par Atout France sur les marchés internationaux.

Une ambition collective au service du rayonnement de la destination France

ATOUT FRANCE
France Tourism Development Agency

- **Affirmer** durablement le leadership international de la destination France.
- **Faire** de l'excellence française un levier durable de compétitivité et de création de valeur.
- **Renforcer** l'attractivité, la compétitivité et le rayonnement de l'offre française.
- **Créer** toujours plus de valeur pour l'ensemble des acteurs de la filière et des territoires.
- **Fédérer** les acteurs autour d'une ambition commune, portée par des engagements individuels.

La force de la destination France réside dans sa capacité à agir collectivement, tout en s'appuyant sur l'engagement de chacun de ses acteurs.



Une feuille de route structurée

Une feuille de route 2027 qui vient s'articuler autour de 4 grands axes :

1. Expertise & Réseaux
Poursuivre l'implication d'Atout France au sein des principaux réseaux nationaux et internationaux de la filière, pour **mobiliser et partager expertises, données et bonnes pratiques**, anticiper les évolutions du secteur et contribuer aux réflexions collectives sur les grands enjeux du tourisme d'affaires et de l'événementiel.

2. Evaluer
Poursuivre le travail de **connaissance et d'observation de la filière, des marchés et de leurs évolutions**, afin d'éclairer les orientations stratégiques, d'accompagner les acteurs dans leurs décisions et de suivre le positionnement et la performance de la destination France.

3. Structurer
Poursuivre l'**accompagnement des acteurs et des territoires**, en favorisant le partage d'expertise, la professionnalisation et les coopérations, et en accompagnant la filière dans ses transformations, notamment en matière d'innovation, de durabilité, de data et d'héritage des événements.

4. Promouvoir
Poursuivre la **promotion internationale de la France comme destination de référence pour les rencontres et événements professionnels**, en valorisant la diversité des destinations, les infrastructures, les savoir-faire et les filières d'excellence françaises, et en facilitant la mise en relation avec les décideurs internationaux pour générer des opportunités au bénéfice des territoires et des acteurs français.



EXPERTISE & RÉSEAUX
Plan d’actions 2027

EXPERTISE & RÉSEAUX – Plan d'actions 2027

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Être connecté aux réseaux internationaux

- Présence active d'Atout France au sein des principaux réseaux professionnels : **ICCA, Strategic Alliance of National Convention Bureaux of Europe, SITE, PCMA, MPI, FICP…**
- **Veille et partage d'expertises** sur les tendances et transformations du secteur.
- Accès à un **réseau qualifié de décideurs et prescripteurs internationaux**, mobilisable pour nos actions.
- Contribution au **positionnement et à la visibilité de la France** au sein de l'écosystème MICE international.



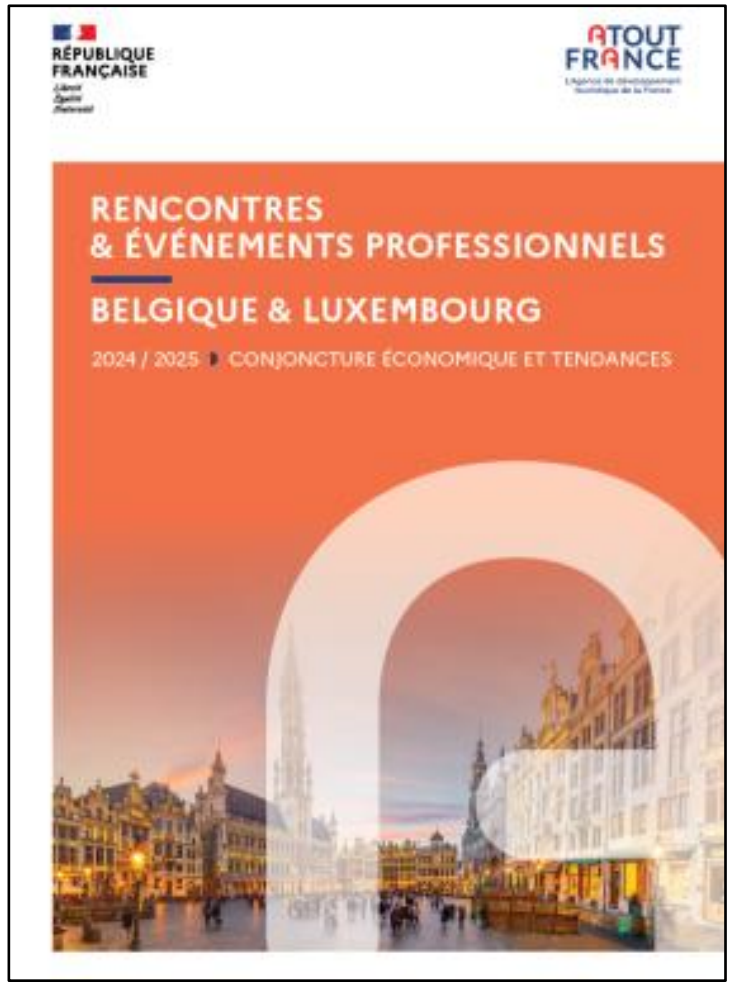
Les Rencontres du Tourisme d'affaires et de l'événementiel
Un temps fort annuel organisé par Atout France

- Un rendez-vous fédérateur réunissant **l'ensemble de l'écosystème français des rencontres et événements professionnels**.
- Une journée pour **partager les tendances, expertises et retours d'expérience** sur les grands enjeux et transformations de la filière.
- Des conférences, ateliers et échanges autour de sujets structurants : **data, innovation, ingénierie, attractivité, promotion internationale et développement des marchés**.
- Un temps d'**intelligence collective et de networking** pour favoriser les échanges entre acteurs et nourrir les orientations de la filière.

