

TASTIN'FRANCE

Australie – Nouvelle Zélande

Lundi 05 Avril 2027 - Sydney

Mercredi 07 Avril 2027 – Melbourne

Jeudi 08 Avril 2027 - Auckland

Un événement exclusif dédié à la promotion des produits Vins, Champagne et Spiritueux et de l'oenotourisme, en association avec Business France Sydney

Description de l'opération

- **Business France Australie** organise chaque année l'événement Tastin' France qui permet aux producteurs de Vins, Champagne et Spiritueux de développer la distribution de leurs produits à l'international. Cette année, **Atout France** a décidé de s'y associer pour le volet tourisme. En effet, Tastin'France a pour ambition de connecter les producteurs de Vins, Champagne et Spiritueux avec les professionnels Australiens de la distribution et du commerce de détail.
- **Atout France**, se chargera d'organiser le **volet tourisme**, afin de mobiliser les professionnels du tourisme Tour-opérateurs, réseaux d'agences, agents de voyage et journalistes pour présenter les vignobles qui ont une offre œnotourisme afin de la mettre en avant et de la commercialiser sur les deux marchés Australie et Nouvelle Zélande qui ont une forte appétence pour les séjours viti-vinicoles.
- Le volet **Tourisme** s'articulera autour d'une présentation de votre offre lors d'un petit déjeuner, suivi de networking. Chaque partenaire pourra présenter son produit pendant 5 minutes sous forme de pitch.

Tastin' FRANCE



- **Les deux marchés du vin Australie et Nouvelle Zélande**
- **Australie** : Marché dominé par la production locale, mais avec une forte présence de vins importés sur les **segments premium**. **La France** est le **1er fournisseur en valeur en 2025**, devant la Nouvelle-Zélande et l'Italie, grâce à la diversité de son offre qui répond à la curiosité des consommateurs pour les origines et styles différents.
- **Nouvelle-Zélande** : Marché très tourné vers la production locale et l'export, avec des importations limitées mais ciblées sur **des produits différenciés**. **La France** y figure parmi les **fournisseurs clés**, positionnée sur des **segments à forte valeur ajoutée**, aux côtés de l'Australie, principal partenaire commercial du pays.
- **Tendances de consommation (Australie & NZ)**
 - Toutes les régions recherchées : **grands classiques** (Bourgogne, Loire, Bordeaux) et **appellations confidentielles** (Corse, Jura, Auvergne)
 - Fort **attrait pour les cépages peu cultivés localement**, sur un positionnement premium
 - **Toutes les couleurs plébiscitées**, avec priorité aux rosés et blancs ; demande pour des rouges légers et fruités, des blancs secs et minéraux. Le rosé reste très en vogue et progresse
 - **Affinité pour les petits producteurs et l'authenticité** (notamment champagnes de vignerons)
 - **Forte tendance bio**, low intervention et le no/low (Australie)
 - L'événement sera ouvert **aux spiritueux**, notamment haut de gamme et expérientiels, mais pas aux bières et cidres, compte tenu de la typologie des visiteurs attendus.

Conjoncture touristique

- **L'Australie** est un marché émetteur clé pour les voyages à l'étranger, avec **12,6 millions de séjours internationaux** effectués en 2025 (+8% vs 2024), sur une population de 27 millions d'habitants. La dépense moyenne d'environ **4300 € par séjour de deux semaines** demeure très élevée. Malgré la hausse des coûts du transport aérien et un coût de la vie élevé, les Australiens continuent de voyager, le tourisme étant une priorité budgétaire ; les départs devraient atteindre **13,8 millions en 2028** et une nouvelle étude de Skyscanner du 3e trimestre 2026, révèle que près de 8 Australiens sur 10 (77 %) sont prêts à réduire au moins une dépense courante pour leur permettre de maintenir un budget voyage conséquent.
- L'Europe demeure une destination de premier plan pour les voyageurs australiens, avec plus de **7 millions d'arrivées enregistrées en 2025**. Selon l'ETC, la France a accueilli **860 000 visiteurs australiens** cette même année. En 2026, elle s'impose comme la première destination européenne dans les intentions de voyage des Australiens (**38%**), devançant le Royaume-Uni (37%).
- En France, les Australiens séjournent très souvent **hors saison** et voyagent **toute l'année**, pour un minimum de **2 semaines en moyenne**. Concernant le contexte géopolitique actuel, les Australiens continuent de voyager vers l'Europe en passant principalement par les hubs d'Asie et des États-Unis. Le gouvernement australien a abaissé son niveau d'alerte en juin 2026 pour cinq pays clés du Moyen-Orient, passant d'un avis de "Ne pas voyager" (Niveau 4) à "Reconsidérer votre besoin de voyager" (Niveau 3), leur donnant ainsi la possibilité de passer par le hub du Moyen-Orient avec une assurance de voyage couvrant le transit.
- La tendance de fond reste à la hausse des voyages à l'étranger pour les Australiens fin 2026 et pour 2027, avec un impact notable mais non bloquant de la crise moyen-orientale, qui modifie surtout les **routes, les prix et le choix des destinations**, avec moins de vols long-courriers via les hubs du Golfe, plus de trafic via l'Asie (Singapour, etc.) et une demande qui se concentre sur des voyages parfois plus courts ou plus premium.
- Quant à **la Nouvelle-Zélande**, le pays compte une population de 5,34 millions d'habitants et les Néo-Zélandais ont réalisé 3,8 millions de voyages à l'étranger, générant 3,26 milliards d'euros de dépenses touristiques hors du pays. Leurs principales destinations en 2024/2025 sont l'Australie (1,37 million de visites), le Royaume-Uni (293 000), la Chine (167 000) et les Îles Cook (115 000), la France accueillant quant à elle entre 50 000 et 100 000 Néo-Zélandais chaque année.