EVALUER
Plan d’actions 2027

EVALUER – Plan d'actions 2027

Observer les marchés, décrypter les évolutions et éclairer les décisions



Business events market intelligence

Comprendre les marchés et anticiper les évolutions de la demande

- **Panels de professionnels sur les marchés prioritaires** pour suivre les attentes des organisateurs et intermédiaires internationaux.
- Production des **Carnets des tendances** pour décrypter les évolutions des marchés et les partager avec l'écosystème français.
- Co-réalisation d'**études de référence de la filière**, avec co-financement (UNIMEV, CCIP, Promosalons, Coésio…)
- Des enseignements directement exploitables pour **orienter les actions et accompagner l'adaptation de l'offre française**.

Suivi et conjoncture Business Events

Donner régulièrement des clés de lecture sur l'activité de la filière

- Mise en place de **notes de conjoncture périodiques**, à partir des données disponibles et mobilisables.
- Croiser **indicateurs d'activité, données partenaires et signaux marchés** pour dégager les principales tendances.
- Apporter une lecture synthétique de **l'évolution de l'activité, de la demande et des perspectives**.
- Mettre ces éléments à disposition de l'écosystème pour **éclairer les décisions et identifier les points de vigilance**.

STRUCTURER
Plan d’actions 2027

STRUCTURER – Plan d'actions 2027

Accompagner la montée en compétence et les transformations de la filière

VOYAGE D'ÉTUDE MICE
S'inspirer des meilleures pratiques internationales

- Benchmark d'une **destination MICE de référence**, reconnue notamment pour la qualité de son offre, ses infrastructures, l'innovation et la durabilité.
- Immersion au sein de l'écosystème suisse et **rencontres avec des acteurs de la filière**.
- Partage d'expériences et de **bonnes pratiques entre pairs**.
- Identification de **solutions et pratiques transposables** pour accompagner l'évolution de l'offre française

FORMATION / MASTERCLASSE MICE
Faire monter en compétence les acteurs de la filière

- Un programme de formation développé depuis **3 ans par Atout France** sur les enjeux d'**héritage des événements**.
- Mobilisation d'**experts et retours d'expérience** pour apporter des réponses opérationnelles.
- Diffusion des connaissances et des bonnes pratiques pour **accompagner les transformations de la filière**.

Voyage d'étude 2027
Suisse – Genève & Lausanne
(Date à définir)

L'excellence au service des congrès internationaux

Partez à la découverte de l'un des écosystèmes MICE les plus performants d'Europe et échangez avec les acteurs de référence du secteur.

- Découvrez des modèles de gouvernance et de coopération exemplaires.
- Rencontrez les principaux acteurs du tourisme d'affaires, des congrès et de l'innovation.
- Identifiez des bonnes pratiques transposables aux destinations françaises.
- Nourrissez votre stratégie grâce à un benchmark concret et des retours d'expérience.

Participation partenaire à partir de 2 500€ HT

PROMOUVOIR
Plan d’actions 2027

PROMOUVOIR – Plan d'actions 2027

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Un plan d'actions par marché, au service du développement international

- **Un plan d'actions structuré par marché,** pilotée par les bureaux Atout France, afin de répondre aux spécificités et aux opportunités locales.
- **Un plan d'actions initial,** appelé à s'enrichir et à évoluer tout au long de l'année en fonction des priorités, des opportunités et des partenariats.
- **Une sélection des principales actions multipartenaires,** conçues pour mutualiser les moyens et maximiser la visibilité de la destination France.
- **Des actions sur mesure pourront être développées en complément,** à la demande des partenaires et en fonction des besoins des marchés
- **Chaque action présentée dans ce document renvoie vers une fiche en ligne,** permettant d'accéder à une description détaillée, aux modalités de participation et aux contacts.
- **Retrouvez également l'ensemble des opérations Atout France grâce au moteur de recherche,** régulièrement mis à jour et accessible en ligne.







Les pages qui suivent présentent, marché par marché, les principales actions collectives prévues en 2027. Elles constituent une base de travail commune, destinée à évoluer au fil de l'année pour répondre aux opportunités et aux besoins des partenaires.

Multi-marchés

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Exposer sur le Pavillon France sur IMEX Frankfurt et IBTM World, c'est maximiser sa visibilité internationale, accéder à des rendez-vous qualifiés avec les principaux décideurs du secteur et générer de nouvelles opportunités de développement.

IMEX Francfort
11-13 Mai 2027 - Francfort

- Parmi les plus grands salon MICE internationaux
- Une audience internationale de très haut niveau.
- Une forte présence de hosted buyers et de grands comptes.
- Un programme de rendez-vous préprogrammés particulièrement performant.
- Une vitrine incontournable pour développer son activité

Participation partenaire à partir de 7 500€ HT



Elise BERGERARD
elise.bergerard@atout-france.fr
+49 172 545 63 34

IBTM World
16-18 Novembre 2027 Barcelone

- Le rendez-vous européen de référence de la fin d'année.
- Une forte représentation des acheteurs européens et internationaux.
- Un excellent équilibre entre rendez-vous d'affaires et networking.
- Un temps fort pour préparer les projets et appels d'offres des années à venir.
- Un environnement propice à la consolidation des relations commerciales.

Participation partenaire à partir de 8 690€ HT



Ségolène NOUAL
segolene.noual@atout-france.fr
+34 91 548 97 42



Pourquoi participer ?