- **La Place de l'oenotourisme en général et de nos marchés : Australie et Nouvelle Zélande**

- **En general:**

- La France a accueilli plus de **12 millions** d'oenotouristes en 2025.
- **10 000 caves** ouvertes à la visite qui ont accueilli 10 millions de touristes
- **5.4 millions** de touristes internationaux, avec en top 3 des clientèles: Britanniques, Belges et Américains
- **+20% d'oenotouristes** en plus de 2016 à 2023, avec une proportion supérieure pour les internationaux à +29%
- **74.80 €** est le panier moyen d'un visiteur de site en 2024, composée de la billetterie (env. 18.80 €) et la vente de vin (env. 56 € en moyenne)
- Un touriste (y compris australien) ayant vécu une expérience œnoturistique en France devient **plus enclin à consommer et acheter du vin français** par la suite, grâce à la mémorisation de l'expérience, l'éducation au vin et le lien créé avec les producteurs, par exemple, en Gironde, **54% des visiteurs** déclarent, après leur séjour, être disposés à **augmenter leur consommation** des vins de la région et/ou des producteurs visités.



- **Lors d'une étude sur le profil des Australiens en France (2024-2025) ...**

- **65%** indiquaient vouloir faire une visite œnologique/ découverte des vignes
- **63%** vouloir découvrir la gastronomie locale et les produits du terroir
- **10%** des requêtes sur l'oenotourisme en France proviennent de l'Australie et 5% de la Nouvelle Zélande, se classant parmi les marchés porteurs lointains (US 43%, Royaume Uni 23%, Canada 9%, Irlande 7%, Afrique du Sud 4%)

1.) SYDNEY

Dimanche 4 avril 2027:

- 14h00 – 18h00 : Visite de points de vente par Business France

Lundi 5 avril 2027:

- 8h00 – 10h00: Petit Dejeuner Présentation Oenotourisme vers les professionnels du tourisme par Atout France
- 13h00 – 17h00 : Dégustation et présentation de vos produits aux professionnels australiens par Business France

2.) SYDNEY MELBOURNE

Mardi 6 avril 2027

- Matin: Vol Sydney – Melbourne
- Visites de domaines viticoles dans la Yarra Valley l'après-midi (en option, détails à venir)

3.) MELBOURNE

Mercredi 7 avril 2027

- 8h00 – 10h00: : Petit Dejeuner Présentation Oenotourisme vers les professionnels du tourisme par Atout France
- 11h00 – 15h00 : Dégustation et présentation de vos produits aux professionnels australiens par Business France
- Soir: Vol Melbourne – Auckland

4.) AUCKLAND

Jeudi 8 avril 2027

- 8h00 – 10h00: : Petit Dejeuner Présentation Oenotourisme vers les professionnels du tourisme par Atout France
- 13h00 – 17h00 : Dégustation et présentation de vos produits aux professionnels néo-zélandais

VOLET OENOTOURISME PAR ATOUT FRANCE :

Cibles 30 Invités par ville (3 villes) :

- 20 agents de voyage ou tour-opérateurs ciblés
- 5 Média B2C et B2B
- 5 partenaires tourisme et outre-mer

VOLET EXPORT PAR BUSINESS FRANCE:

- Invités des secteurs importation, distribution, hôtel & restaurant, média
- Env. 60 contacts par ville

PARTENAIRES RECHERCHES

- Domaine viticoles ayant une offre oenotourisme et souhaitant exporter des Vins, Champagne et Spiritueux
- Minimum 5 partenaires



ARGUMENTS FORTS DE NOTRE EVENEMENT

- **Événement unique 360** avec l'associations de **Atout France et Business France** où vous aurez l'occasion de présenter votre domaine et vignoble sous ses 2 facettes et objectifs: présenter **votre offre tourisme** vers les spécialistes des séjours tourisme viti-vinicoles premium et luxe et présenter la diversité de l'offre touristique française sur les segments oenotourisme et agritourisme. Le 2eme aspect est **la vente et distribution de vos vins, champagnes et spiritueux** vers les importateurs et réseaux de distribution du commerce de détail pour enrichir votre portefeuille de clients.
- **Une cible mixe de tour-opérateurs, agents de voyage, journalistes** pour le volet **oenotourisme**. Et de **distributeurs et commerce de détails** pour le volet export .
- **Association de l'expertise de deux organismes de référence, Atout France et Business France**, pour promouvoir l'œnotourisme et développer vos ventes de vos produits en Australie et en Nouvelle-Zélande dans le cadre d'une opération unique.

OFFRE DE PARTICIPATION ATOUT FRANCE



VOLET TOURISME:

- 5 minutes de présentation dans chaque ville
- Networking avec les invités
- Liste des visiteurs media et professionnels du tourisme post event
- Pull-up banner (kakémono) lors de l'événement
- Inclusion du logo de votre entité sur les collatéraux
- Contribution aux sacs cadeaux invités (si possible + cadeaux à offrir / à confirmer)
- 1 article en ligne et dans la e-newsletter dédiée Atout France Grand Public (x1) évalué à 750 €
- Organisation et suivi par Atout France
- **Tarifs volet tourisme seulement:**
 - 3 étapes: Sydney, Melbourne, Auckland à 1.900 € HT

VOLET EXPORT:



- 1 table dans chaque ville pendant le workshop distribution
- Liste des visiteurs post event
- Pull-up banner (kakémono) lors de l'événement
- Programme selon Business France sur le site d'inscription:
<https://extranet-btob.businessfrance.fr/tastinfrance2027-australieetnouvellezelande-extensionfidjietvanuatu/>

→ **Tarifs:** 3 étapes: Sydney, Melbourne, Auckland: 3 étapes: Sydney, Melbourne, Auckland à 3.500 € HT

→ **Inscription et conditions sur:** <https://extranet-btob.businessfrance.fr/tastinfrance2027-australieetnouvellezelande-extensionfidjietvanuatu/>





**Dominique
MAULIN-DIABIRA**

Regional Director United
Arab Emirates / Middle
East & Türkiye / Israel /
South Africa
Regional Manager India,
Caucase and Central Asia
Director Australia office
(Interim)

Dominique.maulin@atout-France.fr



**Sophie
ALMIN**

Deputy Manager
Head of Marketing

Sophie.almin@atout-France.fr



**Clelie
COLLAS**

Trade Marketing Manager

Clelie.collas@atout-France.fr

References internes: _____

CAU _____

BULLETIN DE COMMANDE

Société:

Contact:

Tel:

Email:

Numéro adhérent:

A retourner à:

Atout France Australia & New Zealand

Representation Office

sophie.almin@atout-france.fr

OPERATION TASTIN'FRANCE AUSTRALIE-NZ

Description de la prestation (cocher la case ci-dessous)	Montant HT Euros €	Montant TTC € + 20% tva										
PARTICIPATION AU VOLET OENOTOURISME												
☐ 1 Participation au petit déjeuner présentation oenotourisme 3 villes : le 5 avril 2027 à Sydney, le 7 avril 2027 à Melbourne et le 8 avril à Auckland. (Coûts fixes de 3.300 AUD HT au taux de 1 € = 1.65 \$ AUD)	1.900 € 	2.280 € 										
TOTAL												
<i>CONDITIONS DE REGLEMENT : 50% à la commande/ Solde à la réception de la facture</i> <i>« * Conversion effectuée sur la base du taux moyen mensuel de la BCE pour la devise AUD, applicable au mois d'émission de la facture. TVA exigible selon les débits. »</i>												
MODE DE PAIEMENT: CONDITIONS D'ANNULATION SPECIFIQUES L'annulation de votre participation entraînera les frais suivants : • Quatre-vingt dix (90) jours avant la date prévue de début de la manifestation. Dans ce cas, l'avance de 50% restera acquise à Atout France à titre de dédit, • Entre Quatre-vingt dix (90) jours et soixante (60) jours avant la date prévue de début de la manifestation. Dans ce cas, l'avance de 50% restera acquise à Atout France, et 10% du prix total sera facturé en sus au Client à titre de dédit. • Dans le cas où le Service serait annulé par le Client moins de soixante (60) jours avant la date prévue de début de la manifestation, l'ensemble du prix sera facturé et dû à Atout France. Par VIREMENT BANCAIRE à vos frais à Atout France à l'ordre de : Détails bancaires : Société Lyonnaise de Banque / Lyon Grande Entreprise Adresse: 200/216, Rue Raymond Losserand, CS 60043, 75680 PARIS CEDEX 14. Tel : +33 1 42 96 70 29 / Fax : +33 1 42 96 70 31 <table border="1"> <tr> <td>Bank code</td> <td>Counter code</td> <td>Account</td> <td>Clé RIB</td> <td>Motif</td> </tr> <tr> <td>10096</td> <td>18100</td> <td>00024815001</td> <td>42</td> <td>Mag Signature</td> </tr> </table>			Bank code	Counter code	Account	Clé RIB	Motif	10096	18100	00024815001	42	Mag Signature
Bank code	Counter code	Account	Clé RIB	Motif								
10096	18100	00024815001	42	Mag Signature								

Cachet et signature de l'organisme :

Date :

MODALITES DE REGLEMENT SPECIFIQUES

- **Dès que possible** : Avis d'intention.
- **15 Decembre 2026**: Inscription ferme et Acompte de 50%.
Une facture vous sera envoyée par la suite après votre inscription pour l'ensemble du paiement.
- **L'annulation de votre participation entraînera les frais suivants :**
 - o Quatre-vingt dix (90) jours avant la date prévue de début de la manifestation. Dans ce cas, l'avance de 50% restera acquise à Atout France à titre de dédit,
 - o Entre Quatre-vingt dix (90) jours et soixante (60) jours avant la date prévue de début de la manifestation. Dans ce cas, l'avance de 50% restera acquise à Atout France, et 10% du prix total sera facturé en sus au Client à titre de dédit.
 - o Dans le cas où le Service serait annulé par le Client moins de soixante (60) jours avant la date prévue de début de la manifestation, l'ensemble du prix sera facturé et dû à Atout France.
- **IMPORTANT :**

INSCRIPTIONS :

Les inscriptions seront honorées selon leur date de réception et après validation par Atout France afin de proposer aux visiteurs une offre France variée et représentative.

Seront pris en considération uniquement les demandes d'inscription des adhérents Atout France à jour de leur cotisation. Les tarifs de participation 2026 ont été calculés en fonction des conditions habituelles d'exposition. Atout France se réserve le droit de faire évoluer les tarifs, si les conditions venaient à évoluer et impacter ces tarifs.

Si vous n'êtes pas adhérent, il vous est possible de participer à la manifestation moyennant un surcoût de 25% appliqué au tarif cité ci-dessus ; merci de prendre contact avec nous en cas d'intérêt. Dans cette hypothèse, un nouveau bon de commande sera proposé aux exposants, qui seront libres de confirmer leur participation à ces nouvelles conditions.

La priorité sera donnée aux sociétés adhérentes à Atout France.

TAUX DE CHANGE

Le taux de change est d'environ 1 euro = 1.65 AUD (2026).

Les tarifs facturés sont en EUROS, calculés à un taux de change qui peut varier entre le moment de votre inscription et le moment de la réception de la facture. Le cout fixe prix en compte au moment de la facturation demeurera toujours le tarif fixe en devise AUD de la prestation, mentionné dans le dossier et sur le bulletin de commande, converti au taux du mois de la BCE au moment de la facture. Merci de bien prévoir une possible fluctuation du taux de change et le risque de change dans vos budgets afin de ne pas avoir de décalage lors de la réception de la facture, notamment une hausse du prix en EURO, tout en sachant que le taux de change peut toujours évoluer positivement ou négativement.

PAIEMENT :

« Conversion effectuée sur la base du taux moyen mensuel de la BCE pour la devise AUD, applicable au mois d'émission de la facture. TVA exigible selon les débits. » Par VIREMENT BANCAIRE à vos frais à Atout France PARIS à l'ordre de :

Détails bancaires : Société Lyonnaise de Banque / Lyon Grande Entreprise

Bank code	Counter code	Account		Clé RIB	Motif
10096	18100	00024815001		42	Mag Signature

#ActivateurDeTourismes