✓ Développer votre réseau international

✓ Générer de nouveaux leads

✓ Renforcer votre visibilité

✓ Mutualiser vos investissements

✓ Bénéficier de la puissance de la marque France



Multi-marchés

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Eductour Mono/Multi-marchés
Date(s) à définir
avec la destination

- **Accueillir** en France une sélection d'acheteurs ciblés de différents marchés
- Renforcer **l'attractivité du territoire** grâce à une démonstration sur le terrain
- **Promouvoir** les nouveautés de la destination/venues/hôtels...
- **Inspirer** et permettre aux participants de tester les produits, de "s'imprégner" d'une destination pour provoquer les idées pour des projets futurs

Participation partenaire à partir de 1 500€ HT



Sandie MEYNIEL
sandie.meyniel@atout-france.fr
06 12 57 84 31

France Meeting Event
Vivatech & Paris Air Show
17-18 Juin 2027 - Paris

- **Une ambition :** positionner la France comme la destination de référence pour les rencontres et événements professionnels et fédérer autour de grands temps forts.
- **Un événement BtoB premium** réunissant partenaires et acheteurs internationaux qualifiés.
- **Un format inédit** s'appuyant sur l'attractivité internationale de **VivaTech** et du **Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace** (Paris Air Show – Le Bourget) pour attirer les décideurs internationaux.
- **Un concept en deux temps : Connect** (contenus, networking et rendez-vous BtoB) puis **Discover** (pré/post tours organisés par les destinations partenaires).

Participation partenaire à partir de 4 000€ HT





Allemagne

Tendances marché

Un marché mature, exigeant et en quête de valeur

Malgré un contexte économique encore prudent, l'Allemagne demeure l'un des principaux marchés émetteurs MICE en Europe. Les événements professionnels restent un levier stratégique de développement pour les entreprises, avec des budgets qui se stabilisent après plusieurs années d'ajustement. Les attentes évoluent toutefois vers davantage d'efficacité, de durabilité, de personnalisation et de retour sur investissement.

Soirée dédiée MICE-Clusive

Networking BtoB exclusif avec les décideurs MICE allemands

- **Une soirée BtoB exclusive** sur mesure réunissant un nombre limité d'organisateurs d'événements MICE allemands soigneusement sélectionnés.
- **Un format premium favorisant des échanges directs et un networking de qualité** dans un cadre convivial et différenciant.
- **Une opportunité de présenter les nouveautés et les atouts de votre destination** avec présence des vos partenaires auprès de décideurs à fort potentiel.
- **Un dispositif conçu pour développer de nouveaux contacts qualifiés** et renforcer les relations avec les acteurs clés du marché allemand (basins à définir).
- **Un événement à taille humaine** permettant des échanges personnalisés et une forte visibilité des partenaires français

Action sur mesure – Tarif sur devis



Elise BERGERARD
elise.bergerard@atout-france.fr
+49 172 545 63 34

Belgique - Luxembourg

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Tendances marché

En début d'année le marché belge du MICE (Meetings, Incentives, Congresses, Exhibitions) **à l'international rebondit.** Porté par la reprise économique modérée et un capital intellectuel fort, le secteur se tourne à nouveau vers l'Europe et le long-courrier, avec une forte exigence de rentabilité, de durabilité et d'expériences immersives.

Après une année 2025 marquée par un ralentissement économique, le marché événementiel belge affiche des prévisions plus favorables pour 2026. Le dernier baromètre réalisé par l'Event Confederation et le bureau d'études iVOX indique **un regain de confiance parmi les professionnels, qui projettent majoritairement une croissance du secteur.**

Cependant depuis mars, face à l'incertitude géopolitique, la flambée des prix de l'énergie, impactant dorénavant d'autres secteurs, la croissance économique belge modérée et l'incertitude budgétaire poussent les entreprises à optimiser leurs budgets de voyages d'affaires au premier semestre 2026. Les directions financières durcissent leurs politiques de dépenses, favorisant les courts séjours, les réunions virtuelles et le report des déplacements non essentiels pour préserver la rentabilité.

Dans ce contexte :

- **Contraintes budgétaires :** La hausse des coûts de l'énergie et l'inflation obligent à optimiser chaque déplacement.
- **L'Europe en tête :** Les pays limitrophes (France, Allemagne, Pays-Bas) restent les destinations favorites des entreprises belges.
- **Impératif de durabilité :** Les entreprises recherchent des prestataires certifiés et des événements à faible empreinte carbone.



Gisèle JAMIN
gisele.jamin@atout-france.fr
+32 (0)474 05 71 37

Belgique - Luxembourg

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

The French Way to So Chic So France Event
Date(s) à définir

Deux opérations auprès de cibles différentes permettant un déplacement unique sur le marché :

- l'une auprès des **congress planners** pour l'offre congrès
- l'autre auprès des **incentives & meetings planners** et des organisateurs

Participation partenaire à partir de 2 500€ HT **Pour en savoir plus**

Communication digitale d'inspiration MICE 2027
Toute l'année

- **Diffusez vos actualités auprès d'une audience qualifiée de professionnels du tourisme d'affaires**, grâce aux canaux de communication d'Atout France et de son écosystème.
- **Bénéficiez d'une visibilité renforcée sur le marché belge** grâce aux relais du média spécialisé **MICE Magazine** (site internet et e-newsletter).

Participation partenaire à partir de 750€ HT **Pour en savoir plus**






Espagne

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Tendances marché

L'activité des entreprises en Espagne reste en bonne santé, mais la hausse du prix du carburant, l'incertitude quant aux coûts futurs et les difficultés opérationnelles favorisent le **choix de destinations plus proches.** Dans ce contexte, l'Espagne et l'Europe apparaissent comme un refuge pour les événements, les congrès et les voyages d'incentives face aux options long-courriers. *(Témoignage du président de l'Association espagnole des agences incentives.)*

Le secteur MICE connaît actuellement une **profonde transformation, marquée par une convergence entre technologie, développement durable, personnalisation et expériences humaines enrichissantes.** Alors que les organisations recherchent des événements apportant une réelle valeur ajoutée à leurs participants et contribuant à leurs objectifs d'entreprise, le secteur MICE européen et espagnol adopte des approches innovantes qui vont au-delà des réunions traditionnelles.



Ségolène NOUAL
segolene.noual@atout-france.fr
+34 91 548 97 42

Espagne

European MICE Workshop
16 juin 2027 - Madrid

- **Workshop BtoB à dimension européenne** réunissant les principaux acteurs du tourisme d'affaires et des acheteurs qualifiés du marché ibérique.
- **Un format de rendez-vous préprogrammés** complété par une soirée de networking favorisant des échanges de qualité.
- **Une opération coorganisée avec plusieurs Convention Bureaux européens**, offrant une visibilité renforcée dans un environnement international.
- **L'opportunité de développer de nouvelles relations commerciales** auprès d'agences MICE et de clients corporate issus des principaux bassins émetteurs espagnols.
- **Un dispositif complété par une communication dédiée sur le marché ibérique**, prolongeant la visibilité des partenaires avant et après l'événement

Participation partenaire à partir de 2 700€ HT **Pour en savoir plus**

Sports & Events
30 Mars – 1 Avril 2027 - Valencia

- **Workshop BtoB** réunissant les principaux acheteurs européens spécialisés dans le sport, les événements et le MICE.
- **Rendez-vous préprogrammés** avec des décideurs qualifiés et temps de networking.
- **Valorisez votre destination** auprès d'organisateurs d'événements sportifs et corporate.
- **Générez de nouvelles opportunités business** grâce à des rendez-vous hautement qualifiés.
- **Positionnez-vous sur un marché en forte croissance**, porté par les grands événements sportifs.

Participation partenaire à partir de 3 950€ HT

Pour en savoir plus







Italie

Tendances marché

- Malgré les instabilités géopolitiques dues à la situation au Moyen-Orient, **la demande MICE italienne vers la France (Pays de proximité) demeure à ce jour dynamique et n'a enregistré aucun coup d'arrêt significatif**. Il n'est toutefois pas toujours aisé d'obtenir une visibilité immédiate sur la concrétisation des projets MICE. Ces derniers mois, la demande s'est principalement orientée vers des destinations classiques telles que Paris et la Côte d'Azur. Toutefois, d'autres destinations ont suscité un intérêt marqué, notamment Deauville, la Champagne, Bordeaux, Marseille, Perpignan avec dans certains cas des concrétisations.
- Il s'agit principalement de **conventions d'entreprise ou de programmes de meet-incentive** (certains projets avec des programmes/produits haut de gamme) réunissant entre 50 et 300 participants, ainsi que d'un appel d'offres pour un congrès d'environ 1 000 à 1 200 participants.
- **Conjoncture à moyen-terme:** en 2025, le PIB italien progresse de +0,5 %, porté par la demande intérieure, tandis que le commerce extérieur reste pénalisant.
- **L'inflation demeure contenue mais fluctuante,** avec un impact sur le pouvoir d'achat et la confiance économique.
- **Le chômage est à son plus bas niveau,** autour des 5,2% depuis plusieurs mois, malgré des inégalités persistantes sur le marché du travail.
- **La croissance reste modérée à moyen terme, dans un contexte de consolidation budgétaire.**



Annalisa ROLLA
annalisa.rolla@atout-france.fr
+39 (0)2 58486208

Italie

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Workshop Francia Affaires & MICE
Milan & Vérone
8-10 Mars 2027

- **Workshop BtoB** à Milan et Vérone auprès des principaux organisateurs d'événements italiens.
- **Rendez-vous d'affaires qualifiés** favorisant des échanges directs avec les décideurs du marché.
- **Valorisez les nouveautés et la diversité de l'offre française** auprès d'une clientèle à fort potentiel.
- **Renforcez votre visibilité** sur l'un des principaux marchés émetteurs européens du tourisme d'affaires.

Participation partenaire à partir de 2 550€ HT

Pour en savoir plus



Espagne & Italie

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Démarchages Italie-Espagne

Dates à définir

- **Développer** votre réseau MICE sur 2 marchés porteurs aux économies dynamiques
- **Démarcher** et **présenter** votre offre MICE auprès d'agences ciblées
- **Solliciter** les agences évènementielles pour l'organisation de leurs futurs événements.

Participation partenaire à partir de 4 500€ HT

Pour en savoir plus



Pays-Bas

Tendances marché

- Malgré un contexte international marqué par des tensions commerciales et géopolitiques, **l'économie néerlandaise demeure résiliente, avec une croissance estimée à +1,2% en 2026,** une inflation maîtrisée à 2,7% et un PIB par habitant parmi les plus élevés d'Europe.
- **Le pays bénéficie d'un fort niveau de richesse et d'un tissu économique dynamique,** porté par des secteurs clés comme la technologie, la finance et la santé, soutenus par un environnement favorable à l'innovation.
- Dans ce contexte, les **Néerlandais augmentent significativement leurs dépenses en France**, avec une montée en gamme notable dans l'hôtellerie, **notamment sur le segment MICE.**
- La France profite d'une **excellente accessibilité**, en particulier ferroviaire, et d'un effet de proximité renforcé par les incertitudes internationales. Elle se positionne ainsi parmi les **destinations privilégiées**, bien que confrontée à une concurrence accrue de pays plus abordables ou de destinations lointaines.
- Pour rester compétitive, elle doit **maintenir un bon rapport qualité-prix, renouveler son offre avec des expériences différenciantes** (bleisure, bien-être, nature), intégrer les enjeux de durabilité et renforcer l'usage des solutions digitales et de l'IA.



Jojanneke KRAMER
jojanneke.kramer@atout-france.fr
+31 (0) 205353014

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Meet the Dutch MICE Industry

25 Novembre 2027

- **Événement BtoB** réunissant les principaux acheteurs et agences MICE néerlandais.
- **Des échanges ciblés** pour développer de nouveaux contacts qualifiés et renforcer votre réseau.
- **Valorisez votre destination** et les nouveautés de votre offre auprès d'un marché à fort pouvoir d'achat.
- **Accélérez votre développement commercial** auprès des principaux décideurs néerlandais.
- **Une opération à taille humaine**, favorisant des relations commerciales durables.

Participation partenaire à partir de 1 700€ HT

Pour en savoir plus







Royaume-Uni

Tendances marché

Le Royaume-Uni est un **marché émetteur stratégique** pour le tourisme d'affaires en France : agences, entreprises et associations britanniques y organisent réunions, incentives et congrès. Basées en majorité à Londres, les agences pilotent aussi des événements pour une clientèle internationale, notamment américaine.

Dans un contexte de **pression sur les coûts**, les entreprises privilégient des événements plus ciblés, à fort impact, et accordent une attention accrue à l'engagement des participants et à la mesure des résultats. Les expériences immersives, les rencontres en petits groupes et les lieux singuliers gagnent en importance, tandis que les critères environnementaux pèsent davantage dans le choix des prestations.

Les voyages incentive conservent **une place importante**, mais leur conception répond à des exigences budgétaires plus strictes, avec une recherche d'expériences distinctives et mémorables.



Vanessa RENAUD-ELLIOTT
vanessa.renaud@atout-france.fr
+44 (0) 7980891244

Royaume-Uni

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Forum International C&IT
12-14 Avril 2027

- **Forum C&IT à Rochefort** (région parisienne), dédié aux acheteurs MICE britanniques organisé par un des magazines MICE leader sur le marché UK.
- **Des rencontres ciblées** avec d importants décideurs du UK, en majorité des agences
- **Valorisez votre offre MICE**
- **Renforcez votre visibilité** auprès d'un marché stratégique pour le développement des événements, de conférences, d' incentives etc
- **Participez via Atout France** pour bénéficier d'un tarif préférentiel

Participation partenaire à partir de 3 600 £ HT

Pour en savoir plus



Evénement France - MICE
Date(s) à définir

- **Événement BtoB** réunissant les principales agences événementielles et corporates britanniques.
- **Un événement adossé à un temps fort de l'agenda culturel britannique sous format corporate hospitality** pour renforcer l'attractivité de l'invitation et le partage d'expériences.
- **Des échanges privilégiés** avec des décideurs à potentiel dans un format favorisant le networking.
- **Valorisez votre destination** et les nouveautés de votre offre MICE.

Participation partenaire à partir de 3 000 £ HT

Pour en savoir plus



Evénement Associations
Juillet + Décembre 2027

- **Événement BtoB** dédié aux associations britanniques organisatrices de congrès internationaux, en collaboration avec d'autres CVB d autres pays.
- **Des rencontres ciblées** avec les principaux décideurs du secteur associatif.
- **Valorisez votre destination** et votre expertise dans l'accueil de congrès internationaux.
- **Mettez en avant vos filières et** les écosystèmes économiques, scientifiques et académiques de votre territoire
- **Renforcez votre visibilité** auprès de cette cible. Edition juillet focus marché Européen

Participation à partir de 2 000 £ HT / événement

Pour en savoir plus



Royaume-Uni

Evénement Agences
25 Août 2027

- **Networking** réservé aux agences événementielles britanniques, en collaboration avec d'autres CVB d autres pays
- **Rencontre sous format afernoon Tea** avec des agences organisatrices
- **Valorisez votre destination** et les nouveautés de votre offre MICE.
- **Développez de nouvelles opportunités d'affaires** sur l'un des marchés les plus stratégiques pour la France.

Participation partenaire à partir de 1 800 £ HT

Pour en savoir plus



Personal Assistant Eductour
Date(s) à définir

- **Éductour BtoB** dédié aux Personal Assistants et Executive Assistants prescripteurs d'événements.
- **Faites découvrir votre destination** à travers un programme immersif et des expériences concrètes.
- **Valorisez votre offre MICE** auprès d'une cible influente dans le choix des lieux de réunions et d'incentives.
- **Créez des relations durables** avec des prescripteurs à fort potentiel.

Participation partenaire à partir de 1 500 £ HT



SCANDINAVIE

Tendances marché

Le marché MICE nordique reste **un marché mature, digitalisé et exigeant**. En 2026, la tendance n'est pas tant à multiplier les événements qu'à **mieux justifier leur valeur** : **engagement des participants, qualité des rencontres, cohésion des équipes et expérience vécue** prennent davantage de poids dans les décisions.

La généralisation du travail hybride renforce le rôle des incentives et réunions physiques comme **outils de cohésion**. Les entreprises nordiques investissent dans ces rencontres pour recréer les liens informels et la culture d'entreprise que le travail hybride rend plus difficiles à maintenir.

La facilité logistique, l'accessibilité et la sécurité comptent parmi les principaux critères dans le choix d'une destination.

MICE & Loisirs

Travel News Market

Denmark - 9 février 2027

- **Valoriser votre offre sur le plus grand salon du voyage BtoB de la région nordique**
- **Bénéficiez d'une visibilité de quatre pays scandinaves** en un seul endroit
- **Un format hybride alternant des rendez-vous professionnels sur réservation et des événements de réseautage** permettant de renforcer, renouer et générer de nouveaux contacts avec les professionnels nordiques
- **Rejoindre les principaux acteurs du secteur touristique nordiques** (OTAs, tour-opérateurs, MICE)

Participation partenaire : à venir



Benoit CHOLLET
Benoit.Chollet@atout-france.fr
+45 33 43 33 21

Etats-Unis

Tendances marché

Un marché prioritaire, porté par des budgets solides mais des exigences renforcées

Les États-Unis demeurent le **premier marché émetteur mondial du tourisme d'affaires** et le premier marché long-courrier pour la France. Malgré un contexte économique et géopolitique plus incertain, les entreprises américaines continuent d'investir dans les rencontres professionnelles, privilégiant les événements générateurs de valeur, d'innovation et d'engagement. Les organisateurs recherchent des destinations capables d'offrir une expérience différenciante, un excellent niveau de service et un retour sur investissement démontrable.



Gaël WEHNER
gael.wehner@atout-france.fr
+1 (212) 745-0986

Etats-Unis

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Successful Meetings University
Mars 2027 – New-York

- **Conférence et workshop BtoB** réunissant les principaux meeting planners et organisateurs d'événements nord-américains.
- **Rendez-vous qualifiés et sessions de networking** favorisant des échanges avec des décideurs à fort potentiel.
- **Valorisez votre destination** auprès d'acheteurs en recherche active de nouvelles destinations européennes.

Participation partenaire à partir de 5 500€ HT

Europe Meets North America
02-04 Juin 2027
Chicago & Minneapolis

- **Workshop BtoB** réunissant des acheteurs nord-américains et des destinations européennes spécialisés dans le tourisme d'affaires.
- **Rendez-vous préprogrammés et temps de networking** favorisant des échanges qualifiés avec des décideurs américains et canadiens.
- **Développez votre présence** sur un marché stratégique et générez de nouvelles opportunités commerciales.

Participation partenaire à partir de 5 000€ HT

IMEX America
28-30 Septembre 2027 – Las Vegas

- **Le salon international de référence** pour le tourisme d'affaires sur la zone américaine.
- **Générez de nouvelles opportunités business** grâce à des rendez-vous pré-programmés hautement qualifiés.
- **Valorisez votre offre** au sein du Pavillon France.
- **Développez votre visibilité** et vos opportunités commerciales sur les marchés nord-américains.
- En complément du salon, participez à un **petit-déjeuner de networking exclusif dédié aux décideurs mexicains** afin de renforcer votre développement sur ce marché en pleine croissance.

Participation partenaire à partir de 7 500€ HT

Pour en savoir plus



Canada

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Tendances marché

- Depuis 2025, les voyages des Canadiens vers les États-Unis sont en recul dans un contexte de tensions commerciales et politiques liées notamment aux discussions autour de l'ACEUM. **Cette situation favorise le report d'une partie de la demande ver**s le Mexique, les Caraïbes et **l'Europe,** recherchés pour leur richesse culturelle, leur accessibilité et la qualité de leurs expériences.

- **Les agences canadiennes sont souvent mixtes,** loisir et *corporate*. Les commandes les plus courantes pour les voyages de groupe sont les **lancements de produits, incentive, formations et séminaires ainsi que les voyages d'équipe sportives.**

- Le Canada serait le **12e marché en importance pour le tourisme d'affaires** (source : GBTA 2026)

Événement select MICE & Event planner

Toronto - Date à définir

- **Événement BtoB** dédié aux principaux prescripteurs canadiens du tourisme d'affaires.
- **Échanges privilégiés** avec des décideurs sélectionnés et qualifiés.
- **Renforcez votre visibilité** sur un marché en croissance, favorable aux destinations européennes.

Participation partenaire à partir de 6 200 CAD

Guide B2B Explore France section MICE

Deux éditions par an

- Un guide online présentant des offres de séjours, **avec une nouvelle rubrique dédiée à l'offre MICE.**
- Diffusé auprès de conseillers en voyage, travel and meeting planners et journalistes du **Canada, des USA et du Mexique**...
- Générer de la notoriété et toucher les agences du créneau Loisir et MICE.

Participation partenaire à partir de 400 CAD

Pour en savoir plus



Gaël WEHNER
gael.wehner@atout-france.fr
+1 (212) 745-0986



Marine ALMERAS
marine.almeras@atout-france.fr

TURQUIE

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Tendances marché

L'augmentation progressive du niveau de vie, malgré un contexte économique contrasté, ainsi que l'émergence d'une classe moyenne urbaine, contribue à la hausse du nombre de voyageurs turcs à l'international en général.

La connectivité aérienne constitue un levier clé pour ce marché : les compagnies aériens relient Istanbul et les grandes villes turques à plusieurs métropoles françaises.

Les secteurs de la santé, de l'industrie et des technologies proposent du potentiel exploitable pour les congrès et conventions.

MICE & Loisirs

Roadshow Turquie: Explore France à Istanbul et Izmir

12 octobre 2027

- **Présenter et mettre en valeur l'offre française** à travers la promotion: des régions, services d'hébergement et restauration, transport et conciergerie, loisirs et divertisment.
- Nouer et renforcer des liens avec **les acteurs du tourisme local**
- **Détecter les opportunités d'affaires** à travers une sélection de professionnels turques identifiés pour leurs pertinence et potentiel
- Programme destiné aux tour-opérateurs, agences de voyage et **agences MICE**

Participation partenaire à partir de 3 450 EUR HT

Pour en savoir plus



Dominique MAULIN-DIABIRA
Dominique.Maulin@atout-france.fr

EMIRATS ARABES UNIS

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Tendances marché

Le marché émirati recherche les lieux privatisables, la gastronomie, les expériences culturelles exclusives et l'accueil VIP. Paris, la Côte d'Azur et les Alpes du Nord permettent aux agences françaises de concevoir des programmes sur mesure pour des conférences, des séminaires de direction et des opérations de relations clients.

Les secteurs de l'aéronautique, du spatial, du luxe, de l'énergie, de la finance et du développement durable offrent des pistes de prospection pour le secteur. La présence de plus de 600 entreprises françaises aux Émirats constitue également un levier pour ce marché.

MICE & Loisirs

DETS Meets Marhaba 2027

Dubaï, 1 mai 2027

- **Présenter votre offre** auprès des professionnels locaux des marchés du **Proche & Moyen Orient, de l'Egypte et de l'Inde**
- **2 jours de rencontres B2B à Dubai avec** une sélection de 300 professionnels des marchés du Proche & Moyen Orient, de l'Egypte et de l'Inde.
- 2 événements de networking dont **une soirée de gala avec la présence de l'ambassadeur** de France aux Emirats Arabes Unis, et une soirée de clôture.
- **Événement destiné aux institutionnels & privés** (hôteliers, agences, parcs thématiques...)

Participation partenaire à partir de 3 450 EUR HT

Pour en savoir plus



Dominique MAULIN-DIABIRA
Dominique.Maulin@atout-france.fr

ZONE ASIE

Les équipes en local développent et adaptent en permanence les actions sur place pour vous connecter avec les acteurs locaux en charge de MICE

Tendances marchés

La gastronomie, le patrimoine, les lieux d'exception ainsi que la qualité d'organisation d'événements sont des facteurs prioritaires pour **les marchés chinois, sud-coréen et japonais**.
L'opportunité MICE est dans les incentives premium, les lancements de produits de luxe, les programmes corporate personnalisés. Des expériences culturelles privées, premiums, exclusives sont cherchées par ces clients.

Les projets en cours

Asiamice 2027 – en développement
Roadshow en Chine, au Japon et en Corée

- Valoriser votre offre commerciale en Asie de l'Est en organisant des réunions en Chine, au Japon et en Corée.
- Programme multipartenaire et multidestination



Anne-Laure TUNCER
CHINA
Anne-laure.Tuncer@atout-france.fr



Jean-Christophe HARRANG
JAPAN
Jean-Christophe.Harrang@atout-france.fr



Hye-Won CHUNG
CORÉE DU SUD
Hye-Won.Chung@atout-france.fr

INDE

Les équipes en local développent et adaptent en permanence les actions sur place pour vous connecter avec les acteurs locaux en charge de MICE

Tendances marchés

Le **marché indien** et plus précisement les mariages indiens peuvent constituer un segment complémentaire du MICE, à la croisée de l'événementiel haut de gamme, du tourisme de groupe et de la production événementielle. Ce segment mobilise des compétences proches du MICE.

Les projets en cours

Action Wedding BtoB - INDE

- Rencontrer les acteurs locaux afin de mieux cerner les enjeux et valoriser votre destination et l'offre commercial
- Date et format communiqués ultérieurement



Sheetal MUNSHAW
Sheetal.Munshaw@atout-france.fr

Opérations sur mesure



Profitez de l'expertise et du savoir-faire des équipes d'Atout France pour concevoir et déployer des actions sur mesure, adaptées à vos objectifs de développement à l'international.

Atout France vous accompagne à chaque étape de votre projet : analyse de vos besoins, définition des cibles prioritaires, choix des formats d'actions et des dispositifs de communication les plus pertinents.

Événements BtoB, workshops, démarchages commerciaux, campagnes de communication, accueils de prescripteurs, relations presse, partenariats, opérations de visibilité… nos équipes construisent avec vous des dispositifs exclusifs répondant aux spécificités de chaque marché.

Pour étudier votre projet, rapprochez-vous de votre responsable de marché, qui vous accompagnera dans la conception et la mise en œuvre de l'opération la plus adaptée à votre stratégie.

Opérations sur mesure

Les exemples ci-dessous présentent différents formats d'actions pouvant être conçus et déployés par Atout France. Ils sont proposés à titre indicatif et peuvent être adaptés à vos objectifs, à votre cible et aux spécificités de chaque marché.

Organisation de démarchage

- **Programme de rendez-vous sur mesure** auprès d'acheteurs et prescripteurs qualifiés du tourisme d'affaires.
- **Des rencontres ciblées** adaptées à vos objectifs commerciaux et à votre positionnement.
- **Développez votre réseau** et identifiez de nouvelles opportunités d'affaires sur le marché.

A partir de 2 250€ HT

Organisation d'événements BtoB

- **Événement sur mesure** conçu en fonction de vos objectifs et de votre cible (cocktail, workshop, présentation, networking...).
- **Invitez et rencontrez** une sélection de décideurs qualifiés du tourisme d'affaires.
- **Valorisez votre destination ou votre offre** grâce à un format favorisant les échanges et la création de relations durables.
- **Accélérez votre développement commercial** auprès des principaux décideurs internationaux

Sur devis







Volet Communication

Renforcez l'impact de vos actions grâce aux **dispositifs de communication d'Atout France.** En complément de vos opérations de promotion, nos équipes vous accompagnent dans la **création de packs digitaux sur mesure afin d'accroître votre visibilité**, valoriser votre offre et toucher efficacement vos cibles professionnelles sur chaque marché

Communication digitale cible MICE

- **Déployez une communication sur mesure** à partir de votre brief, en cohérence avec vos objectifs et les spécificités du marché ciblé.
- **Diffusez vos contenus au sein de l'écosystème Atout France et via des médias professionnels spécialisés**, afin de toucher efficacement vos cibles prioritaires.
- **Bénéficiez de l'expertise des équipes d'Atout France** pour concevoir le dispositif de communication le plus pertinent et maximiser la visibilité de votre opération

Sur devis

E-newsletter MICE

- **Diffusez vos actualités, nouveautés ou temps forts** auprès d'une audience qualifiée de professionnels du tourisme sur le marché ciblé.
- **Valorisez votre destination, votre offre ou votre événement** grâce à un contenu éditorial intégré aux supports d'Atout France.
- **Bénéficiez d'un dispositif adapté à chaque marché**, avec des bases de diffusion, des calendriers éditoriaux et des formats variables selon les pays et les opportunités de communication.

Article à partir de 750 € HT
E.Newsletter dédiée à partir de 1 500€ HT

Focus
Contrat de Filière

Focus Contrat de Filière

CONTRAT DE FILIÈRE – POURSUIVRE LA MISE EN ŒUVRE EN 2027

- **Atout France poursuivra en 2027 son engagement dans la mise en œuvre du Contrat de filière Rencontres et Événements professionnels**, aux côtés de l'État et des acteurs de la filière.
- L'Agence contribuera à plusieurs actions du Contrat, en mobilisant ses expertises en matière de **structuration, observation, promotion internationale et accompagnement des acteurs**.
- **Les actions présentées ci-dessous sont celles directement pilotées ou copilotées par Atout France. L'Agence est également impliquée, en tant que contributeur ou partenaire, dans plusieurs autres actions du Contrat de filière.**

Action n° 3
Centraliser la collecte des données des destinations françaises pour les études internationales

Action n° 25
Diffuser et promouvoir les bonnes pratiques locales facilitant la montée en gamme de « l'expérience visiteur » sur les territoires, à l'occasion des événements accueillis – Élaborer un guide en concertation avec les acteurs locaux volontaires, en vue d'une publication en ligne, en accès libre.

Action n° 13
Accompagner l'évolution des sites événementiels vieillissants – Publier un guide de bonnes pratiques à destination des élus locaux

Action n° 31
Création d'un dispositif pilote pour soutenir la captation des congrès tournants internationaux à fortes retombées, en offrant aux organisateurs un accompagnement stratégique – Mettre en place une démarche d'héritage concertée, conçue pour répondre à des intérêts communs, à la fois pour le territoire d'accueil et pour l'association organisatrice.

2026 Les Rencontres du Tourisme d’Affaires et de l’Evénementiel

Les Rencontres du Tourisme d'Affaires et de l'Evénementiel

23 novembre 2026 de 9h30 à 17h30 – Pullman Paris La Défense (11 Avenue de l'Arche, Courbevoie, 92400 PARIS LA DEFENSE)

Organisées chaque année par Atout France, les Rencontres du Tourisme d'Affaires, **un temps fort de la filière, qui réuni destinations, bureaux des congrès, agences, lieux événementiels, hôteliers, prestataires et partenaires.**

Cette journée de séminaire est **dédiée aux tendances et enjeux du tourisme d'affaires**, mêlant inspiration, partage d'expertise et networking entre professionnels du secteur.

L'événement est gratuit aux adhérents, sous réserve d'inscription. Lien d'inscription

PROGRAMME DE LA MATINÉE

9h30 Ouverture officielle par **Adam Oubuih,** Directeur Général d'Atout France, et **Béatrice Cuif-Mathieu**, Présidente du Pôle Tourisme d'Affaires

[Table Ronde] **La France dans la compétition événementielle internationale : quels défis à l'horizon 2035 ?**

[Table Ronde] **La force du collectif : comment transformer la chaîne de valeur événementielle en avantage compétitif ?**

[Keynote] **Data et IA : comment réinventer la prospection commerciale dans le MICE ?**

DÉJEUNER NETWORKING

Un moment d'échange entre participants et intervenants

PROGRAMME DE L'APRES -MIDI

[Table Ronde] **L'héritage des événements : un accélérateur de progrès et de valeur partagée**

[Table Ronde] **Filières d'excellence : comment renforcer leur contribution à la conquête d'événements internationaux ?**

[Atelier Collectif] **Data MICE : comment mieux mesurer l'activité et la valeur des événements pour les territoires ?**

Contacts

VOS CONTACTS PRIVILÉGIÉS POUR LA FILIÈRE – ZONE EUROPE

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT DES FILIÈRES



Sandie MEYNIEL
sandie.meyniel@atout-france.fr
PARIS - 06 12 57 84 31

ALLEMAGNE



Elise BERGERARD
elise.bergerard@atout-france.fr
+49 172 545 63 34

BELGIQUE - LUXEMBOURG



Gisèle JAMIN
gisele.jamin@atout-france.fr
+32 (0)474 05 71 37

ESPAGNE



Ségolène NOUAL
segolene.noual@atout-france.fr
+34 91 548 97 42

SCANDINAVIE



Benoit CHOLLET
benoit.chollet@atout-france.fr
+45 33 43 33 21

ITALIE



Annalisa ROLLA
annalisa.rolla@atout-france.fr
+39 02 58486208

PAYS-BAS



Jojanneke KRAMER
jojanneke.kramer@atout-france.fr
+31 (0) 205353014

ROYAUME-UNI



Vanessa RENAUD-ELLIOTT
vanessa.renaud@atout-france.fr
+44 7980891244

VOS CONTACTS PRIVILÉGIÉS POUR LA FILIÈRE – ZONE HORS EUROPE

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT DES FILIÈRES



Sandie MEYNIEL
sandie.meyniel@atout-france.fr
PARIS - 06 12 57 84 31

ÉTATS-UNIS



Gaël WEHNER
gael.wehner@atout-france.fr

MOYEN ORIENT & TURQUIE



Dominique MAULIN-DIABIRA
Dominique.Maulin@atout-france.fr

INDE



Sheetal MUNSHAW
Sheetal.Munshaw@atout-france.fr

CHINE



Anne-Laure TUNCER
Anne-laure.Tuncer@atout-france.fr

JAPON



Jean-Christophe HARRANG
Jean-Christophe.Harrang@atout-france.fr

CORÉE DU SUD



Hye-Won CHUNG
Hye-Won.Chung@atout-france.fr

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Plus qu'un plan d'actions, ce programme constitue une plateforme collective au service du développement international des destinations et des acteurs français.

Rejoignez les opérations qui correspondent à vos ambitions et construisons ensemble vos prochains succès à l'international.

#ActivateurDeTourismes

ATOUT FRANCE

www.atout-france.fr